

Program studiów

Kierunek:	Zarządzanie
Poziom kształcenia:	studia drugiego stopnia
Forma studiów:	stacjonarne
Cykl kształcenia:	2025/2026

Spis treści

Charakterystyka kierunku	3
Wskaźniki programu	5
Efekty uczenia się	6
Plan studiów	9
Warunki realizacji programu studiów	18
Sylabusy	20

Charakterystyka kierunku

Informacje podstawowe

Nazwa kierunku:	Zarządzanie
Poziom:	studia drugiego stopnia
Profil:	ogólnoakademicki
Forma:	stacjonarne
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	magister
Liczba godzin zajęć:	1200
Czas trwania studiów (liczba semestrów):	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów:	120
Język kształcenia:	język polski
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:	poziom 7
Dyrektor studiów w zakresie:	zarządzania

Dziedzina/-y nauki, do której/-ych przyporządkowany jest kierunek studiów

Dziedzina nauk społecznych, Dziedzina nauk humanistycznych

Przyporządkowanie kierunku do dziedzin oraz dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się

Nauki o zarządzaniu i jakości	73%
Ekonomia i finanse	21%
Filozofia	6%

Dyscyplina wiodąca

Nauki o zarządzaniu i jakości

Wskazanie związku z misją Uczelni i jej strategią rozwoju

Program kierunku studiów *zarządzanie* bezpośrednio nawiązuje do głównych treści misji oraz założeń dotyczących rozwoju uczelni, zapisanych w strategii Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Założenia programowe zostały tak opracowane, by kształcić studentów na przyszłych samodzielnych pracowników, liderów oraz liderki, kompetentnych do rozwiązywania złożonych problemów zarządczych.

Będą oni wyposażeni w umiejętności do kreatywnego, ale także krytycznego poszukiwania właściwych narzędzi i działań zarządczych, które współcześnie są wykorzystywane zarówno w podmiotach komercyjnych, niekomercyjnych oraz w administracji rządowej i samorządowej. Wiedza, umiejętności i kompetencje absolwentów kierunku *zarządzanie* bazują na innowacyjnych rozwiązaniach, wykorzystujących najnowsze technologie, przede wszystkim w odniesieniu do tzw. gospodarki opartej na wiedzy i kapitale intelektualnym. Jednocześnie absolwenci tego kierunku będą wykazywać się dużą wrażliwością na sprawy zarówno gospodarcze, jak i społeczne, a także świadomością i gotowością do dalszego rozwoju zawodowego. Absolwenci kierunku *zarządzanie* to ludzie przedsiębiorczy, zdolni zarówno do pracy na samodzielnych stanowiskach menedżerskich, jak i do tworzenia nowych miejsc pracy, jako przedsiębiorcy.

Opis kierunku, w szczególności cele kształcenia oraz możliwości zatrudnienia (typowe miejsca pracy) i kontynuacji kształcenia przez absolwentów studiów

Program kierunku *zarządzanie* wykorzystuje najlepsze wzorce międzynarodowe poprzez nawiązanie do najnowszych trendów w edukacji wyższej oraz zgodność ze standardami AACSB w zakresie spójności ze strategią. Jako punkt odniesienia dla wzorców międzynarodowych

wybrano ten standard, ponieważ jest tworzony przez międzynarodową organizację i korzysta z niego ponad 900 wiodących uczelni na całym świecie.

Zasadniczym i nadrzędnym celem kształcenia na kierunku *zarządzanie* będzie przygotowanie jego absolwentów do sprawnego funkcjonowania na dynamicznie zmieniającym się rynku pracy. To co wyróżnia program tego kierunku to fakt, iż absolwenci kierunku *zarządzanie* na UEP zostaną przygotowani w zakresie swoich kompetencji do podejmowania działań zarządczych na różnych szczeblach kierowania podmiotami komercyjnymi i niekomercyjnymi, jak również organizacjami samorządowymi i agendami rządowymi. Ponadto na rynku pracy wyróżniać ich będą wysokie kompetencje społeczne i świadomość roli jaką we współczesnej gospodarce pełni menedżer.

Absolwent studiów magisterskich na kierunku *zarządzanie* zostanie przygotowany do pracy na stanowisku: menedżera średniego lub wyższego szczebla w różnych zakresach działalności przedsiębiorstwa, przedsiębiorcy prowadzącego własną działalność gospodarczą czy pracownika odpowiedzialnego za kontakty i utrzymywanie partnerskich relacji z klientami oraz pozostałymi interesariuszami przedsiębiorstwa, osoby odpowiedzialnej za projekty realizowane w organizacji czy osoby posiadającej kwalifikacje pośrednika lub zarządcy nieruchomości albo rzeczoznawcy majątkowego.

Wskaźniki programu

łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia
51,76 punktów ECTS
łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS
5,5 punktów ECTS (przedmioty: zarządzanie publiczne, koncepcje zarządzania, ekonomia menedżerska, prawo cywilne i handlowe, rachunkowość zarządcza)
łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych, warsztatowych i projektowych
33,21 punktów ECTS
łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z języka obcego
3 punkty ECTS
łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych na kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim - jeżeli program kształcenia na tych studiach przewiduje praktyki
nie dotyczy
liczba punktów ECTS w ramach zajęć do wyboru (nie mniej niż 30% punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów)
41 punktów ECTS

Efekty uczenia się

Wiedza

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K2_W01	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę nauk społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości oraz rozumie ich relacje z innymi dziedzinami i dyscyplinami naukowymi	P7S_WG
K2_W02	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu relacje zachodzące pomiędzy naukami o zarządzaniu i pokrewnymi naukami w zakresie umożliwiającym analizowanie i ocenianie istoty procesów gospodarczych	P7S_WG
K2_W03	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu formy organizacyjne przedsiębiorstw i innych instytucji oraz zasady ich tworzenia, funkcjonowania i rozwoju	P7S_WG
K2_W04	absolwent zna i rozumie struktury otoczenia i zależności występujące między elementami otoczenia w zakresie umożliwiającym ocenę i prognozowanie wpływu czynników zewnętrznych na perspektywy rozwoju przedsiębiorstw i innych podmiotów gospodarczych	P7S_WK
K2_W05	absolwent zna i rozumie metody oceny i modelowania symulacyjnego zjawisk i procesów społeczno-gospodarczych zachodzących w organizacjach, w relacjach organizacji z otoczeniem oraz w otoczeniu	P7S_WK
K2_W06	absolwent zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i funkcjonowania relacji pomiędzy przedsiębiorstwami i innymi instytucjami otoczenia, w tym formy międzyorganizacyjnego konkutowania i kooperowania z uwzględnieniem aspektów regionalnych, międzynarodowych i globalnych	P7S_WK
K2_W07	absolwent zna i rozumie relacje społeczne zachodzące w organizacji oraz występujące między organizacją a jej interesariuszami	P7S_WK
K2_W08	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane metody i techniki gromadzenia i analizowania danych rynkowych, umożliwiających analizę struktur i relacji społeczno-gospodarczych oraz zjawisk i procesów rynkowych wpływających na osiągnięcie celów przez przedsiębiorstwa i inne instytucje	P7S_WG
K2_W09	absolwent zna i rozumie metody diagnozowania zjawisk i procesów zachodzących w przedsiębiorstwach i innych instytucjach oraz szacowania ich wartości, potencjału rynkowego i strategicznego	P7S_WK
K2_W10	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wpływ działalności gospodarczej na środowisko naturalne i społeczeństwo, a także wyzwania etyczne, jakie jej towarzyszą	P7S_WK
K2_W11	absolwent zna i rozumie ewolucję poglądów na temat roli przedsiębiorstwa i innych instytucji w społeczeństwie oraz człowieka w działalności społeczno-gospodarczej organizacji	P7S_WK
K2_W12	absolwent zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia, funkcjonowania i projektowania systemów zarządzania, ich doskonalenia oraz uwarunkowań zmian	P7S_WK
K2_W13	absolwent zna i rozumie funkcje przedsiębiorstwa i innych instytucji, ich wzajemnych relacji oraz roli w procesie osiągania celów	P7S_WK
K2_W14	absolwent zna i rozumie w podstawowe zasady i formy indywidualnej przedsiębiorczości, ich rozwoju oraz determinanty kształtujących efektywność działalności gospodarczej	P7S_WK
K2_W15	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu założenia wybranych koncepcji zarządzania i ich ewolucji	P7S_WG
K2_W16	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane metody i techniki wspomagające procesy podejmowania decyzji gospodarczych	P7S_WG
K2_W17	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wartości przedsiębiorstwa i innych instytucji, czynnikach ją kształtujących i metodach wyceny	P7S_WG
K2_W18	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia prawne oraz zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, a także konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	P7S_WG

Umiejętności

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K2_U01	absolwent potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczno-gospodarcze, w tym bieżące wydarzenia w otoczeniu przedsiębiorstw i innych instytucji	P7S_UW
K2_U02	absolwent potrafi analizować procesy i zjawiska społeczno-gospodarcze stosując wybrane metody i techniki analizowania danych rynkowych, jak również formułować opinie i wnioski dotyczące tych procesów i zjawisk	P7S_UW
K2_U03	absolwent potrafi identyfikować i analizować źródła oraz przebieg podstawowych zjawisk społeczno-gospodarczych zachodzących w organizacjach oraz w ich otoczeniu, jak również stawiać hipotezy badawcze i je weryfikować	P7S_UW
K2_U04	absolwent potrafi prognozować i modelować złożone procesy społeczno-gospodarcze z wykorzystaniem zaawansowanych metod ilościowych oraz jakościowych	P7S_UW
K2_U05	absolwent potrafi sprawnie wybierać i stosować właściwe normy, metody i techniki wykorzystywane w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości w celu rozwiązywania problemów związanych z działalnością gospodarczą i społeczną organizacji	P7S_UW
K2_U06	absolwent potrafi samodzielnie proponować rozwiązania problemów występujących w przedsiębiorstwie i w innych instytucjach stosując wiedzę oraz znane metody i techniki wspomagające proces podejmowania decyzji gospodarczych	P7S_UW
K2_U07	absolwent potrafi proponować rozwiązania problemów społecznych i etycznych powstających jako konsekwencje podejmowanych decyzji gospodarczych	P7S_UW
K2_U08	absolwent potrafi przygotowywać prace pisemne wyjaśniające zjawiska oraz procesy społeczno-gospodarcze zachodzące w przedsiębiorstwie i w innych instytucjach oraz w ich otoczeniu, a także projektowania rozwiązań wybranych problemów	P7S_UK
K2_U09	absolwent potrafi przygotować ustne wystąpienia dotyczące zjawisk oraz procesów społeczno-gospodarczych zachodzących w przedsiębiorstwie i w innych instytucjach oraz w ich otoczeniu, a także projektowania rozwiązań wybranych problemów	P7S_UK
K2_U10	absolwent potrafi stosować wybrane teoretyczne koncepcje zarządzania w pracach pisemnych	P7S_UK
K2_U11	absolwent potrafi stosować wybrane teoretyczne koncepcje zarządzania w wystąpieniach ustnych	P7S_UK
K2_U12	absolwent potrafi poprawnie posługiwać się terminologią naukową, w języku polskim i w języku obcym, z zakresu dziedziny nauk społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości	P7S_UK
K2_U13	absolwent potrafi formułować cele i hipotezy badawcze oraz rozwiązywać problemy badawcze z wykorzystaniem samodzielnie dobranych i zaawansowanych metod badań	P7S_UW
K2_U14	absolwent potrafi komunikatywnie wyrażać własne opinie na temat zjawisk społeczno-gospodarczych, formułować samodzielnie wnioski badawcze oraz proponować rozwiązania określonych problemów społeczno-gospodarczych w języku polskim i języku obcym	P7S_UK
K2_U15	absolwent potrafi porozumiewać się w języku obcym, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Kształcenia Językowego	P7S_UK
K2_U16	absolwent potrafi współpracować w ramach pracy zespołowej i promuje to innym osobom	P7S_UO
K2_U17	absolwent potrafi myśleć w perspektywie długookresowej wyznaczając ścieżki swojego rozwoju zawodowego oraz rozwoju organizacji, w której wykonuje (albo będzie wykonywał) swój zawód	P7S_UU
K2_U18	absolwent potrafi współdziałać, przyjmując role w grupie sprzyjające maksymalizacji efektów pracy zespołowej, z uwzględnieniem relacji społecznych	P7S_UO
K2_U19	absolwent potrafi zdobywać wiedzę z różnych dziedzin i umiejętnie ją łączyć w celu rozwiązywania problemów związanych z wykonywanym zawodem w organizacjach społeczno-gospodarczych	P7S_UU

Kompetencje społeczne

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K2_K01	absolwent jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, , dostrzega potrzebę uczenia się i pogłębiania wiedzy przez całe życie oraz inspirowania i organizowania procesu uczenia się innych osób	P7S_UU, P7S_KK
K2_K02	absolwent jest gotów do rozumienia potrzeby rozwoju zrównoważonego w odniesieniu do podmiotów gospodarczych	P7S_KO
K2_K03	absolwent jest gotów do określania priorytetów sprzyjających realizacji określonych celów i zadań oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, a także zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemów	P7S_KK
K2_K04	absolwent jest gotów do prawidłowego identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem różnych zawodów w organizacjach społeczno-gospodarczych z uwzględnieniem konsekwencji swoich decyzji	P7S_KR
K2_K05	absolwent jest gotów do postępowania w życiu zawodowym w sposób etyczny i społecznie odpowiedzialny z uwzględnieniem wielokierunkowych skutków społecznych swojej działalności	P7S_KO

Plan studiów

Semestr 1

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Doktryny ekonomiczne i ich rozwój	Wykład: 30	3	Zaliczenie	1	A
Ekonomia menedżerska	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	6	Egzamin	1	A
Ekonomiczna analiza decyzyjna	Wykład: 15 Ćwiczenia: 30	4	Egzamin	1	A
Koncepcje zarządzania	Wykład: 15 Ćwiczenia: 30	5	Egzamin	1	A
Prawo cywilne i handlowe	Wykład: 30	3	Zaliczenie	1	A
Rachunkowość zarządcza	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	5	Egzamin	1	B
Zarządzanie procesami	Wykład: 15 Ćwiczenia: 30	4	Egzamin	1	B
Suma	315	30			

Semestr 2

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Historia myśli organizacyjnej	Wykład: 30	3	Zaliczenie	1	B
Zarządzanie strategiczne	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	6	Egzamin	1	A
Nauki o organizacji	Wykład: 15 Ćwiczenia: 30	4	Egzamin	1	B

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Zarządzanie logistyczne	Wykład: 15 Ćwiczenia: 30	4	Zaliczenie	1	B
Zachowania nabywców	Wykład: 15 Ćwiczenia: 30	5	Egzamin	1	B
Seminarium dyplomowe	Seminarium: 15	2	Zaliczenie	1	C
Suma	240	24			

Specjalność: Wycena nieruchomości

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Metodyka wyceny nieruchomości	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	6	Egzamin	1	C
Suma	60	6			

Specjalność: Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Organizacja biura obrotu nieruchomościami	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	4	Egzamin	1	C
Rynek nieruchomości	Wykład: 15	1	Zaliczenie	1	C
Przestrzenne i ekonomiczne aspekty gospodarki nieruchomościami	Ćwiczenia: 15	1	Zaliczenie	1	C
Suma	60	6			

Specjalność: Zarządzanie projektami

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
-----------	--------------------	-------------	-------------------	-----	------

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Standardy zarządzania projektami	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Egzamin	1	C
Zwinne metodyki zarządzania projektami	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	1	C
Suma	60	6			

Specjalność: Zarządzanie przedsiębiorstwami

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Psychologia w zarządzaniu	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	2	Zaliczenie	1	C
Zarządzanie kapitałem intelektualnym	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	4	Egzamin	1	C
Suma	60	6			

Semestr 3

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	Wykład: 15 Ćwiczenia: 30	5	Egzamin	1	B
Gospodarowanie nieruchomościami	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Egzamin	1	B
Zarządzanie usługami	Wykład: 15 Ćwiczenia: 30	4	Zaliczenie	1	B
Finanse publiczne	Wykład: 30	3	Zaliczenie	1	B
Strategie marketingowe	Wykład: 15 Ćwiczenia: 30	4	Egzamin	1	B

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Seminarium dyplomowe	Seminarium: 15	2	Zaliczenie	1	C
Suma	210	21			

Specjalność: Wycena nieruchomości

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Elementy prawa dla rzeczoznawców majątkowych	Wykład: 30	3	Egzamin	1	C
Wykład specjalnościowy	Wykład: 60	6		5	C
Eksploatacja nieruchomości	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Informacje o nieruchomościach w procesie wyceny	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Rynek nieruchomości	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Inwestowanie w nieruchomości	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Suma	90	9			

Specjalność: Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Analiza rynku nieruchomości	Wykład: 30	3	Egzamin	1	C
Wykład specjalnościowy	Wykład: 60	6		5	C
Deweloper w procesie inwestycyjnym	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Obrót nieruchomościami	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Działalność zawodowa zarządcy nieruchomości	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Finansowanie nieruchomości	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Suma	90	9			

Specjalność: Zarządzanie projektami

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Zarządzanie portfelem projektów	Wykład: 30	3	Egzamin	1	C
Wykład specjalnościowy	Wykład: 60	6		5	C
Wykorzystanie Strategicznej Karty Wyników w zarządzaniu projektami	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie jakością projektu	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie kompetencjami zespołów projektowych	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie projektami Unii Europejskiej	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Suma	90	9			

Specjalność: Zarządzanie przedsiębiorstwami

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Ład korporacyjny	Wykład: 15	1	Zaliczenie	1	C
Zarządzanie antykryzysowe	Wykład: 15	2	Egzamin	1	C
Wykład specjalnościowy	Wykład: 60	6		5	C
Zarządzanie municypalne	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Organizacja pracy kierowniczej	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Etyka w zarządzaniu	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie wartością z klientem	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Suma	90	9			

Semestr 4

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Konwersatorium w języku obcym do wyboru	Wykład: 30	3		5	D(B)
Place branding	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	D(B)
Public relations	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	D(B)
New business creation	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	D(B)
Logistics management	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	D(B)
Databases and applications	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	D(B)
Investment funds on real estate market	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	D(B)
Housing market	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	D(B)
Production and operation management	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	D(B)
Managing people in an organization	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	D(B)
Knowledge-based management	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	D(B)
Project management	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	D(B)
Strategic marketing	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	D(B)
Strategic human resource management	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	D(B)
Leadership	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	D(B)
Shopping area in the urban space	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	D(B)
Smart city	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	D(B)
Strategies in place branding	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	D(B)
Zajęcia otwarte	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	D(B)
Problems of investment on Real Estate market	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	D(B)
La comptabilité financière et le contrôle de gestion	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	D(B)
Qualitätsmanagement	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	D(B)
Komunikacja z elementami rosyjskiej korespondencji służbowej (wykład prowadzony w języku rosyjskim)	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	D(B)
Current issues in economic sciences	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	D(B)

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
International Corporate Governance	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	D(B)
Seminarium dyplomowe	Seminarium: 30	8	Zaliczenie	1	C
Zarządzanie sprzedażą	Wykład: 15 Ćwiczenia: 30	5	Egzamin	1	B
Zarządzanie publiczne	Wykład: 30	3	Egzamin	1	A
Suma	135	19			

Specjalność: Wycena nieruchomości

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Wycena nieruchomości dla celów szczególnych	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	5	Egzamin	1	C
Wykład specjalnościowy	Wykład: 90	6		5	C
Analiza rynku nieruchomości	Wykład: 30	2	Zaliczenie	0	C
Koniunktura na rynku nieruchomości	Wykład: 30	2	Zaliczenie	0	C
Doradztwo na rynku nieruchomości	Wykład: 30	2	Zaliczenie	0	C
Ekonomiczne uwarunkowania wyceny nieruchomości	Wykład: 30	2	Zaliczenie	0	C
Wycena nieruchomości nietypowych	Wykład: 30	2	Zaliczenie	0	C
Obsługa rynku nieruchomości	Wykład: 30	2	Zaliczenie	0	C
Suma	150	11			

Specjalność: Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Inwestowanie w nieruchomości	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	4	Egzamin	1	C

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Preferencje klientów na rynku nieruchomości	Wykład: 30	1	Zaliczenie	1	C
Wykład specjalnościowy	Wykład: 60	6		5	C
Doradztwo na rynku nieruchomości	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Organizacja przetargów, konkursów i zamówień publicznych	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Wycena przedsiębiorstw i nieruchomości	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Czynności prawno-administracyjne w zarządzaniu nieruchomościami	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Suma	150	11			

Specjalność: Zarządzanie projektami

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Organizacja projektowa	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Egzamin	1	C
Informatyczne narzędzia open-source w zarządzaniu projektami	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	2	Zaliczenie	1	C
Ratowanie projektów zagrożonych	Wykład: 15	1	Zaliczenie	1	C
Doradztwo w zarządzaniu projektami	Wykład: 15	1	Zaliczenie	1	C
Wykład specjalnościowy	Wykład: 60	4		5	C
Finansowanie portfela projektów	Wykład: 30	2	Zaliczenie	0	C
Zwinne zarządzanie zespołem projektowym	Wykład: 30	2	Zaliczenie	0	C
Projekty partnerstwa publiczno-prywatnego	Wykład: 30	2	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie projektem marketingowym	Wykład: 30	2	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie projektami e-commerce	Wykład: 30	2	Zaliczenie	0	C
Suma	150	11			

Specjalność: Zarządzanie przedsiębiorstwami

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Partnerstwo publiczno - prywatne	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Egzamin	1	C
Innowacyjne modele rozwoju przedsiębiorstwa	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	2	Zaliczenie	1	C
Wykład specjalnościowy	Wykład: 90	6		5	C
Zarządzanie przedsiębiorstwem w warunkach globalizacji	Wykład: 30	2	Zaliczenie	0	C
Metody i techniki pozyskiwania i doskonalenia personelu	Wykład: 30	2	Zaliczenie	0	C
Makroekonomiczne tendencje gospodarcze w krajach OECD i UE	Wykład: 30	2	Zaliczenie	0	C
Kompetencje kierownicze w procesie zmian organizacyjnych	Wykład: 30	2	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie produktem	Wykład: 30	2	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie nieruchomościami przedsiębiorstwa	Wykład: 30	2	Zaliczenie	0	C
Suma	150	11			

0 - Do wyboru
 1 - Obowiązkowy
 2 - Techniczny do wyboru
 3 - Kierunkowy do wyboru
 4 - Humanistyczny do wyboru
 5 - Obowiązkowa grupa

Warunki realizacji programu studiów

Udokumentowanie, że w ramach programu studiów o profilu ogólnoakademickim - co najmniej 75% godzin zajęć prowadzonych jest przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w tej uczelni jako podstawowym miejscu pracy

Zgodnie z proponowaną obsadą zajęć co najmniej 75% godzin zajęć będzie prowadzonych przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy.

Planowany przydział i wymiar zajęć dla nauczycieli akademickich oraz innych osób, proponowanych do prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem liczby godzin zajęć przydzielonych nauczycielowi akademickiemu zatrudnionemu w uczelni jako podstawowym miejscu pracy

1200 godzin, w tym co najmniej 900 godzin zajęć (75% z 1200 godzin) będzie prowadzonych przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w UEP jako podstawowym miejscu pracy, co wynika z corocznie zatwierdzanej obsady zajęć.

Planowany przydział i wymiar zajęć dla nauczycieli akademickich oraz innych osób, proponowanych do prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem zajęć kształtujących umiejętności praktyczne w ramach studiów o profilu praktycznym lub zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w ramach studiów o profilu ogólnoakademickim

Zdecydowana większość zajęć realizowanych na kierunku *zarządzanie* ma bezpośredni związek z prowadzoną na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu działalnością naukowo-badawczą. Oznacza to, że przekazywane studentom treści bazują nie tylko na literaturze przedmiotu, ale także na własnych osiągnięciach badawczych nauczycieli akademickich. W przypadku sporej części przedmiotów studenci zostaną włączeni w działalność badawczą, celem wyrobienia w nich umiejętności poszukiwania informacji, ich przetwarzania oraz wnioskowania. Szczególnymi przykładami takich przedmiotów są przedmioty specjalnościowe realizowane w ramach pięciu specjalności: *Wycena nieruchomości, Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami, Zarządzanie projektami, Zarządzanie przedsiębiorstwami oraz Zarządzanie zasobami ludzkimi*.

Swoje zainteresowania i pasje naukowe studenci będą mogli rozwijać w Studenckich Kołach Naukowych, które działają pod opieką nauczycieli akademickich zaangażowanych w realizację programu nauczania.

Umiejętności praktyczne związane z prowadzoną działalnością naukową w wiodącej dyscyplinie naukowej, uwzględniające najnowsze osiągnięcia naukowe, kształtowane są na przedmiotach, których łączna liczba godzin wynosi 876 przy 88 punktach ECTS.

Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych dla kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim - jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki

Program nie przewiduje obowiązkowych praktyk zawodowych.

Sposób uwzględnienia wyników analizy zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy

W ramach analizy zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy zdiagnozowano popularne stanowiska pracy, a także potrzeby rynku pracy w odniesieniu do efektów uczenia się w zakresie umiejętności i kompetencji.

Z uwagi na realizację w czasie cyklu kształcenia (począwszy od drugiego semestru) jednej z kilku specjalności, ich absolwenci uzyskują oprócz ogólnych, także szczegółowe kompetencje i umiejętności wynikające z zakresu wybranej specjalności.

Sylabusy

Doktryny ekonomiczne i ich rozwój

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZarS.21A.6965.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok A
Okres Semestr 1	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z rozwojem doktryn ekonomicznych.
C2	Ukazanie związków zachodzących między poszczególnymi etapami ewolucji doktryn ekonomicznych.
C3	Ukazanie wpływu historycznie ukształtowanych doktryn na stan współczesnej ekonomii.
C4	Uświadomienie istniejących w ekonomii podziałów i konfliktów, decydujących o dominacji określonych podejść teoretycznych.

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student posiada rozszerzoną znajomość pojęć używanych w naukach ekonomicznych i naukach o zarządzaniu, dostrzega ich zakresy i relacje z innymi naukami społecznymi.	K2_W01	Sprawdzian pisemny testowy
W2	Student posiada rozszerzoną wiedzę na temat sposobu opisywania i wyjaśniania przez główne podejścia doktrynalne zjawisk zachodzących w otoczeniu gospodarczym.	K2_W02	Sprawdzian pisemny testowy
W3	Student ma rozszerzoną wiedzę na temat rozwoju doktryn ekonomicznych odnoszących się do człowieka gospodarującego, społeczeństwa, państwa i rynku.	K2_W03	Sprawdzian pisemny testowy
Umiejętności			
U1	Student potrafi umiejscowić ekonomię w systemie nauk i potrafi analizować zagadnienia należące do teorii i praktyki gospodarowania z perspektywy różnych podejść doktrynalnych identyfikowanych w ekonomii.	K2_U01	Sprawdzian pisemny testowy
U2	Student potrafi analizować realne zjawiska gospodarcze przy pomocy podstawowych koncepcji opisujących i wyjaśniających rzeczywistość, przynależnych różnym podejściom doktrynalnym.	K2_U02	Sprawdzian pisemny testowy
U3	Student lepiej rozumie otaczający go świat w wymiarze ekonomicznym i społecznym.	K2_U03, K2_U07	Sprawdzian pisemny testowy
Kompetencji społecznych			
K1	Student potrafi przyswajać nowe idee i adaptować je w swoim profilu zawodowym, wykazując przy tym umiejętność odpowiednich ich modyfikacji do aktualnych potrzeb praktycznych.	K2_U17, K2_K01	Sprawdzian pisemny testowy
K2	Student ma świadomość istnienia dyskusyjnych kwestii na gruncie teorii i praktyki gospodarowania, potrafi zaproponować sposób rozwiązania elementarnych problemów, a także przedstawić jego potencjalne konsekwencje z ekonomicznego i społecznego punktu widzenia.	K2_U17, K2_U19, K2_K04	Sprawdzian pisemny testowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Główne współczesne doktryny ekonomiczne i społeczno-ekonomiczne: liberalizm, etatyzm, interwencjonizm, społeczna nauka Kościoła.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
2.	Początki liberalnej myśli społecznej i ekonomicznej: ekonomia preklasyczna.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
3.	Ekonomia klasyczna i poklasyczna.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
4.	Krytyka ekonomii klasycznej – alternatywne wizje funkcjonowania gospodarek i społeczeństw: socjalizm utopijny, marksizm.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Rozwinięcie idei liberalnej: kierunek subiektywno-marginalistyczny.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Ekonomia dobrobytu i teoria niedoskonałej konkurencji.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Instytucjonalizm i neoinstytucjonalizm.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Interwencjonizm i jego historyczne źródła.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
9.	John Maynard Keynes.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
10.	Ordoliberalizm, ewolucjonizm i ekonomia podaży.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
11.	Monetarizm, nowa klasyczna ekonomia i realny cykl koniunkturalny.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
12.	Postkeynesizm i neokeynesizm.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
13.	Społeczna nauka Kościoła Katolickiego.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
14.	Współczesny wymiar sporu o funkcjonowanie gospodarki rynkowej i społeczeństwa.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
15.	Przyszłość gospodarki i społeczeństwa – dylematy rozwojowe	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	30
Przeprowadzenie badań literaturowych	40
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Ekonomia menedżerska

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZarS.21A.1305.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok A	
Okres Semestr 1	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30	Liczba punktów ECTS 6

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i prawami z zakresu podejmowania decyzji menedżerskich.
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu podejmowania decyzji w warunkach pewności, ryzyka i niepewności.
C3	Przedstawienie istoty podejmowania decyzji w warunkach niepewności przy wykorzystaniu aparatu pojęciowego teorii gier.
C4	Wskazanie na związek między decyzjami menedżerskimi a ich konsekwencjami w szerokim rozumieniu – społecznymi kosztami monopolizacji i efektami zewnętrznymi.

Wymagania wstępne

Przedmiot ma na celu aplikację teoretycznych koncepcji ekonomii w podejmowaniu decyzji menedżerskich. Oczekuje się wiedzy z podstaw mikroekonomii oraz matematyki. W szczególności konieczna jest wiedza z zakresu struktur rynkowych, rachunku różniczkowego i rachunku prawdopodobieństwa.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna alternatywne koncepcje celu funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz identyfikuje czynniki wpływające na charakter podejmowanych decyzji menedżerskich.	K2_W01	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W2	Student potrafi wymienić i scharakteryzować zasady podejmowania decyzji w warunkach ryzyka.	K2_W01, K2_W05	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W3	Student zna zasady podejmowania decyzji w warunkach niepewności, potrafi wskazać sposób podejmowania decyzji w grach o sumie zerowej i o sumie różnej od zera.	K2_W08	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	Student potrafi zidentyfikować warunki i kryteria podejmowania decyzji menedżerskiej	K2_U01	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
U2	Student potrafi znaleźć rozwiązanie problemu decyzyjnego w warunkach pewności, ryzyka i niepewności	K2_U01, K2_U09	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
U3	Student potrafi podejmować decyzje w warunkach konkurencji i kooperacji w gałęzi.	K2_U09	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
Kompetencji społecznych			
K1	Ocenia wpływ struktury rynkowej i decyzji przedsiębiorstw na sumę wartości generowanych przez wymianę rynkową.	K2_U18	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
K2	Potrafi przekonywać do słuszności podejmowanych decyzji menedżerskich.	K2_U16, K2_K03	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Ekonomia menedżerska jako dziedzina podejmowania decyzji. Decyzje publiczne i prywatne. Model ekonomiczny.	C1	W1
2.	Optimalizacja decyzji menedżerskich z wykorzystaniem metod i narzędzi analizy mikroekonomicznej.	C1, C2	W1, U1, U2, K1
3.	Efektywność struktur rynkowych. Konkurencja doskonała. Monopol. Konkurencja monopolistyczna.	C1, C2, C4	W1, W2, U2, U3, K1, K2
4.	Niedoskonałości rynku. Efekty zewnętrzne. Koncepcje roli państwa w gospodarce. Decyzje publiczne. Analiza kosztów i korzyści.	C1, C2, C4	W1, W2, U1, U3, K1, K2
5.	Oligopol – modele struktury rynkowej oparte na konkurencji ilościowej i cenowej	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Optymalna polityka cenowa. Analiza popytu.	C2	W1, U2, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
7.	Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności i ryzyka. Teoria wartości oczekiwanej i użyteczności oczekiwanej.	C2, C4	W1, W2, U1, U2, U3, K2
8.	Ekwiwalent pewności. Popyt na ubezpieczenia.	C3	W3, U1, U2, U3, K1, K2
9.	Drzewa decyzyjne jako narzędzie wspomagające podejmowanie optymalnych decyzji.	C3, C4	W2, U1, U2, U3, K1, K2
10.	Wartość informacji. Prawdopodobieństwo warunkowe.	C1, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
11.	Decyzje strategiczne przedsiębiorstw. Elementy teorii gier. Równowaga Nasha. Kryterium optimum Pareto.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
12.	Kooperacja i konkurencja pomiędzy przedsiębiorstwami. Gry o sumie różnej od zera. Asymetria informacji.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.
Ćwiczenia	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Przygotowanie do egzaminu	45	
Przygotowanie do ćwiczeń	45	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 6.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Ekonomiczna analiza decyzyjna

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZarS.21A.11070.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok A
Okres Semestr 1	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30 • Uczestnictwo w wykładach: 15	Liczba punktów ECTS 4

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z istotą i problematyką analizy ekonomicznej oraz jej znaczeniem w działalności przedsiębiorstwa
C2	Ukazanie związków zachodzących pomiędzy określonymi strukturami badanego podmiotu oraz współzależności i relacji pomiędzy całością i poszczególnymi częściami całości
C3	Przekazanie wiedzy praktycznej z zakresu oceny sytuacji ekonomicznej przedsiębiorstwa
C4	Nabycie umiejętności analitycznego myślenia oraz identyfikacji czynników wpływających na funkcjonowanie przedsiębiorstwa, oraz ich siły i kierunków oddziaływania

Wymagania wstępne

analiza finansowa

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Opisuje i identyfikuje rolę i znaczenie analizy ekonomicznej w przedsiębiorstwie	K2_W04, K2_W06, K2_W14	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	Wyjaśnia związki zachodzące pomiędzy całością a elementami całości oraz pomiędzy poszczególnymi elementami całości, w tym potrafi wytłumaczyć mechanizmy i procesy kształtujące działalność przedsiębiorstwa	K2_W04, K2_W06, K2_W07	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	Formułuje wnioski z prowadzonych analiz oraz poddaje je prawidłowej interpretacji zgodnej z kierunkami rozwoju współczesnego przedsiębiorstwa	K2_W07, K2_W08, K2_W15	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Analizuje i bada zależności i powiązania zachodzące w przedsiębiorstwie pomiędzy jego częściami oraz pomiędzy przedsiębiorstwem a otoczeniem	K2_U01, K2_U02	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U2	U2 Ocenia sytuację ekonomiczną przedsiębiorstwa oraz jego pozycję w otoczeniu	K2_U03, K2_U04, K2_U06	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	Planuje wykorzystanie zasobów rzeczowych, finansowych i osobowych w przedsiębiorstwie oraz prawidłowo interpretuje wskaźniki uzyskane w drodze prowadzonych analiz	K2_U04, K2_U06	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U4	Kontroluje sytuację przedsiębiorstwa poprzez dobór i odpowiednią wykładnię wskaźników analizy ekonomicznej przedsiębiorstwa	K2_U02, K2_U04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			
K1	Identyfikuje i rozwiązuje problemy współczesnego przedsiębiorstwa poprzez właściwą interpretację i ocenę wskaźników analizy ekonomicznej przedsiębiorstwa	K2_U16, K2_U17	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	Podejmuje decyzje wpływające na pozycję konkurencyjną przedsiębiorstwa w kontekście społecznej odpowiedzialności biznesu	K2_U18, K2_U19	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K3	Postępuje zgodnie z zasadami etyki przy interpretacji i ocenie wskaźników analizy ekonomicznej przedsiębiorstwa	K2_U16, K2_U17, K2_K03	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota, zakres i zadania ekonomicznej analizy decyzyjnej	C1, C3	W1
2.	Rodzaje i metody analizy w podejmowaniu decyzji	C2	W2, U1, K1
3.	Źródła informacji w ekonomicznej analizie decyzyjnej	C1, C4	W2, U1, K1
4.	Analiza gospodarowania zasobami rzeczowymi (majątkiem)	C4	W3, U1, U2, K1
5.	Analiza wykorzystania majątku przedsiębiorstwa	C4	W3, U1, U3, K2, K3
6.	Istota i klasyfikacja zasobów osobowych przedsiębiorstwa	C4	W3, U1, U2, U3, K2, K3
7.	Pomiar zasobów osobowych przedsiębiorstwa i ocena ich kwalifikacji	C2, C3, C4	W3, U3, U4, K1, K2, K3
8.	Analiza ruchu i płynności kadr	C2, C3, C4	W3, U3, U4, K1, K3
9.	Analiza gospodarowania zasobami osobowymi	C2, C3, C4	W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2
10.	Analiza wynagrodzenia	C2, C3, C4	W2, W3, U1, U2, K1, K2
11.	Analiza poziomu wyniku produkcyjnego	C2, C3, C4	W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2
12.	Analiza rytmiczności produkcji i jakości produkcji	C2, C3, C4	W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2
13.	Analiza zapasów materiałowych	C2, C3, C4	W2, W3, U1, U2, U4, K1, K2
14.	Analiza symptomów zagrożenia upadłością	C2, C3, C4	W2, W3, U2, U3, U4, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Metoda sytuacyjna, Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Ćwiczenia	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.
Wykład	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Przygotowanie do ćwiczeń	30	
Przygotowanie projektu	20	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 117	ECTS 4.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 47	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 50	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Koncepcje zarządzania

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZarS.21A.8508.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok A
Okres Semestr 1	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30	Liczba punktów ECTS 5

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie istoty, znaczenia i naukowego charakteru różnych koncepcji zarządzania
C2	Zapoznanie z podstawowymi problemami rozwoju koncepcji zarządzania
C3	Scharakteryzowanie ewolucji koncepcji zarządzania
C4	Zapoznanie z obecnymi naukowymi kierunkami rozwoju koncepcji zarządzania

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student ma wiedzę z zakresu koncepcyjnego podejścia do zarządzania przedsiębiorstwem	K2_W03, K2_W15	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	Student rozumie złożony i ewolucyjny charakter poszczególnych koncepcji zarządzania	K2_W15	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	Student ma wiedzę z zakresu metodyki wyboru koncepcji zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem	K2_W15	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Student potrafi wykazać znaczenie wyboru właściwej koncepcji dla sprawności zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem	K2_U05	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	Student potrafi dokonać analizy praktyki gospodarczej z punktu widzenia możliwości wykorzystania nowoczesnych koncepcji zarządzania	K2_U06	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	Student potrafi określić założenia procesu projektowania i implementacji wybranych współczesnych koncepcji zarządzania	K2_U13	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	Student ma świadomość rozwoju i znaczenia wiedzy z zakresu koncepcji zarządzania	K2_K01	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	Student właściwie określa priorytety doskonalenia zarządzania z uwzględnieniem ewolucyjnego rozwoju koncepcji zarządzania	K2_U19	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K3	Student dostrzega znaczenie lidera oraz zespołowego podejścia do budowania i kształtowania nowoczesnych koncepcji zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem	K2_U16	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Koncepcje zorientowane na wiedzę (konceptcja zarządzania wiedzą)	C1	W1, W3, U1, U3, K1
2.	Koncepcje zorientowane na wiedzę (konceptcja zarządzania kapitałem intelektualnym)	C1, C2, C4	W1, W2, W3, U1, U3
3.	Podejście do zmian w organizacji (benchmarking)	C1, C4	W1, K2, K3
4.	Podejście do zmian w organizacji (kaizen)	C1, C2	W2, W3, U1, U2, K2
5.	Koncepcje zorientowane na wyszczuplanie organizacji (outsourcing)	C1, C2	W2, U3
6.	Koncepcje zorientowane na wyszczuplanie organizacji (lean management)	C2	W1, W3, U1, K1
7.	Koncepcja organizacji wizjonerskich	C1, C4	W1, W2, U1, K3
8.	Koncepcje zorientowane na współdziałanie (konceptcja organizacji wirtualnej)	C4	W1, W2, U2, K2
9.	Koncepcje zorientowane na współdziałanie (konceptcja organizacji sieciowej)	C4	W1, W2, U2, K2
10.	Zarządzanie międzykulturowe	C1, C2	W1, W2, U2, K2
11.	Intuicja w zarządzaniu	C1, C3, C4	W1, W2, U1, U2
12.	Koncepcja organizacji o strukturze koniczyny	C1, C4	W1, W2, W3, U1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.
Ćwiczenia	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Przygotowanie projektu	25	
Przygotowanie do egzaminu	25	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	3	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 125	ECTS 5.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 52	ECTS 2.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 55	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Prawo cywilne i handlowe

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZarS.21A.11068.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok A
Okres Semestr 1	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy nt. reguł (norm) prawa cywilnego
C2	Zapoznanie z podstawowymi pojęciami prawa cywilnego i handlowego
C3	Zapoznanie z praktycznym rozróżnianiem i stosowaniem wybranych umów prawa cywilnego i handlowego
C4	Przekazanie wiedzy nt. reguł (norm) prawa handlowego

Wymagania wstępne

Podstawy prawa

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Definiuje, charakteryzuje i klasyfikuje podstawowe instytucje (pojęcia) prawa cywilnego i handlowego	K2_W18	Sprawdzian pisemny testowy
W2	Rozróżnia, porównuje typy umów; dobiera właściwy typ umowy	K2_W18	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Wymienia, rozróżnia i charakteryzuje spółki prawa handlowego oraz spółkę cywilną	K2_W18	Sprawdzian pisemny testowy
Umiejętności			
U1	Wyszukuje stosowne przepisy prawne	K2_U06	Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Wykorzystuje w praktyce poszczególne typy umów	K2_U06	Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Wykorzystuje informacje z zakresu prawnych aspektów funkcjonowania spółek handlowych	K2_U06	Sprawdzian pisemny testowy
Kompetencji społecznych			
K1	Identyfikuje problemy związane ze stosowaniem prawa cywilnego i handlowego w praktyce	K2_U19	Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe pojęcia prawa cywilnego	C1, C2	W2, U1, K1
2.	Podstawowe pojęcia prawa handlowego	C2, C4	W1, U1, U3, K1
3.	Spółki prawa cywilnego i handlowego	C2, C4	W1, W3, U1, K1
4.	Spółki osobowe prawa handlowego	C4	W3, U1, U3, K1
5.	Spółki kapitałowe prawa handlowego	C4	W3, U3, K1
6.	Odpowiedzialność wspólników i członków zarządu za zobowiązania spółki	C4	W1, U3, K1
7.	Firma (nazwa) i prokura	C1, C2	W1, U1, U3, K1
8.	Zawarcie i rozwiązanie umowy; odstąpienie; problem ważności i nieważności umów	C1, C2	W1, U1, K1
9.	Umowy najmu i dzierżawy, sprzedaży, zlecenia oraz o dzieło, poręczenia	C1, C3	W2, U1, U2, K1
10.	Weksel - w teorii i praktyce	C4	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Uczestnictwo w egzaminie	1	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	2	
Przygotowanie projektu	15	
Przygotowanie do egzaminu	40	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 88	ECTS 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 33	ECTS 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Rachunkowość zarządcza

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZarS.21B.199.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok B
Okres Semestr 1	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30 • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 5

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu rachunkowości zarządczej i jej roli w zarządzaniu.
C2	Zapoznanie z metodami i narzędziami rachunkowości zarządczej we wspomaganie decyzji biznesowych.
C3	Wykształcenie umiejętności gromadzenia i przetwarzania informacji na potrzeby wspomagania zarządzania.
C4	Wykształcenie umiejętności rozwiązywania problemów decyzyjnych za pomocą metod i narzędzi rachunkowości zarządczej.

Wymagania wstępne

Podstawy rachunkowości finansowej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Zna metody klasyfikacji, pomiaru, ewidencji, rozliczania i kalkulacji kosztów.	K2_W05, K2_W07, K2_W09, K2_W13, K2_W16, K2_W17	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Zna metody i instrumenty informacyjnego wspomagania decyzji biznesowych.	K2_W05, K2_W07, K2_W09, K2_W13, K2_W16, K2_W17	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Zna metody operacyjnego zarządzania kosztami i rentownością.	K2_W05, K2_W07, K2_W09, K2_W13, K2_W16, K2_W17	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	Zna metody strategicznego zarządzania kosztami i rentownością.	K2_W05, K2_W07, K2_W09, K2_W13, K2_W16, K2_W17	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Klasyfikuje, mierzy, ewidencjonuje, rozlicza i kalkuluje koszty według różnych metod.	K2_U01, K2_U03, K2_U04, K2_U06, K2_U07, K2_U08, K2_U09	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U2	Analizuje wpływ decyzji biznesowych na wynik finansowy i wartość przedsiębiorstwa.	K2_U01, K2_U03, K2_U04, K2_U06, K2_U07, K2_U08, K2_U09	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	Sporządza budżet i analizuje jego wykonanie.	K2_U01, K2_U03, K2_U04, K2_U06, K2_U07, K2_U08, K2_U09	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U4	Prezentuje informacje przydatne do wspomaganie decyzji biznesowych.	K2_U01, K2_U03, K2_U04, K2_U06, K2_U07, K2_U08, K2_U09	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	Jest świadomy znaczenia rachunkowości zarządczej w zarządzaniu.	K2_U17, K2_K01	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	Bierze udział we wspomaganiu decyzji biznesowych.	K2_U16, K2_U17, K2_U18, K2_U19, K2_K03, K2_K05	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K3	Rozumie potrzebę dalszego kształcenia się w zakresie rachunkowości zarządczej.	K2_U17, K2_U19, K2_K01, K2_K03, K2_K05	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K4	Potrafi uzupełniać i rozwijać wiedzę z rachunkowości zarządczej.	K2_U17, K2_U19, K2_K01, K2_K03, K2_K05	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie, istota i cele rachunkowości zarządczej	C1	W1, K1, K3, K4
2.	Klasyfikacja i pomiar kosztów. Funkcja kosztów	C1, C3	W1, U1
3.	Ewidencja i rozliczanie kosztów	C1, C3	W1, U1, U4, K1
4.	Koszty a zysk. Systemy rachunku kosztów	C1, C2, C3	W1, U1, K1
5.	Kalkulacja podziałowa kosztów	C1, C3	W1, U1
6.	Kalkulacja doliczeniowa kosztów	C1, C3	W1, U1
7.	Rachunek kosztów działań	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U4, K1, K2
8.	Analiza progu rentowności	C1, C2, C4	W2, U4, K1, K2
9.	Krótkookresowe rachunki decyzyjne	C1, C2, C3, C4	W2, U1, U2, U4, K2
10.	Ceny i decyzje cenowe	C1, C2, C4	W2, U2, U4, K2
11.	Rachunek kosztów planowanych. Analiza odchyleń	C1, C2, C3	W1, U1, U3
12.	Budżetowanie i controlling operacyjny	C1, C2	W2, W3, U2, U3, U4, K1, K2
13.	Strategiczne zarządzanie kosztami	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2
14.	Strategiczna rachunkowość zarządcza	C1, C2, C4	W2, W4, U2, U3, U4, K1, K2
15.	Informatyczne narzędzia rachunkowości zarządczej	C1, C4	W2, W4, U4, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Ćwiczenia	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.
Wykład	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Przygotowanie do egzaminu	40	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	8	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 130	ECTS 5.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 70	ECTS 2.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Zarządzanie procesami

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZarS.21B.8517.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok B
--	--

Okres Semestr 1	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30 • Uczestnictwo w wykładach: 15	Liczba punktów ECTS 4
---------------------------	---	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie założeń podejścia procesowego i osadzenie jego założeń w systemie zarządzania organizacją
C2	Omówienie modelu koncepcji organizacji zorientowanej na procesy i architektury procesów w organizacji
C3	Omówienie działań związanych z wdrażaniem i doskonaleniem podejścia procesowego w organizacji

Wymagania wstępne

Podstawowa znajomość procesów zachodzących w przedsiębiorstwie

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	ma wiedzę na temat koncepcji organizacji zorientowanej na procesy i roli podejścia procesowego w systemie zarządzania organizacją	K2_W04, K2_W06, K2_W09, K2_W12	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	ma wiedzę na temat głównych mechanizmów wdrażania podejścia procesowego oraz barier pojawiających się w tych procesach	K2_W15	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	ma wiedzę na temat architektury procesów i mechanizmów jej doskonalenia	K2_W04, K2_W12	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	potrafi wskazać na możliwości zastosowania podejścia procesowego	K2_U02, K2_U03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	potrafi sprawnie wybierać i stosować właściwe metody i techniki wykorzystywane w procesie budowy i doskonalenia organizacji zorientowanej na procesy	K2_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	potrafi zaprojektować model organizacji zorientowanej na procesy bazujący na architekturze procesów	K2_U04, K2_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	dostrzega efekty pracy zespołowej i potrafi współpracować w zespole	K2_U16, K2_U18	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	rozumie społeczne konsekwencje wyborów konkretnych rozwiązań procesowych i potrzebę zachowań etycznych	K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K3	potrafi określać priorytety sprzyjające realizacji określonych celów i zadań	K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i geneza zarządzania procesowego	C1	W1
2.	System zarządzania procesami w organizacji	C1	W1, U1, K3
3.	Koncepcja organizacji zorientowanej na procesy - organizacja procesowa a funkcjonalna	C2, C3	W3, U3, K1, K2
4.	Typologia procesów	C1, C2	W3, U3, K3
5.	Architektura procesów w organizacji	C1, C2	W3, U3
6.	Zarządzanie procesowe w organizacji - projektowanie procesów i wdrażanie zmian (usprawnianie)	C2, C3	W2, U2
7.	Metody doskonalenia procesów	C2, C3	W2, U2, K1, K2
8.	Modele dojrzałości procesowej	C2, C3	W1, U1, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Ćwiczenia	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.
Wykład	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Przygotowanie do egzaminu	30	
Przygotowanie do ćwiczeń	45	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Historia myśli organizacyjnej

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZarS.22B.5041.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok B
--	--

Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3
---------------------------	---	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z kierunkami rozwoju nauk o organizacji i zarządzaniu
C2	Prezentacja sylwetek głównych przedstawicieli współczesnej myśli organizacyjnej
C3	Kształtowanie umiejętności analizy zjawisk organizacyjnych i zarządczych w ujęciu historycznym

Wymagania wstępne

Student ma podstawową wiedzę z zakresu nauk o organizacji i zarządzaniu

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student identyfikuje podstawowe kierunki rozwoju nauk o organizacji i zarządzaniu	K2_W01, K2_W11	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student charakteryzuje sylwetki głównych przedstawicieli współczesnej myśli organizacyjnej	K2_W11, K2_W12, K2_W15	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student właściwie interpretuje kierunki rozwoju nauk o organizacji i zarządzaniu	K2_U01, K2_U03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	Student wykorzystuje dorobek głównych przedstawicieli myśli organizacyjnej do rozumienia i interpretacji jej związków ze sferami zarządzania	K2_U01, K2_U03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Student analizuje zjawiska organizacyjne i zarządcze w ujęciu historycznym	K2_U01, K2_U11, K2_U12	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencje społecznych			
K1	Student docenia znaczenie znajomości dorobku głównych przedstawicieli myśli organizacyjnej w kształtowaniu pożądanej sprawności zachowań organizacyjnych	K2_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się wobec ewolucji myśli organizacyjnej	K2_U17, K2_U19, K2_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Organizacja i zarządzanie jako przedmiot badań i studiów naukowych	C3	W1, U3, K1, K2
2.	Rozwój myśli organizacyjnej do końca XIX w. (A. Smith, Ch. Babbage , R. Owen)	C2	W2, U2, K1
3.	F.W. Taylor i naukowe zarządzanie, K. Adamiecki i prawo harmonii	C2	W2, U2, K1
4.	F. i L. Gilbreth i badanie ruchów roboczych, H. Gantt i humanizacja naukowego zarządzania	C2	W2, U2, K1
5.	H. Fayol i koncepcja administrowania, M. Weber i teoria biurokracji	C2	W2, U2, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
6.	A.Maslow i hierarchia potrzeb, F.Hertzberg i motywacja do pracy, D.McGregor i ludzka strona przedsiębiorstwa	C2	W2, U2, K1
7.	E.Mayo i eksperymenty Hawthorne, M.P.Follett i dynamiczny management, Ch.Bernard i funkcje kierownika	C2	W2, U2, K1
8.	P. Drucker i praktyka zarządzania, H. Simon i decyzje kierownicze	C2	W2, U2, K1
9.	P.M. Senge i ucząca się organizacja, G.Hamel, C.K. Prahalad i konkurencja dla przyszłości	C2	W2, U2
10.	Rozwój polskiej myśli organizacyjnej. Polska szkoła prakseologiczna	C1, C2	W1, U1, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	30	
Przeprowadzenie badań literaturowych	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Organizacja biura obrotu nieruchomościami

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZar12S.22C.7859.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C	
Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 4

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z charakterystyką działalności pośrednika w obrocie nieruchomościami
C2	Ukazanie podstawowych zagadnień operacyjnego i strategicznego zarządzania firmą działającą w pośrednictwie w obrocie nieruchomościami
C3	Uświadomienie słuchaczom problemów w zarządzaniu biurem obrotu nieruchomościami
C4	Zaznajomienie studentów z działalnością pośrednika na rynku nieruchomości mieszkaniowych i komercyjnych

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania na poziomie pierwszego stopnia studiów na kierunku ekonomicznym.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Porządkuje funkcje pośrednika w obrocie nieruchomościami na rynku nieruchomości	K2_W07	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	Rozpoznaje rodzaje zarządzania operacyjnego i strategiczne biurem obrotu nieruchomościami	K2_W08	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	Opisuje rodzaje działalności pośrednika w obrocie nieruchomościami	K2_W12	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W4	Wyjaśnia zasady i znaczenie działalności pośrednika w obrocie nieruchomościami na rynku nieruchomości mieszkaniowych i komercyjnych	K2_W01	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U1	Analizuje poszczególne funkcje pośrednika w obrocie nieruchomościami	K2_U02	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	Nakreśla zadania pośrednika w obrocie nieruchomościami	K2_U05	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	Dokonuje klasyfikacji działalności biura obrotu nieruchomościami	K2_U06	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U4	Argumentuje znaczenie i rolę pośrednika w obrocie nieruchomościami	K2_U09	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			
K1	Identyfikuje problemy związane z zarządzaniem biurem obrotu nieruchomościami	K2_K04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	Jest zdolny do określania rodzajów zarządzania biurem obrotu nieruchomościami	K2_K03	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K3	Jest zorientowany na znaczenie pośrednika w obrocie nieruchomościami na rynku nieruchomości	K2_K05	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Działalność zawodowa pośrednika w obrocie nieruchomościami cz. 1. Historia zawodu pośrednika w obrocie nieruchomościami w Polsce, Podstawy prawne wykonywania zawodu pośrednika w Polsce.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
2.	Działalność zawodowa pośrednika w obrocie nieruchomościami cz. 2. Czynności pośrednictwa, obowiązki i zakres odpowiedzialności pośrednika. Zasady wykonywania zawodu pośrednika w obrocie nieruchomościami w krajach Unii Europejskiej i innych krajach świata.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
3.	Działalność zawodowa pośrednika w obrocie nieruchomościami cz. 3. Udział pośredników w życiu środowiska zawodowego. Etyka wykonywania zawodu. Doskonalenie zawodowe.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
4.	Relacje z klientami cz. 1. Poszukiwanie potencjalnych klientów. Określenie potrzeb i wymagań klienta popytowego i podażowego Uzgodnienie warunków współpracy pośrednika z klientem. Komunikacja z klientem i zdolności sprzedażowe. Budowanie relacji z klientem	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
5.	Relacje z klientami cz. 2. Badanie rynku. Udzielanie informacji klientom. Doradztwo w zakresie rynku nieruchomości	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
6.	Dokumentacja techniczna nieruchomości. Wykonanie pomiaru i opisanie nieruchomości Techniczna ocena nieruchomości Pozyskiwanie i ocena dokumentów technicznych dotyczących nieruchomości oraz ich weryfikacja	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
7.	Specyfika obsługi rynku pierwotnego	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
8.	Marketing nieruchomości cz. 1. Podstawy marketingu nieruchomości. Wykorzystanie reklamy nieruchomości w strategii marketingowej firmy	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
9.	Marketing nieruchomości cz. 2. Plan marketingowy Poszukiwanie potencjalnych nabywców lub najemców. Poszukiwanie ofert wg potrzeb klienta Prezentacja nieruchomości	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
10.	Zarządzanie biurem pośrednictwa w obrocie nieruchomościami cz. 1. Prawne i praktyczne aspekty działania przedsiębiorcy i jego obowiązki Podatkowe, finansowe i rachunkowe obowiązki przedsiębiorcy prowadzącego biuro pośrednictwa w obrocie nieruchomościami	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
11.	Zarządzanie biurem pośrednictwa w obrocie nieruchomościami cz. 2. Biznesowe aspekty prowadzenia biura pośrednictwa w obrocie nieruchomościami. Rozwój biura pośrednictwa w obrocie nieruchomościami. Zarządzanie jakością Zarządzanie sytuacjami kryzysowymi	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.
Ćwiczenia	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
---------------------------	--

Uczestnictwo w wykładach	15	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	25	
Przygotowanie projektu	20	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Przygotowanie do egzaminu	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 100	ECTS 4.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 35	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Metodyka wyceny nieruchomości

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Wycena nieruchomości Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZar05S.22C.11145.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30 • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 6

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z problematyką wyceny nieruchomości
C2	Ukazanie podstawowych metod wyceny
C3	Zaznajomienie studentów z zasadami wyceny w Polsce
C4	Nabycie umiejętności określania wartości nieruchomości standardowych

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii oraz matematyki.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Definiuje podejścia w wycenie nieruchomości	K2_W01	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W2	Szacuje wartość nieruchomości	K2_W02	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W3	Wskazuje odpowiednie podejścia	K2_W03, K2_W17	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W4	Opisuje metody i techniki w wycenie	K2_W04	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	Wybiera odpowiednie podejścia, metody, techniki	K2_U01	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	Oblicza wartość nieruchomości standardowych	K2_U02	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	Weryfikuje określone wartości	K2_U03	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	Dokonuje wyboru odpowiednich narzędzi w procesie wyceny	K2_U16	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	Ustala dokładność oszacowań	K2_K04	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K3	Analizuje rynek nieruchomości	K2_U17	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do problematyki wyceny nieruchomości Istota i cele wyceny nieruchomości. Współczesne koncepcje wyceny nieruchomości (Szkoła brytyjska, Szkoła amerykańska, Szkoła niemiecka)	C4	W4, U3, K3
2.	Podstawy wyceny przedsiębiorstw	C2	W1, W4, U3, K1
3.	Podejścia, metody i techniki wyceny nieruchomości w Polsce Rodzaje podejść, metod i technik szacowania nieruchomości i zasady ich stosowania	C4	W1, W4, U3, K3
4.	Podejście porównawcze cz. 1 Metoda porównywania param. Metoda korygowania ceny średniej.	C4	W2, W4, U1, U2, K2, K3
5.	Podejście porównawcze cz. 2 Metoda analizy statystycznej rynku	C2, C4	W3, U1, U2, K1, K2
6.	Podejście dochodowe cz. 1 Metoda inwestycyjna. Metoda zysków.	C2, C4	W2, W3, U2, U3, K1, K2
7.	Podejście dochodowe cz.2 Technika kapitalizacji prostej. Technika dyskontowania strumieni dochodów.	C1, C2	W3, W4, U3, K2
8.	Podejście kosztowe cz. 1 Metoda kosztów odtworzenia. Metoda kosztów zastąpienia.	C2, C3	W3, W4, U1, U2, K2, K3
9.	Podejście kosztowe cz. 2 Technika szczegółowa. Technika elementów scalonych. Technika wskaźnikowa.	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K2, K3
10.	Podejście mieszane cz.1 Metoda pozostałościowa.	C2, C3	W3, W4, U2, U3, K1
11.	Podejście mieszane cz.2 Metoda wskaźników szacunkowych gruntu. Metoda kosztów likwidacji.	C1, C2	W3, W4, U2, U3, K1, K2
12.	Podstawy powszechnej taksacji nieruchomości	C3	W3, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Rozwiązywanie zadań

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Ćwiczenia	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.
Wykład	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30

Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do egzaminu	120	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 180	ECTS 6.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Standardy zarządzania projektami

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie projektami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZar14S.22C.13302.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu podstaw metodycznych zarządzania projektami
C2	Uświadomienie studentom uwarunkowań oraz ograniczeń wykorzystania standardów zarządzania projektami w różnych typach organizacji
C3	Rozwijanie umiejętności wykorzystania wybranych standardów i metodyk w procesie zarządzania projektami różnego typu

Wymagania wstępne

Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania i zarządzania projektami

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student identyfikuje przyczyny stosowania metodyk zarządzania projektami	K2_W15, K2_W16	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W2	Student rozróżnia popularne standardy zarządzania projektami	K2_W12, K2_W15, K2_W16	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W3	Student wie jak wykorzystać standardy i metodyki zarządzania projektami	K2_W07, K2_W09, K2_W12, K2_W16	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	Student analizuje różne formy zarządzania projektami w ujęciu metodycznym	K2_U05, K2_U06, K2_U08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student dobiera odpowiedni standard zarządzania projektami do specyfiki organizacji	K2_U05, K2_U06, K2_U07, K2_U08, K2_U09	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Student projektuje odpowiednie podejście metodyczne do zarządzania projektami, dostosowane do specyfiki wybranej organizacji oraz rodzaju projektu	K2_U05, K2_U06, K2_U07, K2_U09	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student wykazuje inicjatywę w zakresie wyznaczania priorytetów przedsięwzięć i działań projektowych w organizacji	K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student identyfikuje problemy społeczne towarzyszące zarządzaniu projektem w oparciu o wybrane standardy	K2_K03, K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K3	Student jest zdolny do samodzielnego i krytycznego uzupełniania swojej wiedzy z zakresu zarządzania projektami	K2_K01	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy metodyczne zarządzania projektami (system pojęć metodycznych zarządzania projektami, systematyka standardów i metod zarządzania projektami)	C1	W1, W2, U1
2.	Wytyczne metodyczne zarządzania projektami (społecznej odpowiedzialności zarządzania projektami, profesjonalne, etyczne)	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
3.	Normy z zakresu zarządzania projektami	C1	W3, U1, K1, K3
4.	Modele przebiegu projektów (kaskadowy, iteracyjny, spiralny)	C1, C2	W3, U1, U2, K3
5.	Uniwersalne standardy zarządzania projektami: PMBoK, Prince2, PCM, TenStep, IPMA PM3, 1-2-3	C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K3
6.	Branżowe standardy zarządzania projektami: HERMES, MSF, CIOB	C3	W2, W3, U2, U3, K1, K2
7.	Firmowe standardy zarządzania projektami	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
8.	Proces wyboru i projektowania standardu zarządzania projektami	C2, C3	W3, U3, K1, K2, K3
9.	Wdrożenie standardu zarządzania projektami w organizacji	C3	W3, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Uzyskanie 60% punktów
Ćwiczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie	Uzyskanie 60% punktów

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15	
Przygotowanie projektu	25	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Przygotowanie do egzaminu	12	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 79	ECTS 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 32	ECTS 1.0

Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
--	----------------------------	--------------------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Psychologia w zarządzaniu

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZar13S.22C.8439.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C
---	--

Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 2
---------------------------	--	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie słuchaczy z podstawowymi zagadnieniami pojęciowo-metodycznymi z zakresu psychologii zarządzania.
C2	Zapoznanie słuchaczy z koncepcjami psychologicznymi i ich wkładem w psychologię zarządzania.
C3	Zapoznanie słuchaczy z rolą istotą i rolą różnic indywidualnych w pracy, zawodowej i zarządzaniu.
C4	Zapoznanie słuchaczy z psychologiczno-funkcjonalnymi aspektami zarządzania.
C5	Zapoznanie słuchaczy z psychologiczno-dysfunkcjonalnymi aspektami zarządzania.

Wymagania wstępne

Brak

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student potrafi zdefiniować podstawowe pojęcia i zna podstawy metodologiczne prowadzenia badań z zakresu psychologii zarządzania.	K2_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
W2	Student zna i potrafi rozróżnić podstawowe koncepcje psychologiczne i ich rolę dla rozwoju psychologii zarządzania.	K2_W11	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
W3	Student zna podstawowe zagadnienia związane z rolą różnic indywidualnych w pracy zawodowej i zarządzaniu. Potrafi scharakteryzować ich specyfikę.	K2_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W4	Student zna kluczowe zagadnienia związane z psychologiczno-funkcjonalnymi aspektami zarządzania.	K2_W10, K2_W11	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
W5	Student zna kluczowe zagadnienia związane z psychologiczno-dysfunkcjonalnymi aspektami zarządzania.	K2_W10, K2_W11	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U1	Student potrafi podać istotę podstawowych pojęć psychologicznych oraz wskazać związek psychologii zarządzania z innymi dziedzinami nauki. Potrafi metodycznie za-planować badanie psychologiczne.	K2_U02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
U2	Student potrafi wskazać różnice i podobieństwa pomiędzy podstawowymi koncepcjami człowieka i wskazać na ich rolę dla zarządzania.	K2_U08, K2_U09	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
U3	Student potrafi wykazać związek i znaczenie różnic indywidualnych z procesem zarządzania.	K2_U14	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
U4	Student potrafi rozpoznać i sterować psychologiczno-funkcjonalnymi aspektami zarządzania oraz wykorzystać je w kierowaniu ludźmi.	K2_U07, K2_U14	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
U5	Student potrafi rozpoznać i ograniczać psychologiczno-dysfunkcjonalne aspekty zarządzania oraz zna sposoby przeciwdziałania patologiom organizacyjnym.	K2_U07, K2_U14	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	Student jest zdolny do wykorzystania wiedzy z zakresu metodologii nauki i psychologii zarządzania w rozumieniu i tłumaczeniu podstawowych zjawisk psychospołecznych w organizacji.	K2_K01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
K2	Student jest zdolny wskazać źródła poglądów swoich i innych na zarządzanie leżące u podstaw różnych koncepcji psychologiczne i wzbogacać je o inne wątki koncepcyjne.	K2_K01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
K3	Student jest zdolny do wykorzystania potencjału tkwiącego w różnicach indywidualnych do skutecznego zarządzania ludźmi.	K2_K04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
K4	Student jest zdolny wzbudzać i sterować psychologiczno-funkcjonalnymi aspektami zarządzania.	K2_K05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
K5	Student jest zdolny ograniczać i konstruktywnie reagować na psychologiczno-dysfunkcjonalne aspekty zarządzania	K2_K05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Psychologia organizacji i zarządzania –aspekty terminologiczne. Miejsce psychologii zarządzania wśród innych nauk.	C1	W1
2.	Metodologia badań psychologicznych	C1	W1, U1, K1
3.	Psychologiczne koncepcje człowieka	C2	W2, U2, K2
4.	Różnice indywidualne w pracy zawodowej	C3	W3, U3, K3
5.	Emocje i motywacja w pracy	C4	W4, U4, K4
6.	Przewodzenie i kierowanie ludźmi	C4	W4, U4, K4
7.	Komunikowanie się w organizacji	C4	W4, U4, K4
8.	Konflikty i sposoby ich rozwiązywania	C4, C5	W4, W5, U4, U5, K4, K5
9.	Negocjacje w zarządzaniu	C4	W4, U4, K4
10.	Twórczość w organizacji	C4	W4, U4, K4
11.	Grupa i praca w zespole	C4	W4, U4, K4
12.	Kontrakt psychologiczny w organizacji	C4	W4, U4, K4
13.	Wywieranie wpływu i psychomanipulacje	C5	W5, U5, K5
14.	Mobbing i pracobolizm	C5	W5, U5, K5
15.	Stres i wypalenie się zawodowe	C5	W5, U5, K5

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.
Ćwiczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	15

Uczestnictwo w ćwiczeniach	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 55	ECTS 2.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 35	ECTS 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Zarządzanie strategiczne

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZarS.22A.390.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok A
Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30	Liczba punktów ECTS 6

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie roli zarządzania strategicznego w rozwoju przedsiębiorstw
C2	Wskazanie współczesnych szkół w zarządzaniu strategicznym oraz istoty myślenia strategicznego
C3	Przedstawienie zakresu i hierarchii strategii przedsiębiorstwa
C4	Wskazanie zewnętrznych i wewnętrznych podstaw wyborów strategicznych w przedsiębiorstwie
C5	Przedstawienie praktycznego podejścia do formułowania opcji i wyboru opcji strategicznych
C6	Omówienie zasad implementacji strategii oraz określenie wymogów organizacyjno-kulturowych w skutecznej i efektywnej realizacji strategii
C7	Podkreślenie roli kontroli strategicznej w procesie zarządzania

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu podstaw zarządzania, analizy strategicznej i metod planowania strategicznego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	wyjaśnia relacje zarządzania strategicznego z innymi specjalnościami w naukach o zarządzaniu	K2_W01, K2_W02	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	odtwarza główne koncepcje zarządzania strategicznego i ich ewolucję	K2_W13	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	objaśnia strukturę i zależności elementów otoczenia przedsiębiorstwa oraz dokonuje oceny i prognozuje wpływ otoczenia na perspektywy rozwoju przedsiębiorstw	K2_W04	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W4	objaśnia relacje przedsiębiorstwa z innymi przedsiębiorstwami i instytucjami otoczenia, w tym konkutowanie i kooperowanie z uwzględnieniem aspektów geograficznego zasięgu działalności	K2_W06	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W5	dobiera metody analizy uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych w procesie wyboru strategii w przedsiębiorstwie	K2_W08, K2_W09, K2_W10	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W6	rozróżnia podejścia do wyboru opcji strategicznych w oparciu o zaprojektowany proces zarządzania w przedsiębiorstwie	K2_W12, K2_W16	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W7	wyjaśnia współzależności i hierarchiczność strategii i funkcji w przedsiębiorstwie w procesie osiągania celów	K2_W07, K2_W13	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	interpretuje i wyjaśnia zjawiska społeczno-gospodarcze wpływające na rozwój i konkurencyjność przedsiębiorstw	K2_U01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	analizuje procesy i zjawiska społeczno-gospodarcze stosując metody planowania strategicznego, jak również ocenia ich wpływ na perspektywy rozwoju przedsiębiorstwa	K2_U02, K2_U03, K2_U04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U3	wyszukuje i stosuje właściwe metody i techniki wykorzystywane w zarządzaniu strategicznym w projektowaniu opcji strategicznych dla przedsiębiorstw	K2_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U4	opracowuje strategie dla przedsiębiorstw stosując wiedzę i techniki wspomagające proces podejmowania decyzji	K2_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencje społecznych			
K1	jest zdolny do właściwego hierarchizowania czynności niezbędnych w procesie realizacji projektów	K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	jest zdolny do pozyskiwania i łączenia wiedzy z różnych dziedzin w celu rozwiązania problemów strategicznych przedsiębiorstwa	K2_U19	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	respektuje społeczne konsekwencje wyborów strategicznych i potrzebę zachowań etycznych menedżerów w procesie ich dokonywania	K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K4	deklaruje świadomość ciągłego rozwoju teorii i praktyki zarządzania strategicznego i dostrzega potrzebę dalszego pogłębiania i uzupełniania wiedzy	K2_K01, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Strategie przedsiębiorstw – pojęcie strategii; model strategii przedsiębiorstwa; klasyfikacja i typologia strategii przedsiębiorstw; imperatyw: hierarchii i spójności strategii w przedsiębiorstwie	C1	W1, W3, U1, K3, K4
2.	Paradygmaty w zarządzaniu strategicznym – szkoły myślenia strategicznego: główne kryteria podziału; podejście planistyczne, podejście pozycyjne (ekonomika branży), szkoła zasobowa, podejście ewolucyjne. Podejście inkrementalne i synoptyczne w zarządzaniu strategicznym	C2	W1, U1, K4
3.	Otoczenie w świetle koncepcji VUCA i BANI	C2, C4	W2, U1, K4
4.	Modele biznesu i projektowanie wartości dla klienta wg Osterwaldera	C3, C4, C5	W2, W3, W4, K3
5.	Podstawy wyborów strategicznych w przedsiębiorstwie - uwarunkowania zewnętrzne wyborów strategicznych: elementy i metody analizy otoczenia przedsiębiorstwa; uwarunkowania wewnętrzne wyborów strategicznych: identyfikacja i wycena potencjału strategicznego przedsiębiorstwa. Konieczne zdolności dynamiczne przedsiębiorstwa. Determinanty elastyczności organizacyjnej i zwinności strategicznej	C4	W5, W6, U2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
6.	System celów przedsiębiorstwa – struktura systemu celów przedsiębiorstwa; wizja, misja i wartości; współczesne tendencje w określaniu celów przedsiębiorstwa; społeczna odpowiedzialność biznesu oraz istota zrównoważonego rozwoju; oczekiwane rezultaty działania przedsiębiorstwa: sprawność ekonomiczna, rynkowa, środowiskowa, społeczna, relacyjna i organizacyjna	C4, C5	W5, W6, U2, U3
7.	Kierunki rozwoju przedsiębiorstwa – specjalizacja, dywersyfikacja; typy dywersyfikacji przedsiębiorstw; ryzyko kierunków rozwoju przedsiębiorstw	C4, C5	W6, W7, U2, U3, U4, K3
8.	Metody rozwoju przedsiębiorstwa – rozwój wewnętrzny i zewnętrzny; rozwój kapitałowy i kontraktowy; współpraca strategiczna: alianse strategiczne, joint ventures; fuzje i przejęcia; współczesne tendencje w zakresie metod rozwoju; sieci, rodzaje, przesłanki wyboru rozwoju w sieci, zagrożenia i korzyści	C3, C5	W4, W5, W6, U3, K4
9.	Strategie konkurowania – istota przewagi konkurencyjnej; przewaga konkurencyjna a renta ekonomiczna przedsiębiorstw; bazowe strategie konkurowania; strategie hybrydowe; znaczenie specjalizacji i sieci w tworzeniu wyróżniającej wartości; modele biznesu ukierunkowane na poszukiwanie wartości.	C5, C6	W3, W4, W5, W6, U3
10.	Strategie funkcjonalne i instrumentalne przedsiębiorstwa – funkcje w przedsiębiorstwie; klasyfikacja strategii funkcjonalnych; strategie w zakresie funkcji podstawowych i pomocniczych; znaczenie zrównoważonego rozwoju w strategiach przedsiębiorstw i kształtowaniu łańcuchów wartości	C5, C6	W3, W4, W5, W6, W7
11.	Strategie marketingowe i sprzedaży. Strategie logistyki. Wykład z praktykami	C5, C6	W5, W6, W7, U4, K2, K3
12.	Strategie finansowe, produkcji i zasobów ludzkich.	C3, C5, C6	W5, W6, W7, U1, K2, K3
13.	Kultura organizacji a implementacja strategii – znaczenie kultury organizacyjnej przedsiębiorstwa, rodzaje kultur wspomagających dynamiczne dostosowanie się do otoczenia, wartości i standardy etyczne, kultura w warunkach niepewności; strategiczne przywództwo. Wykazywanie umiejętności przywódczych i efektywna praca w zespole wdrażania strategii	C6, C7	W6, W7, K1, K3
14.	Kontrola strategiczna – istota i funkcje; system informacji w zarządzaniu strategicznym; Strategiczna Karta Wyników – sposoby tworzenia i wdrożenia, przedmiot oceny sprawności strategicznej; mierniki sprawności działań w realizacji strategii	C6, C7	W2, W6, W7, U1, K3
15.	Zarządzanie strategiczne - Wykład z zaproszonymi praktykami.	C5, C6	W4, W6, W7, U2, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.
Ćwiczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Przygotowanie do egzaminu	60	
Przeprowadzenie badań literaturowych	60	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 180	ECTS 6.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Rynek nieruchomości

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZar12S.22C.773.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15	Liczba punktów ECTS 1

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z problematyką rynku nieruchomości
C2	Ukazanie podstawowych mechanizmów funkcjonowania rynku nieruchomości oraz determinantów jego rozwoju
C3	Uświadomienie słuchaczom złożoności problemów na rynku nieruchomości

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania na poziomie pierwszego i drugiego roku, pierwszego stopnia studiów na kierunku ekonomicznym.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Rozpoznaje uczestników i cechy rynku nieruchomości	K2_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Opisuje segmenty rynku nieruchomości	K2_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Wyjaśnia zasady funkcjonowania rynku nieruchomości	K2_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Analizuje cechy rynku nieruchomości i ich następstwa ekonomiczne	K2_U01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Kategoryzuje uczestników i segmenty rynku nieruchomości	K2_U01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Łączy problemy funkcjonowania rynku nieruchomości	K2_U01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Identyfikuje problemy związane z nieruchomościami i rynkiem nieruchomości	K2_U19	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Jest zdolny do określania uczestników i segmentów rynku nieruchomości	K2_U19	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt grupowy / praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K3	Jest wrażliwy na problemy funkcjonowania rynku nieruchomości w Polsce i krajach Unii Europejskiej	K2_U19	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Nieruchomość jako dobro ekonomiczne. Cechy i funkcje nieruchomości. Klasyfikacja nieruchomości. Podstawowe pojęcia i prawa do nieruchomości występujące na rynku.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
2.	Pojęcie rynku nieruchomości. Cechy rynku nieruchomości. Segmentacja rynku nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	Podmioty bezpośrednio i pośrednio związane z rynkiem nieruchomości. Współdziałanie podmiotów na rynku nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Podaż, popyt i ceny na rynku nieruchomości. Koniunkturalny charakter rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Znaczenie i cechy charakterystyczne głównego segmentu rynku nieruchomości – rynku mieszkaniowego.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Znaczenie rynku nieruchomości w gospodarce. Wpływ zmian w gospodarce na rynek nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Wybrane elementy funkcjonowania rynku nieruchomości w państwach Unii Europejskiej. Polityka Unii Europejskiej wobec sektora nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Determinanty rozwoju rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Przygotowanie projektu	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Zwinne metodyki zarządzania projektami

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie projektami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZar14S.22C.11356.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Prezentacja istoty oraz narzędzi zwinnego zarządzania projektami
C2	Wykształcenie umiejętności diagnozy i prognozy uwarunkowań zwiększających prawdopodobieństwo skutecznej realizacji projektów w organizacji
C3	Przekazanie wiedzy z zakresu zwinnych metodyk w zarządzaniu projektami
C4	Wykształcenie umiejętności z zakresu innowacyjnego i elastycznego podejścia do zarządzania projektami

Wymagania wstępne

Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania i zarządzania projektami

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Identyfikuje przyczyny stosowania zwinnych metodyk zarządzania projektami	K2_W15, K2_W16	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Rozróżnia zwinne zarządzanie projektami od tradycyjnych metodyk	K2_W15, K2_W16	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Zna podstawowe metodyki zwinnego zarządzania projektami	K2_W15, K2_W16	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Dobiera odpowiednią metodykę zwinnego zarządzania projektami oraz dokonuje jej modyfikacji do specyficznych potrzeb organizacji	K2_U05	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Prawidłowo dobiera i kieruje zespołem projektowym zorientowanym na projekty elastyczne	K2_U05	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Formułuje cele projektu i modyfikuje je stosownie do warunków ich realizacji	K2_U05	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U4	Posługuje się metodami planowania z uwzględnieniem zmiennego otoczenia	K2_U05	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Identyfikuje problemy społeczne towarzyszące zwinnemu zarządzaniu projektem	K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Potrafi nadawać priorytety przedsięwzięciom i działaniom projektowym w dynamicznym otoczeniu	K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K3	Posiada zdolność efektywnej komunikacji wewnątrz zespołu projektowego oraz między członkami różnych zespołów projektowych	K2_U18	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K4	Posiada zdolność do samodzielnego i krytycznego uzupełniania swojej wiedzy z zakresu zarządzania projektami	K2_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Elastyczne zasady i etapy zarządzania projektami w perspektywie zmieniających się potrzeb i oczekiwań klienta oraz otoczenia	C1, C2, C3	W1, W2, K1
2.	Wady tradycyjnego podejścia do zarządzania projektami	C1, C2, C3	W1, W2, U1, K1
3.	Tradycyjne a zwinne podejście do zarządzania projektami	C1, C2, C3	W1, W2, U1, K1
4.	Kluczowe reguły zwinnego zarządzania projektami	C1, C2, C3	U1, K1
5.	Cykl zarządzania w zwinnym podejściu do projektów	C2, C3	W3, U1, U2, U3, U4
6.	Przykłady zwinnych metodyk zarządzania projektami	C2, C3	W3, U1, U2, U3, U4
7.	Role organizacyjne w zwinnych metodykach zarządzania projektami	C3, C4	W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4
8.	Rola kierownik projektu w zwinnych metodykach zarządzania projektami	C3, C4	W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4
9.	Kierowanie zespołem projektowym w zwinnych metodykach zarządzania projektami	C3, C4	W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład konwencjonalny, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.
Ćwiczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
---------------------------	--

Uczestnictwo w wykładach	15	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
Przeprowadzenie badań literaturowych	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Zarządzanie kapitałem intelektualnym

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZar13S.22C.1419.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C	
Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 4

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie i utrwalenie wiedzy dotyczącej tematyki zarządzania kapitałem intelektualnym
C2	Uświadomienie barier zarządzania kapitałem intelektualnym
C3	Ukazanie sposobów rozwijania kapitału intelektualnego w organizacji
C4	Zapoznanie z rolą kadry kierowniczej w zarządzaniu kapitałem intelektualnym

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu funkcjonowania współczesnej organizacji

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	potrafi scharakteryzować podstawowe założenia zarządzania kapitałem intelektualnym	K2_W05, K2_W06, K2_W11	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	potrafi określić bariery zarządzania kapitałem intelektualnym	K2_W08, K2_W17	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	potrafi wskazać sposoby rozwijania kapitału intelektualnego oraz scharakteryzować warunki jego tworzenia i rozwoju	K2_W06	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W4	potrafi określić rolę kadry kierowniczej w zarządzaniu kapitałem intelektualnym	K2_W15	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	właściwie interpretuje kapitał intelektualny organizacji	K2_U01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	potrafi radzić sobie z barierami procesu zarządzania kapitałem intelektualnym	K2_U02, K2_U03, K2_U06	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	potrafi identyfikować sposoby rozwijania kapitału intelektualnego oraz warunki jego tworzenia i ochrony	K2_U08	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U4	potrafi dostrzegać rolę kadry kierowniczej w zarządzaniu kapitałem intelektualnym w organizacji	K2_U07	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencje społecznych			
K1	jest wrażliwy na kontekst społeczny organizacji	K2_U18, K2_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się wobec narastającej nowości zmiany w praktyce zarządzania	K2_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K3	rozwija świadomość odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania związane z pracą zespołową	K2_U16, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K4	wykazuje się kompetencją w inicjowaniu działań doskonalących zarządzanie kapitałem intelektualnym	K2_U17	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Trendy zmian dokonujące się w organizacjach	C1	W1, U1, K1, K2, K3
2.	Charakterystyka zarządzania kapitałem intelektualnym	C1	W1, U1, K3
3.	Bariery procesu zarządzania kapitałem intelektualnym	C2	W2, U2, K3, K4
4.	Sposoby rozwijania kapitału intelektualnego w organizacji	C3	W3, U3, K3, K4
5.	Warunki tworzenia i ochrony kapitału intelektualnego	C1	W3, U3, K3
6.	Rola kadry kierowniczej w zarządzaniu kapitałem intelektualnym w organizacji	C4	W4, U4, K1, K2, K3
7.	Przyszłość zarządzania kapitałem intelektualnym	C1	W1, U4, K3, K4

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.
Ćwiczenia	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	15
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15
Przygotowanie do ćwiczeń	30
Przygotowanie projektu	20
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5
Przeprowadzenie badań literaturowych	15

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 100	ECTS 4.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 35	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Nauki o organizacji

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZarS.22B.6959.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok B
Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30 • Uczestnictwo w wykładach: 15	Liczba punktów ECTS 4

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Wyjaśnienie i systematyzacja zjawisk i procesów zachodzących w organizacji
C2	Kształtowanie umiejętności swobodnego i poprawnego posługiwania się pojęciami nauki o organizacji
C3	Nabycie umiejętności samodzielnego stawiania i rozwiązywania problemów dotyczących funkcjonowania organizacji

Wymagania wstępne

Brak

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student ma wiedzę w zakresie nauki o organizacji oraz rozumie relacje nauki o organizacji z innymi naukami	K2_W02, K2_W07, K2_W10, K2_W11	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Student identyfikuje elementy architektury organizacji	K2_W11, K2_W13	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Student rozróżnia podstawowe formy organizacji i współdziałania organizacji	K2_W06	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student potrafi zidentyfikować i opisać procesy zachodzące w organizacjach	K2_U01, K2_U05	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student współpracuje z innymi studentami w trakcie zespołowego wykonywania zadań projektowych	K2_U05, K2_U06, K2_U07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Student potrafi przygotować prezentacje wyników analiz	K2_U07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	Student posiada umiejętność diagnozowania zjawisk organizacyjnych	K2_K05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student rozumie potrzebę dokształcania się wobec zmian zachodzących w praktyce zarządzania	K2_U19, K2_K01	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny
K3	Student rozwija świadomość odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania, związane z pracą zespołową	K2_U16, K2_U18, K2_K05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i natura organizacji	C1	W1, U1
2.	Otoczenie organizacji	C1, C2	W1, U1, K1
3.	Granice organizacji	C1	W1, U1, K1
4.	System celów organizacji	C1, C3	W1, W3, U2, K2, K3
5.	Modele rozwoju organizacji	C3	W3, U1, K1
6.	Architektura organizacji - rozwiązania strukturalne	C1, C3	W2, U2, U3, K1, K2
7.	Architektura organizacji - organizacja zorientowana na procesy	C3	W2, U1, K1
8.	Procesy przekształceń organizacji	C3	W2, U1, K1
9.	Koncepcja grup interesów w organizacji	C1, C3	W1, U1, K1
10.	Teoria menedżerska firmy	C1, C3	W1, U1, K1
11.	Społeczna odpowiedzialność organizacji	C1	W1, U1, K1
12.	Outsourcing jak forma współdziałania organizacji	C3	W3, U3, K2, K3
13.	Alianse strategiczne	C3	W3, U1, K1
14.	Klastry	C3	W3, U3, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Ćwiczenia	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.
Wykład	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30

Uczestnictwo w wykładach	15	
Przygotowanie do egzaminu	15	
Przygotowanie projektu	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
Przygotowanie do ćwiczeń	15	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 105	ECTS 4.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 50	ECTS 2.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 45	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Przestrzenne i ekonomiczne aspekty gospodarki nieruchomościami

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZar12S.22C.12901.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C	
Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	Liczba punktów ECTS 1

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu przestrzennych i ekonomicznych aspektów gospodarki nieruchomościami
C2	Ukazanie związków zachodzących pomiędzy planowaniem przestrzennym a wartością nieruchomości
C3	Uświadomienie studentom problemów planowania przestrzennego w Polsce
C4	Zaznajomienie studentów z zasadami kształtowania ładu przestrzennego

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu gospodarki nieruchomościami, znajomość prawa cywilnego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student przedstawia uwarunkowania prawne planowania i gospodarki przestrzennej	K2_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	Student potrafi scharakteryzować opracowania planistyczne na różnych szczeblach planowania przestrzennego	K2_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	Student wskazuje na konsekwencje procesów planowania i zagospodarowania przestrzennego	K2_W04, K2_W10	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W4	Student określa wartość do celów wynikających z przepisów dotyczących planowania przestrzennego	K2_W07, K2_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Student dobiera adekwatne narzędzia i metody planowania i gospodarki przestrzennej	K2_U02, K2_U05	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	Student wykorzystuje opracowania planistyczne do wyceny nieruchomości	K2_U02, K2_U04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U3	Student łączy problematykę planowania przestrzennego z gospodarką nieruchomościami	K2_U01, K2_U06	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	Student identyfikuje problemy planowania i gospodarki przestrzennej	K2_U19, K2_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	Student ocenia wpływ planowania przestrzennego na funkcjonalność przestrzeni	K2_U19, K2_K02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przestrzeń – jej cechy i struktura	C1	W1, K1
2.	Elementy kompozycji przestrzennej i architektonicznej	C1, C3, C4	W3, U1, U3, K1
3.	Uwarunkowania prawne planowania przestrzennego i klasyfikacja opracowań planistycznych	C1, C3, C4	W1, W2, K1, K2
4.	Opracowania planistyczne poziomu gminnego	C1, C4	W1, W2, U1, K2
5.	Wartość nieruchomości a planowanie przestrzenne	C1, C2	W3, W4, U1, U2, U3, K1
6.	Skutki ekonomiczne ustaleń planów miejscowych	C1, C2	W3, U2, U3, K2
7.	Problemy przestrzeni publicznych a rewitalizacja	C1, C3	W3, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków, Metody e-learningowe

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Ćwiczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Udział w zajęciach, prezentacja projektu zaliczeniowego

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	7	
Przygotowanie projektu	8	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 15	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 23	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Zarządzanie logistyczne

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZarS.22B.5228.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok B
--	--

Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30 • Uczestnictwo w wykładach: 15	Liczba punktów ECTS 4
---------------------------	--	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu zarządzania logistyką
----	--

Wymagania wstępne

Znajomość podstaw logistyki

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	ma podstawową wiedzę w zakresie zarządzania logistycznego	K2_W13	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	dobiera odpowiednie narzędzia i metody w zarządzaniu logistycznym	K2_U05	Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	wykazuje inicjatywę w podejmowaniu pogłębionej tematyki z zakresu logistyki	K2_U19	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	ERP-wdrażanie	C1	W1
2.	Konfiguracje potoków logistycznych na europejskim i polskim rynku	C1	W1
3.	Zarządzanie łańcuchem dostaw	C1	W1
4.	Miejsce logistyki we współczesnym zarządzaniu produkcją	C1	W1
5.	Czynniki kształtujące zmiany w logistyce	C1	W1
6.	Instrumenty zarządzania logistycznego	C1	W1
7.	Zarządzanie relacjami w łańcuchach dostaw	C1	K1
8.	Wpływ internacjonalizacji działań na rekonfigurację sieci logistycznych	C1	W1
9.	Odchudzony system wytwarzania-wypracowanie umiejętności analizy badawczej	C1	U1
10.	Logistyka w zadaniach	C1	U1
11.	Praca z bieżącą prasą specjalistyczną	C1	U1, K1
12.	Uwarunkowania systemowe controllingu operacyjnego w zarządzaniu zapasami i w gospodarce magazynowej	C1	U1, K1
13.	Zarządzanie logistyczne na rynku TSL	C1	W1
14.	Podsumowanie pracy semestralnej	C1	W1, U1
15.	Weryfikacja zdobytej wiedzy	C1	W1, U1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Dyskusja

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Ćwiczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Przygotowanie do ćwiczeń	40	
Przygotowanie do egzaminu	35	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Zachowania nabywców

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZarS.22B.651.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok B
Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30 • Uczestnictwo w wykładach: 15	Liczba punktów ECTS 5

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	1
C2	Zapoznanie z przesłankami i uwarunkowaniami determinującymi zachowania nabywców
C3	Zapoznanie ze znaczeniem różnych aspektów związanych z ochroną środowiska w kontekście kształtowania zachowań nabywców
C4	Zdobycie umiejętności interpretowania i wyjaśniania zjawisk determinujących zachowania nabywców
C5	Zapoznanie z narzędziami służącymi do pomiaru zachowań nabywców

Wymagania wstępne

Znajomość podstaw marketingu

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	1	K2_W02, K2_W04, K2_W07	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Rozumie wpływ zachowań nabywców na działalność gospodarczą oraz środowisko naturalne	K2_W07, K2_W10	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Posiada pogłębioną wiedzę o ewolucji poglądów związanych z zachowaniami nabywców i ich znaczenia dla działalności gospodarczej	K2_W11	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	Posiada wiedzę a temat współczesnych trendów w zachowaniach nabywców	K2_W04	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W5	Posiada wiedzę na temat obsługi narzędzi służących do pomiaru zachowań nabywców	K2_W08, K2_W16	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska dotyczące zachowań nabywców	K2_U01	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	Potrafi identyfikować i analizować źródła oraz przebieg podstawowych procesów determinujących zachowania nabywców	K2_U03	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U3	Posługuje się narzędziami służącymi do pomiaru zachowań nabywców	K2_U02	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	Rozumie potrzebę postępowania w życiu zawodowym w sposób etyczny i społecznie odpowiedzialny z uwzględnieniem wielokierunkowych skutków społecznych swojej działalności	K2_K05	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	Potrafi działać w grupie dążąc do realizacji wspólnego celu grupy	K2_U16, K2_U18	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i strategiczne znaczenie zachowania nabywców	C1, C3	W3
2.	Historyczny rozwój badań nad zachowaniami nabywców	C4	W3, W5, U3
3.	Modele strukturalne wyjaśniające zachowania nabywców	C1, C3	W3
4.	Modele sekwencyjne wyjaśniające zachowania nabywców	C1, C5	W3
5.	Potrzeby jako podstawa zachowań nabywców	C1, C5	W1, W2, U1, U2, K1
6.	Proces podejmowania decyzji o zakupie	C1, C5	W1, W2, U1, U2, K1
7.	Motywacja a zachowanie nabywców	C1, C2, C3, C5	W1, W2, U1, U2, K1
8.	Postawy w zachowaniach nabywców	C1, C3, C4	W1, W2, U1, U2, K1
9.	Emocje w zachowaniach nabywców	C1	W1, W2, W5, U1, U2, K1
10.	Konsumpcja a środowisko	C1, C3	W1, W2, W4, U1, U2, U3, K1
11.	Znaczenie grup odniesienia w kształtowaniu zachowań nabywców	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
12.	Czynniki kulturowe determinujące zachowania nabywców. Rozumienie i docenianie innych kultur oraz międzynarodowej i społecznej różnorodności.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
13.	Postawy nabywców wobec innowacji	C1	W1, W2, W4, W5, U1, U2, U3, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
14.	Paradoks wyboru	C1	W1, W2, W4, U1, U2, K1
15.	Współczesne trendy w zachowaniach nabywców	C1	W1, W2, W4, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Metoda projektów , Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Ćwiczenia	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.
Wykład	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Przygotowanie raportu	45	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	8	
Przygotowanie do egzaminu	10	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	25	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 133	ECTS 5.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 53	ECTS 2.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 75	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Seminarium dyplomowe

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZarS.22C.409.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C
--	---

Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w seminarium: 15	Liczba punktów ECTS 2
---------------------------	--	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z podstawową literaturą z zakresu przedmiotowego seminarium
C2	Zbudowanie warsztatu naukowego umożliwiającego przygotowanie pracy dyplomowej
C3	Wyrobienie umiejętności prezentacji poglądów i przemysłów

Wymagania wstępne

Zaliczenie przedmiotów zgodnie z planem studiów

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Zna podstawowy dorobek teoretyczny z zakresu przedmiotowego seminarium	K2_W01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
W2	Zna zasady definiowania problemu badawczego i przygotowania pracy dyplomowej	K2_W01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Zna podstawowe metody badań naukowych z zakresu przedmiotowego seminarium, umożliwiające przygotowanie pracy dyplomowej	K2_W08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
W4	Zna podstawowe bazy danych bibliograficznych i statystycznych właściwe dla przedmiotowego seminarium	K2_W18	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Potrafi przeprowadzić kwerendę literaturową i dokonać krytycznej oceny pozyskanych informacji	K2_U08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
U2	Potrafi zdefiniować problem badawczy, sformułować tezy, hipotezy lub cele badawcze, zaprojektować badania empiryczne lub teoretyczne	K2_U13	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
U3	potrafi przygotować pracę pisemną lub prezentację z zakresu przedmiotowego seminarium	K2_U09	Esej / referat, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	Potrafi pracować w zespole	K2_U16, K2_U18	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Postępuje etycznie	K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zasady przygotowania pracy dyplomowej	C2	W1, W2, U2
2.	Podstawowe bazy danych bibliograficznych i statystycznych właściwe dla przedmiotowego seminarium	C1	W4, U1
3.	Metodyka badawcza w zakresie przedmiotowym seminarium	C1, C2	W1, W3, U2
4.	Dyskusja nad koncepcją pracy dyplomowej	C1, C3	W1, W3, U2
5.	Referowanie cząstkowych wyników badań	C3	W1, U3, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
6.	Prezentacja tez pracy magisterskiej	C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Seminarium, Dyskusja

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Seminarium	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w seminarium	15	
Przygotowanie referatu	25	
Przeprowadzenie badań literaturowych	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 55	ECTS 2.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZarS.24B.6995.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok B	
Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30	Liczba punktów ECTS 5

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Dostarczenie wiedzy z zakresu nowoczesnych technik kreowania wartości oraz metod wyceny przedsiębiorstwa
C2	Zainteresowanie zjawiskami gospodarczymi zachodzącymi w otoczeniu współczesnych przedsiębiorstw
C3	Kształtowanie umiejętności postrzegania procesów zachodzących we współczesnych organizacjach gospodarczych z perspektywy różnych grup interesariuszy
C4	Uświadomienie konieczności integracji wszystkich interesariuszy przedsiębiorstwa wokół wspólnego celu
C5	Ukazanie zasobów niematerialnych jako kluczowego nośnika wartości przedsiębiorstwa w warunkach gospodarki XXI wieku

Wymagania wstępne

Od studentów oczekuje się znajomości zagadnień realizowanych w ramach zajęć z takich przedmiotów jak: Postawy zarządzania, Nauki o organizacji, Finanse przedsiębiorstw

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student potrafi scharakteryzować istotę oraz główne założenia koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa	K2_W07, K2_W11, K2_W15, K2_W17	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Student rozróżnia podstawowe standardy wartości oraz identyfikuje i klasyfikuje czynniki wpływające na wartość przedsiębiorstwa	K2_W13, K2_W17	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Student rozpoznaje najważniejsze grupy interesariuszy przedsiębiorstwa oraz określa ich cele	K2_W07, K2_W11, K2_W13	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W4	Student charakteryzuje najważniejsze kategorie aktywów niematerialnych przedsiębiorstwa oraz opisuje możliwości ich wykorzystania w procesie kreowania wartości	K2_W17, K2_W18	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student analizuje wpływ decyzji menedżerskich na wartość przedsiębiorstwa	K2_U01, K2_U07, K2_U09	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student dobiera i stosuje właściwe metody pomiaru wartości przedsiębiorstwa	K2_U06, K2_U10	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Student potrafi dokonać diagnozy sytuacji przedsiębiorstwa oraz rozwiązywać typowe problemy związane z jego działalnością na gruncie założeń koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa	K2_U01, K2_U06, K2_U09, K2_U10	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	Student jest zorientowany na rozwiązywanie problemów społeczno-ekonomicznych w sposób uwzględniający punkt widzenia różnych grup interesu	K2_U18, K2_K05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student postrzega funkcjonowanie i rozwój przedsiębiorstw w perspektywie długookresowej	K2_U17, K2_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przemiany we współczesnej gospodarce światowej a potrzeba maksymalizacji wartości dla udziałowców	C2	W1, K2
2.	Wartość przedsiębiorstwa - podstawowe standardy	C1	W1, U2
3.	Cele, funkcje i przesłanki pomiaru wartości przedsiębiorstwa	C1	W1, U2
4.	Kluczowe nośniki wartości przedsiębiorstwa	C1	W2, U1
5.	Istota koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa	C4	W1, W3, K2
6.	Pomiar efektywności kreowania wartości przedsiębiorstwa w oparciu o ekonomiczną wartość dodaną (EVA) oraz wskaźniki MVA, SVA, CFROI i TSR	C1	W1, W2, U2
7.	Komunikacja przedsiębiorstwa z uczestnikami rynku kapitałowego	C3	W3, U1, K1
8.	Procesy rozwojowe i ich wpływ na wartość przedsiębiorstwa	C2, C4	W3, U1, K1
9.	Problem agencji. Rola systemów motywacyjnych w zarządzaniu wartością przedsiębiorstwa	C3, C4	W3, U1, K2
10.	Kapitał intelektualny przedsiębiorstwa - istota i metody pomiaru	C5	W4
11.	Budowanie wartości przedsiębiorstwa z wykorzystaniem innowacji oraz praw własności intelektualnej	C5	W4, U1
12.	Instrumenty kapitału wysokiego ryzyka w kreowaniu wartości przedsiębiorstw nowej gospodarki	C5	W4, U3, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.
Ćwiczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Przygotowanie do egzaminu	15	
Przygotowanie projektu	20	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 127	ECTS 5.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 47	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 50	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Gospodarowanie nieruchomościami

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZarS.24B.11239.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok B
--	---

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 • Uczestnictwo w wykładach: 15	Liczba punktów ECTS 3
---------------------------	--	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z problematyką rynku nieruchomości i gospodarowania nieruchomościami
C2	Ukazanie podstawowych mechanizmów w obszarze gospodarowania nieruchomościami oraz poszczególnych zakresów tego gospodarowania
C3	Uświadomienie słuchaczom złożoności problemów związanych z gospodarowaniem nieruchomościami

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania na poziomie pierwszego roku, pierwszego stopnia studiów na kierunku ekonomicznym.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student identyfikuje cechy i specyfikę nieruchomości jako przedmiotu gospodarowania	K2_W02, K2_W06	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Klasyfikuje procesy oraz działania związane z poszczególnymi aspektami gospodarowania nieruchomościami	K2_W08, K2_W09	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Wyjaśnia zasady prawidłowego gospodarowania nieruchomościami	K2_W12, K2_W16	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student analizuje specyficzne cechy nieruchomości w kontekście konieczności gospodarowania nieruchomościami	K2_U02, K2_U06	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Opracowuje kierunki oraz podstawowe cele gospodarowania nieruchomościami	K2_U08, K2_U09	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Łączy problemy wynikające ze złożoności gospodarowania nieruchomościami	K2_U07, K2_U14	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student identyfikuje problemy związane z nieruchomościami i gospodarowaniem nieruchomościami	K2_K01, K2_K04	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Jest zdolny do oceny zjawisk oraz warunków zewnętrznych mających wpływ na procesy gospodarowania nieruchomościami	K2_U16, K2_K03	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K3	Jest wrażliwy na współczesne i przyszłe problemy związane z gospodarowaniem nieruchomościami	K2_U19, K2_K05	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie nieruchomości, cechy i funkcje nieruchomości, rodzaje nieruchomości	C1	W1, U1, K1
2.	Nieruchomość - jako przedmiot zarządzania. System zarządzania nieruchomością. Istota i funkcje zarządcy nieruchomości. Zarządzanie nieruchomościami jako działalność zawodowa.	C1, C3	W1, W3, U1, U3, K1, K2, K3
3.	Organizacja działalności i funkcje zarządcy. Rodzaje podmiotów zarządzających nieruchomościami. Kalkulacja usług zarządcy nieruchomości Umowa o zarząd nieruchomością.	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K2, K3
4.	Przejmowanie nieruchomości do zarządzania. Istota i kalkulacja kosztów eksploatacji obiektów.	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K2, K3
5.	Ewidencja i analiza finansowa nieruchomości. Istota, elementy i zasady ustalania umowy dzierżawy. Kalkulacja i rodzaje czynszów.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Podstawy inwestowania na rynku nieruchomości	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K2, K3
7.	Formy własności nieruchomości. Zasady obrotu nieruchomościami w gospodarce rynkowej. Podstawowe akty prawne regulujące obrót nieruchomościami. Podmioty obsługujące rynek nieruchomości - ich rola, znaczenie, zakres działalności. Obrót nieruchomościami stanowiącymi własność Skarbu Państwa i gmin.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Organizacja agencji obrotu nieruchomościami. Formy umów w obrocie nieruchomościami.	C2, C3	W3, U3, K2, K3
9.	Opłaty i podatki w obrocie nieruchomościami.	C3	W2, W3, U2, K2, K3
10.	Znaczenie i perspektywy rozwoju rynku nieruchomości.	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
11.	Cele wyceny nieruchomości Podstawowe podejścia - metody i techniki wyceny nieruchomości, charakterystyka poszczególnych podejść, czynniki wyznaczające wybór określonych podejść	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
12.	Podejście porównawcze, metody i techniki. Procedura stosowania tego podejścia, wady i zalety, charakterystyka metody cenowo - porównawczej, technik porównywania parami i analizy statystycznej rynku.	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
13.	Podejście dochodowe, istota, metody, procedury stosowania, charakterystyka parametrów i czynników je wyznaczających, technika kapitalizacji prostej i technika dyskontowania strumieni pieniężnych	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
14.	Podejście kosztowe, istota założenia przyjęte przy tym podejściu, charakterystyka metod i technik	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
15.	Podejście mieszane w wycenie nieruchomości	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Ćwiczenia	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.
Wykład	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
Przeprowadzenie badań literaturowych	15	
Przygotowanie do egzaminu	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Zarządzanie usługami

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2025/2026
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPZarS.24B.11218.25
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	Blok zajęciowy Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30 • Uczestnictwo w wykładach: 15	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z podstawami nowej koncepcji zarządzania organizacjami usługowymi wyprowadzonej z dorobku relacyjnego marketingu usług
C2	Ukazanie związku między definiowaniem roli nabywcy a stosowanym cyklem obsługi
C3	Zwrócenie uwagi na zależność występującą między przynależnością branżową a uprawianą kulturą organizacyjną
C4	Wyrobieenie umiejętności samodzielnego zaprojektowania cyklu obsługi, z uwzględnieniem osobiowości usługowego świadczenia
C5	Nabycie umiejętności krytycznego zdiagnozowania adekwatności stosowanych metod zarządzania [kryterium: branża, innowacyjność, środowisko]

Wymagania wstępne

Podstawy wiedzy o usługach, Marketing usług, Zarządzanie jakością usług

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Rozpoznaje i wskazuje na czym polega specyfika zarządzania organizacją usługową wyprowadzona z relacyjnego marketing usług	K2_W01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Kategoryzuje fazy CLAN i wskazuje na zależności występujące między: pełnym cyklem obsługi, zarządzaniem personelem a prowadzeniem indywidualnego klienta	K2_W01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Wie na czym polega marketingowa interpretacja jakości usługi i rozumie dlaczego można wyprowadzić z niej cele strategiczne	K2_W02, K2_W07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W4	Rozpoznaje i wskazuje na czym polega specyfika zarządzania organizacją usługową, wyprowadzonego z kierowania personelem zorientowanym na budowanie relacji z klientami	K2_W04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W5	Identyfikuje podstawowe kultury organizacji usługowej, określa ich przydatności i przyporządkowuje je organizacji usługowej, uwzględniając formy własności, specyfikę branżową oraz stosunek do klientów	K2_W08	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Potrafi identyfikować zjawiska społeczno-ekonomiczne i kojarzyć je z różnymi praktykami usługowymi	K2_U02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Potrafi, uwzględniając specyfikę usługowego świadczenia, wypracować i zaadoptować w organizacji usługowej odpowiednie metody zarządzania	K2_U05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Potrafi samodzielnie wypracować sposób przekształcanie cyklu obsługi w co-walentywny układ partycypacyjny	K2_U07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U4	Dostrzega i wykorzystuje zależność występującą między zarządzaniem pełnym cyklem obsługi a zarządzaniem upoważnionym [epowerment] personelem kontaktowym	K2_U05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U5	Potrafi wykorzystać wypracowane przez relacyjny marketing usług metody aktywizowania usługobiorcy w celu projektowania usługowego produktu [service designing] i doskonalenia cyklu obsługi	K2_U08	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	Dostrzega i docenia korzyści wynikające ze współpracy personelu, z angażującymi się usługobiorcami	K2_U16	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Przygotowując się do objęcia stanowiska menedżera organizacji usługowej dorasta do roli lidera, który stawiając na współpracę, powiększa efekty pracy zespołowej	K2_U18	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K3	Jest krytyczny i dostrzega zależności występujące między ewoluującym makro otoczeniem a priorytetami gospodarczymi różnych branż usług	K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K4	Łączy aktywność zawodową z etyczną odpowiedzialnością za powierzony mu personel i powierzających się usługobiorców	K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K5	Zdobywa wiedzę z różnych dziedzin i umiejętnie ją łączy w celu wyjaśniania ponadbranżowych uwarunkowań, wraz ze wskazaniem na ich społeczno-kulturowe implikacje	K2_U19	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy interdyscyplinarnej wiedzy o usługach. Definicja usług, redefinicja usługi i konsekwencje stąd wynikające	C1	W1, U1, K3
2.	Korekta funkcji usług przeprowadzona w kontekście cywilizacyjnych przekształceń	C4	W1, U2
3.	Nowa taksonomia usług i jej wpływ na formy organizacyjno-własnościowe	C3	W1, U2
4.	Marketingowy przełom. Powstanie relacyjnej wersji marketingu usług jako podstawowego źródła wiedzy o usługach	C1	W1, U2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
5.	Marketingowe cechy usług. Kryteria nowej segmentacji	C1	U2
6.	Model RAPP	C1	W2, U5, K2
7.	Marketingowa interpretacja jakości usług i jej wpływ na zarządzanie CLAN	C4	W2, U5
8.	Spowodowana przez marketing reorientacja w zarządzaniu usługami Model „odwróconej piramidy” Ch.Grönroosa. Model CLAN. Mapa strukturalna usług	C4	W2, U5
9.	Osobliwości usługowego świadczenia i ich wpływ na doskonalenie cyklu obsługi	C4	W2, U5, K5
10.	Tworzenie kreatywnego układu partycypacyjnego Kreowanie wartości z usługobiorcą	C3	W2, U5, K5
11.	Kierowanie personelem. Marketingowy podział personelu i jego menedżerskie konsekwencje. Kierowanie personelem kontaktowym	C4	W2, U5, K5
12.	Rola i kompetencje lidera zespołu	C5	W4, U5, K5
13.	Organizacja usługowa jako system quasi-otwarty	C5	W4
14.	Kształtowanie tożsamości organizacji. Relacje ze środowiskiem	C5	W4
15.	Swoistość usługowej kultury organizacji. Usługowy NEXXUS jako podstawa kształtowania kultury organizacji usługowej	C3	K4

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład konwencjonalny

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Ćwiczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.
Wykład	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30
Uczestnictwo w wykładach	15

Przygotowanie do egzaminu	20	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Przygotowanie do ćwiczeń	15	
Przeprowadzenie badań literaturowych	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 102	ECTS 4.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 47	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Finanse publiczne

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZarS.24B.23.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok B
Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie studentów z funkcjami i zadaniami finansów publicznych w gospodarce rynkowej
C2	ukazanie wpływu instrumentów finansów publicznych (podatki, wydatki publiczne) na decyzje i działania jednostek gospodarczych i gospodarstw domowych
C3	prezentacja zasad gospodarowania środkami budżetu Unii Europejskiej i jego powiązań z narodowymi finansami publicznymi
C4	wskazanie finansowych powiązań w ramach sektora finansów publicznych oraz pomiędzy tym sektorem a sektorem prywatnym

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu mikroekonomii, makroekonomii i prawa

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna takie pojęcia jak budżet państwa i sektor finansów publicznych	K2_W02	Sprawdzian pisemny testowy
W2	student potrafi wskazać źródła dochodów i przychodów oraz kierunki wydatków i rozchodów publicznych	K2_W02	Sprawdzian pisemny testowy
W3	student zna przyczyny i skutki deficytu budżetowego i długu publicznego	K2_W02	Sprawdzian pisemny testowy
W4	student zna formy organizacyjno-prawne i zasady gospodarki finansowej podmiotów sektora finansów publicznych	K2_W02	Sprawdzian pisemny testowy
Umiejętności			
U1	student potrafi ocenić rolę sektora finansów publicznych we współczesnej gospodarce	K2_U01	Sprawdzian pisemny testowy
U2	student potrafi ocenić wpływ ogólnego stanu gospodarki na sektor finansów publicznych	K2_U01	Sprawdzian pisemny testowy
U3	student umie ocenić obciążenia podatników daninami publicznymi i wskazać ich ekonomiczne konsekwencje	K2_U01	Sprawdzian pisemny testowy
Kompetencji społecznych			
K1	student rozumie znaczenie finansów publicznych we współczesnej gospodarce i systemie finansowym	K2_U19	Sprawdzian pisemny testowy
K2	student jest zdolny krytycznie ocenić stan i kierunki reform sektora finansów publicznych	K2_U19, K2_K01	Sprawdzian pisemny testowy
K3	student potrafi podjąć dyskusję na temat poziomu obciążeń i konstrukcji danin publicznych	K2_U19, K2_K01, K2_K05	Sprawdzian pisemny testowy
K4	student rozumie współzależności pomiędzy podmiotami sektora finansów publicznych a podmiotami sektora prywatnego	K2_U19, K2_K01	Sprawdzian pisemny testowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie finansów publicznych i sektora finansów publicznych	C1, C4	W1, U1, K1, K2
2.	Funkcje finansów publicznych	C1, C2, C4	W1, W2, U1, K1, K4
3.	Formy organizacyjno-prawne jednostek sektora finansów publicznych	C2	W4, U2, K4
4.	Dochody i przychody publiczne. System podatkowy. Wydatki i rozchody publiczne. Struktura dochodów i wydatków budżetu państwa w Polsce	C2	W2, U1, U3, K3, K4

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
5.	Budżet państwa, w tym tzw. budżet zadaniowy i budżet środków europejskich). Klasyfikacja budżetowa. Zasady gospodarki budżetowej	C2, C4	W2, U1, K4
6.	Procedura budżetowa. Wykonywanie budżetu	C1, C3, C4	W1, U2, K4
7.	Budżet państwa a Skarb Państwa. Związki pomiędzy budżetem państwa a Skarbem Państwa	C1, C4	W1, U2, K1, K4
8.	Równowaga sytemu finansów publicznych. Teorie równowagi budżetowej. Rodzaje deficytów i sald budżetowych. Przyczyny, źródła finansowania oraz ekonomiczne konsekwencje deficytu budżetowego	C2, C4	W3, U1, U2, K1, K2, K4
9.	Dług publiczny. Klasyfikacja długu publicznego. Geneza i struktura długu publicznego w Polsce. Konsekwencje długu publicznego. Zarządzanie długiem publicznym	C1, C2, C4	W1, W2, U2, K1, K2, K4
10.	Gospodarka funduszowa	C1, C4	U1, K1, K2
11.	Finanse ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych	C1, C2	W2, U1, U2, K1, K2, K3
12.	Finanse jednostek samorządu terytorialnego	C1, C2, C4	W2, W3, U1, K1, K2
13.	Finanse Unii Europejskiej	C1, C3	U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
14.	Narzędzia efektywnego zarządzania środkami publicznymi: przeglądy wydatków, reguły fiskalne, kontrola zarządcza i audyt. System kontroli finansów publicznych	C4	U1, U2, K1, K2, K4
15.	Reakcje władz publicznych na zjawiska kryzysowe. Kierunki zmian finansów państwa w Polsce	C1, C4	U1, U2, K1, K2, K4

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Metody e-learningowe

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	30
Uczestnictwo w egzaminie	1
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	30

Przeprowadzenie badań literaturowych	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 81	ECTS 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 31	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Elementy prawa dla rzeczoznawców majątkowych

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Wycena nieruchomości Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZar05S.24C.11262.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C
---	---

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3
---------------------------	--	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z podstawami prawa majątkowego
C2	Ukazanie podstawowych zasad ochrony danych osobowych
C3	Zaznajomienie studentów z prawem spółdzielczym, administracyjnym

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu prawa cywilnego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Identyfikuje zagadania prawne związane z nieruchomościami	K2_W01	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W2	Omawia zagadnienia prawa administracyjnego i spółdzielczego	K2_W02	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W3	Omawia zagadnienia ochrony danych osobowych	K2_W04	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	Analizuje zagadania prawne związane z nieruchomościami	K2_U01	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
U2	Wykorzystuje zagadnienia prawa administracyjnego i spółdzielczego	K2_U02	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
U3	Wykorzystuje zagadnienia ochrony danych osobowych	K2_U03	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
Kompetencji społecznych			
K1	Wyraża sądy na temat zagadnień prawnych związanych z nieruchomościami	K2_U16	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
K2	Wyraża sądy na temat zagadnień prawa administracyjnego i spółdzielczego	K2_K04	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
K3	Wyraża sądy na temat zagadnień ochrony danych osobowych	K2_U17	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy prawa zobowiązań cz. 1 Ogólne zasady zawierania umów. Zasada swobody umów.	C1	W3, U3, K3
2.	Podstawy prawa zobowiązań cz. 2 Tryb zawarcia umowy — oferta, aukcja, przetarg. Niedozwolone postanowienia umowne.	C1, C2	W3, U2, K1
3.	Podstawy prawa zobowiązań cz. 3 Umowy o korzystanie z nieruchomości, w tym najem, dzierżawa, leasing, timesharing.	C3	W1, W3, U2, K2
4.	Wybrane zagadnienia z zakresu prawa rodzinnego i spadkowego Małżeńskie ustroje majątkowe. Zarząd majątkiem wspólnym małżonków. Zarządzanie przez rodziców majątkiem dziecka. Odpowiedzialność małżonków za długi. Przesłanki dziedziczenia nieruchomości.	C2	W1, W3, U1, K1
5.	Podstawy prawa i postępowania administracyjnego Zasady ogólne prawa administracyjnego. Struktura i kompetencje organów administracji publicznej. Władza państwowa i samorządowa. Postępowanie administracyjne — organy i ich właściwość miejscowa i rzeczowa. Strony postępowania administracyjnego i ich pełnomocnicy.	C1	W2, U1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
6.	Podstawy prawa i postępowania administracyjnego Odwołania. Wznowienie postępowania, uchylenie, zmiana oraz stwierdzenie nieważności decyzji. Wydawanie zaświadczeń. Postępowanie sądowoadministracyjne. Postępowanie egzekucyjne w administracji.	C2	W3, U3, K3
7.	Ochrona danych osobowych Podstawowe pojęcia związane z ochroną danych osobowych. Organ ochrony danych osobowych. Zadania Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych. Rejestracja zbiorów danych osobowych. Zasady przetwarzania danych osobowych. Przypadki, w których przetwarzanie danych jest dopuszczalne. Obowiązki administratora danych osobowych. Prawa osoby, której dane dotyczą.	C1, C2	W2, U2, K2
8.	Zamówienia publiczne Podstawowe pojęcia z zakresu zamówień publicznych. Zakres podmiotowy ustawy Prawo zamówień publicznych. Wyłączenia przedmiotowe i ograniczenia stosowania ustawy.	C2, C3	W3, U3, K2, K3
9.	Zamówienia publiczne Zasady udzielania zamówień publicznych. Tryby udzielania zamówień publicznych	C2	W2, U2, K2
10.	Prawo spółdzielcze cz. 1 Gospodarowanie nieruchomościami spółdzielczymi. Spółdzielnia mieszkaniowa jako osoba prawna, organy spółdzielni i ich kompetencje. Statuty i regulaminy spółdzielni, postępowanie wewnątrz spółdzielcze.	C2	W1, W3, U3, K3
11.	Prawo spółdzielcze cz. 2 Spółdzielcze prawa do lokali. Przekształcanie spółdzielczych praw do lokali. Rządowe programy wspierania i finansowania mieszkalnictwa	C1, C2	W2, U2, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie do egzaminu	60

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Ład korporacyjny

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZar13S.24C.11240.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15	Liczba punktów ECTS 1

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zrozumienie uwarunkowań ładu korporacyjnego w skali krajowej i globalnej
C2	Znajomość zewnętrznych i wewnętrznych narzędzi ładu korporacyjnego
C3	Orientacja w światowych modelach ładu korporacyjnego
C4	Uświadomienie sobie współczesnych wyzwań ładu korporacyjnego

Wymagania wstępne

Podstawy zarządzania, finanse przedsiębiorstw

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Posiada pogłębioną wiedzę na temat uwarunkowań kształtowania ładu korporacyjnego	K2_W02, K2_W04, K2_W06	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt indywidualny
W2	Zna zewnętrzne i wewnętrzne narzędzia ładu korporacyjnego	K2_W12, K2_W13, K2_W16	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt indywidualny
W3	Ma pogłębioną wiedzę na temat światowych modeli ładu korporacyjnego	K2_W04, K2_W06	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt indywidualny
W4	Ma wiedzę na temat koncepcji ładu korporacyjnego i ich ewolucji	K2_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt indywidualny
Umiejętności			
U1	Potrafi poprawnie wskazać czynniki kształtujące system ładu korporacyjnego i powodujące jego patologie	K2_U01, K2_U03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
U2	Potrafi wskazać techniki ładu korporacyjnego służące do rozwiązania konkretnych problemów zarządczych w organizacjach	K2_U05, K2_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
U3	Posiada pogłębioną umiejętność przygotowania prac pisemnych i wystąpień ustnych związanych z zakresem pojęcia ładu korporacyjnego	K2_U08, K2_U09	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
U4	Potrafi poprawnie posługiwać się terminologią naukową w języku polskim z zakresu ładu korporacyjnego	K2_U15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
Kompetencji społecznych			
K1	Potrafi organizować prace zespołu i sprawnie uczestniczyć w pracach zespołu w zakresie dyskusowania i rozwiązywania problemów z dziedziny ładu korporacyjnego	K2_U16, K2_U18	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
K2	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem funkcji ładu korporacyjnego w organizacjach i instytucjach ich otoczenia	K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
K3	Potrafi zdobywać wiedzę z różnych dziedzin i umiejętnie ją łączyć w celu rozwiązywania problemów ładu korporacyjnego	K2_U19	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
K4	Rozumie potrzebę uwzględniania interesów różnych grup interesariuszy w nadzorze korporacyjnym nad spółką	K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Koncepcja spółki akcyjnej, własność w spółce akcyjnej	C1, C3	W1, W3, W4, U1, U3, U4, K1, K2, K3, K4
2.	Teoria agencji, interesariusze spółki akcyjnej	C1, C3	W1, W3, W4, U1, U3, U4, K1, K2, K3, K4
3.	Typologia i prawa akcjonariuszy	C1, C3	W1, W3, W4, U1, U3, U4, K1, K2, K3, K4
4.	Wewnętrzne narzędzia ładu korporacyjnego: walne zgromadzenie akcjonariuszy, rada nadzorcza, komitety rady, wynagrodzenia kierownictwa, nadużycia przeciwko akcjonariuszom i metody ochrony praw akcjonariuszy	C1, C2, C4	W1, W2, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
5.	Zewnętrzne narzędzia ładu korporacyjnego: rola rynków kapitałowych, rynki przejęć, transparentność i wymogi informacyjne, kodeksy dobrych praktyk, relacje inwestorskie, społeczna odpowiedzialność korporacji	C1, C2, C4	W1, W2, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
6.	Światowe modele ładu korporacyjnego	C1, C2, C3, C4	W1, W2, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Metody e-learningowe

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny	Projekt pisemny indywidualny - 50 punktów Test zaliczeniowy - 50 punktów

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Przygotowanie projektu	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 15	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Strategie marketingowe

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZarS.24B.650.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok B
Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30	Liczba punktów ECTS 4

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów ze znaczeniem strategii marketingowej w rozwoju przedsiębiorstwa
C2	Prezentacja i omówienie rodzajów strategii marketingowych
C3	Zapoznanie studentów z procesem budowy strategii marketingowej

Wymagania wstępne

Wiedza z zakresu podstaw marketingu Wiedza z zakresu podstaw zarządzania

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student wie czym jest strategia marketingowa i jaką rolę spełnia w zarządzaniu przedsiębiorstwem	K2_W01, K2_W12	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student zna różne klasyfikacje strategii marketingowych w oparciu o wybrane kryteria podziału	K2_W03	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W3	Student wie jak przebiega proces tworzenia i wdrażania strategii marketingowej	K2_W04, K2_W05	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student potrafi usytuować strategię marketingową wśród instrumentarium przedsiębiorstwa wykorzystywanego do osiągnięcia jego celów	K2_U03	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	Student potrafi identyfikować i analizować strategie marketingowe wykorzystywane przez wskazane przedsiębiorstwa	K2_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Student potrafi opracować strategię marketingową przedsiębiorstwa uwzględniając jego specyfikę oraz uwarunkowania zewnętrzne	K2_U04, K2_U05	Projekt grupowy / praca w grupie
U4	Student potrafi ocenić efektywność realizowanych strategii marketingowych oraz dokonywać ich modyfikacji	K2_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest zorientowany na uwarunkowania zewnętrzne jako podstawową determinantę działania przedsiębiorstwa	K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student rozumie znaczenie działań strategicznych jako kluczowego czynnika sukcesu organizacji	K2_U17	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Determinanty działalności przedsiębiorstwa	C3	W3
2.	Strategiczne podejście do zarządzania przedsiębiorstwem	C1	W1, U1
3.	Zarządzanie marketingowe a zarządzanie marketingiem w przedsiębiorstwie	C1	U1
4.	Rola strategii marketingowej w procesie podnoszenia efektywności działania przedsiębiorstwa	C1	W1, U1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
5.	Rodzaje strategii marketingowych	C2	W2
6.	Procedura budowy strategii marketingowej	C3	W3, U3
7.	Koordinacja działań związanych z realizacją strategii marketingowych	C3	W3, U3
8.	Metody oceny efektywności strategii marketingowych	C2, C3	W3, U4
9.	Pozycjonowanie przedsiębiorstwa na rynku w oparciu o strategię marketingową	C2	W3, U2, U3
10.	Nowoczesne koncepcje marketingowe przedsiębiorstw	C2	W2, U2, U3
11.	Budowanie przewagi konkurencyjnej w oparciu o niestandardowe działania marketingowe	C2	W2, W3, U3
12.	Analiza strategii marketingowych wybranych przedsiębiorstw	C1, C2	W1, W2, U2, U4

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.
Ćwiczenia	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	15
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10
Przeprowadzenie badań literaturowych	10
Uczestnictwo w egzaminie	2
Przygotowanie projektu	10
Przygotowanie do egzaminu	10

Przygotowanie do ćwiczeń	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 102	ECTS 4.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 57	ECTS 2.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 40	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Analiza rynku nieruchomości

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZar12S.24C.5411.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z problematyką analizy rynku nieruchomości
C2	Ukazanie podstawowych metod analizy rynku nieruchomości
C3	Rozwijanie umiejętności oceny i interpretacji zjawisk na rynku nieruchomości

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania na poziomie pierwszego i drugiego roku, pierwszego stopnia studiów na kierunku ekonomicznym. Ukończony kurs statystyki.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Rozpoznaje potrzeby informacyjne na rynku nieruchomości	K2_W16	Egzamin pisemny testowy, Egzamin ustny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, Egzamin pisemny
W2	Identyfikuje źródła informacji na potrzeby badań rynku nieruchomości	K2_W16	Egzamin pisemny testowy, Egzamin ustny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, Egzamin pisemny
W3	Wyjaśnia zjawiska na rynku nieruchomości	K2_W16	Egzamin pisemny testowy, Egzamin ustny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, Egzamin pisemny
Umiejętności			
U1	Dobiera metody analizy do potrzeb informacyjnych	K2_U02, K2_U03, K2_U04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin ustny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, Egzamin pisemny
U2	Opracowuje dane na potrzeby analizy rynku nieruchomości	K2_U02, K2_U03, K2_U04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin ustny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, Egzamin pisemny
U3	Rozwiązuje problemy analityczne	K2_U02, K2_U03, K2_U04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin ustny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, Egzamin pisemny
Kompetencji społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	Jest zdolny do przeprowadzenia samodzielnej analizy rynku nieruchomości	K2_U19	Egzamin pisemny testowy, Egzamin ustny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, Egzamin pisemny
K2	Rozwiązuje problemy na etapach analizy rynku nieruchomości	K2_U19	Egzamin pisemny testowy, Egzamin ustny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, Egzamin pisemny
K3	Ocenia zjawiska na rynku nieruchomości	K2_U19	Egzamin pisemny testowy, Egzamin ustny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, Egzamin pisemny

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Nieruchomości jako przedmiot badań. Źródła informacji o zjawiskach i procesach na rynku nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
2.	Rodzaje i szczeble analiz rynku nieruchomości. Zapotrzebowanie na analizy rynku nieruchomości ze strony podmiotów rynkowych.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	Metody ilościowe i ich zastosowanie w analizach rynku nieruchomości. Analizy ilościowe dotyczące popytu i podaży na rynku nieruchomości. Badania koniunktury na rynku nieruchomości. Badania współzależności zjawisk na rynku nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Metody jakościowe i ich zastosowanie w analizach rynku nieruchomości. Badania jakościowe dotyczące popytu i podaży na rynku nieruchomości. Analiza cech jakościowych zjawisk i procesów na rynku nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Komputerowe wspomaganie analizy danych w projektowaniu i prowadzeniu analiz rynku nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Zastosowanie metod badawczych w analizie popytu na rynku nieruchomości. Zastosowanie metod badawczych w analizie podaży na rynku nieruchomości. Zastosowanie metod badawczych w analizie cen na rynku nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
7.	Analiza konkurencji na rynku nieruchomości. Określanie konkurencyjności na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Organizowanie i kosztorysowanie badań rynku nieruchomości. Raportowanie przebiegu i rezultatów analiz rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
9.	Problemy etyczne w analizie rynku nieruchomości. Krajowy i międzynarodowy rynek podmiotów badających zjawiska na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Egzamin pisemny testowy, Egzamin ustny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, Egzamin pisemny	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
Przygotowanie projektu	25	
Przygotowanie do egzaminu	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 25	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Zarządzanie portfelem projektów

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie projektami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZar14S.24C.11459.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C	
Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	przekazanie wiedzy z zakresu zarządzania portfelem projektów
C2	przekazanie wiedzy z zakresu podejścia do strategicznego zarządzania projektami w przedsiębiorstwie
C3	przekazanie wiedzy z zakresu sposobów analizy i oceny otoczenia organizacji i potencjału przedsiębiorstwa w kontekście zarządzania portfelem projektów

Wymagania wstępne

Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania i zarządzania projektami

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Identyfikuje podejścia do strategicznego zarządzania projektami w przedsiębiorstwie	K2_W12	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W2	Wyjaśnia zasady kształtowania architektury projektów w organizacji	K2_W12	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W3	Określa podstawowe zasady funkcjonowania Biura Zarządzania Projektami w organizacji	K2_W12	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W4	Identyfikuje zakres zapotrzebowania informacyjnego dla efektywnego zarządzania portfelem projektów	K2_W16	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	Analizuje problemy towarzyszące zarządzaniu portfelem projektów	K2_U05	Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Analizuje otoczenie organizacji i potencjał przedsiębiorstwa w kontekście zarządzania portfelem projektów	K2_U01, K2_U02	Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Wdraża zasady i narzędzia zarządzania portfelem projektów	K2_U05	Projekt grupowy / praca w grupie
U4	Rozdziela zasoby organizacji na potrzeby poszczególnych projektów	K2_U05	Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Decyduje o priorytetach projektów	K2_K03	Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Jest zdolny do efektywnej współpracy z członkami różnych zespołów projektowych	K2_U16, K2_U18	Projekt grupowy / praca w grupie
K3	Identyfikuje problemy i wielowątkowe skutki organizacyjne i społeczne podejmowanych decyzji	K2_U18	Projekt grupowy / praca w grupie
K4	Jest zorientowany na samodzielne i krytyczne uzupełnianie swojej wiedzy z zakresu zarządzania projektami	K2_K01	Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i struktura portfela projektów.	C1	W2, U3
2.	Zasady zarządzania wieloma projektami	C2	W1, W2, U2, U3, K1, K3, K4
3.	Dostosowywanie celów projektów do misji i strategii rozwoju organizacji	C2, C3	W2, U2, K3, K4
4.	Zasady optymalizacji, zarządzania oraz monitorowania portfela projektów	C1	W2, W4, U1, U2, U4, K1, K3
5.	Metody indywidualnej analizy projektów	C1, C3	W4, U1, U4
6.	Metody porównywania i wyboru projektów	C1	U4

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
7.	Narzędzia koordynacji wielu projektów	C1	W4, K2, K3
8.	Biuro zarządzania projektami	C1, C2	W3, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Przygotowanie projektu	20	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 35	ECTS 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Zarządzanie antykryzysowe

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZar13S.24C.1436.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C	
Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15	Liczba punktów ECTS 2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie słuchaczy z podstawowymi aspektami zarządzania antykryzysowego (procesem i metodyką zarządzania antykryzysowego)
C2	Wyrobienie u studentów umiejętności diagnozy i oceny zjawisk kryzysowych
C3	Nabycie przez studentów umiejętności kształtowania procesu zarządzania antykryzysowego

Wymagania wstępne

Posiadanie podstawowej wiedzy z zakresu organizacji i zarządzania oraz swobodne posługiwanie się pojęciami i kategoriami teorii organizacji i zarządzania

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student ma wiedzę na temat procesu i metodyki zarządzania antykryzysowego	K2_W01, K2_W02, K2_W12, K2_W15	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student dysponuje wiedzą z zakresu strategii i przedsięwzięć antykryzysowych	K2_W01, K2_W02, K2_W15	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Student zna specyfikę zarządzania zasobami ludzkimi w warunkach kryzysu (konflikt a zjawisko kryzysu; rola i zadania menedżera antykryzysowego)	K2_W01, K2_W02, K2_W07, K2_W15	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
W4	Student ma wiedzę na temat procesu decyzyjnego w warunkach kryzysu (rola intuicji w podejmowaniu decyzji)	K2_W01, K2_W02, K2_W07, K2_W15, K2_W16	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student potrafi dokonać diagnozy i oceny zjawisk kryzysowych w organizacji	K2_U01, K2_U03	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	Posiada umiejętność kształtowania procesu zarządzania antykryzysowego	K2_U05, K2_U06	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	Student potrafi sprawnie wybierać i stosować właściwe strategie i przedsięwzięcia antykryzysowe	K2_U01	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	Potrafi określać priorytety sprzyjające realizacji określonych zadań	K2_K03	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Kryzys w procesie funkcjonowania organizacji	C1	W1
2.	Podstawowe aspekty zarządzania antykryzysowego	C1	W1, U1
3.	Strategia w zarządzaniu antykryzysowym	C1, C2, C3	W2, U3, K1
4.	Zarządzanie ryzykiem a zarządzanie antykryzysowe	C1, C3	W1, U1, U2
5.	Kryzysy w procesie rozwoju organizacji	C1, C3	W1, U2
6.	Proces zarządzania antykryzysowego	C1, C2, C3	W1, U2
7.	Rola i zadania menedżera antykryzysowego	C1	W3, U2
8.	Metodyka zarządzania antykryzysowego	C1, C2, C3	W1, U2, K1
9.	Rola intuicji w procesie zarządzania antykryzysowego	C1	W4, U2
10.	Struktura organizacyjna w systemie zarządzania	C1, C3	W1, U2
11.	Zarządzanie zasobami ludzkimi w warunkach kryzysu	C1, C3	W3, U2
12.	Konflikty a zjawiska kryzysowe	C1, C3	W3, U2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Przygotowanie do egzaminu	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	2	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Przeprowadzenie badań literaturowych	3	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 52	ECTS 2.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 19	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Seminarium dyplomowe

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZarS.24C.409.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C
--	---

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w seminarium: 15	Liczba punktów ECTS 2
---------------------------	--	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z podstawową literaturą z zakresu przedmiotowego seminarium
C2	Zbudowanie warsztatu naukowego umożliwiającego przygotowanie pracy dyplomowej
C3	Wyrobienie umiejętności prezentacji poglądów i przemysłów

Wymagania wstępne

zaliczenie przedmiotów zgodnie z planem studiów

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Zna podstawowy dorobek teoretyczny z zakresu przedmiotowego seminarium	K2_W01	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań
W2	zna zasady definiowania problemu badawczego i przygotowania pracy dyplomowej	K2_W01	Esej / referat, Przeprowadzenie badań
W3	Zna podstawowe metody badań naukowych z zakresu przedmiotowego seminarium, umożliwiające przygotowanie pracy dyplomowej	K2_W08	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań
W4	Zna podstawowe bazy danych bibliograficznych i statystycznych właściwe dla przedmiotowego seminarium	K2_W18	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań
Umiejętności			
U1	Potrafi przeprowadzić kwerendę literaturową i dokonać krytycznej oceny pozyskanych informacji	K2_U08	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
U2	Potrafi zdefiniować problem badawczy, sformułować tezy, hipotezy lub cele badawcze, zaprojektować badania empiryczne lub teoretyczne	K2_U13	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
U3	Potrafi przygotować pracę pisemną lub prezentację z zakresu przedmiotowego seminarium	K2_U09	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	Potrafi pracować w zespole	K2_U16, K2_U18	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań
K2	Postępuje etycznie	K2_K05	Esej / referat, Przeprowadzenie badań

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zasady przygotowania pracy dyplomowej	C2	W1, W2, U2
2.	Podstawowe bazy danych bibliograficznych i statystycznych właściwe dla przedmiotowego seminarium	C1	W4, U1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
3.	Metodyka badawcza w zakresie przedmiotowym seminarium	C1, C2	W1, W3, U2
4.	Dyskusja nad koncepcją pracy dyplomowej	C1, C3	W1, W3, U2
5.	Referowanie częściowych wyników badań	C3	W1, U3, K1
6.	Prezentacja tez pracy dyplomowej	C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Seminarium, Burza mózgów, Dyskusja

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Seminarium	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, przygotowanie fragmentu pracy	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w seminarium	15	
Przeprowadzenie badań literaturowych	15	
Przygotowanie referatu	25	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 55	ECTS 2.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Eksploracja nieruchomości

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Wycena nieruchomości Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZar05S.24C.11264.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z problematyką eksploatacji nieruchomości
C2	Ukazanie podstaw budownictwa
C3	Zaznajomienie studentów z technologiami w budownictwie
C4	Nabycie umiejętności podstawowego kosztorysowania

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii oraz matematyki.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Omawia problematykę eksploatacji nieruchomości	K2_W01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	Opisuje technologie w budownictwie	K2_W02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	Szacuje wartości kosztorysowe	K2_W04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W4	Wskazuje odpowiednie podejścia	K2_W07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	Wybiera odpowiednie podejścia	K2_U01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U2	Analizuje stan techniczny nieruchomości	K2_U02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U3	Oblicza wartości kosztorysowe	K2_U03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Kompetencji społecznych			
K1	Dokonuje wyboru odpowiednich narzędzi	K2_U16	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K2	Ustala dokładność oszacowań	K2_K04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K3	Dokonuje wyboru odpowiednich metod	K2_U17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy budownictwa cz. 1 Polska klasyfikacja obiektów budowlanych. Zakres regulacji ustawy Prawo budowlane i przepisów wykonawczych.	C1	W1, U2, U3
2.	Podstawy budownictwa cz.2 Warunki techniczne, jakim powinny odpowiadać budynki i ich usytuowanie. Warunki techniczne użytkowania budynków mieszkalnych.	C1, C2	W2
3.	Podstawy budownictwa cz. 3 Stosowanie norm polskich i międzynarodowych w budownictwie. Zasady obliczania powierzchni i kubatury obiektów budowlanych. Dokumentacja obiektu budowlanego.	C2, C3	W2, W3, U3
4.	Przegląd technologii w budownictwie cz.1 Rodzaje konstrukcji ze względu na zastosowany materiał, konstrukcje tradycyjne, konstrukcje prefabrykowane. Elementy konstrukcji i wykończenia budynków.	C1, C2	W2, U2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
5.	Przegląd technologii w budownictwie cz.2 Technologie wykończenia budynków. Materiały i wyroby budowlane dopuszczone do użytkowania. Instalacje wewnętrzne w budynkach.	C1, C3	W2, U2, K2
6.	Proces inwestycyjny w budownictwie cz. 1 Projekt budowlany. Pozwolenie na budowę, zgłoszenie budowy obiektu budowlanego. Pozwolenie na użytkowanie, zawiadomienie o zakończeniu budowy obiektu budowlanego	C1	W1, U1, K1
7.	Proces inwestycyjny w budownictwie cz.2 Zmiana sposobu użytkowania obiektu budowlanego. Rozbiórka obiektu budowlanego Obowiązki uczestników procesu inwestycyjnego.	C2, C3	W2, U3, K1, K2
8.	Eksploatacja nieruchomości cz. 1 Defekty obiektów budowlanych wynikające z błędów projektowych, wykonawstwa, szkód górniczych i eksploatacyjnych. Zużycie techniczne obiektów budowlanych — miary i sposoby jego oceny. Zużycie funkcjonalne, środowiskowe — miary i sposoby oceny	C1	W2, U2, K2
9.	Eksploatacja nieruchomości cz.2 Ochrona przeciwpożarowa, bezpieczeństwo elektryczne i gazowe. Zaopatrzenie w wodę, ochrona środowiska i utrzymanie czystości. Zapewnienie właściwej gospodarki energetycznej. Certyfikacja energetyczna budynków.	C3, C4	W2, U1, U3, K2
10.	Podstawy kosztorysowania cz.1 Pojęcia ogólne, akty prawne, rodzaje kosztorysów, rola, zadania i funkcje kosztorysów. Baza normatywna i cenowa — techniki normowania pracy ludzi, maszyn i zużycia materiałów.	C2, C3, C4	W2, U2, K2
11.	Podstawy kosztorysowania cz.2 Zasady wykonywania przedmiarów i obmiarów robót. Specyfika kosztorysowania robót budowlanych. Przykłady kosztorysowania.	C4	W3, W4, U2, U3, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład konwencjonalny

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	30

Przygotowanie do egzaminu	45	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Informacje o nieruchomościach w procesie wyceny

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Wycena nieruchomości Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZar05S.24C.11265.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
---	---

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3
---------------------------	---	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów ze źródłami informacji o nieruchomościach
C2	Ukazanie podstawowych danych z katastru
C3	Nabycie umiejętności czytania map, ksiąg wieczystych

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu prawa cywilnego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Opisuje źródła informacji o nieruchomościach	K2_W01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	Opisuje zadania i kompetencje	K2_W02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	Określa ramy możliwych wariantów	K2_W04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	Określa istotę głównych nurtów w obsłudze rynku nieruchomości	K2_U01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U2	Określa zawartość KW	K2_U02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U3	Weryfikuje otrzymane materiały	K2_U03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Kompetencji społecznych			
K1	Dokonuje wyboru odpowiednich narzędzi	K2_K01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K2	Ustala niezbędny zasób informacji	K2_K04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K3	Analizuje zebrany materiał	K2_U16, K2_U17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Sądy wieczystoksięgowe, księgi wieczyste cz. 1 Postępowanie wieczystoksięgowe. Treść ksiąg wieczystych	C1	W1, U1, K1
2.	Sądy wieczystoksięgowe, księgi wieczyste cz. 2 Zasady wieczystoksięgowe. Wpisy deklaratoryjne i konstytutywne. Odpisy z ksiąg wieczystych	C2	W2, U2, K2
3.	Kataster nieruchomości (ewidencja gruntów i budynków). Powiązanie między katastem nieruchomości a księgami wieczystymi. Ewidencja sieci uzbrojenia terenu oraz mapa zasadnicza	C3	W3, U3, K3
4.	Analizy (raporty, oceny) wpływu czynników środowiskowych na nieruchomość	C2	W1, U2
5.	Akty notarialne oraz inne dokumenty będące podstawą wpisu do ksiąg wieczystych oraz do rejestrów wchodzących w skład operatu katastralnego	C1	W1, U3, K2, K3
6.	Ewidencja sieci uzbrojenia terenu oraz mapa zasadnicza. Mapy tematyczne. Inne źródła informacji o nieruchomościach	C1, C3	W1, U3, K1, K2, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
7.	Gospodarowanie nieruchomościami lokalowymi. Odrębna własność lokali. Pojęcie nieruchomości wspólnej. Wspólnota mieszkaniowa, prawa i obowiązki zarządu, uprawnienia właścicieli lokali względem zarządu.	C2	W3, U3, K3
8.	Gospodarowanie nieruchomościami mieszkalnymi Skarbu Państwa i jednostek samorządu terytorialnego. Ochrona praw lokatorów. Towarzystwo budownictwa społecznego.	C3	W3, U2, K3
9.	Systemy geoinformacyjne: geoportal, SIP, inne portale danych przestrzennych. Pozyskiwanie danych przestrzennych o nieruchomościach z wykorzystaniem narzędzi GIS	C1	W1, U3, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład konwencjonalny

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do egzaminu	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Rynek nieruchomości

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Wycena nieruchomości Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZar05S.24C.773.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z problematyką rynku nieruchomości
C2	Ukazanie podstawowych mechanizmów funkcjonowania rynku nieruchomości oraz determinantów jego rozwoju
C3	Uświadomienie słuchaczom złożoności problemów na rynku nieruchomości

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania na poziomie pierwszego i drugiego roku, pierwszego stopnia studiów na kierunku ekonomicznym.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Rozpoznaje uczestników i cechy rynku nieruchomości	K2_W02, K2_W03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny
W2	Opisuje segmenty rynku nieruchomości	K2_W01, K2_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny
W3	Wyjaśnia zasady funkcjonowania rynku nieruchomości	K2_W02, K2_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny
Umiejętności			
U1	Analizuje cechy rynku nieruchomości i ich następstwa ekonomiczne	K2_U01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny
U2	Kategoryzuje uczestników i segmenty rynku nieruchomości	K2_U03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny
U3	Łączy problemy funkcjonowania rynku nieruchomości	K2_U03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny
Kompetencji społecznych			
K1	Identyfikuje problemy związane z nieruchomościami i rynkiem nieruchomości	K2_U16	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny
K2	Jest zdolny do określania uczestników i segmentów rynku nieruchomości	K2_K03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny
K3	Jest wrażliwy na problemy funkcjonowania rynku nieruchomości w Polsce i krajach Unii Europejskiej	K2_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Znaczenie nieruchomości w gospodarce rynkowej Nieruchomość jako dobro ekonomiczne. Cechy i funkcje nieruchomości. Klasyfikacja nieruchomości. Wartość a cena nieruchomości. Czynniki wpływające na wartość nieruchomości.	C1	W2, U2, K2
2.	Istota rynku nieruchomości Definicje i klasyfikacje rynku nieruchomości. Funkcje rynku nieruchomości. Cechy rynku nieruchomości.	C2	W1, U2, U3, K1
3.	Podmioty na rynku nieruchomości Rodzaje podmiotów działających na rynku nieruchomości i ich funkcje. Uwarunkowania ekonomiczne obrotu nieruchomościami. Rola stowarzyszeń zawodowych. Etyka zawodowa podmiotów na rynku nieruchomości. Sposoby współdziałania podmiotów na rynku nieruchomości.	C3	U2, K2
4.	Modele rynku nieruchomości Kształtowanie się popytu i podaży na rynku nieruchomości. Proste i złożone modele funkcjonowania rynku nieruchomości.	C1	W3, U2, K1
5.	Czynniki wpływające na funkcjonowanie i rozwój rynku nieruchomości Koniunkturalny charakter rynku nieruchomości. Makro i mikro determinanty sytuacji na rynku nieruchomości. Czynniki – instrumentalne, ekonomiczne, zasobowe i demograficzne – rozwoju rynku nieruchomości.	C2, C3	W2, W3, U2, K1
6.	Interwencjonizm państwowy na rynku nieruchomości Przesłanki interwencjonizmu państwowego na rynku nieruchomości. Społeczne znaczenie rynku nieruchomości. Wybrane modele interwencjonizmu państwowego na rynku nieruchomości.	C2	W1, W2, U1, U2, K1
7.	Funkcjonowanie rynków nieruchomości w Polsce oraz w wybranych państwach członkowskich Unii Europejskiej Uwarunkowania funkcjonowania rynków nieruchomości w państwach Unii Europejskiej. Polityka Unii Europejskiej wobec sektora nieruchomości. Nabywanie nieruchomości przez cudzoziemców w krajach członkowskich Unii Europejskiej.	C2, C3	W3, U3, K2
8.	Badania i analiza rynku nieruchomości Badania jakościowe i ilościowe na rynku nieruchomości. Szczegółowe badania rynku nieruchomości. Segmentacja rynku nieruchomości i jej znaczenie w badaniach rynku nieruchomości.	C3	W2, U2, K1
9.	Znaczenie rynku nieruchomości w gospodarce rynkowej Znaczenie rynku nieruchomości dla gospodarki na szczeblu krajowym. Znaczenie rynku nieruchomości dla gospodarki na szczeblu regionalnym. Znaczenie rynku nieruchomości dla gospodarki na szczeblu lokalnym.	C2	W3, U1, K3
10.	Bariery rozwoju rynku nieruchomości Główne bariery rozwoju rynku nieruchomości. Wpływ sytuacji społeczno-ekonomicznej na popyt na rynku nieruchomości.	C2	W3, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Burza mózgów, Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do egzaminu	45	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Inwestowanie w nieruchomości

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Wycena nieruchomości Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZar05S.24C.674.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C	
Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów ze specyfiką inwestowania w ramach rynku nieruchomości
C2	Ukazanie podstawowych mechanizmów istniejących w podsystemie inwestowania na rynku nieruchomości
C3	Nabycie umiejętności łączenia wiedzy teoretycznej z zakresu rynku nieruchomości i inwestowania z wiedzą praktyczną – podejmowania decyzji inwestycyjnych w sektorze nieruchomości komercyjnych i mieszkaniowych.

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania na poziomie pierwszego i drugiego roku, pierwszego stopnia studiów na kierunku ekonomicznym oraz wiedza specjalizacyjna z zakresu rynku nieruchomości na poziomie drugiego roku, pierwszego stopnia.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Identyfikuje specyficzne cechy nieruchomości jako przedmiotu inwestowania	K2_W01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	Określa uwarunkowania działalności inwestycyjnej na rynku nieruchomości	K2_W02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	Uzasadnia decyzje inwestycyjne podejmowane w ramach rynku nieruchomości	K2_W04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	Analizuje poszczególne segmenty rynku nieruchomości w Polsce i na świecie w kontekście możliwości inwestycyjnych.	K2_U01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U2	Ocenia efektywność inwestowania w nieruchomości	K2_U02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U3	Przygotowuje strategie inwestycyjne w oparciu o dostępne formy inwestowania na rynku nieruchomości	K2_U03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Kompetencje społecznych			
K1	Rozwiązuje problemy związane z nieruchomością jako przedmiotem inwestowania	K2_U16	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K2	Ustala hierarchię celów inwestycyjnych.	K2_K04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K3	Dokonuje wyboru strategii inwestycyjnej w ramach rynku nieruchomości	K2_U17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Inwestycje w nieruchomości wśród innych inwestycji Rodzaje i klasyfikacje inwestycji, miejsce nieruchomości wśród innych kierunków inwestowania	C1	W1, U1, K1
2.	Istota i rola nieruchomości jako przedmiotu inwestycji Cechy nieruchomości i cechy rynku nieruchomości z punktu widzenia inwestowania, cele inwestowania w nieruchomości, charakterystyka pośrednich i bezpośrednich inwestycji w nieruchomości, prawne formy inwestowania w nieruchomości	C2	W2, U1, K1, K2
3.	Specyfika poszczególnych rodzajów nieruchomości oraz czynniki warunkujące opłacalność inwestowania Bezpośrednie inwestycje w nieruchomości, wady i zalety poszczególnych segmentów nieruchomości jako przedmiotów inwestowania	C3	W2, U1, U2, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
4.	Formy inwestowania na rynku nieruchomości Pośrednie formy inwestowania na rynku nieruchomości, cechy charakterystyczne, tendencje na rynkach światowych	C3	W1, U1, K3
5.	Fundusze nieruchomości Definicja funduszy nieruchomości, rodzaje funduszy nieruchomości w Polsce i na świecie, specyfika inwestowania w fundusze nieruchomości, przegląd światowych rynków	C2	W2, U3, K1
6.	Uwarunkowania działalności inwestycyjnej na rynku nieruchomości Powiązania rynku nieruchomości z innymi rynkami, rynek nieruchomości a rynek kapitałowy, cykle na rynku nieruchomości jako uwarunkowania decyzji inwestycyjnych	C1, C2	U1, K3
7.	Rodzaje inwestorów na rynku nieruchomości Inwestorzy indywidualni a inwestorzy instytucjonalni – cechy i specyfika inwestowania	C2	W2, U1, K2
8.	Strategie inwestycyjna na rynku nieruchomości Definicja strategii inwestycyjnej na rynku nieruchomości, rodzaje strategii inwestycyjnych, wybór strategii inwestycyjnej w zależności od przyjętych kryteriów decyzyjnych	C3	W3, U1, K1
9.	Ryzyko inwestycyjne Rodzaje, źródła oraz sposoby minimalizowania ryzyka inwestycyjnego na rynku nieruchomości	C3	W2, W3, U2, K2
10.	Ocena efektywności inwestycji w nieruchomości Kryteria i metody oceny efektywności	C3	W1, W2, U2, K3
11.	Źródła i techniki finansowania inwestycji w nieruchomości Źródła finansowania inwestycji w nieruchomości, nowoczesne metody finansowania, jak: leasing nieruchomości, bankowość hipoteczna, project finance, buy-back	C2	W1, U1, K3
12.	Podjęmowania decyzji inwestycyjnych na rynku nieruchomości Proces podejmowania decyzji, kryteria decyzyjne, cele inwestycyjne	C3	W3, U2, U3, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
---------------------------	--

Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do egzaminu	30	
Przeprowadzenie badań literaturowych	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Deweloper w procesie inwestycyjnym

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZar12S.24C.10083.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z charakterystyką dewelopera
C2	Ukazanie podstawowych etapów procesu deweloperskiego
C3	Uświadomienie słuchaczom problemów w procesie deweloperskim
C4	Zaznajomienie studentów z działalnością dewelopera w procesie inwestycyjnym na rynku nieruchomości mieszkaniowych i komercyjnych

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania na poziomie pierwszego i drugiego roku, pierwszego stopnia studiów na kierunku ekonomicznym.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Porządkuje funkcje dewelopera na rynku nieruchomości	K2_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	Rozpoznaje etapy procesu deweloperskiego	K2_W03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	Opisuje rodzaje działalności deweloperskiej	K2_W03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W4	Wyjaśnia zasady i znaczenie działalności dewelopera na rynku nieruchomości mieszkaniowych i komercyjnych	K2_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Analizuje poszczególne funkcje dewelopera na rynku nieruchomości	K2_U02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U2	Opracowuje i kategoryzuje proces deweloperski	K2_U10	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	Dokonuje klasyfikacji działalności deweloperskiej	K2_U07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U4	Argumentuje znaczenie i rolę dewelopera w procesie inwestycyjnym	K2_U14	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	Identyfikuje problemy związane z procesem deweloperskim	K2_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	Jest zdolny do określania etapów procesu deweloperskiego	K2_K03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K3	Jest zorientowany na znaczenie dewelopera w gospodarce nieruchomości	K2_U19	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Developer jako pomiot rynku nieruchomości.	C1	W1, U1
2.	Znaczenie i rola dewelopera na rynku nieruchomości	C1	W1
3.	Podmioty i organizacja projektów inwestycyjnych	C2	W1, U1, U2, U4, K1
4.	Deweloper a podmioty otoczenia zewnętrznego i wzajemna reakcja między nimi	C3	W2, U4, K1
5.	Istota developingu	C1, C2, C3, C4	W4, U2, K1, K2
6.	Organizacja wewnętrzna i zasady funkcjonowania zespołu dewelopera	C1, C2	W3, U2, U4, K3
7.	Etapy przygotowania projektu inwestycyjnego przez dewelopera	C3, C4	W2, W4, U4, K2
8.	Metody finansowania projektów deweloperskich	C4	W4, U3, U4, K3
9.	Ryzyko działalności deweloperskiej	C1	W4, U3, U4, K3
10.	Determinanty opłacalności projektów deweloperskich	C3, C4	W4, U2, U3, U4, K2, K3
11.	Studium przypadku – projekt deweloperski mieszkaniowy	C4	W4, U4, K3
12.	Studium przypadku – projekt deweloperski komercyjny	C4	W4, U4, K3
13.	Stan i perspektywy rozwoju działalności deweloperskiej w Polsce	C4	W4, U4, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
------------------	-------------------	-------------------------------

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	30	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Obrót nieruchomościami

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZar12S.24C.430.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z charakterystyką obrotu nieruchomościami
C2	Ukazanie podstawowych zagadnień obrotu nieruchomościami
C3	Uświadomienie słuchaczom problemów w obrocie nieruchomościami

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania na poziomie pierwszego i drugiego roku, pierwszego stopnia studiów na kierunku ekonomicznym.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Porządkuje funkcje obrotu nieruchomościami w gospodarce nieruchomościami	K2_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	Rozpoznaje zasady obrotu nieruchomościami	K2_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	Opisuje rodzaje transakcji i podmioty w obrocie nieruchomościami	K2_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Analizuje poszczególne funkcje obrotu nieruchomościami	K2_U01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	Nakreśla zasady gospodarowania w obrocie nieruchomościami	K2_U01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U3	Dokonyje klasyfikacji form obrotu nieruchomościami	K2_U01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			
K1	Identyfikuje problemy związane z obrotem nieruchomościami	K2_U19	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	Jest zdolny do określania zasad obrotu nieruchomościami	K2_U19	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K3	Jest zorientowany na znaczenie obrotu nieruchomościami w gospodarce	K2_U19	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Realizacja umów z klientami cz. 1. Swoboda umów i jej ograniczenia. Konstruowanie i zawarcie umowy pośrednictwa	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
2.	Realizacja umów z klientami cz. 2. Realizacja zobowiązań umownych. Ochrona danych osobowych	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
3.	Ustalanie stanu prawnego nieruchomości cz. 1. Podstawowe pojęcia i prawa do nieruchomości występujące na rynku. Ustalanie stanu prawnego na podstawie różnych źródeł informacji	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Ustalanie stanu prawnego nieruchomości cz. 2. Ustalanie stanu prawnego nieruchomości wg księgi wieczystej. Ustalanie oznaczenia nieruchomości wg ewidencji gruntów i budynków. Ustalanie przeznaczenia nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Ustalanie stanu prawnego nieruchomości cz. 3. Pozyskiwanie informacji o nieruchomości z innych źródeł. Obciążenia nieruchomości i uwarunkowania obrotu	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Organizacja transakcji w obrocie nieruchomościami cz. 1. Prowadzenie negocjacji. Podstawowe rodzaje umów w obrocie nieruchomościami	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Organizacja transakcji w obrocie nieruchomościami cz. 2. Prawne, podatkowe i praktyczne aspekty transakcji związanych z nieruchomościami. Organizacja i przygotowanie transakcji	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Organizacja transakcji w obrocie nieruchomościami cz. 3. Finansowanie transakcji dotyczących nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	30
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5

Przygotowanie projektu	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 85	ECTS 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Działalność zawodowa zarządcy nieruchomości

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZar12S.24C.12902.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C	
Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Ukształtowanie podstawowych wiadomości z zakresu zarządzania nieruchomościami
C2	Wyjaśnienie mechanizmu zarządzania nieruchomościami
C3	Ukształtowanie umiejętności rozwiązywania problemów w zarządzaniu nieruchomościami, w tym problemów i konfliktów społecznych, zagadnień technicznych i ekonomicznych

Wymagania wstępne

Niezbędna znajomość podstawowej wiedzy z zakresu podstaw zarządzania i zachowań organizacyjnych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Przedstawienie funkcji zarządcy w procesie zarządzania nieruchomościami	K2_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	Wyjaśnienie podstawowych podukładów w systemie zarządzania nieruchomościami	K2_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	Przedstawienie mechanizmu zarządzania nieruchomościami	K2_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Poznanie specyfiki zarządzania nieruchomościami	K2_U02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	Uzyskanie umiejętności analizy wybranych problemów w procesie zarządzania nieruchomościami	K2_U02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	Przygotowanie do podejmowania decyzji w procesie zarządzania nieruchomościami	K2_U06	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Kompetencje społecznych			
K1	Student poznaje specyfikę zarządzania nieruchomościami	K2_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	Student nabywa umiejętności oceny różnych problemów w procesie zarządzania nieruchomościami	K2_K03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K3	Student nabywa umiejętności podejmowania podstawowych decyzji w procesie zarządzania	K2_K03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zarządzanie nieruchomościami jako działalność zawodowa. Profesjonalizm wykonywania usług zarządzania nieruchomościami Wymagania prawne i etyczne w zarządzaniu nieruchomością	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
2.	Pozyskiwanie klientów na rynku nieruchomości. Zarządzanie relacjami. Elementy marketingu na rynku nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	Zawieranie umów z klientami. Komunikacja z klientami. Elementy prawa w działalności zarządcy nieruchomości. Zarządzanie obsługą klienta	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Zarządzanie najmem i usługami dodatkowymi. Umowa najmu. Zarządzanie najmem.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Doradztwo w zakresie zarządzania nieruchomościami	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Zarządzanie firmą świadczącą usługi w zakresie zarządzania nieruchomościami – cz. 1. Prawne aspekty prowadzenia działalności w zakresie zarządzania nieruchomościami.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
7.	Zarządzanie firmą świadczącą usługi w zakresie zarządzania nieruchomościami – cz. 2. Finansowe aspekty prowadzenia działalności w zakresie zarządzania nieruchomościami.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Zarządzanie firmą świadczącą usługi w zakresie zarządzania nieruchomościami – cz. 3. Zarządzanie firmą. Prawo pracy. Zarządzanie personelem	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	30	
Przygotowanie projektu	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Finansowanie nieruchomości

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZar12S.24C.6230.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C	
Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z istniejącymi na rynkach międzynarodowych źródłami, formami i instrumentami finansowania inwestycji i nieruchomości.
C2	Wykształcenie umiejętności oceny i doboru źródeł finansowania do określonych typów inwestycji i nieruchomości
C3	Nabycie umiejętności łączenia wiedzy teoretycznej z zakresu inwestowania oraz rynku nieruchomości z wiedzą praktyczną – podejmowania decyzji dotyczących źródeł finansowania inwestycji i nieruchomości oraz przeprowadzania procedury pozyskiwania finansowania

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i finansów na poziomie pierwszego i drugiego roku, pierwszego stopnia studiów na kierunku ekonomicznym oraz wiedza specjalizacyjna z zakresu rynku nieruchomości na poziomie drugiego roku, pierwszego stopnia.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student identyfikuje źródła i metody finansowania inwestycji i nieruchomości	K2_W01, K2_W03	Sprawdzian pisemny testowy
W2	Określa uwarunkowania rozwoju dostępnych na rynkach instrumentów finansowania inwestycji i nieruchomości	K2_W01, K2_W06	Sprawdzian pisemny testowy
W3	Uzasadnia decyzje podejmowane w ramach wyboru źródeł, metod oraz instrumentów finansowania określonego przedsięwzięcia inwestycyjnego, oraz procedury związane z uzyskiwaniem określonych źródeł finansowania	K2_W04, K2_W06	Sprawdzian pisemny testowy
Umiejętności			
U1	Student posiada umiejętność dokonywania syntezy i oceniania metod oraz technik finansowania.	K2_U02	Sprawdzian pisemny testowy
U2	Ocenia efektywność zastosowania poszczególnych instrumentów finansujących inwestycje i nieruchomości	K2_U02, K2_U05	Sprawdzian pisemny testowy
U3	Przygotowuje odpowiednio dobraną strukturę kapitału finansującego przedsięwzięcie inwestycyjne	K2_U05, K2_U06	Sprawdzian pisemny testowy
Kompetencji społecznych			
K1	Student rozwiązuje problemy dotyczące doboru metod i technik finansowania	K2_K01	Sprawdzian pisemny testowy
K2	Potrafi argumentować zasadność zastosowania wybranych metod i technik finansowania inwestycji i nieruchomości	K2_U16	Sprawdzian pisemny testowy
K3	Dokonuje wyboru optymalnej struktury kapitału	K2_K03	Sprawdzian pisemny testowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wybór źródeł finansowania inwestycji. Rola rynku pieniężnego i kapitałowego w finansowaniu inwestycji i nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
2.	Specyfika finansowania inwestycji w nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	Zainteresowanie banków kredytowaniem inwestycji. Możliwości rozwoju specjalistycznych typów banków związanych z inwestycjami i nieruchomościami.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Kredyt jako źródło finansowania inwestycji. Procedury przygotowania wniosku kredytowego i umowy kredytowej	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
5.	Istota banku hipotecznego. Zasady i techniki kredytu hipotecznego.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Specyfika finansowania projektów inwestycyjnych metodą Project finance	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Leasing jako źródło finansowania inwestycji. Wykorzystanie leasingu w finansowaniu nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Inwestorzy prywatni jako źródło finansowania inwestycji i nieruchomości. Venture Capital, Private Equity, Business Angels	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
9.	Finansowanie budownictwa mieszkaniowego. Kredyty na budownictwo mieszkaniowe.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
10.	Obligacje (komunalne, przychodowe, śmieciowe) jako źródło finansowania inwestycji	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
11.	Rynek kapitałowy a inwestowanie w nieruchomości. Fundusze nieruchomościowe.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Wykorzystanie Strategicznej Karty Wyników w zarządzaniu projektami

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie projektami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZar14S.24C.11458.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
---	---

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3
---------------------------	---	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu istoty Strategicznej Karty Wyników oraz możliwości jej implementacji w procesie zarządzania projektami.
C2	Wykształcenie umiejętności diagnozy i prognozy uwarunkowań zwiększających prawdopodobieństwo skutecznej realizacji projektów w organizacji.

Wymagania wstępne

wiedza w zakresie zarządzania projektami

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna istotę Strategicznej Karty Wyników.	K2_W02, K2_W12	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student charakteryzuje możliwości wykorzystania Strategicznej Karty Wyników w procesie zarządzania projektami.	K2_W02, K2_W12	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Student posługuje się metodami wspomagającymi wykorzystanie Strategicznej Karty Wyników w procesie zarządzania projektami.	K2_U04, K2_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	Student potrafi określić zapotrzebowanie informacyjne w zakresie efektywnego wykorzystania Strategicznej Karty Wyników w procesie zarządzania projektami.	K2_U04, K2_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	Student posiada zdolność do samodzielnego i krytycznego uzupełniania wiedzy z zakresu zarządzania projektami.	K2_U19	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Geneza i ewolucja koncepcji Strategicznej Karty Wyników (BSC).	C1	W1
2.	Istota oraz rola Strategicznej Karty Wyników w zarządzaniu projektami.	C1	W1
3.	Modele zachowania organizacji projektowej – stabilny, reaktywny, antycypacyjny, ekstrapolacyjny oraz kreatywny.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Identyfikacja źródeł przewagi konkurencyjnej w perspektywie projektowej.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
5.	Analiza interesariuszy w zarządzaniu projektami – identyfikacja, segmentacja interesariuszy.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
6.	Istota i znaczenie tradycyjnych systemów pomiaru i kontroli w zarządzaniu projektami.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
7.	Kaskadowanie Strategicznej Karty Wyników.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
8.	Reakcje ludzi na zmiany w zarządzaniu projektami. Istota zmiany.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
9.	Procesy wdrażania, monitorowania oraz doskonalenia strategii organizacji zgodne z koncepcją Strategicznej Karty Wyników	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Udział w dyskusji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	25	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Zarządzanie jakością projektu

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie projektami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZar14S.24C.11802.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
---	---

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3
---------------------------	---	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Prezentacja istoty zarządzania jakością w projekcie.
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu narzędzi, metod oraz technik użytecznych w procesie zarządzania jakością projektu.

Wymagania wstępne

wiedza w zakresie zarządzania projektami

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student charakteryzuje istotę zarządzania jakością w projekcie.	K2_W09, K2_W12	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student charakteryzuje podstawowe narzędzia, metody oraz techniki wykorzystywane w procesie zarządzania jakością projektu.	K2_W09, K2_W12	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Student wykorzystuje odpowiednie narzędzia, metody oraz techniki zarządzania jakością projektu.	K2_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	Student analizuje proces zarządzania jakością w projekcie.	K2_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	Student potrafi przewidzieć konsekwencje związane z zarządzaniem jakością w projekcie.	K2_U17	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie/definiowanie jakości w procesie zarządzania projektami. Rozwój zarządzania jakością projektu w ujęciu historycznym.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
2.	Jakość produktów projektu – miary wyznaczania jakości gotowego produktu, specyfika oraz cechy charakterystyczne projektowania usług oraz towaru.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
3.	Ocena jakości procesu zarządzania projektami – efekt projektu, znaczenie doświadczenia oraz zespołu projektowego.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Rola kompleksowego zarządzania jakością w zarządzaniu projektami – tworzenie strategii dla zapewnienia jakości projektu.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
5.	Procesy składające się na zarządzanie jakością projektu – planowanie jakości, koszty zapewnienia jakości, procedura weryfikacji końcowej projektu, kontrola jakości.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
6.	Zarządzanie jakością projektu – rola umiejętności kierownika projektu w zakresie finansów i księgowości, planowania, komunikacji, rozwiązywania problemów, negocjacji oraz zorientowania na osiągnięcie celu.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
7.	Istota oraz znaczenie centrum informacji o projekcie w procesie zarządzania jakością projektu.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
8.	Techniki zapewniające jakość w trakcie rozwoju projektu – zarządzanie konfiguracją, przeglądy projektowania, audyt projektu, klasyfikacja cech charakterystycznych, analiza przyczyn i skutków wad projektu (FMEA), modelowanie i prototypowanie.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
9.	Procesy i techniki kontroli jakości projektu – kontrola i testy akceptacji produktu końcowego, podstawowe narzędzia wykorzystywane w procesie kontroli jakości.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Udział w dyskusji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	25	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Zarządzanie kompetencjami zespołów projektowych

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie projektami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZar14S.24C.11457.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Prezentacja istoty zarządzania kompetencjami zespołu projektowego oraz jej wpływu na przebieg projektu
C2	Przedstawienie struktury, typów oraz poziomów kompetencji zespołu projektowego
C3	Przekazanie wiedzy z zakresu procesu zarządzania kompetencjami zespołu projektowego
C4	Przedstawienie sposobów określenia profilu kompetencyjnego członka zespołu projektowego

Wymagania wstępne

Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania i zarządzania projektami

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Rozumie istotę zarządzania kompetencjami zespołu projektowego oraz jej wpływ na przebieg projektu	K2_W02, K2_W12	Sprawdzian pisemny testowy
W2	Zna strukturę, typy oraz poziomy kompetencji zespołu projektowego	K2_W15, K2_W16	Sprawdzian pisemny testowy
W3	Zna proces zarządzania kompetencjami zespołu projektowego	K2_W15, K2_W16	Sprawdzian pisemny testowy
W4	Zna metody określenia profilu kompetencyjnego członka zespołu projektowego	K2_W15, K2_W16	Sprawdzian pisemny testowy
Umiejętności			
U1	Posiada umiejętność kształtowania optymalnego portfela kompetencji zespołu projektowego	K2_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Potrafi kontrolować i sterować procesem zarządzania kompetencjami zespołu projektowego	K2_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Potrafi przeprowadzić ocenę profilu kompetencyjnego członka zespołu projektowego	K2_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	Efektywnie współpracuje z członkami zespołu projektowego w zakresie kształtowania ich optymalnych kompetencji projektowych	K2_U16	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Potrafi przewidywać wielowątkowe skutki społeczne podejmowanych decyzji w zakresie zarządzania kompetencjami zespołu projektowego	K2_U17	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K3	Posiada zdolność do samodzielnego i krytycznego uzupełniania swoich kompetencji z zakresu zarządzania projektami	K2_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zarządzanie kompetencjami w systemie zarządzania organizacją	C1, C2	W1, W3, U1, U2, K1, K2
2.	Istota zarządzania kompetencjami zespołu projektowego oraz jej wpływu na przebieg projektu	C1	W1, W3, U1, U2, K1, K2
3.	Struktura kompetencji zespołu projektowego (konieczne oraz pożądane)	C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
4.	Typy kompetencji członków zespołu projektowego (specjalistyczne, zarządcze, behawioralne)	C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Poziomy kompetencji członków zespołu projektowego	C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
6.	Proces zarządzania kompetencjami zespołu projektowego	C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Metody pomiaru kompetencji członków zespołu projektowego	C3, C4	W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Zagrożenia i problemy w zakresie zarządzania kompetencjami zespołu projektowego	C1, C2, C3, C4	W1, W3, W4, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład konwersatoryjny, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	20	
Przygotowanie projektu	20	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Zarządzanie projektami Unii Europejskiej

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie projektami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZar14S.24C.11763.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu wykorzystania podejścia systemowego w procesie zarządzania projektami UE
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu sposobów analizy i oceny otoczenia organizacji i potencjału przedsiębiorstwa w kontekście zarządzania portfelem projektów UE
C3	Wykształcenie umiejętności diagnozy i prognozy uwarunkowań zwiększających prawdopodobieństwo skutecznej realizacji projektów UE w organizacji
C4	Kształtowanie umiejętności doradczych z zakresu zarządzania projektami UE

Wymagania wstępne

Znajomość planowania, organizowania i metod zarządzania projektami oraz doktryn ekonomicznych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student identyfikuje podejścia do strategicznego zarządzania projektami w przedsiębiorstwie	K2_W03, K2_W04, K2_W06	Esej / referat, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
W2	Student zna podstawowe metodyki zwinnego zarządzania projektami	K2_W05, K2_W08	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
W3	Student zna zasady budowy planu finansowego w zakresie portfela projektów UE	K2_W13	Esej / referat, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
W4	Student zna metody identyfikacji i oceny ryzyka strategicznego w projektach UE	K2_W09, K2_W18	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Student potrafi wybrać odpowiednią metodykę zarządzania projektami oraz dokonać jej modyfikacji do specyficznych potrzeb organizacji	K2_U01, K2_U02, K2_U05	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
U2	Student analizuje otoczenie organizacji i potencjał przedsiębiorstwa w kontekście zarządzania projektem UE	K2_U06, K2_U07, K2_U09	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
U3	Student kontroluje plan finansowy w zakresie projektów UE	K2_U08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
U4	Student porównuje i ocenia opłacalność projektów w ramach portfela	K2_U13	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	Student potrafi nadawać priorytety przedsięwzięciom i działaniom projektowym UE	K2_U16, K2_K03, K2_K05	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	Student potrafi przewidywać wielowątkowe skutki organizacyjne i społeczne podejmowanych decyzji	K2_K01	Esej / referat, Projekt indywidualny
K3	Student posiada kompetencje doradcze z zakresu zarządzania projektami UE	K2_U16, K2_U17, K2_U19	Esej / referat, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie europeizacji polityki ekonomiczno-społecznej w Unii Europejskiej	C1	K1, K2
2.	Nowe podejście do rozwoju przemysłu w Europie oparte na wzroście jego innowacyjności	C1, C2	W1, U1
3.	Projekty UE na rzecz MSP i ich umiędzynarodowienie oraz wzrost konkurencyjności i innowacyjności	C2, C3	W2, U2, K2
4.	Projekty UE na rzecz polityki wspierania badań i rozwoju technologicznego w krajach UE	C3, C4	W4, U2, K3
5.	Program Ramowy Konkurencyjności i Innowacyjności	C3, C4	U1, U2, K1
6.	Strategiczne alianse, sieci współpracy i kooperacja jako forma umiędzynarodowienia projektów	C2, C4	U1, U2, K1
7.	Projekty dotyczące dokumentów strategicznych UE promujących zrównoważony rozwój	C2, C4	W4, U2, K2
8.	Zmiana celów i instrumentów polityki spójności społeczno-gospodarczej UE w latach 2007-2013	C3, C4	U1, K2
9.	Projekty UE dotyczące bezpośrednich inwestycji zagranicznych w regionach słabiej rozwiniętych – aspekty teoretyczne	C1, C4	U2, U3, K2
10.	Zarządzanie projektami UE w gospodarce światowej a proces globalizacji aspekty finansowe	C1, C4	U3, U4, K2
11.	Studia przypadków dotyczące projektów UE	C4	U3, U4, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład z prezentacją multimedialną

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	4	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
Przygotowanie referatu	16	
Przeprowadzenie badań literaturowych	25	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 34	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Zarządzanie municypalne

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZar13S.24C.11659.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
---	---

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3
---------------------------	---	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu nowego zarządzania publicznego
C2	Poznanie postaw teoretycznych zarządzania w samorządzie terytorialnym
C3	Zrozumienie społecznego aspektu zarządzania municypalnego

Wymagania wstępne

Znajomość zagadnień z nauki o organizacji

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student przyporządkowuje wybrane działania zarządcze w samorządzie terytorialnym	K2_W02, K2_W03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	Student charakteryzuje kierunki zarządzania municypalnego	K2_W06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	Student rozpoznaje społeczne aspekty zarządzania municypalnego	K2_W09, K2_W10	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Student dokonuje klasyfikacji wiedzy z zakresu nowego zarządzania publicznego	K2_U01, K2_U05	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student sprawnie posługuje się teorią z zakresu zarządzania w samorządzie terytorialnym	K2_U03, K2_U07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	Student przygotowuje i weryfikuje działania społeczne w samorządzie terytorialnym	K2_U07, K2_U08, K2_U09	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	Student identyfikuje problemy z zakresu nowego zarządzania publicznego	K2_U16, K2_K01	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	Student wykazuje inicjatywę budowania społecznych modeli w zarządzaniu municypalnym	K2_U18, K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Gospodarka samorządowa jako obiekt zarządzania	C1	W1, U1, K1
2.	Specyfika zarządzania municypalnego	C2	W1, W2, U2, K1
3.	Samorząd jako podmiot polityki ekonomicznej	C1	W1, U2
4.	Rola menedżera w zarządzaniu municypalnym	C2	W2, U2, K2
5.	Partnerstwo publiczno-prywatne w zarządzaniu municypalnym	C1, C2	W1, U1, K1
6.	Przejrzystość i transparentność w zarządzaniu municypalnym	C3	W3, U3, K2
7.	Zarządzanie usługami publicznymi	C2	W2, U2, K1, K2
8.	Rozwiązania instytucjonalne i formy organizacyjno-prawne usług municypalnych	C2	W2, U2, K1
9.	Przekształcenia w gospodarce municypalnej	C2	W2, U2, K1
10.	Zarządzanie municypalnym rozwojem gospodarczym	C3	W3, U3, K2
11.	Zarządzanie finansami w gospodarce municypalnej	C2, C3	W2, W3, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	30

Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	5	
Przygotowanie referatu	15	
Przeprowadzenie badań literaturowych	15	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
Przygotowanie projektu	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Organizacja pracy kierowniczej

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZar13S.24C.316.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
---	---

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3
---------------------------	---	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie istoty, problemów i metod organizacji pracy kierowniczej
C2	Wyjaśnienie uwarunkowań racjonalnej organizacji pracy kierowniczej i zapoznanie z możliwościami doskonalenia pracy kierowniczej

Wymagania wstępne

wiedzy z zakresu podstaw organizacji i zarządzania

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student charakteryzuje podstawowe problemy organizowania pracy współczesnego menedżera	K1_W01, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student identyfikuje główne źródła niesprawności pracy menedżera, zarówno wewnętrzne jak i zewnętrzne	K1_W01	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Student wskazuje procesy doskonalenia organizacji pracy kierowniczej	K1_W01, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Student właściwie interpretuje złożoność i znaczenie sposobu organizowania pracy menedżerskiej dla sprawności zarządzania	K1_U03, K1_U13	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
U2	Student analizuje praktykę organizacyjną z punktu widzenia czynników determinujących sprawność pracy kierowniczej	K1_U05, K1_U10	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań
U3	Student współpracuje z innymi studentami w trakcie zespołowego wykonywania zadań projektowych	K1_U03, K1_U08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest zorientowany priorytety doskonalenia zarządzania w odniesieniu do sposobu organizowania pracy menedżera	K1_U18, K1_K03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	Student jest otwarty na pracę zespołową w procesach diagnozowania i doskonalenia pracy menedżera współczesnej organizacji	K1_U16, K1_U18, K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota pracy kierowniczej - rola kierownicza w procesie zarządzania	C1	W1, U1, K1
2.	Zarządzanie czasem pracy kierownika	C2	W3, U2, K1
3.	Planowanie i organizowanie w pracy kierowniczej	C2	W3, U2, K1
4.	Funkcje strategiczne kierownictwa	C1	W1, U1, K1
5.	Komunikowanie się w pracy kierowniczej	C1	W2, U2, K1
6.	Podejmowanie decyzji kierowniczych	C2	W2, W3, U2, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
7.	Doskonalenie kompetencji kierowniczych	C2	W3, U2, K1
8.	Motywowanie i kontrolowanie w pracy kierowniczej	C2	W3, U3, K1, K2
9.	Delegowanie uprawnień	C2	W3, U3, K1
10.	Zarządzanie międzykulturowe	C2	W3, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do egzaminu	15	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	7	
Uczestnictwo w egzaminie	3	
Przygotowanie projektu	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 33	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Etyka w zarządzaniu

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZar13S.24C.7458.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
---	--

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3
---------------------------	---	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie istoty, znaczenia i naukowego charakteru etyki w zarządzaniu
C2	Przedstawienie podstawowych problemów etyki procesów zarządczych
C3	Zapoznanie z podstawowymi koncepcjami etyki normatywnej i odpowiedzialności moralnej przedsiębiorstwa

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu teorii organizacji zarządzania

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student identyfikuje podstawowe etyczne problemy funkcjonowania przedsiębiorstwa	K2_W01, K2_W05, K2_W07, K2_W15	Sprawdzian pisemny testowy
W2	Student na znaczenie złożoności wymiaru moralnego sposobu zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem	K2_W10, K2_W11, K2_W15	Sprawdzian pisemny testowy
W3	Student charakteryzuje zasady projektowania kodeksów dotyczących praktyk biznesowych (kodeks etyczny, program etyczny, itp.)	K2_W07, K2_W12, K2_W13	Sprawdzian pisemny testowy
Umiejętności			
U1	Student argumentuje znaczenie etyki dla sprawności zarządzania współczesna firmą	K2_U01, K2_U05, K2_U07	Sprawdzian pisemny testowy
U2	Student analizuje praktykę organizacyjną z punktu widzenia możliwości zagwarantowania czystości moralnej jej prowadzenia	K2_U06, K2_U07, K2_U09	Esej / referat
U3	Student określa założenia procesu projektowania systemu zarządzania w części dotyczącej etyki	K2_U06, K2_U07, K2_U10	Sprawdzian pisemny testowy
Kompetencji społecznych			
K1	Student docenia znaczenie wiedzy z etyki w zarządzaniu	K2_U19, K2_K01, K2_K03	Sprawdzian pisemny testowy
K2	Student jest otwarty na doskonalenia zarządzania z uwzględnieniem paradygmatu etyczności	K2_U18, K2_K03, K2_K05	Sprawdzian pisemny testowy
K3	Student jest zorientowany na zespołowe podejście do kształtowania programów etycznych współczesnej organizacji	K2_U18, K2_K05	Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota etyki - obszar zainteresowania etyki	C1	W1, U1, K1
2.	Religia chrześcijańska i inne religie a zarządzanie	C3	W2, U3, K2
3.	Wartości etyczne i postawy moralne wobec procesów globalizacji	C1	W2, U2, K1
4.	Etyka profesji menedżera	C2	W2, U1, K2
5.	Kodeks etyczny a warunki pracy i zapobieganie dysfunkcjom	C3	W2, U2, K2
6.	Oceny i decyzje moralne w zarządzaniu	C2	W2, U1, K2
7.	Kultura w organizacji w oparciu o zasady savior-vivre	C2	W1, U3, K1
8.	Etyka w komunikowaniu społecznym organizacji	C1	W1, U2, K2
9.	Zaufanie, korupcja i whistleblowing	C3	W2, U3, K3
10.	Etyka w zarządzaniu a społeczna odpowiedzialność biznesu	C1	W2, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
11.	Etyczne wyzwania marketingu	C2	W2, W3, K1
12.	Odpowiedzialna konkurencyjność	C1	W1, W2, U2, K2
13.	Konsumenci – prawa i obowiązki	C2	W3, U3, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Przygotowanie do egzaminu	30	
Przeprowadzenie badań literaturowych	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 77	ECTS 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 32	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Zarządzanie wartością z klientem

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZar13S.24C.11219.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
---	---

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3
---------------------------	---	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Pogłębiona eksplikacja podstawowego, wieloznacznego pojęcia „wartość”
C2	Wykazać, że pełne urzeczywistnianie wartości dokonać się może przy współudziale klienta
C3	Dowieść, że wzorcową postać realizacja wartości, w gospodarce XXI, przybiera w sektorze usług
C4	Wyjaśnić, jakie konsekwencje, dla generowania wartości, wynikają z przekształcenia klienta w interesariusza

Wymagania wstępne

Ekonomia behawioralna; Zachowania nabywcy, Zarządzanie personelem, Podstawy wiedzy o usługach

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie nauk ekonomicznych, [ekonomia behawioralna], ze szczególnym uwzględnieniem dyscypliny nauki o zarządzaniu, a dzięki kluczowej kategorii „wartość” odkrywa na innym poziom relacje między naukami, występujące ze względu na przedmiot poznania	K2_W01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	Posiada poszerzoną wiedzę o zależnościach zachodzących pomiędzy naukami o zarządzaniu, a pokrewnymi naukami [łącznie z socjologią, etyką i aksjologią], co umożliwia analizowanie i ocenianie istoty procesów gospodarczych w rozszerzonym kontekście znaczeniowym	K2_W01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	Zdobywa podstawową wiedzę dotyczącą przekształcenia klienta w interesariusza, a cyklu obsługi klienta w Relacyjną Konstelację Wartości [RKW]; przekształcenia odnosi do przyjętego w organizacji systemu wartości	K2_W02, K2_W07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W4	Rozumie charakter powiązań organizacji ze środowiskiem oddziaływania i wie na czym polega wzajemne oddziaływanie RKW na jej otoczenie [i vice versa]	K2_W04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W5	Ma poszerzoną wiedzę o formach indywidualnej przedsiębiorczości, i wiąże je z aktywizowaniem nabywców; wypracowane wspólnie wyniki odnosi wielokategorialnej wartości	K2_W06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	Potrafi identyfikować i analizować źródła oraz przebieg podstawowych zjawisk społeczno-gospodarczych zachodzących w erze postindustrialnej i wskazać ich odpowiedniki w przedsiębiorstwach/organizacjach usługowych	K2_U03, K2_U08	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U2	Potrafi sprawnie wybierać i stosować właściwe metody opisu i analizy wykorzystywane w dyscyplinie nauki o zarządzaniu w celu rozwiązywania problemów społeczno-ekonomicznych, występujących w współczesnej gospodarce zdominowanej przez usługi	K2_U05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U3	Dzięki uwzględnieniu roli klienta/interesariusza w zdefiniowaniu kategorii wartości, potrafi interpretować węzłowe kwestie powstające na styku struktur gospodarczych, uwarunkowań społecznych i kulturowych	K2_U07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U4	Potrafi poprawnie posługiwać się terminologią naukową, z zakresu nauk ekonomicznych, ze szczególnym uwzględnieniem dyscypliny nauki o zarządzaniu oraz subdyscypliny: Zarządzanie organizacjami usługowymi	K2_U09, K2_U10	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U5	Potrafi komunikatywnie wyrażać własne opinie na temat zjawisk społeczno-gospodarczych, formułować samodzielnie wnioski badawcze oraz proponować rozwiązania określonych problemów mikro ekonomicznych, uwzględniając ich społeczno-gospodarczy kontekst	K2_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Kompetencji społecznych			
K1	Dostrzega komplementarno-kompensujące znaczenie paradygmatu współpracy i wypracowywanych na jego podstawach wyników oraz docenia korzyści pracy zespołowej	K2_U16	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	Prawidłowo identyfikuje złożoność kompetencji personelu kontaktowego i umiejętnie rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem różnych funkcji w organizacjach/przedsiębiorstwach przeorientowanych na współpracę z klientem	K2_U17, K2_K03, K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	Potrafi współdziałać przejmując rolę lidera w grupie, sprzyja maksymalizacji efektów pracy zespołowej, z jednoczesnym uwzględnieniem relacji z otoczeniem społecznym	K2_U16	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K4	Potrafi zdobywać wiedzę z różnych dziedzin i umiejętnie ją łączyć w celu rozwiązywania problemów związanych z wykonywanym zawodem i rolą lidera zespołu	K2_U19	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K5	Rozumie wymóg etycznego postępowania w życiu zawodowym, a jego zasadność odnosi do wielokierunkowych skutków społecznych swojej działalności	K2_K05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rekonstrukcja makro trendów: gospodarka niematerialnych zasobów, GOW, network economy, serwicyzacja	C3	U4, K5
2.	Systematyzacja form/struktur organizacyjnych, w jakich prowadzona jest współcześnie działalność gospodarcza, ze szczególnym uwzględnieniem rozwiązań stosowanych w sektorach usług	C3	U4, K4
3.	Segmentacja klientów, adekwatna z rozpoznanymi wyżej zjawiskami	C2, C4	W2, U1, K4
4.	Organizacja [quasi-otwarta] nowej generacji zorientowana na współpracę z klientami jako następstwo przełomu marketingowego	C3	W2, U1, U3, K4
5.	Relationship marketing i jego zaawansowana usługowa wersja	C4	W4, U3, K4
6.	Konsekwencje reorientacji marketingowe; przededefiniowanie roli klienta/nabywcy/usługobiorcy. Nowa typologia klientów Podstawy nowej teorii aktywności nabywcy [CLAN]; klient jako interesariusz	C4	W4, U3, K4
7.	Zarządzanie relacjami z klientem np. CRM	C4	W4, U3, K5
8.	Systematyka wartości Ve, Vmg, Vwd, Va	C1, C3	W5, U1, U3, K4

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
9.	Klasyczna TRIADA WARTOŚCI i aksjologiczna hierarchia wartości. Sposób powstawania i istnienia wartości	C1	W1, U3, K4
10.	Od jakości do wartości: uwzględnienie wymiaru wertykalnego w ocenach jakości usług	C2	W2, U3, K4
11.	Wartość wspólnie dodana w paradygmacie współpracy	C4	W4, U3, K5
12.	Od łańcucha Portera do relacyjnej konstelacji wartości [RKW]	C4	W4, U4, K5

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład konwencjonalny

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przeprowadzenie badań literaturowych	20	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Przygotowanie do egzaminu	25	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 77	ECTS 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 32	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Place branding
Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZarS.28D(B).11345.25 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok D(B)
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie specyfiki marki terytorialnej (miasta, regionu, itp.)
C2	Zapoznanie z metodami określania tożsamości marki terytorialnej
C3	Zapoznanie z procesem budowania strategii marki terytorialnej oraz instrumentami i uwarunkowaniami jej wdrażania

Wymagania wstępne

Basic marketing knowledge

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student potrafi uzasadnić specyfikę koncepcji marki terytorialnej i jej roli w zarządzaniu jednostkami samorządu terytorialnego (JST), a także jej relacji z innymi dziedzinami funkcjonowania JST	K2_W04, K2_W06, K2_W07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Student potrafi opisać proces tworzenia strategii marki terytorialnej i zna narzędzia wdrażające strategię	K2_W05, K2_W08, K2_W09	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Student definiuje pojęcia marki, tożsamości i wizerunku JST, kapitału marki terytorialnej i rozumie ich relacje i rolę w zarządzaniu JST.	K2_W13	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student dobiera optymalne narzędzia marketingowe w celu komunikowania marki JST	K2_U05	Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student wykorzystuje metody analizy i oceny sytuacji marketingowej JST w kontekście budowania strategii marki terytorialnej	K2_U02, K2_U03, K2_U06, K2_U14	Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Student potrafi wykorzystać metody definiowania tożsamości marki terytorialnej	K2_U13, K2_U14	Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	Student identyfikuje i potrafi w grupie rozwiązywać problemy związane z budowaniem marki terytorialnej	K2_U16	Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student wykazuje inicjatywę przy doborze narzędzi komunikowania marki terytorialnej	K2_K03	Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do marki terytorialnej	C1	W1, W3
2.	Miejsce jako produkt marketingowy	C1	W1, W3
3.	Konkurencja między terytoriami i jej konsekwencje dla budowania marek terytorialnych	C1	W1, W3
4.	Proces segmentacji i grupy docelowe w branding miejscu	C1, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
5.	Definicja marki terytorialnej	C1	W1, W3
6.	Wizerunek i tożsamość marki terytorialnej	C1	W1, W3
7.	Proces budowania marki terytorialnej	C2, C3	W2, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Definiowanie tożsamości marki terytorialnej	C2	W2, U3, K1
9.	Tożsamość marki terytorialnej: System identyfikacji	C3	W2, U1, U2, K1, K2
10.	Tożsamość marki terytorialnej: Zachowania i działania	C3	W2, U1, U2, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
11.	Tożsamość marki terytorialnej: system komunikacji	C3	W2, U1, U2, K1, K2
12.	Studia przypadków	C2, C3	W2, U1, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie projektu	60	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 60	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Public relations

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZarS.28D(B).285.25 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok D(B)
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Definicja Public Relations, Poznanie istoty działań Public Relations, przekazanie wiedzy na temat funkcji, zakresu, historii PR
C2	Poznanie faz procesu PR, wyjaśnienie miejsca działań PR w strukturze organizacyjnej przedsiębiorstwa, zapoznanie sposobów organizacji działań PR w firmie, Uświadomienie konieczności budowania i pielęgnowania relacji z otoczeniem
C3	Zapoznanie ze znaczeniem działań PR wewnętrznego, poznanie zasad systemu identyfikacji wizualnej firmy, zainteresowanie problemami związanymi z kształtowaniem wizerunku firmy oraz jej pracownika

Wymagania wstępne

Basic knowledge about communication

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Zna istotę działań PR	K2_W02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Zna miejsce działu PR w przedsiębiorstwie. Zna sposoby budowania i pielęgnowania relacji z otoczeniem firmy. Zna zasady komunikacji wewnętrznej w przedsiębiorstwie oraz sposoby kształtowania wizerunku firmy i pracownika	K2_W07, K2_W08	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Zna sposoby utrzymywania relacji z mediami, zdobywa wiedzę na temat wykorzystania różnych narzędzi w kontaktach z mediami	K2_W07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt grupowy / praca w grupie
W4	Rozpoznaje sytuacje kryzysowe w przedsiębiorstwie i ma wiedzę w jaki sposób nimi zarządzać	K2_W05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W5	Zna inne instrumenty PR i wie jak powinno prowadzić się działania PR w wybranych instytucjach	K2_W05, K2_W06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Potrafi analizować, oceniać, krytykować działania PR prowadzone w przedsiębiorstwie	K2_U01, K2_U02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Potrafi zaplanować działania PR dla przedsiębiorstwa	K2_U04, K2_U05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Potrafi przygotować i wykorzystywać różnorodne narzędzia w kontaktach z mediami	K2_U06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt grupowy / praca w grupie
U4	Potrafi analizować proponowane rozwiązania problemów występujących w przedsiębiorstwie i w innych instytucjach wykorzystując znane narzędzia PR. Potrafi zarządzać sytuacjami kryzysowymi	K2_U03, K2_U08, K2_U13	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U5	Potrafi dostosować działania PR do wybranych instytucji	K2_U01, K2_U02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy z zakresu Public Relations	K2_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	Uświadamia sobie konieczność ciągłego dokształcania się w zakresie różnych działań PR	K2_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	Dostrzega efekty współpracy w ramach pracy zespołowej, Potrafi współdziałać, przyjmując właściwe role w grupie.	K2_U16, K2_U18	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K4	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z działaniami PR w firmie	K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K5	Rozumie potrzebę postępowania w życiu zawodowym w sposób etyczny i społecznie odpowiedzialny	K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Znaczenie Public relations. Historia. Definicja. Funkcje	C1	W1, W2, U1, K1, K2
2.	Proces planowania PR - analiza sytuacji, planowanie, organizowanie, wdrażanie i kontrola	C1, C2	W2, W5, U1, U2, K1, K2, K4
3.	Miejsce PR w strukturze organizacyjnej przedsiębiorstwa. Pracownik działu PR. Współpraca z agencją PR.	C3	W2, U1, U2, K3
4.	Wewnętrzny PR. Znaczenie, rola i zadania. Proces planowania wewnętrznego PR	C3	W2, W5, U1, U5, K3, K4, K5
5.	Wizerunek i tożsamość organizacji. Księga tożsamości wizualnej. wdrażanie systemu tożsamości wizualnej.	C3	W2, K4
6.	Wizerunek pracowników. Wizerunek biznesmena.	C3	W1, K1, K2
7.	Relacje z interesariuszami. PR zewnętrzny. Narzędzia i techniki budowania relacji z interesariuszami	C2	W2, U1, U5, K2, K4, K5
8.	Relacje z mediami - zasady, formy współpracy. Notka prasowa, korekty, artykuły sponsorowane	C1, C2	W3, U3, U5, K4, K5
9.	Relacje z mediami - wywiady w radio i telewizji	C1, C3	W3, U3, U5, K2, K4, K5
10.	Relacje z mediami. Konferencja prasowa	C1, C3	W3, U3, K3, K4, K5
11.	Sytuacje kryzysowe- zarządzanie sytuacjami kryzysowymi, rodzaje kryzysów, procedury postępowania	C1, C2	W4, U4, K4, K5
12.	Sytuacje kryzysowe. Studia przypadków.	C1, C2	W4, U4, K4, K5

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
13.	Lobbing- znacznie, rola, tworzenie grup interesu	C1, C2	W5, U5, K5
14.	Sponsoring - budowa reputacji organizacji poprzez pomaganie innym. Studia przypadków.	C1	W5, U5, K4
15.	PR w Internecie. PR w przedsiębiorstwach z różnych sektorów gospodarki.	C3	W3, W5, U3, K1, K2, K4

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Przygotowanie projektu	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

New business creation

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZarS.28D(B).11337.25 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok D(B)
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Wyjaśnienie sposobu rozwijania pomysłów biznesowych do formy nowego przedsiębiorstwa
C2	Wykształcenie umiejętności identyfikowania i analizy okazji przedsiębiorczych oraz oszacowania ich potencjału
C3	Pomoc studentom w ocenie ich własnych aspiracji, umiejętności i celów w zakresie przedsiębiorczości

Wymagania wstępne

Marketing, Preliminary knowledge of finance and accounting, English language skills

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Posiada wiedzę na temat sposobów identyfikacji okazji przedsiębiorczych	K2_W04, K2_W07, K2_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Rozumie konsekwencje posiadania własnego przedsiębiorstwa	K2_W03, K2_W09, K2_W10	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Potrafi analizować dane z otoczenia na potrzeby przedsiębiorczości	K2_U03, K2_U06	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	Potrafi przygotować plan rozwoju nowego przedsiębiorstwa	K2_U06, K2_U07	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	Potrafi pracować zespołowo nad rozwojem nowego przedsiębiorstwa	K2_U16, K2_U18	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Potrafi określać priorytety i długoterminowe konsekwencje decyzji w procesie tworzenia nowego przedsiębiorstwa	K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wstęp do przedsiębiorczości	C1, C3	W1, K2
2.	Rozpoznawanie okazji rynkowych i generowanie pomysłów	C2	W1, W2, U1, K2
3.	Innowacje i imitacje	C2, C3	U2
4.	Analiza branży i konkurencji	C2	W1, U1
5.	Rozwinięcie skutecznego i efektywnego modelu biznesu	C1, C2	W1, U2, K2
6.	Budowanie zespołu do nowego przedsiębiorstwa	C1	W2, U2, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
7.	Oszacowanie siły finansowej przedsięwzięcia	C2	U1, K2
8.	Podstawy etyczne i prawne działalności	C2	W2, U2, K2
9.	Przygotowanie biznesplanu	C2, C3	W2, U2
10.	Pozyskiwanie środków finansowych	C1, C2	W2, U1
11.	Marketing w nowych przedsiębiorstwach	C1	U1, K1, K2
12.	Marketing w nowych przedsiębiorstwach	C1	U1, U2, K1, K2
13.	Przygotowanie się na wyzwania związane ze wzrostem przedsiębiorstwa	C1, C3	W2, U2
14.	Strategie wzrostu	C2	W1, U1, U2, K1
15.	Strategie wzrostu	C1	W1, U2, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Pisemna analiza przypadków	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie raportu	5	
Przygotowanie projektu	55	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 60	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Logistics management

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZarS.28D(B).1336.25 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok D(B)
--	---

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3
---------------------------	---	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu zarządzania logistyką
----	--

Wymagania wstępne

Logistics bases

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	ma podstawową wiedzę z zakresu zarządzania logistycznego	K2_W03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	dobiera odpowiednie narzędzia i metody w zarządzaniu logistycznym	K2_U02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	wykazuje inicjatywę w podejmowaniu pogłębionej tematyki z zakresu logistyki	K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Instrumenty zarządzania logistycznego	C1	W1, U1, K1
2.	Zarządzanie łańcuchami dostaw	C1	W1, U1, K1
3.	Zarządzanie zapasami	C1	W1, U1, K1
4.	Zarządzanie relacjami z klientami	C1	W1, U1, K1
5.	Koordinacja wieloraka w łańcuchach dostaw	C1	W1, U1, K1
6.	Ekonomia zrównoważonego rozwoju i CSR a zarządzanie logistyczne	C1	W1, U1, K1
7.	Logistyka zwrotna	C1	W1, U1, K1
8.	Public relation w zarządzaniu logistycznym jako aspekt polityki środowiskowej	C1	W1, U1, K1
9.	ECR	C1	W1, U1, K1
10.	Zarządzanie relacjami w łańcuchach dostaw	C1	W1, U1, K1
11.	Strategie łańcuchów dostaw	C1	W1, U1, K1
12.	Zarządzanie ryzykiem w łańcuchach dostaw	C1	W1, U1, K1
13.	Organizacje wirtualne a sieci logistyczne	C1	W1, U1, K1
14.	Partnerstwo w łańcuchu dostaw	C1	W1, U1, K1
15.	Ekologistyka	C1	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie projektu	45	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 45	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



Databases and applications

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZarS.28D(B).481.25 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok D(B)	
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Prezentowanie pojęć związanych z bazami danych i modelowaniem danych
C2	Wprowadzenie do języka zapytań SQL jako standardu interakcji z bazami danych
C3	Wprowadzenie do modelowania baz danych i przedstawienie wybranych narzędzi modelowania

Wymagania wstępne

Basic computer skills

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna podstawowe pojęcia z zakresu baz danych i modelowania danych z naciskiem na struktury i zjawiska gospodarcze	K2_W02, K2_W08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Student zna wybrane narzędzia informatyczne modelowania danych i jest w stanie w razie potrzeby odszukać alternatywy do zaprezentowanych narzędzi	K2_W12	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student potrafi modelować proste i średnio-złożone zjawiska i struktury gospodarcze	K2_U02, K2_U05	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest świadomy przydatności baz danych oraz narzędzi przetwarzania danych do zarządzania przedsiębiorstwami i wspomagania decyzji menadżerskich. Potrafi docenić i efektywnie wykorzystywać wiedzę specjalistów w tym zakresie w przedsiębiorstwie.	K2_U19, K2_K04	Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do baz danych: dane, baza danych, system zarządzania bazą danych, system bazy danych, modelowanie danych. Transformacja modelu danych do schematu bazy danych w wybranym środowisku.	C1	W1, W2
2.	Relacyjny model danych: pojęcia. Modelowanie koncepcyjne i funkcjonalne procesów biznesowych.	C3	W2, U1
3.	Przykłady modelowania danych. Przykłady zastosowań w praktyce biznesowej.	C1, C3	W2, U1, K1
4.	Podstawy języka dostępu do baz danych SQL	C2	W1
5.	Mechanizmy zarządzania transakcjami - przykłady z praktyki gospodarczej	C1	W1, K1
6.	Bardziej złożone przykłady wykorzystania języka dostępu baz danych SQL	C1	W2, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Metody e-learningowe

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie projektu	55	
Przygotowanie raportu	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 60	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Investment funds on real estate market

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZarS.28D(B).7866.25 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok D(B)
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Introducing students to the global real estate investment funds and examining the role they play in the well-diversified investment portfolio
C2	Presenting different types of real estate funds and analyzing key drivers of its performance.
C3	Analyzing major real estate funds' markets and its globalization process

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Student classifies different types of real estate funds, its legal and organizational form as well as investment strategy	K2_W01	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	Identifies major characteristics development factors of real estate funds	K2_W06	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	Describes trends and the global development process of real estate funds	K2_W10	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Student presents data collected on different real estate investment funds performance	K2_U02, K2_U08, K2_U11	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	Analyses development factors and its impact on real estate investment funds sectors	K2_U01, K2_U08, K2_U11	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	Compares different real estate funds markets around the world	K2_U01, K2_U08, K2_U10, K2_U11	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	Student determines whether adding real estate fund into investment portfolio is justified	K2_K01, K2_K03	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	Is responsible for choosing major development factors of real estate funds on selected markets	K2_U16, K2_K03	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K3	Identifies selected types of real estate funds	K2_K03	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Introduction to the global real estate investment funds. Trends and issues	C1	W1, U1, K1
2.	Real estate as a part of diversified investment portfolio. Types of real estate portfolios.(Features of real estate investments. Methods of diversifying portfolio)	C1	W1, U1, K1
3.	Different types of real estate funds, its legal and financial constructions as well as economic issues.	C2	W2, U1, U3, K3
4.	Investment Funds in the European Union. UCITS – Undertakings for Collective Investment in Transferable Securities - an EU passport for real estate funds.	C1, C2	W1, W2, U1, U3, K1, K3
5.	The role and characteristics of the EU OEREFs	C1, C3	W2, U1, U3, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
6.	International comparison of open - ended real estate investment funds.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U3, K1, K2
7.	The development of German real estate funds market.	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	REITs - the opportunity for investors to participate in the benefits of ownership of larger-scale commercial real estate or mortgage lending.	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
9.	US Real Estate Investment Trusts (REITs) – historical performance.	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
10.	Real Estate Investment Trusts in Germany - G – REITs. UK-REITS – benefits and opportunities.	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
11.	Development factors of the real estate funds.	C1, C2, C3	W1, W3, U1, U2, K1, K2
12.	Real estate funds in Poland – trends and strategies.	C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie projektu	30	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Housing market

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZarS.28D(B).13320.25 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok D(B)
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Introducing students to the notion of housing with reference to social, economic and political structures
C2	Presenting basic mechanisms and types of housing market
C3	Making students aware of problems with satisfying people's housing needs in selected countries

Wymagania wstępne

Basic knowledge in the field of economics and management acquired in the school of economics (level: 1st grade), command of English (level: B2)

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student identifies specific characteristics of house and housing market,	K2_W01	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	classifies housing market forms, structures, mechanisms and conditions,	K2_W03	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	describes housing needs and assesses level of their satisfaction.	K2_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student analyses housing market in Poland and abroad,	K2_U01	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	assesses housing needs and level of their satisfaction in selected countries,	K2_U03	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	presents data that he/she collected on their own on housing market in selected countries.	K2_U02	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student identifies housing problems in selected countries,	K2_K03	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	assesses the influence of contemporary socio-economic phenomena on people's housing needs,	K2_U19	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
K3	is responsible for choosing proper means and methods of carrying out the tasks that the teacher allocates to them.	K2_U18	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Real estate - nuts and bolts. Real estate terms and definitions (Re management and valuation)	C1	W1
2.	Investing in real estates. Types of investors and investments	C2, C3	U1, U3, K1, K2, K3
3.	The rights to real estates - are American rights to properties the same as Polish ones?	C1, C2	W1
4.	Innovations within real estate market	C1, C2	W2, U2
5.	Smart City - how to organize housing and space in the most effective way?	C1, C3	U2, U3, K1, K2, K3
6.	Housing needs and preferences around the world	C3	W2, W3, U2
7.	Housing tenure arrangements - rental vs. ownership	C1, C2	W1, W2, U1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
8.	Real Estate Markets - trends and future	C1, C3	K2
9.	Social housing - an option or a safety net?	C3	W3, U3, K2
10.	Housing systems in the world	C1, C3	U1, U2, U3, K1, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Metoda projektów , Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Metody e-learningowe, Konwersatorium językowe

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	30	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Production and operation management

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZarS.28D(B).7871.25 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok D(B)
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Presentation of basic issues of production and operations management and their importance in the construction and implementation of the company's business strategy
C2	To familiarize students with modern methods of operative management
C3	development of skills in the field of enterprise resource analysis, planning and organization of the core business and evaluation of production processes

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	student knows problems and importance of operative management in the process of building a competitive position of the company	K2_W03, K2_W16	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	student thoroughly knows selected methods of operational management and processes taking place in the area of production management	K2_W12	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Student can correctly interpret and explain phenomena occurring in the area of production management	K2_U02, K2_U06	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	Student analyzes and examines the correlations and relationships between individual processes and operations in the enterprise	K2_U02, K2_U05	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	Student can identify and interpret the core competences of industrial enterprises	K2_U01, K2_U06	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	student identifies and solves the problems of the industrial enterprise	K2_U19, K2_K03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	student understands the nature of operative management in the context of corporate social responsibility	K2_K02, K2_K05	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	The production/operations function	C1	W1, U3, K1, K2
2.	Strategic and operative management of production	C1, C3	W1, U3, K1, K2
3.	Production systems and their surroundings	C1, C3	W1, U1, U3, K1, K2
4.	Case studies	C2	W1, U1, K1
5.	Location and design of the plant or facilities	C3	W2, U2, K1
6.	Layout of facilities	C3	W2, U2, K1
7.	Maintenance of the facilities and equipment	C3	W2, U2, K1
8.	Capacity management and operations scheduling	C2	W2, U2, U3, K1
9.	Methods of production management	C2	W2, U2, K1
10.	trends in manufacturing methods	C2	W2, U2, K1
11.	case study	C2	W1, U1, K1
12.	Inventory management	C2	W2, U2, U3, K1
13.	Purchasing	C2, C3	W2, U2, K1, K2
14.	Material Requirement Planning and Manufacturing Resource Planning	C2	W2, U2, K1
15.	Japanese system of production control Just in Time	C2	W2, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do egzaminu	10	
Przygotowanie referatu	10	
Przeprowadzenie badań empirycznych lub literaturowych	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Managing people in an organization

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZarS.28D(B).11405.25 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok D(B)
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie z istotą zarządzania potencjałem społecznym przedsiębiorstwa
C2	przekazanie wiedzy związanej z podstawowymi zagadnieniami i problemami dotyczącymi zarządzania potencjałem społecznym przedsiębiorstwa
C3	nabycie przez studentów umiejętności z zakresu przygotowania w języku angielskim projektów zmian na obszarze zarządzania zasobami ludzkimi

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	objaśnia w języku angielskim istotę oraz zakres zarządzania potencjałem społecznym przedsiębiorstwa	K2_W03, K2_W04, K2_W07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	rozdziela podstawowe metody i techniki zarządzania potencjałem społecznym przedsiębiorstwa	K2_W03, K2_W04, K2_W13	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	dobiera odpowiednie instrumenty zarządzania potencjałem społecznym do zaistniałej sytuacji w przedsiębiorstwie	K2_U03, K2_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	opracowuje w języku angielskim projekty usprawnień na obszarze zarządzania potencjałem społecznym organizacji	K2_U06, K2_U07, K2_U08, K2_U09, K2_U15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencje społeczne			
K1	identyfikuje problemy towarzyszące zarządzaniu potencjałem społecznym organizacji	K2_U16, K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	rozwiązuje w trakcie pracy zespołowej problemy związane z zarządzaniem zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie	K2_U16, K2_U18, K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Management theory and practice	C1	W1
2.	The role of Human Resources Management	C1, C2	W2, U1
3.	HR strategy	C2, C3	W2, U1
4.	HR planning	C2, C3	U2, K2
5.	Recruitment.	C2, C3	U2, K2
6.	Selection	C2, C3	U2, K1
7.	Selection (part 2) and Placement	C3	U1, U2, K1
8.	Compensation	C2, C3	U1, U2, K1
9.	Performance management	C2	U1, K1
10.	Training and development	C2, C3	U1, U2
11.	Employee separation and retention	C2, C3	U2, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
12.	Managing change in Human Resources	C2, C3	U2, K2
13.	Managing organizational culture	C2, C3	U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
Przygotowanie projektu	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Knowledge-based management

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZarS.28D(B).11773.25 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok D(B)	
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Ugruntować zdolność do postrzegania procesów zachodzących w przedsiębiorstwie przez pryzmat zasobów wiedzy (knowledge-focus)
C2	Poszerzyć wiedzę na temat strategicznego zarządzania aktywami niematerialnymi przedsiębiorstwa
C3	Wykształcić umiejętność zastosowania narzędzi zarządzania wiedzą w zarządzaniu na poziomie taktycznym i operacyjnym
C4	Wykształcić kompetencje potrzebne do pełnienia roli „menedżera wiedzy”

Wymagania wstępne

English for upper-intermediate learners, willingness to use English in learning environment

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Wiedza o istocie „koncentracji na wiedzy” i jego implikacjach dla strategii przedsiębiorstwa	K2_W03, K2_W04, K2_W05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Wiedza o ewolucji sposobów postrzegania wiedzy rozumianej jako zasób przedsiębiorstwa	K2_W03, K2_W04, K2_W05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Znajomość metod i technik zarządzania wiedzą	K2_W06, K2_W08, K2_W09	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	Znajomość rodzajów strategii zarządzania wiedzą	K2_W06, K2_W08, K2_W09	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W5	Wiedza o kompetencjach pracowników niezbędnych do realizacji zarządzania skoncentrowanego na wiedzy (knowledge-focused management)	K2_W02, K2_W04, K2_W08	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Umiejętność wykorzystania narzędzi zarządzania wiedzą	K2_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	Umiejętność publicznej prezentacji poglądów w języku angielskim	K2_U09, K2_U10, K2_U11	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Umiejętność zaplanowania strategii dla przedsiębiorstwa skoncentrowanego na wiedzy	K2_U06, K2_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U4	Umiejętność stworzenia uproszczonej wersji raportu o kapitale intelektualnym organizacji	K2_U06, K2_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U5	Umiejętność posługiwania się słownictwem anglojęzycznym związanym z wykładanym przedmiotem (knowledge-focused management)	K2_U11	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	Wykształcenie świadomości ciągłego rozwoju wiedzy i potrzeby jej aktualizacji oraz dostrzegania potrzeby uczenia się i pogłębiania wiedzy przez całe życie oraz inspirowania i organizowania procesu uczenia się innych osób	K2_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Umiejętność zdobywania wiedzy z różnych dziedzin i umiejętnego jej łączenia w celu rozwiązywania problemów związanych z wykonywanym zawodem w organizacjach społeczno-gospodarczych Umiejętność zdobywania wiedzy z różnych dziedzin i umiejętnego jej łączenia w celu rozwiązywania problemów związanych z wykonywanym zawodem w organizacjach społeczno-gospodarczych	K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Definition and applications of the Knowledge-focused management	C1	W1
2.	Knowledge as an asset	C1	W2, W3, U1
3.	Knowledge management processes in an organization	C1	W1, K1, K2
4.	Typologies and taxonomies of knowledge	C2	W1, U3, U5
5.	Knowledge vs. information	C1, C4	W2, W5
6.	Knowledge flows in an organization	C3	W1
7.	Knowledge management tools and techniques	C3	W1, K1, K2
8.	Knowledge management strategies	C2	W1
9.	Measurement of knowledge	C3	W1, U4, K2
10.	Knowledge-friendly organizational culture	C2	W1, W4, W5, U3, U4, K1, K2
11.	Organizing a creative office space	C2	W1
12.	Managing creativity	C4	W1, W3, U3, U5, K1, K2
13.	Intranets and internal communication	C2	W1
14.	Intellectual capital reporting	C3	W1
15.	Knowledge management skills for leaders In organizations	C4	W1, W3, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie projektu	15	
Przygotowanie do egzaminu	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Project management

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZarS.28D(B).1331.25 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok D(B)
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy na temat metod efektywnego zarządzania projektami
C2	Przekazanie wiedzy na temat narzędzi zarządzania projektami
C3	Wykształcenie umiejętności podnoszenia zaangażowania i motywacji członków zespołu projektowego

Wymagania wstępne

basic knowledge on management

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Zna podstawowe zasady prowadzenia projektów	K2_W12	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
W2	Rozpoznaje i klasyfikuje metodyki i narzędzia zarządzania projektami	K2_W15, K2_W16	Esej / referat, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
W3	Rozumie jak efektywnie zarządzać zespołem projektowym	K2_W07	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Potrafi planować działania projektowe	K2_U04	Esej / referat, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
U2	Potrafi dobierać narzędzia zarządzania projektami i planować ich wykorzystanie	K2_U05	Esej / referat, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
U3	Potrafi rozpoznać przyczyny problemów w zespołach projektowych	K2_U07	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	Potrafi efektywnie zarządzać zespołem projektowym	K2_U16, K2_K03	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	Potrafi rozwiązywać konflikty i skutecznie komunikować się z członkami zespołu	K2_U18, K2_K04	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Definicja, istota i zakres działań projektowych.	C1	W1
2.	Parametry projektu.	C1	W1
3.	Klasyfikacja projektów.	C1, C2	W1
4.	Prognozowanie działań projektowych.	C1	W1, U1
5.	Planowanie projektu. Tworzenie diagramu sieci projektu.	C1	W1, U1
6.	Metodyki zarządzania projektem (PMBok, Prince2, Scrum, IPMA, itd.). część 1	C1	W1, W2
7.	Metodyki zarządzania projektem (PMBok, Prince2, Scrum, IPMA, itd.). część 2	C1	W1, W2
8.	Narzędzia wspierające zarządzanie projektem.	C2	W2, U2
9.	Monitorowanie i kontrola postępów prac nad projektem.	C2	W2, U1, U2
10.	Zarządzanie portfelem projektów.	C1, C2	W1, W2, U1, U2
11.	Komunikacja w zespole - Narzędzia i kanały komunikacji. Wspólne sesje planowania projektowego.	C3	W3, K1
12.	Efektywne przekazywanie i pozyskiwanie informacji. Techniki podnoszące efektywność komunikowania się. Bariery komunikacji.	C3	W3, U3, K1, K2
13.	Konflikty w zespole – Przyczyny powstawania i rodzaje konfliktów. Konstrukttywne przezwyciężanie sytuacji konfliktowych.	C3	U3, K1, K2
14.	Prezentacje projektów	C3	K1, K2
15.	Prezentacje projektów	C3	K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Metoda projektów , Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	30

Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Przygotowanie raportu	20	
Przeprowadzenie badań literaturowych	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Strategic marketing

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZarS.28D(B).11546.25 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok D(B)	
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zaznajomić studentów z narzędziami analitycznymi i procesami planowania w marketingu strategicznym
C2	Rozwijać umiejętności identyfikacji problemu, jego analizy i rozwiązania w kontekście marketingu strategicznego
C3	Pomóc zrozumieć znaczenie marketingu w planach strategicznych i operacyjnych organizacji
C4	Wskazać na etapy analizy i rozwoju planu marketingowego

Wymagania wstępne

English language skills, basic marketing course

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Rozumie wpływ otoczenia na planowanie w marketingu strategicznym	K2_W04	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Rozumie znaczenie interesariuszy w decyzjach z zakresu marketingu strategicznego	K2_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
Umiejętności			
U1	Potrafi analizować dane rynkowe na potrzeby marketingu strategicznego	K2_U02	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Potrafi przyjmować aktywną rolę w procesie planowania strategicznego	K2_U06	Sprawdzian ustny, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Potrafi organizować i brać czynny udział w zespołowym opracowaniu strategii	K2_U16, K2_U18	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Potrafi określać priorytety i długoterminowe konsekwencje decyzji w marketingu strategicznym	K2_K03	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Strategia marketingowa a strategia przedsiębiorstwa	C1, C3	W1, W2
2.	Strategia marketingowa: analiza i perspektywy	C3, C4	W2
3.	Analiza otoczenia i wnętrza przedsiębiorstwa	C2, C3, C4	U1, K1
4.	Strategie konkurencji	C3	W2, K1
5.	Segmentacja i wybór rynków docelowych	C2	U2, K2
6.	Pozycjonowanie	C2	U1, K1
7.	Strategie tworzenia więzi	C1	W1
8.	Innowacje produktowe i strategie rozwoju produktu	C1, C3	U2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
9.	Strategie marek	C3	W2
10.	Strategie marketingowe w usługach	C1	U1
11.	Strategie cen i dystrybucji	C1, C3	W2
12.	Strategie komunikacji marketingowej	C2	U2, K2
13.	Strategie e-marketingu	C3	U2, K1
14.	Wdrażanie strategii i kontrola	C2	W1, U2, K2
15.	Marketing społecznie odpowiedzialny	C1	W1, U1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
Przygotowanie projektu	20	
Przygotowanie do egzaminu	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 85	ECTS 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Strategic human resource management

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZarS.28D(B).11545.25 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok D(B)	
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie z istotą strategicznego zarządzania zasobami ludzkim
C2	przekazanie wiedzy związanej z formułowaniem strategii personalnej przedsiębiorstwa
C3	Wykształcenie umiejętności z zakresu przygotowania w języku angielskim projektów zmian na obszarze strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	objaśnia w języku angielskim istotę oraz zakres strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi przedsiębiorstwa	K2_W03, K2_W04, K2_W09	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	rozróżnia rodzaje strategii personalnych w organizacji	K2_W03, K2_W04, K2_W13	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	dobiera odpowiednie strategie personalne do zaistniałej sytuacji w przedsiębiorstwie	K2_U01, K2_U03, K2_U05	Projekt grupowy / praca w grupie
U2	opracowuje w języku angielskim projekty usprawnień na obszarze strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi organizacji	K2_U06, K2_U07, K2_U08, K2_U09, K2_U15	Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	identyfikuje problemy towarzyszące strategicznemu zarządzaniu zasobami ludzkimi	K2_U16, K2_K04	Projekt grupowy / praca w grupie
K2	rozwiązuje w trakcie pracy zespołowej problemy związane z tworzeniem oraz wdrażaniem strategii personalnej przedsiębiorstwa	K2_U16, K2_U18, K2_K03	Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Identification of strategic human resources management	C1	W1
2.	The nature of HR strategy	C1, C2	W2, U1
3.	The typology of HR strategies	C2, C3	W2, U1
4.	External environment and HR strategy	C2, C3	U2, K2
5.	International HR strategies	C2, C3	U2, K2
6.	Organizational development and HR strategy	C2, C3	U2, K1
7.	Internal environment and HR strategy	C3	U1, U2, K1
8.	Corporate strategy and HR strategy	C2, C3	U1, U2, K1
9.	HR strategy and diversification/specialization strategic options	C2	U1, K1
10.	HR strategy and external development options	C2, C3	U1, U2
11.	HR mission and vision	C2, C3	U2, K2
12.	Managing change in HR function	C2, C3	U2, K2
13.	Strategic outsourcing in HR function	C2, C3	U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie projektu	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 35	ECTS 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



Leadership

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZarS.28D(B).1335.25 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok D(B)
--	---

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3
---------------------------	---	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Wykształcenie umiejętności rozwijania własnego potencjału w zakresie przywództwa
C2	Wyjaśnienie znaczenie przywództwa we współczesnym świecie
C3	Wskazanie obszarów odpowiedzialności osób kierujących innymi

Wymagania wstępne

English language skills

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Posiada wiedzę na temat cech i zachowań dobrego przywódcy	K2_W10, K2_W11, K2_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Rozumie, jak rozwijać swój potencjał przywódczy	K2_W10	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
Umiejętności			
U1	Potrafi analizować sytuacje konfliktowe i znajdować rozwiązania	K2_U05, K2_U12	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
U2	Potrafi przekonywać innych	K2_U14, K2_U15	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Potrafi pracować zespołowo i organizować pracę innym	K2_U18, K2_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Potrafi wskazać różnicę pomiędzy przywództwem jako rzeczywistym zaangażowaniem a przywództwem jako formą stwarzania pozorów	K2_K04, K2_K05	Esej / referat, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań
K3	Potrafi wskazać na moralne podstawy i konsekwencje decyzji podejmowanych przez siebie i innych	K2_U17, K2_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przywództwo a zarządzanie	C2, C3	W1
2.	Cechy przywódcze	C2	W1
3.	Cechy przywódcze a etyka	C3	W1, W2, U1, K3
4.	Rozwijanie cech przywódczych	C2	W2
5.	Zachowania przywódcze	C1, C2	U2, K3
6.	Komunikacja i rozwiązywanie konfliktów	C3	W2, U1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
7.	Zależnościowe teorie przywództwa	C2	U2, K2, K3
8.	Przywództwo w pracy zespołowej	C2	U2, K1
9.	Zespoły samorządne	C3	K1
10.	Wywieranie wpływu: władza, polityka, negocjacje	C2	W1, U1, K3
11.	Wywieranie wpływu: władza, polityka, negocjacje	C1	U1
12.	Przywództwo charyzmatyczne i transformacyjne	C2	W1, U1, K2
13.	Przywództwo a wprowadzanie zmian	C3	W1, U1, K3
14.	Przywództwo a kultura organizacyjna	C3	K2, K3
15.	Przyszłość przywództwa	C1, C2	W2, U2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Konwersatorium językowe

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
Przygotowanie do egzaminu	25	
Przygotowanie projektu	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Shopping area in the urban space

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZarS.28D(B).12137.25 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok D(B)
--	--

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3
---------------------------	---	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z istotą, determinantami, modelami i rodzajami zachowań zakupowych nabywców indywidualnych oraz strukturą doświadczenia nabywcy
C2	Zaznajomienie studentów z z formatami handlu detalicznego i formami techniczno-organizacyjnej koncentracji handlu występującymi w mieście.
C3	Zapoznanie studentów z technikami merchandisingu, wykorzystywanymi w organizacji przestrzeni sklepowej i wystaw sklepowych
C4	Zaznajomienie studentów z wpływem sieci handlowej na atrakcyjność miasta

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student charakteryzuje determinanty, modele i rodzaje zachowań zakupowych nabywców indywidualnych oraz wyjaśnia strukturę doświadczenia nabywcy wynikającego z zakupów.	K2_W07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	Student przeprowadza typologię formatów handlu detalicznego i form techniczno-organizacyjnej koncentracji handlu.	K2_W03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	Student charakteryzuje formaty handlu i formy techniczno-organizacyjnej koncentracji handlu.	K2_W03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	Student opisuje techniki merchandisingu w handlu	K2_W03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	Student planuje layout sklepu.	K2_U06	Projekt indywidualny
Kompetencji społecznych			
K1	Student wyraża sądy na temat wpływu sieci handlowej na atrakcyjność miasta z perspektywy mieszkańca, turysty oraz inwestora.	K2_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Motywy zachowań zakupowych	C1	W1
2.	Typy i modele zachowań zakupowych	C1	W1
3.	Struktura doświadczenia zakupowego nabywcy indywidualnego	C1	W1
4.	Typologia formatów handlu detalicznego występujących w mieście	C2	W2
5.	Charakterystyka formatów zorientowanych na produkty szybkoobrotujące	C2	W3
6.	Charakterystyka formatów zorientowanych na produkty wybieralne	C2	W3
7.	Charakterystyka formatów uniwersalnych	C2	W3
8.	Typologia form techniczno-organizacyjnej koncentracji handlu (ulice handlowe, pasáže, targowiska, centra handlowe)	C2	W3
9.	Charakterystyka generacji centrów handlowych	C2	W3
10.	Techniki merchandisingu	C3	W4
11.	Projektowanie layoutu sklepu	C3	U1
12.	Aranżacja wystaw sklepowych	C3	W4

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
13.	Wpływ sieci handlu detalicznego na atrakcyjność miasta	C4	K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Ćwiczenia laboratoryjne

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie projektu	5	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 40	ECTS 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Smart city

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZarS.28D(B).12138.25 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok D(B)
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Presentation of the main assumptions of the concept of Smart City in the management of local government units - cities
C2	Familiarize students with smart city tools
C3	Acquire the ability to use the ideas and tools of a smart city in achieving the local government units objectives.

Wymagania wstępne

Basic knowledge in management of local government units

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student has knowledge of the major challenges of urban development in the 21st century.	K2_W04	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	The student knows the theoretical assumptions of the smart city concept and can distinguish it from other urban development concepts.	K2_W02, K2_W15	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	Student is able to characterize the main dimensions of smart city idea.	K2_W07, K2_W10	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W4	Student knows how to measure city intelligence.	K2_W08, K2_W09	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	The student is able to develop the assumptions of a smart city development strategy.	K2_U02, K2_U06	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	The student is able to identify the determinants connected with the development of the smart city idea.	K2_U01	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	Student can connect the idea of smart city with the concept of urban marketing.	K2_U14	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			
K1	The student identifies and is able to solve problems associated with the use of smart city in the group.	K2_U16, K2_U18	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	Student demonstrates the initiative in selecting smart city tools.	K2_K03	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Challenges for cities and regions in XXI century.	C1	W1
2.	The Idea of Smart City and its theoretical assumptions.	C1	W2, U2
3.	The role of technology and innovations in Smart City idea.	C1	W2, U2
4.	The Smart City dimensions.	C2	W3
5.	Tools of city intelligence evaluation.	C1, C3	W4
6.	The marketing of Smart City.	C3	W2, U3, K2
7.	The process of Smart City strategy design.	C3	W3, U1, K1, K2
8.	The Smart City in practice – Polish and worldwide examples.	C2, C3	W1, U1, U2, K1, K2
9.	Students presentations.	C1	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Metoda projektów , Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie raportu	20

Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Przygotowanie projektu	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 35	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Strategies in place branding

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZarS.28D(B).12139.25 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok D(B)
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie specyfiki marki JST.
C2	Zapoznanie z metodami określania tożsamości marki JST.
C3	Zapoznanie z procesem budowania strategii marki terytorialnej oraz instrumentami i uwarunkowaniami jej wdrażania.

Wymagania wstępne

Basic knowledge on marketing and municipality management

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna specyfikę marki terytorialnej i jej rolę w zarządzaniu jednostkami samorządu terytorialnego (JST), a także jej związki z innymi dziedzinami funkcjonowania/zarządzania JST.	K2_W04, K2_W06, K2_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student potrafi opisać proces budowania strategii marki terytorialnej, zna różne typy strategii oraz narzędzia wdrażające strategię marki.	K2_W05, K2_W09	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Student definiuje pojęcia marki, tożsamości i wizerunku JST, kapitału marki terytorialnej i rozumie ich relacje i rolę w zarządzaniu JST.	K2_W12, K2_W16	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Student dobiera optymalne narzędzia w celu komunikowania tożsamości marki JST.	K2_U05	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	Student wykorzystuje metody analizy i oceny sytuacji marketingowej JST w kontekście budowania strategii marki terytorialnej.	K2_U02, K2_U03, K2_U06, K2_U14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	Student potrafi wykorzystać metody określania tożsamości marki terytorialnej.	K2_U14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U4	Student potrafi dopasować odpowiednią strategię marki JST do celów marketingowych JST oraz uwarunkowań wewnętrznych i zewnętrznych.	K2_U01, K2_U02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	Student identyfikuje i potrafi w grupie rozwiązywać problemy związane z budowaniem marki terytorialnej.	K2_U16	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student wykazuje inicjatywę przy doborze narzędzi komunikowania marki terytorialnej.	K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do brandingu miejsc.	C1	W1, W3
2.	Miejsce jako marka.	C1	W1, W3
3.	Definicje marki terytorialnej i brandingu miejsc.	C1, C2	W1, W2
4.	Wizerunek i tożsamość marki terytorialnej.	C1	W1, W3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
5.	Strategie marki terytorialnej.	C2	W2, U1, U2, U4, K2
6.	Metody definiowania tożsamości marki terytorialnej.	C2	W2, U3, U4, K1
7.	Design w komunikowaniu tożsamości marki terytorialnej.	C3	W2, U1, K1, K2
8.	Zachowania w komunikowaniu tożsamości marki terytorialnej.	C3	W2, U1, K1, K2
9.	Promocja w komunikowaniu tożsamości marki terytorialnej.	C3	W2, U1, K1, K2
10.	Kapitał i wartość marki terytorialnej.	C1, C3	W1
11.	Studia przypadków.	C2, C3	U1, U2, U3, U4, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	7	
Przygotowanie projektu	20	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 87	ECTS 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 37	ECTS 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Zajęcia otwarte

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZarS.28D(B).1366.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok D(B)	
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z praktycznymi aspektami prowadzenia działalności gospodarczej
C2	Przedstawienie studentom wybranych problemów zarządzania organizacją gospodarczą w praktyce oraz sposobów ich rozwiązywania
C3	Zrozumienie przez studentów potrzeby uczenia się przez całe życie i wymiany doświadczeń

Wymagania wstępne

student ma podstawową wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów	K2_W01, K2_W02, K2_W04, K2_W05, K2_W06, K2_W08, K2_W09, K2_W10, K2_W14, K2_W15, K2_W16	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
W2	Student ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje gospodarcze i społeczne oraz rządzących nimi prawidłowościami, a także o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania	K2_W03, K2_W07, K2_W11, K2_W12, K2_W13, K2_W14, K2_W16, K2_W17, K2_W18	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
W3	Student zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych, właściwe dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów, pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące	K2_W08, K2_W09	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	Student potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów	K2_U01, K2_U03, K2_U04, K2_U05, K2_U07, K2_U10, K2_U11, K2_U12, K2_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
U2	Student potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów	K2_U02, K2_U06, K2_U08, K2_U09, K2_U13	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
U3	Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozstrzygnięcia dylematów pojawiających się w pracy zawodowej	K2_U06, K2_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
Kompetencji społecznych			
K1	Student zdobywa podstawy myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	K2_U16, K2_K01, K2_K03, K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
K2	Student potrafi odpowiednio ustalić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	K2_U17, K2_U18, K2_U19, K2_K02, K2_K03, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
K3	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie i wymiany doświadczeń	K2_U19, K2_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	W programie ZAJĘĆ OTWARTYCH przedstawiane są praktyczne problemy związane z funkcjonowaniem podmiotów gospodarczych	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle	Studenci uczestniczą w wybranych 15 wykładach otwartych w ciągu całego okresu trwania studiów. Po każdym semestrze, w którym uczestniczyli w chociaż jednym wykładzie rozwiązują pytania quizowe (test jednokrotnego wyboru) na platformie moodle. Każdemu wykładowi odpowiada jedno pytanie. Np. jeśli student w danym semestrze uczestniczył w jednym wykładzie otwartym, odpowiada na jedno powiązane z nim pytanie testowe. Warunkiem zaliczenia oprócz obecności na 15 wykładach otwartych w ciągu całego trwania studiów jest uzyskanie łącznie co najmniej 8 punktów z quizów.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do egzaminu	45	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Problems of investment on Real Estate market

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZarS.28D(B).12906.25 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok D(B)
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Introducing students to the global real estate market and examining the role of analysis in the real estate market development
C2	Presenting different types of real estate investments and analyzing key drivers of its performance
C3	Analyzing major investment on real estates' markets and its development factors

Wymagania wstępne

Basic knowledge in the field of economics and management acquired real estate in the school of economics (level: 1st grade), command of English (level: B2)

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student classifies different types of real estate , major characteristics of real estate market	K2_W03	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	Identifies major development factors of real estate market	K2_W03	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	Describes trends and the global development process on real estate market	K2_W03	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Student presents data collected on different real estate sectors performance	K2_U01	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	Analyses development factors and its impact on real estate market	K2_U01	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	Compares different real estate markets around the world	K2_U01	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	Student determines whether investing in real estate is justified	K2_U19	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	Is responsible for choosing major development factors of real estate market	K2_U19	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K3	Identifies selected types of real estate	K2_U19	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Introduction to the global real estate markets. Investment trends and issues	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
2.	Real estate market characteristics and functions. Types of real estate.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	Real estate investment – features and legal aspects as well as economic issues.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	The role and characteristics of investments on the real estate market.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	International comparison of real estate investments.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
6.	Investment Funds in the European Union. UCITS – Undertakings for Collective Investment in Transferable Securities - an EU passport for real estate funds.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	REITs - the opportunity for investors to participate in the benefits of ownership of larger-scale commercial real estate or mortgage lending.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Investing on the global real estate market	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
9.	Selected EU real estate markets – analyses and development	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
10.	Development factors of the real estate market.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	20	
Przygotowanie projektu	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

La comptabilité financière et le contrôle de gestion

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZarS.28D(B).204405.25 Język wykładowy Francuski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok D(B)
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z celem sporządzania i elementami sprawozdań finansowych, czytanie i analiza sprawozdań finansowych oraz poszerzenie wiedzy i umiejętności z rachunkowości finansowej
C2	Zapoznanie z pojęciem, celem i narzędziami controllingu
C3	Zapoznanie się ze słownictwem specjalistycznym z zakresu rachunkowości w języku francuskim

Wymagania wstępne

Znajomość języka francuskiego na poziomie minimum B1/B2. Znajomość podstawowych pojęć z zakresu rachunkowości.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna zasady sporządzania sprawozdania finansowego, uzasadnia i wybiera zasady w obszarze wyceny jego składników oraz wyjaśnia skutki bilansowe i ekonomiczne stosowania tej wyceny	K2_W10, K2_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	Zna metody i instrumenty informacyjnego wspomaganie decyzji biznesowych oraz zarządzania kosztami i rentownością	K2_W02, K2_W14, K2_W16	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	Student dobiera dane potrzebne do sporządzenia sprawozdania finansowego oraz analizuje jego zawartość informacyjną	K2_U09, K2_U14	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
U2	Prezentuje informacje przydatne do wspomaganie decyzji biznesowych oraz analizuje wpływ decyzji biznesowych na wynik finansowy i wartość przedsiębiorstwa	K2_U06, K2_U09, K2_U14	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
U3	Student posługuje się terminologią specjalistyczną z zakresu rachunkowości w języku francuskim	K2_U14, K2_U15	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	Student identyfikuje problemy z zakresu rachunkowości finansowej i controllingu oraz podejmuje dyskusję na ich temat	K2_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
K2	Jest świadomy konieczności ciągłego uzupełniania wiedzy z zakresu rachunkowości finansowej i controllingu	K2_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Les sources législatives et réglementaires de la comptabilité (harmonisation/régulation/normalisation international) Źródła legislacyjne i regulacyjne rachunkowości (harmonizacja/regulacja/standaryzacja międzynarodowa)	C1, C3	W1, U1, U3, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	L'entreprise et son patrimoine, les produits et les charges de son activité économique Przedsiębiorstwo i jego majątek, przychody i koszty działalności gospodarczej	C1, C3	W1, U1, U3, K1, K2
3.	Lire et comprendre états financiers (Bilan, Compte de résultat, État des flux de trésorerie, Notes aux états financiers) Czytanie i rozumienie sprawozdań finansowych (bilans, rachunek zysków i strat, rachunek przepływów pieniężnych, informacja dodatkowa)	C1, C3	W1, U1, U2, U3, K1, K2
4.	La tenue des livres (Journal, Grand Livre Général, Grands Livres Auxiliaires) Prowadzenie ksiąg rachunkowych (dziennik, księga główna, księgi pomocnicze)	C1, C3	W1, U1, U2, U3, K2
5.	Le reporting non financier Raportowanie niefinansowe	C1, C3	W1, U1, U2, U3, K1, K2
6.	L'analyse et le calcul des coûts, la comptabilité à base d'activité - la méthode ABC, le seuil de rentabilité Analiza i kalkulacja kosztów, rachunek kosztów działań, próg rentowności	C2, C3	W2, U2, U3, K1, K2
7.	La planification et le contrôle budgétaire, l'analyse des écarts budgétaires Planowanie i kontrola budżetowa, analiza odchyleń od budżetu	C2, C3	W2, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Le tableau de bord Strategiczna karta wyników	C2, C3	W2, U2, U3, K1, K2
9.	Le management et l'évaluation des performances Zarządzanie i pomiar dokonań	C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Rozwiązywanie zadań

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	20

Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Qualitätsmanagement

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZarS.28D(B).11338.25 Język wykładowy Niemiecki Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok D(B)
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zarządzanie jakością w procesie zaspokajania potrzeb
C2	Zarządzanie procesowe
C3	przedstawienie praktycznych aspektów związanych z wdrażaniem orientacji projakościowej
C4	Wprowadzenie do zasad certyfikacji

Wymagania wstępne

bases of the management

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Rozwój podejścia do jakości	K2_W01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Zarządzanie przez jakość	K2_W02	Sprawdzian pisemny testowy
W3	Znormalizowane systemy jakości	K2_W06	Sprawdzian pisemny testowy
W4	Koszty jakości	K2_W08	Sprawdzian pisemny testowy
Umiejętności			
U1	Wdrożenie koncepcji zarządzania przez jakość	K2_U01	Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Podejście procesowe	K2_U04	Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Branżowe podejście do jakości	K2_U03	Projekt grupowy / praca w grupie
U4	Programy jakościowe	K2_U04	Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Posiada kompetencje w zakresie budowania świadomości projakościowej	K2_K01	Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Potrafi budować relacje z pracownikami w zakresie systemu jakości	K2_U16	Projekt grupowy / praca w grupie
K3	Potrafi organizować pracę zespołową	K2_U17	Projekt grupowy / praca w grupie
K4	Potrafi być kreatywny	K2_U18	Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie zapewnienia jakości	C1	W1
2.	Istota koncepcji TQM	C2	W2
3.	Prekursorzy koncepcji TQM	C1	W2
4.	Systemowe podejście do jakości w oparciu o normy ISO serii 9000	C3	W3
5.	Rola personelu w procesie wdrażania zarządzania przez jakość w przedsiębiorstwie	C3	K1
6.	Rola obsługi klienta w budowaniu systemu jakości w przedsiębiorstwie	C1	U3
7.	Metody i techniki statystyczne projakościowego sterowania procesami w przedsiębiorstwie	C3	U2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
8.	Ekonomika jakości	C3	U1
9.	Modele TQM skodyfikowane w nagrodach jakości i metoda samooceny diagnostycznej	C3	U4
10.	Koncepcja zarządzania przez jakość w przedsiębiorstwach handlowych	C3	U1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Metoda projektów

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie projektu	50	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 50	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Komunikacja z elementami rosyjskiej korespondencji służbowej (wykład prowadzony w języku rosyjskim)

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZarS.28D(B).12601.25 Język wykładowy Rosyjski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok D(B)
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	To acquaint students with the principles of communication in business
C2	Showing the basic mechanisms that cause problems in communication
C3	Developing communication verbal and non-verbal skills
C4	Developing an attitude of openness to new possibilities of communication and new communication tools
C5	Introducing students to the basic patterns of letters in Russian

Wymagania wstępne

Knowledge of the Russian language.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student discuss problems arising in communication		
W2	Student discuss differences in verbal and non-verbal communication		
W3	Student justifies the use of specific tools of communication in business		
W4	Student characterizes building of basic forms of letters in Russian		
W5	Student explains spelling rules in Russian		
Umiejętności			
U1	Student argues his/her point of view		
U2	STUDENT IS BUILDING RELATIONSHIPS WITH THE ENVIRONMENT		
U3	Student interprets the speech of others		
U4	STUDENT PRESENTS HIS/HER PORTFOLIO OF LETTERS IN RUSSIAN		
U5	STUDENT USES FORM OF RUSSIAN LETTERS		
Kompetencji społecznych			
K1	Student defences own opinion		
K2	Student identifies problems in the communication process		
K3	STUDENT SUPPORTS THE OPINIONS OF HIS/HER COLLEAGUES		
K4	STUDENT RESPECTS OTHERS OPINIONS		
K5	Student demonstrates initiative for expanding his/her competences		

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Communication - the basic concepts	C1, C2, C3	U1, K1, K2
2.	Verbal communication.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3
3.	Non-verbal communication.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3
4.	Communication barriers.	C1, C2, C3, C4	W1, W3, U1, U2, K1, K2, K3
5.	We are writing a letter - workshops.	C4, C5	W3, W4, W5, U4, U5, K5

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
6.	We write the invitation - workshops.	C4, C5	W3, W4, W5, U4, U5, K5
7.	We are writing an advertisement - workshops.	C4, C5	W3, W4, W5, U4, U5, K5
8.	We write congratulations - workshops.	C4, C5	W3, W4, W5, U4, U5, K5
9.	We write the statement - workshops.	C4, C5	W3, W4, W5, U4, U5, K5
10.	We write application - workshops.	C4, C5	W3, W4, W5, U4, U5, K5
11.	We write CV - workshops.	C4, C5	W3, W4, W5, U4, U5, K5
12.	Self-presentation. Fundamentals of Public Speaking.	C2, C3, C4	W1, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4, K5
13.	Summary of activities. Student presentations.	C1, C2, C3, C4, C5	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4, K5
14.	Summary of activities. Student presentations.	C1, C2, C3, C4, C5	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4, K5
15.	Summary of activities. Student presentations.	C1, C2, C3, C4, C5	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4, K5

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład		Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 30	ECTS 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Current issues in economic sciences

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZarS.28D(B).204379.25 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok D(B)
--	---

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3
---------------------------	---	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studenta z istotą i cechami funkcjonowania nowoczesnej gospodarki opartej na wiedzy i zgodnej z zasadami zrównoważonego rozwoju.
C2	Zapoznanie studenta z zagadnieniami aktualnie poruszonymi w naukach ekonomicznych oraz ich związkiem ze współczesną gospodarką i społeczeństwem w wybranych państwach
C3	Zaznajomienie studentów z metodologią współczesnych nauk ekonomicznych

Wymagania wstępne

Wiedza z zakresu dziedzin i dyscyplin właściwych dla studiowanego kierunku

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna i rozumie istotę nowoczesnej gospodarki opartej na wiedzy oraz korzyści i zagrożenia z niej wynikające		Esej / referat
W2	Student rozumie istotę i cechy zrównoważonego rozwoju oraz zna jego miejsce w badaniach naukowych z zakresu nauk ekonomicznych.		Esej / referat
W3	Student zna główne problemy i koncepcje rozpatrywane w naukach ekonomicznych.		Esej / referat
Umiejętności			
U1	Student potrafi dyskutować na temat wybranych zagadnień poruszanych w naukach ekonomicznych		Esej / referat
U2	Student dostrzega znaczenie badań naukowych na rzecz nowoczesnej gospodarki opartej na wiedzy i zrównoważonego rozwoju.		Esej / referat
U3	Student potrafi dobrać instrumentarium adekwatne do analizy współczesnych problemów ekonomicznych		Esej / referat
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest gotów do krytycznej oceny znaczenia wybranych zagadnień z zakresu nauk ekonomicznych dla funkcjonowania nowoczesnej gospodarki opartej na wiedzy i zrównoważonego rozwoju.		Esej / referat
K2	Student rozwija w sobie zdolność interpretowania informacji dotyczących politycznych, kulturowych i społecznych aspektów zjawisk ekonomicznych.		Esej / referat

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota, geneza oraz cechy gospodarki opartej na wiedzy	C1	W1, U1
2.	Zrównoważony rozwój – pojęcia, cechy, znaczenie	C1	W2, U1, U2, K1
3.	Procesy i uwarunkowania determinujące funkcjonowanie gospodarki opartej na wiedzy	C2	W1, U1, K1, K2
4.	Wybrane problemy współczesnych nauk ekonomicznych, ich związek z nowoczesną gospodarką opartą na wiedzy i zrównoważonym rozwojem.	C2	W3, U1, U2, K2
5.	Nowe kierunki badań w naukach ekonomicznych	C2	W3, U2, K2
6.	Instrumentarium współczesnych nauk ekonomicznych	C3	W3, U3, K1
7.	Case studies – analiza wybranych procesów, rynków i instytucji w gospodarkach wybranych państw	C2	W3, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Esej / referat	przygotowanie eseju/referatu

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
Przygotowanie referatu	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

International Corporate Governance

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZarS.28D(B).13271.25 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok D(B)
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studenta ze światowymi modelami ładu korporacyjnego
C2	Przedstawienie genezy ładu korporacyjnego oraz jego instrumentów
C3	Wyrobień w studentach umiejętności analizowania problemów z zakresu ładu korporacyjnego i proponowania rozwiązań tych problemów w różnych uwarunkowaniach sytuacyjnych

Wymagania wstępne

Podstawy zarządzania, język angielski zaawansowany

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student identyfikuje wewnętrzne i zewnętrzne narzędzia ładu korporacyjnego	K2_W03, K2_W04, K2_W06, K2_W10, K2_W11, K2_W13	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	Student rozumie ograniczenia poszczególnych narodowych modeli ładu korporacyjnego	K2_W03, K2_W04, K2_W06, K2_W10, K2_W11, K2_W13	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	Student zna wiodące dysputy w zakresie współczesnego ładu korporacyjnego	K2_W03, K2_W04, K2_W06, K2_W10, K2_W11, K2_W13	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Student poprawnie analizuje problemy w zakresie ładu korporacyjnego przedstawione w formie analiz przypadków	K2_U01, K2_U02, K2_U05, K2_U06, K2_U07, K2_U09, K2_U11, K2_U12, K2_U14, K2_U15, K2_U16, K2_U18	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	Student proponuje rozwiązania problemów z zakresu ładu korporacyjnego w ramach pracy zespołowej	K2_U01, K2_U02, K2_U05, K2_U06, K2_U07, K2_U08, K2_U10, K2_U12, K2_U14, K2_U15, K2_U16, K2_U18	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	Student przygotowuje prezentacje dotyczące różnych aspektów ładu korporacyjnego w faktycznie funkcjonujących przedsiębiorstwach	K2_U01, K2_U02, K2_U05, K2_U06, K2_U07, K2_U09, K2_U11, K2_U12, K2_U14, K2_U15, K2_U16, K2_U18	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	Student potrafi obronić przedstawione rozwiązanie problemu związanego z ładem korporacyjnym przedstawionego w analizie przypadku	K2_K01, K2_K03, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student rozumie wpływ dużych korporacji na gospodarkę globalną, zwłaszcza w aspekcie ochrony praw człowieka i zrównoważonego rozwoju	K2_K02, K2_K04, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie; koncepcja korporacji	C1, C2	W1, W2, K2
2.	Własność korporacji; teoria agencji	C1, C2	W2, W3, U1, U2, K1, K2
3.	Koncepcja ładu korporacyjnego	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Rada dyrektorów spółki	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Komitety rady	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Wynagradzanie członków rady	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Transparentność spółki; raport roczny	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Miękkie prawo - najlepsze praktyki	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
9.	Społeczna odpowiedzialność korporacji	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
10.	Międzynarodowe modele ładu korporacyjnego	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Metoda projektów , Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków, Metody e-learningowe

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Analizy przypadków - 8 analiz po 5 punktów każda = 40 punktów Projekty grupowe - analiza ładu korporacyjnego w wybranej spółce - przygotowanie trzech prezentacji, każda po 10 punktów = 30 punktów Egzamin zaliczeniowy teoretyczny = 30 punktów

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	20
Przeprowadzenie badań empirycznych	15
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 85	ECTS 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 50	ECTS 2.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Seminarium dyplomowe

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZarS.28C.409.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w seminarium: 30	Liczba punktów ECTS 8

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z podstawową literaturą z zakresu przedmiotowego seminarium
C2	Zbudowanie warsztatu naukowego umożliwiającego przygotowanie pracy dyplomowej
C3	Wyrobienie umiejętności prezentacji poglądów i przemysłów
C4	przygotowanie pracy magisterskiej

Wymagania wstępne

Zaliczenie przedmiotów zgodnie z planem studiów

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Zna podstawowy dorobek teoretyczny z zakresu przedmiotowego seminarium	K2_W01	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
W2	Zna zasady definiowania problemu badawczego i przygotowania pracy dyplomowej	K2_W01, K2_W08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań
W3	Zna podstawowe metody badań naukowych z zakresu przedmiotowego seminarium, umożliwiające przygotowanie pracy dyplomowej	K2_W01, K2_W08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
W4	Zna podstawowe bazy danych bibliograficznych i statystycznych właściwe dla przedmiotowego seminarium	K2_W18	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Potrafi przeprowadzić kwerendę literaturową i dokonać krytycznej oceny pozyskanych informacji	K2_U08, K2_U12	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
U2	Potrafi zdefiniować problem badawczy, sformułować tezy, hipotezy lub cele badawcze, zaprojektować badania empiryczne lub teoretyczne	K2_U10, K2_U12, K2_U13	Przeprowadzenie badań
U3	Potrafi przygotować pracę pisemną lub prezentację z zakresu przedmiotowego seminarium	K2_U08, K2_U09, K2_U10, K2_U11	Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	Potrafi pracować w zespole	K2_U16, K2_U18	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Postępuje etycznie	K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zasady przygotowania pracy dyplomowej	C2, C4	W2, U2, U3, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	Podstawowe bazy danych bibliograficznych i statystycznych właściwe dla przedmiotowego seminarium	C1, C4	W4, U1
3.	Metodyka badawcza w zakresie przedmiotowym seminarium	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, K1
4.	Dyskusja nad realizacją tez pracy dyplomowej	C2, C3	W1, W2, U2, K2
5.	Referowanie wyników przeprowadzonych badań	C2, C3	W1, W2, W3, U2, K2
6.	Prezentacja końcowej wersji pracy dyplomowej	C3, C4	W1, W2, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Seminarium, Burza mózgów, Dyskusja

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Seminarium	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, Oddanie gotowej pracy dyplomowej	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w seminarium	30	
Przeprowadzenie badań empirycznych	80	
Przygotowanie referatu	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
Przeprowadzenie badań literaturowych	90	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 250	ECTS 8.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 80	ECTS 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Inwestowanie w nieruchomości

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZar12S.28C.674.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C	
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30 • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 4

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów ze specyfiką inwestowania w ramach rynku nieruchomości
C2	Ukazanie podstawowych mechanizmów istniejących w podsystemie inwestowania na rynku nieruchomości
C3	Nabycie umiejętności łączenia wiedzy teoretycznej z zakresu rynku nieruchomości i inwestowania z wiedzą praktyczną – podejmowania decyzji inwestycyjnych w sektorze nieruchomości komercyjnych i mieszkaniowych.

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania na poziomie pierwszego i drugiego roku, pierwszego stopnia studiów na kierunku ekonomicznym oraz wiedza specjalizacyjna z zakresu rynku nieruchomości na poziomie drugiego roku, pierwszego stopnia.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Identyfikuje specyficzne cechy nieruchomości jako przedmiotu inwestowania	K2_W01	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Określa uwarunkowania działalności inwestycyjnej na rynku nieruchomości	K2_W02	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Uzasadnia decyzje inwestycyjne podejmowane w ramach rynku nieruchomości	K2_W04	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Analizuje poszczególne segmenty rynku nieruchomości w Polsce i na świecie w kontekście możliwości inwestycyjnych.	K2_U01	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	Ocenia efektywność inwestowania w nieruchomości	K2_U02	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	Przygotowuje strategie inwestycyjne w oparciu o dostępne formy inwestowania na rynku nieruchomości	K2_U03	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	Rozwiązuje problemy związane z nieruchomością jako przedmiotem inwestowania	K2_U16	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	Ustala hierarchię celów inwestycyjnych.	K2_K04	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	Dokonuje wyboru strategii inwestycyjnej w ramach rynku nieruchomości	K2_U17	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Inwestycje w nieruchomości wśród innych inwestycji	C1, C2	W1
2.	Istota i rola nieruchomości jako przedmiotu inwestycji	C1, C2	W1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
3.	Specyfika poszczególnych rodzajów nieruchomości oraz czynniki warunkujące opłacalność inwestowania	C1, C2, C3	W2, U1, K1
4.	Formy inwestowania na rynku nieruchomości	C1, C2, C3	W2, U1
5.	Fundusze nieruchomości	C1, C2	W2, U1
6.	Uwarunkowania działalności inwestycyjnej na rynku nieruchomości	C1, C2, C3	W2, W3, U2, K1
7.	Rodzaje inwestorów na rynku nieruchomości	C1, C2	W2
8.	Strategie inwestycyjna na rynku nieruchomości	C1, C2, C3	W3, U1, U2, K1, K2, K3
9.	Ryzyko inwestycyjne	C1, C2, C3	W3, U3
10.	Ocena efektywności inwestycji w nieruchomości	C1, C2, C3	W3, U2, U3
11.	Źródła i techniki finansowania inwestycji w nieruchomości	C1, C2, C3	W3, U2, U3
12.	Podejmowania decyzji inwestycyjnych na rynku nieruchomości	C1, C2, C3	W2, W3, U2, U3, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Ćwiczenia	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.
Wykład	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 4.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 60	ECTS 2.0

Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
--	----------------------------	--------------------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Organizacja projektowa

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie projektami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZar14S.28C.11796.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C
---	---

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 • Uczestnictwo w wykładach: 15	Liczba punktów ECTS 3
---------------------------	---	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Wykształcenie umiejętności diagnozy i prognozy uwarunkowań zwiększających prawdopodobieństwo skutecznej realizacji projektów w organizacji
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu specyfiki organizacji zorientowanej na projekty
C3	Przekazanie wiedzy z zakresu struktur organizacyjnych w kontekście zarządzania projektami
C4	Przedstawienie istoty i znaczenia organizacji zespołu projektowego dla przebiegu projektu

Wymagania wstępne

Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania i zarządzania projektami

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Wie jak kształtować architekturę projektów w organizacji	K2_W03	Egzamin pisemny testowy
W2	Zna specyfikę oraz cechy charakterystyczne organizacji zorientowanej na projekty	K2_W03	Egzamin pisemny testowy
W3	Zna typy i rodzaje struktur organizacyjnych w kontekście zarządzania projektami	K2_W03	Egzamin pisemny testowy
W4	Rozumie istotę i znaczenie organizacji zespołu projektowego dla przebiegu projektu	K2_W03	Egzamin pisemny testowy
Umiejętności			
U1	Analizuje otoczenie organizacji i potencjał organizacyjny przedsiębiorstwa pod kątem zarządzania projektami	K2_U03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	Potrafi dokonać modyfikacji struktury organizacyjnej do specyficznych potrzeb organizacji związanych z zarządzaniem projektami	K2_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	Dokonuje rozstrzygnięć w zakresie organizacji zespołu projektowego	K2_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	Efektywnie współpracuje z członkami różnych zespołów projektowych w ramach organizacji	K2_U18	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	Posiada zdolność efektywnej komunikacji wewnątrz zespołu projektowego oraz między członkami różnych zespołów projektowych	K2_U18	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K3	Potrafi przewidywać wielowątkowe skutki organizacyjne i społeczne podejmowanych decyzji.	K2_U17	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne organizacji projektów	C1, C2	W2, U1
2.	Strategia przedsiębiorstwa jako podstawa definiowania organizacji projektowej	C2, C3	W1, W2, W3, W4, U2, K1
3.	Model decyzyjny w zarządzaniu projektami	C1, C2, C3, C4	W2, W3, W4, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Struktura stała a struktura tymczasowa projektowa	C3, C4	W1, W2, W3, U2, U3, K1, K2
5.	Typy i rodzaje struktur organizacyjnych w kontekście zarządzania projektami	C3, C4	W1, W2, W3, U2, U3, K1, K2
6.	Organizacja działalności projektowej	C3, C4	W1, W2, W3, W4, U2, U3, K1, K2
7.	Struktury zespołu projektowego	C3, C4	W4, U3, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład konwersatoryjny, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Ćwiczenia	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.
Wykład	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15
Uczestnictwo w wykładach	15
Przeprowadzenie badań literaturowych	10
Uczestnictwo w egzaminie	5
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10

Przygotowanie projektu	15	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 35	ECTS 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Zarządzanie sprzedażą

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZarS.28B.1005.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok B
--	--

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30	Liczba punktów ECTS 5
---------------------------	---	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z zasadami, instrumentami i strategiami zarządzania sprzedażą
C2	Wykształcenie umiejętności zarządzania sprzedażą

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania oraz marketingu na poziomie pierwszego stopnia

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Zna strategię kierowania działem sprzedaży	K2_W12, K2_W13	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Zna metody i instrumenty kierowania działem sprzedaży	K2_W12	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Potrafi zanalizować sytuację w dziale sprzedaży	K2_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	Opracowuje plan działania działu sprzedaży	K2_U06, K2_U08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	Potrafi współpracować w grupie w celu stworzenia strategii działu sprzedaży	K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Strategia działu sprzedaży	C1	W1, U2, K1
2.	Funkcje i struktura działu sprzedaży	C1, C2	W1, U1, K1
3.	Zadania zarządzającego działem sprzedaży	C1	W1
4.	Wyznaczanie wielkości działu sprzedaży	C1, C2	W2, U1
5.	Systemy motywacyjne w dziale sprzedaży	C2	W2, U2, K1
6.	Systemy wynagrodzeń w dziale sprzedaży firmy	C1	W2, U2, K1
7.	Systemy prowizyjne w wynagradzaniu pracowników działu sprzedaży	C1, C2	W2, U2, K1
8.	Kwoty zadaniowe - zadania i określanie ich wysokości	C1, C2	W2, U2, K1
9.	Ustalanie i przydzielanie terytoriów sprzedaży	C1, C2	W2, U2, K1
10.	Planowanie czasu pracy pracowników działu sprzedaży	C1, C2	W2, U2, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
11.	Selekcja i rekrutacja pracowników działu sprzedaży	C1, C2	W2
12.	Ocena skuteczności i efektywności działania przedstawicieli handlowych	C1, C2	W2, U1
13.	Ocena skuteczności działu sprzedaży	C1, C2	W2, U1
14.	Rozwiązywanie sytuacji kryzysowych w dziale sprzedaży	C1, C2	W2, U1
15.	Coaching i mentoring w dziale sprzedaży	C1	W2, U1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.
Ćwiczenia	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Przygotowanie projektu	25	
Uczestnictwo w egzaminie	1	
Przygotowanie do ćwiczeń	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	25	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 136	ECTS 5.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 46	ECTS 1.5

Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 55	ECTS 2.0
--	----------------------------	--------------------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Preferencje klientów na rynku nieruchomości

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZar12S.28C.11616.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 1

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu preferencji i postaw podmiotów na rynku nieruchomości
C2	Uświadomienie słuchaczom znaczenia preferencji i postaw w działalności gospodarczej na rynku nieruchomości
C3	Rozwijanie umiejętności w zakresie identyfikacji i interpretacji postaw i preferencji

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania na poziomie pierwszego i drugiego roku, pierwszego stopnia studiów na kierunku ekonomicznym. Ukończone kursy w zakresie rynku nieruchomości, statystyki, badań rynkowych oraz podstaw marketingu.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Identyfikuje obszary zastosowań badań preferencji i postaw w działalności na rynku nieruchomości	K2_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
W2	Rozpoznaje podmioty i ich postawy i preferencje na rynku nieruchomości	K2_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
W3	Wyjaśnia znaczenie badań preferencji na rynku nieruchomości	K2_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Łączy wiedzę ekonomiczną z elementami psychologii na potrzeby identyfikacji preferencji i postaw na rynku nieruchomości	K2_U01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
U2	Dobiera sposoby badania preferencji podmiotów na rynku nieruchomości	K2_U01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U3	Wykorzystuje rezultaty badań preferencji do potrzeb informacyjnych na rynku nieruchomości	K2_U01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			
K1	Jest otwarty na różne preferencje i postawy klientów na rynku nieruchomości	K2_U19	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
K2	Rozwiązuje problemy w zakresie badań preferencji i postaw na rynku nieruchomości	K2_U19	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
K3	Ocenia preferencje podmiotów na rynku nieruchomości	K2_U19	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Potrzeby informacyjne na rynku nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
2.	Segmentacja rynku a problem identyfikacji preferencji na rynku nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
3.	Znaczenie identyfikacji preferencji i postaw w działalności na rynku nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Natura i wychowanie jako źródło preferencji i postaw	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Preferencje a zachowania podmiotów na rynku nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Sposoby badania preferencji i postaw na rynku nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Ilościowe sposoby badania preferencji i postaw na rynku nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Jakościowe sposoby badania postaw i preferencji na rynku nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
9.	Komputerowe wspomaganie analizy danych w projektowaniu i prowadzeniu badań preferencji na rynku nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
10.	Organizacja i przygotowanie badań preferencji na lokalnym rynku nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
11.	Problem preferencji w działalności podmiotów funkcjonujących w ramach rynku nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Wycena nieruchomości dla celów szczególnych

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Wycena nieruchomości Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZar05S.28C.11332.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30 • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 5

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z problematyką wyceny nieruchomości zurbanizowanych
C2	Ukazanie podstawowych metod wyceny nieruchomości zurbanizowanych
C3	Zaznajomienie studentów z zasadami wyceny nieruchomości zurbanizowanych w Polsce
C4	Nabycie umiejętności określania wartości nieruchomości zurbanizowanych

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii oraz matematyki.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Definiuje podejścia w wycenie nieruchomości zurbanizowanych	K2_W01	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W2	Opisuje metody i techniki w wycenie zurbanizowanych	K2_W02	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W3	Szacuje wartość nieruchomości	K2_W04	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W4	Wskazuje odpowiednie podejścia	K2_W05	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	Wybiera odpowiednie podejścia, metody, techniki	K2_U01	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
U2	Oblicza wartość nieruchomości	K2_U02	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
U3	Weryfikuje określone wartości	K2_U04	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
Kompetencji społecznych			
K1	Dokonuje wyboru odpowiednich narzędzi w procesie wyceny	K2_U16	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
K2	Ustala dokładność oszacowań	K2_K01	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
K3	Analizuje rynek nieruchomości	K2_K04	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wycena nieruchomości zurbanizowanych cz.1 Wycena niezabudowanych nieruchomości zurbanizowanych. Czynniki wpływające na wartość nieruchomości przeznaczonych pod zabudowę. Dobór podejścia i metody wyceny w zależności od celu wyceny. Dobór źródeł informacji i baz danych. Określanie wartości niezabudowanych nieruchomości zurbanizowanych.	C1	W1, U1, K1
2.	Wycena nieruchomości zurbanizowanych cz.2 Wycena nieruchomości zabudowanych budynkami mieszkalnymi jednorodzinnymi. Czynniki wpływające na wartość nieruchomości zabudowanych budynkami mieszkalnymi jednorodzinnymi. Dobór podejścia i metody wyceny w zależności od celu wyceny. Dobór źródeł informacji i baz danych. Określenie wartości nieruchomości zabudowanych budynkami mieszkalnymi jednorodzinnymi.	C3	W1, U2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
3.	Wycena nieruchomości zurbanizowanych cz.3 Wycena nieruchomości zabudowanych budynkami mieszkalnymi wielorodzinnymi oraz lokali mieszkalnych. Czynniki wpływające na wartość nieruchomości zabudowanych budynkami mieszkalnymi wielorodzinnymi oraz lokali mieszkalnych. Dobór podejścia i metody wyceny w zależności od celu wyceny. Dobór źródeł informacji i baz danych. Określenie wartości nieruchomości zabudowanych budynkami mieszkalnymi wielorodzinnymi oraz lokali mieszkalnych.	C2, C3	W2, U1, K1
4.	Wycena nieruchomości zurbanizowanych cz.4 Wycena nieruchomości zabudowanych obiektami handlowymi, usługowymi i przemysłowymi. Czynniki wpływające na wartość nieruchomości zabudowanych obiektami handlowymi, usługowymi i przemysłowymi. Dobór podejścia i metody wyceny w zależności od celu wyceny. Dobór źródeł informacji i baz danych. Określenie wartości nieruchomości zabudowanych obiektami handlowymi, usługowymi i przemysłowymi.	C1, C2	W1, W4, U3, K1
5.	Wycena nieruchomości dla celów szczególnych cz.1 Wyceny nieruchomości zaliczanych do inwestycji i jako środków trwałych w rozumieniu ustawy o rachunkowości. Wycena nieruchomości dla potrzeb zabezpieczenia wierzytelności, w tym dla ustalenia bankowo-hipotecznej wartości nieruchomości.	C3, C4	W2, U2, K3
6.	Wycena nieruchomości dla celów szczegól-nych cz.2 Wycena nieruchomości przeznaczonych lub zajętych pod urządzenia infrastruktury technicznej. Wycena nieruchomości przeznaczonych lub zajętych pod drogi publiczne	C3	W2, U3, K2
7.	Wycena nieruchomości dla celów szczegól-nych cz.3 Wycena nieruchomości dla potrzeb planistycznych. Określanie wartości nieruchomości dla potrzeb indywidualnego inwestora.	C2, C3	W4, U3, K2
8.	Wycena nieruchomości specjalnych cz.1 Określanie wartości szkód spowodowanych budową infrastruktury podziemnej i nadziemnej. Określanie wartości nakładów na nieruchomości.	C1, C2	W2, U3, K3
9.	Wycena nieruchomości specjalnych cz.2 Wycena nieruchomości pozostawionych poza obecnymi granicami Rzeczypospolitej Polskiej. Wycena nieruchomości gruntowych położonych na złożach kopalin. Wycena nieruchomości zabytkowych.	C3	W3, W4, U3, K3
10.	Wycena masowa Powszechna taksacja nieruchomości. Nieruchomość reprezentatywna, mapy i tabele taksacyjne. Ustalanie wartości katastralnych w procesie powszechnej taksacji nieruchomości. Rola i zadania rzeczoznawcy majątkowego w procesie powszechnej taksacji nieruchomości.	C2, C4	W2, U2, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład konwencjonalny

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Ćwiczenia	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.
Wykład	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	40	
Przygotowanie do egzaminu	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 130	ECTS 5.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Informatyczne narzędzia open-source w zarządzaniu projektami

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie projektami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZar14S.28C.11770.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C	
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 • Uczestnictwo w wykładach: 15	Liczba punktów ECTS 2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Prezentacja istoty i znaczenia oraz umiejętności wykorzystania narzędzi informatycznych open-source w zakresie zarządzania portfelem projektów.
C2	Prezentacja sposobów i wykształcenie umiejętności raportowania przy wykorzystaniu różnych platform informatycznych open-source wspomagających zarządzanie projektami.

Wymagania wstępne

wiedza w zakresie zarządzania projektami

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna obszary zarządzania projektami oraz sposoby ich wspomagania przez platformy informatyczne open-source.	K2_W09, K2_W12	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Student rozumie istotę i znaczenie narzędzi informatycznych open-source wspomagających zarządzanie projektami.	K2_W09, K2_W12	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student posługuje się różnymi platformami informatycznymi open-source w zakresie zarządzania projektami.	K2_U05, K2_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student kontroluje i steruje projektem z wykorzystaniem różnych narzędzi open-source.	K2_U05, K2_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student posiada zdolność do samodzielnego uzupełniania wiedzy w zakresie narzędzi informatycznych open-source wspomagających zarządzanie projektami.	K2_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i znaczenie informatycznych rozwiązań open-source w zarządzaniu projektami.	C1, C2	W1, W2
2.	Prezentacja podstawowych obszarów zarządzania projektami oraz sposoby ich wspomagania przez rozwiązania typu open-source.	C1, C2	W1, W2
3.	Wymiana informacji między programem Microsoft Project a innymi aplikacjami – eksport/import danych do innych aplikacji.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Platforma OpenProj – ustalanie zadań, pracowników realizujących przedsięwzięcie projektowe, tworzenie wykresów Gantta oraz diagramów PERT (Program Evaluation and Review Technique).	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
5.	Platforma Pleno – mechanizmy zarządzania projektami, asortymentem produktów firmowych, planowania zasobów, ustalania terminów, zarządzania czasem.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Rozwiązywanie zadań, Ćwiczenia laboratoryjne

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Ćwiczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.
Wykład	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
Przygotowanie projektu	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 50	ECTS 2.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 35	ECTS 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Partnerstwo publiczno - prywatne

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZar13S.28C.7281.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 • Uczestnictwo w wykładach: 15	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu projektów PPP
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu sposobów analizy i oceny otoczenia organizacji oraz potencjału przedsiębiorstwa w kontekście PPP
C3	Przekazanie wiedzy i wykształcenie umiejętności identyfikacji zagrożeń w projektach PPP

Wymagania wstępne

Znajomość planowania, organizowania i metod zarządzania przedsiębiorstwami

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student wie jak kształtować architekturę projektów PPP	K2_W03, K2_W04	Egzamin ustny, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
W2	Student zna zasady budowy planu finansowego w zakresie portfela projektów PPP	K2_W03, K2_W04	Egzamin ustny, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
W3	Student rozróżnia sposoby reakcji na zidentyfikowane ryzyko w zarządzaniu projektami PPP	K2_W13, K2_W14, K2_W16	Egzamin ustny, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Student analizuje otoczenie organizacji i potencjał przedsiębiorstwa w kontekście zarządzania projektem PPP	K2_U01, K2_U03, K2_U06	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań
U2	Student kontroluje plan finansowy w zakresie PPP	K2_U05, K2_U07	Egzamin ustny, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań
U3	Student hierarchizuje rodzaje ryzyka w portfelu projektów PPP	K2_U02, K2_U04, K2_U06	Egzamin ustny, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			
K1	Student potrafi nadawać priorytety przedsięwzięciom i działaniom projektowym PPP	K2_U16, K2_K01, K2_K03	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	Student potrafi przewidywać wielowątkowe skutki organizacyjne i społeczne podejmowanych decyzji w zakresie PPP	K2_U18, K2_K03	Egzamin ustny, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
K3	Student posiada kompetencje doradcze z zakresu zarządzania PPP	K2_U18, K2_K03, K2_K05	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota partnerstwa publiczno-prywatnego	C1	W1, U1, K1
2.	Strony uczestniczące w projektach partnerstwa publiczno-prywatnego	C1	W1, U1, K2
3.	Uwarunkowania ekonomiczne rozwoju partnerstwa publiczno-prywatnego	C2	W2, U2, K2
4.	Finansowanie PPP	C1	W2, U2, K2
5.	Zarządzanie ryzykiem w PPP	C3	W3, U3, K3
6.	Uwarunkowania prawne rozwoju partnerstwa publiczno-prywatnego	C1	W1, U1, K2
7.	Partnerstwo publiczno-prywatne w regulacjach Unii Europejskiej	C1	W1, U1, K2, K3
8.	Udział sektora prywatnego w finansowaniu struktury publicznej w wybranych krajach	C1	W2, U1, K2, K3
9.	Rozwój PPP w Polsce	C1	W1, U1, K1, K3
10.	Specyfika PPP w wybranych obszarach zadań publicznych – studia przypadków	C2	W3, U1, K2
11.	Zalety i wady współpracy w realizacji PPP między sektorem publicznym a sektorem prywatnym – studia przypadków	C1, C2	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Ćwiczenia	Egzamin ustny, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.
Wykład	Egzamin ustny, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
Przygotowanie do egzaminu	10	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Przygotowanie projektu	20	
Przygotowanie referatu	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 105	ECTS 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 35	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Doradztwo na rynku nieruchomości

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZar12S.28C.6234.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C	
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z problematyką rynku nieruchomości
C2	Ukazanie podstawowych metod opłacalności na rynku nieruchomości
C3	Nabycie umiejętności podejmowania decyzji na rynku nieruchomości

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii oraz matematyki

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Definiuje podejścia opłacalności nieruchomości	K2_W01	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Opisuje metody i techniki oceny efektywności inwestycji	K2_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Wskazuje odpowiednie metody określania wartości	K2_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Wybiera odpowiednie metody	K2_U01	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Określa wahania na rynku nieruchomości	K2_U02	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Weryfikuje otrzymane rezultaty	K2_U03	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Dokonuje wyboru odpowiednich narzędzi	K2_U16	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Ustala dokładność prognoz	K2_K04	Sprawdzian ustny, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K3	Analizuje rynek nieruchomości w różnych segmentach	K2_U17	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rynek nieruchomości jako obszar inwestowania	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
2.	Procesy dynamiczne w gospodarce	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	Aspekty podatkowe inwestycji w nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Metody określania wartości projektów inwestycyjnych	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Optymalne wykorzystanie potencjału nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Działalność zawodowa doradcy na rynku nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Doradztwo techniczne, przestrzenne i funkcjonalne - analiza potencjału nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Planowanie przestrzenne a wartość nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	30

Przeprowadzenie badań literaturowych	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Organizacja przetargów, konkursów i zamówień publicznych

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZar12S.28C.12903.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zaznajomienie studentów z aktami prawnymi regulującymi problematykę prowadzenia postępowań przetargowych, konkursowych oraz problematykę zamówień publicznych
C2	Przekazanie wiedzy w zakresie podstawowych zagadnień dotyczących postępowań przetargowych, konkursowych oraz zamówień publicznych
C3	Nabycie umiejętności identyfikowania funkcji podstawowych dokumentów występujących w postępowaniach przetargowych
C4	Nabycie umiejętności przygotowywania oraz analizowania podstawowych dokumentów przetargowych, w tym dokumentów w postępowaniach o udzielenie zamówień publicznych

Wymagania wstępne

Znajomość podstaw prawa cywilnego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student znajduje w odpowiednich aktach prawnych regulacje dotyczące postępowań przetargowych, konkursowych oraz zamówień publicznych	K2_W02, K2_W03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student posiada podstawową wiedzę z zakresu procedur udzielania zamówień publicznych, praw i obowiązków przedsiębiorców na rynku zamówień publicznych oraz zasad zawierania umów w trybie zamówienia publicznego	K2_W02, K2_W03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Student potrafi wykorzystać właściwe akty prawne oraz literaturę w celu rozwiązania problemu dotyczącego przetargów, konkursów oraz zamówień publicznych	K2_U03, K2_U05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	Potrafi określić formy i tryby udzielania zamówień publicznych	K2_U05, K2_U06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	Potrafi przygotować dokumentację przetargową	K2_U08	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U4	Student potrafi samodzielnie wskazać wady i zalety poszczególnych trybów postępowań o udzielenie zamówienia publicznego	K2_U01, K2_U02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U5	Student ocenia zjawiska społeczno-gospodarcze i związaną z nimi rolę zamówień publicznych w ochronie finansów publicznych	K2_U01, K2_U02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	Student potrafi ustalić i ocenić interesy poszczególnych uczestników postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, a także ustalić i ocenić interes publiczny	K2_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	Jest świadomy znaczenia zamówień publicznych w racjonalnym gospodarowaniu mieniem publicznym	K2_U19	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie przetargu i konkursu	C1, C2	W1, W2
2.	Pojęcie prawa zamówień publicznych	C1, C2	W1, W2, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
3.	Procedura przetargowa i konkursowa	C1, C2	W1, W2, K2
4.	Strony postępowania przetargowego	C1, C2	W1, W2, U1, K1
5.	Zakres przedmiotowy ustawy Prawo zamówień publicznych	C1, C2	W1, W2, U1, K2
6.	Zasady udzielania zamówień publicznych: zasada prymatu trybów przetargowych, pisemności, równości przedsiębiorców, przejrzystości, jawności, obiektywizmu, bezstronności, uczciwej konkurencji	C1, C3	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1
7.	Przygotowanie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego: opis przedmiotu zamówienia, ustalenie wartości zamówienia, specyfikacja istotnych warunków zamówienia	C3, C4	W1, W2, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2
8.	Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego: obowiązki zamawiającego, wyłączenie osób wykonujących czynności w postępowaniu, komisja przetargowa, dopuszczalność ubiegania się o zamówienie, wykluczenie wykonawców	C3, C4	W1, W2, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2
9.	Tryby udzielania zamówień publicznych: przetarg nieograniczony i ograniczony, negocjacje z ogłoszeniem i bez ogłoszenia, dialog konkurencyjny, zamówienia z wolnej ręki, zapytanie o cenę, licytacja elektroniczna	C3, C4	W1, W2, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2
10.	Kontrola udzielania zamówień publicznych	C3, C4	W1, W2, U1, U5
11.	Odpowiedzialność podmiotów publicznych za naruszenie przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych	C3, C4	W1, W2, U1, U5, K1, K2
12.	Status Prezesa Urzędu Zamówień Publicznych	C2	W1, W2, U5
13.	Analiza studiów przypadku	C3, C4	U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	30

Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	30	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Wycena przedsiębiorstw i nieruchomości

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZar12S.28C.12904.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z problematyką wyceny przedsiębiorstw oraz nieruchomości
C2	Scharakteryzowanie różnic w szacowaniu wartości przedsiębiorstw i nieruchomości
C3	Nabycie przez studenta zdolności w zakresie podejścia do szacowania wartości nieruchomości i wartości przedsiębiorstwa

Wymagania wstępne

znajomość podstawowych zasad zarządzania przedsiębiorstwem, wiedza z zakresu ekonomii i matematyki

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student dobiera odpowiednie metody dotyczące szacowania wartości nieruchomości i wartości przedsiębiorstw	K2_W01, K2_W03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
W2	Student opisuje i porównuje wykorzystywane metody szacowania wartości nieruchomości i wartości przedsiębiorstw	K2_W06, K2_W07	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
W3	Student przyporządkowuje odpowiednie metody wyceny w odniesieniu do wycenianego obiektu	K2_W12, K2_W13, K2_W16, K2_W17	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
Umiejętności			
U1	Student argumentuje wybór odpowiedniej metody wyceny	K2_U02, K2_U05, K2_U07	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
U2	Student oblicza wykorzystując poznane metody wartość nieruchomości i wartość przedsiębiorstwa	K2_U02, K2_U07, K2_U13	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
U3	Student interpretuje otrzymane wyniki szacowania wartości	K2_U01, K2_U03, K2_U14	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
Kompetencji społecznych			
K1	Student postępuje zgodnie z dobrymi praktykami dotyczącymi szacowania wartości	K2_K01, K2_K03	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	Student posiada zdolność identyfikowania problemów w trakcie szacowania wartości nieruchomości lub wartości przedsiębiorstwa	K2_U17, K2_U18	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
K3	Student akceptuje przyjęte standardy szacowania wartości nieruchomości i wartości przedsiębiorstwa	K2_K01, K2_K02, K2_K05	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i cele wyceny nieruchomości i wyceny przedsiębiorstwa	C1, C2, C3	W1, U1, K2
2.	Nieruchomość w przestrzeni gospodarczej	C1, C2	W3, U1, K3
3.	Przedsiębiorstwo i jego otoczenie.	C1, C2, C3	W2, U1, K3
4.	Determinanty mające wpływ na wartość nieruchomości i wartość przedsiębiorstwa	C1, C2, C3	W1, W3, U2, K1, K2
5.	Uregulowania formalnoprawne dotyczące wyceny nieruchomości i przedsiębiorstwa	C1, C2, C3	W1, W3, U1, U2, K1, K2
6.	Stosowane koncepcje wyceny nieruchomości i przedsiębiorstwa	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U2, K2, K3
7.	Rodzaje podejść i metod szacowania wartości nieruchomości oraz wartości przedsiębiorstwa i zasady ich stosowania	C1, C2, C3	W1, U2, K2
8.	Podejścia z grupy metod porównawczych	C1, C2, C3	W1, W3, U1, U2, U3, K1
9.	Podejścia z grupy metod dochodowych	C1, C2, C3	W1, U1, U2, U3, K3
10.	Pozostałe podejścia do wyceny - zarys podejścia kosztowego i mieszanego	C1, C2, C3	W3, U1, U2, U3, K3
11.	Dobre praktyki w wycenie nieruchomości i wycenie przedsiębiorstw	C1, C2	W1, U1, K1
12.	Etyka i społeczna odpowiedzialność rzeczoznawcy majątkowego	C1, C2, C3	W1, U1, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
Przygotowanie projektu	15	
Przeprowadzenie badań empirycznych	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 35	ECTS 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 25	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Czynności prawno-administracyjne w zarządzaniu nieruchomościami

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZar12S.28C.12905.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
--	---

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3
---------------------------	---	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Ukształtowanie podstawowych wiadomości z zakresu zarządzania nieruchomościami
C2	Wyjaśnienie mechanizmu zarządzania nieruchomościami
C3	Ukształtowanie umiejętności rozwiązywania problemów w zarządzaniu nieruchomościami

Wymagania wstępne

Niezbędna znajomość podstawowej wiedzy z zakresu podstaw zarządzania i zachowań organizacyjnych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Przedstawienie funkcji zarządcy w procesie zarządzania nieruchomościami	K2_W01	Sprawdzian pisemny testowy
W2	Wyjaśnienie podstawowych podukładów w systemie zarządzania nieruchomościami	K2_W02	Sprawdzian pisemny testowy
W3	Przedstawienie mechanizmu zarządzania nieruchomościami	K2_W04	Sprawdzian pisemny testowy
Umiejętności			
U1	Poznanie specyfiki zarządzania nieruchomościami	K2_U01	Sprawdzian pisemny testowy
U2	Uzyskanie umiejętności analizy wybranych problemów w procesie zarządzania nieruchomościami	K2_U02	Sprawdzian pisemny testowy
U3	Przygotowanie do podejmowania decyzji w procesie zarządzania nieruchomościami	K2_U03	Sprawdzian pisemny testowy
Kompetencji społecznych			
K1	Student poznaje specyfikę zarządzania nieruchomościami	K2_U16	Sprawdzian pisemny testowy
K2	Student nabywa umiejętności oceny różnych problemów w procesie zarządzania nieruchomościami	K2_K04	Sprawdzian pisemny testowy
K3	Student nabywa umiejętności podejmowania podstawowych decyzji w procesie zarządzania	K2_U17	Sprawdzian pisemny testowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zarządzanie dokumentacją w procesie zarządzania nieruchomością	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
2.	Techniczne utrzymanie nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	Umowy cywilno-prawne Kontrola realizacji zobowiązań umownych	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Reprezentacja właściciela w czynnościach prawnych	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Organizacja zebrań	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Skargi i reklamacje w procesie zarządzania	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3
7.	Zarządzanie usługami finansowymi - cz. 1 Elementy finansów i rachunkowości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Zarządzanie usługami finansowymi - cz. 2 Zarządzanie systemami finansowymi w procesie zarządzania nieruchomością	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	40	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 70	ECTS 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Ratowanie projektów zagrożonych

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie projektami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZar14S.28C.11805.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C
---	---

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15	Liczba punktów ECTS 1
---------------------------	---	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy w zakresie identyfikacji zagrożeń oraz strategii ratowania projektów
C2	Przekazanie wiedzy w zakresie użyteczności systemów wczesnego ostrzegania w ratowaniu projektów zagrożonych

Wymagania wstępne

wiedza w zakresie zarządzania projektami

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna metody identyfikacji zagrożeń związanych z realizacją przedsięwzięć projektowych.	K2_W12, K2_W13, K2_W16	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Student charakteryzuje systemy wczesnego ostrzegania w kontekście ratowania projektów zagrożonych	K2_W12, K2_W13, K2_W16	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student dobiera odpowiednie metody ratowania projektów zagrożonych	K2_U05, K2_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student identyfikuje projekty zagrożone w portfolio projektów.	K2_U05, K2_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student potrafi przewidywać wielowątkowe skutki organizacyjne i społeczne podejmowanych decyzji.	K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Identyfikacja zagrożeń związanych z realizacją projektu	C1	W1
2.	Krytyczne oddziaływania projektu i otoczenia – analiza uczestników projektu, ocena możliwości oddziaływania kierownika projektu na obszary krytyczne przedsięwzięcia	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
3.	Wykorzystanie systemów wczesnego ostrzegania w zarządzaniu projektami	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Strategie ratowania projektu – analiza zagrożeń i proponowanych strategii	C1	W1
5.	Transformacja i stabilizowanie projektu oraz działania antykryzysowe	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
6.	Wdrażanie planów awaryjnych	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
7.	Kumulowanie i transfer wiedzy projektu	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
8.	Kontrolowanie realizacji projektów. Możliwości kontroli obszarów projektowych przez kierownika projektu. Sposoby i miejsca pozyskiwania informacji. Narzędzia kontroli projektów	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Zarządzanie publiczne

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZarS.28A.12896.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok A
--	---

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 3
---------------------------	--	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie studentom wiedzy z zakresu nowego zarządzania publicznego.
C2	Ukazanie roli podmiotów publicznych i niepublicznych w kształtowaniu rozwoju.
C3	zaznajomienie studentów z procesami i strategiami rozwoju poszczególnych dziedzin zarządzania publicznego.

Wymagania wstępne

brak

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student identyfikuje podstawową wiedzę z zakresu zarządzania publicznego oraz porządkuje inne dyscypliny w tym zakresie.	K2_W01, K2_W03	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	Student porządkuje i rozpoznaje metody i narzędzia nowego zarządzania publicznego.	K2_W01	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	Student objaśnia zależności pomiędzy nowym zarządzaniem publicznym a rozwojem.	K2_W04	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Student bada i analizuje procesy zachodzące w organizacjach przy wykorzystaniu odpowiednich metod i technik.	K2_U01, K2_U03	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	Student interpretuje wyniki rozwoju w sektorze publicznym i niepublicznym.	K2_U01, K2_U03	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	Student przygotowuje i przedstawia wyniki własnych analiz.	K2_U06	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	Student identyfikuje problemy i wyraża sądy w zakresie reform zarządzania publicznego.	K2_U17, K2_K01	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	Student podejmuje wyzwania, jest odpowiedzialny, rozwiązuje projekty dotyczące nowego zarządzania publicznego.	K2_U16, K2_U17, K2_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i dziedziny zarządzania publicznego.	C1, C2, C3	W1, U1, K1
2.	Narzędzia i praktyka nowego zarządzania publicznego - strategie rozwoju, programy sektorowe, strategie zintegrowane	C1, C3	W1, U1, K1
3.	Państwo a procesy nowego zarządzania publicznego	C1	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Samorząd terytorialny jako podmiot realizujący nowe zarządzanie publiczne.	C1	W1, U1, U2, K1
5.	Nowe zarządzanie publiczne a zrównoważony rozwój i społeczna odpowiedzialność. Współpraca społeczna i partycypacja - rozumienie i docenianie innych kultur oraz międzynarodowej i społecznej różnorodności	C1, C2	W1, W3, U1, U2, K1, K2
6.	Współczesne strategie rozwoju, partycypacja, governance i koprodukcja usług publicznych	C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	Zarządzanie publiczne w praktyce - wyzwania i cele, rola lidera i przywództwa w zarządzaniu publicznym - wykazywanie umiejętności przywódczych i efektywna praca w zespole	C2	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie projektu	10	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
Przygotowanie do egzaminu	20	
Przygotowanie referatu	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut



Innowacyjne modele rozwoju przedsiębiorstwa (niewypełniony)

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZar13S.28C.13100.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 • Uczestnictwo w wykładach: 15	Liczba punktów ECTS 2

Analiza rynku nieruchomości

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Wycena nieruchomości Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZar05S.28C.5411.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z problematyką analizy rynku nieruchomości
C2	Ukazanie podstawowych metod analizy rynku nieruchomości
C3	Rozwijanie umiejętności oceny i interpretowania zjawisk na rynku nieruchomości

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania na poziomie pierwszego i drugiego roku, pierwszego stopnia studiów na kierunku ekonomicznym. Ukończone kursy statystyki i badań rynkowych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Rozpoznaje potrzeby informacyjne na rynku nieruchomości	K2_W01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	Identyfikuje źródła informacji na potrzeby badań rynku nieruchomości	K2_W02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	Wyjaśnia zjawiska na rynku nieruchomości	K2_W04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	Dobiera metody analizy do potrzeb informacyjnych	K2_U02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U2	Opracowuje dane na potrzeby analizy rynku nieruchomości	K2_U03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U3	Rozwiązuje problemy analityczne	K2_U04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Kompetencji społecznych			
K1	Jest zdolny do przeprowadzenia samodzielnej analizy rynku nieruchomości	K2_U16, K2_K01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K2	Rozwiązuje problemy na etapach analizy rynku nieruchomości	K2_K04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K3	Ocenia zjawiska na rynku nieruchomości	K2_U17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i rodzaje nieruchomości jako przedmiot badań	C3	W3, U3, K3
2.	Źródła informacji o zjawiskach i procesach na rynku nieruchomości	C3	W3, U3
3.	Rodzaje analiz rynku nieruchomości	C1	W2, U1, K1
4.	Podstawy statystyczne analizy rynku nieruchomości	C2	W2, U2, K2
5.	Analiza struktury zjawisk na rynku nieruchomości	C1	W3, U2, K1
6.	Dynamika zmian na rynku nieruchomości	C2	W2, U2, K2
7.	Badanie współzależności zjawisk na rynku nieruchomości	C2, C3	W2, W3, U2, K2
8.	Badania jakościowe na rynku nieruchomości Analiza cech jakościowych zjawisk i procesów na rynku nieruchomości	C2	W1, U2, K2
9.	Organizowanie i kosztorysowanie badań rynku nieruchomości	C2	W2, W3, U2, K1
10.	Raportowanie z przebiegu analiz rynku nieruchomości	C1	W2, U1, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
11.	Techniki komputerowe wspomagające procesy analizy rynku nieruchomości	C2	W3, U2, K1
12.	Problemy etyczne w analizie rynku nieruchomości	C2	W2, U2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład konwencjonalny

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do egzaminu	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Koniunktura na rynku nieruchomości

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Wycena nieruchomości Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZar05S.28C.7863.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z problematyką wahań koniunkturalnych
C2	Ukazanie podstawowych metod wyodrębniania wahań
C3	Zaznajomienie studentów z zasadami wyceny w Polsce
C4	Nabywanie umiejętności wyodrębniania wahań na rynku nieruchomości

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii oraz matematyki.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Opisuje metody i techniki wyodrębniania wahań	K2_W01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	Określa wahania na rynku nieruchomości	K2_W02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	Wskazuje odpowiednie przyczyny powstawania wahań	K2_W04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	Wybiera odpowiednie metody	K2_U01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U2	Określa wahania na rynku nieruchomości	K2_U03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U3	Weryfikuje otrzymane rezultaty	K2_U04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Kompetencji społecznych			
K1	Dokonuje wyboru odpowiednich narzędzi	K2_U16	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K2	Ustala dokładność prognoz	K2_U17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K3	Analizuje rynek nieruchomości w różnych segmentach	K2_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przedmiot analizy koniunktury i badania rynków	C1, C2	W2
2.	Procesy dynamiczne w gospodarce	C1	W3, U2, K2
3.	Mierzenie i opis cyklu koniunkturalnego	C1, C2	W2, U2, K1
4.	Teorie cyklu koniunkturalnego	C2, C4	W3, U2, K3
5.	Cykle na rynku nieruchomości	C2	W3, U2, K1
6.	Wyodrębnianie cykli na rynku mieszkaniowym	C1	W1, W2, U2, K1
7.	Przegląd cykli na rynku mieszkaniowym w wybranych krajach	C2	W2, U2, K3
8.	Cykle na rynku komercyjnym	C1	W1, U1, K2
9.	Metody analizy i prognozy koniunktury	C2	W3, U2, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do egzaminu	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Doradztwo na rynku nieruchomości

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Wycena nieruchomości Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZar05S.28C.6234.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z problematyką rynku nieruchomości
C2	Ukazanie podstawowych metod opłacalności na rynku nieruchomości
C3	Nabycie umiejętności podejmowania decyzji na rynku nieruchomości

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii oraz matematyki.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Definiuje podejścia opłacalności nieruchomości	K2_W01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	Opisuje metody i techniki oceny efektywności inwestycji	K2_W02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	Wskazuje odpowiednie metody określania wartości	K2_W04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	Wybiera odpowiednie metody	K2_U02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U2	Określa wahania na rynku nieruchomości	K2_U03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U3	Weryfikuje otrzymane rezultaty	K2_U04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Kompetencji społecznych			
K1	Dokonuje wyboru odpowiednich narzędzi	K2_U16	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K2	Ustala dokładność prognoz	K2_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K3	Analizuje rynek nieruchomości w różnych segmentach	K2_K04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rynek nieruchomości jako przedmiot doradztwa	C1	W1, U2, K2
2.	Obszar i zakres działalności doradcy na rynku nieruchomości. Metody i narzędzia pracy doradcy na rynku nieruchomości.	C1, C3	W1, W2, W3, U1, K1, K3
3.	Procesy dynamiczne w gospodarce	C2	W3, U2, K3
4.	Metody określania opłacalności	C3	W2, U2, K2
5.	Aspekty podatkowe inwestycji w nieruchomości	C2	W2, W3, U3, K3
6.	Metody określania wartości projektów inwestycyjnych	C1, C2	W3, U1, K1, K2
7.	Optymalne wykorzystanie potencjału nieruchomości	C3	W3, U1, K2
8.	Wycena projektów deweloperskich	C2	W2, U2, U3, K1, K2
9.	Cykle na rynku nieruchomości	C2	W2, U2, K3
10.	Metody analizy i prognozy koniunktury	C3	W2, U3, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład konwencjonalny

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do egzaminu	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Ekonomiczne uwarunkowania wyceny nieruchomości

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Wycena nieruchomości Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZar05S.28C.11331.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
--	---

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 2
-----------------------------------	--	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z wpływem czynników ekonomicznych na wycenę nieruchomości
C2	Ukazanie podstawowych metod oceny efektywności inwestycji w kontekście wyceny nieruchomości
C3	Zaznajomienie studentów z podstawami statystyki, wykorzystywanymi w procesie wyceny nieruchomości

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu prawa cywilnego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Definiuje czynniki ekonomiczne wpływające na wycenę nieruchomości	K2_W01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	Opisuje metody i techniki oceny inwestycji w kontekście wyceny nieruchomości	K2_W02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	Określa zależności statystyczne, wpływające na wycenę nieruchomości	K2_W04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	Wybiera odpowiednie metody statystyczne przy wycenie nieruchomości	K2_U01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U2	Określa ekonomiczne determinanty rozwoju rynku nieruchomości wpływające na wycenę nieruchomości	K2_U02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U3	Weryfikuje otrzymane rezultaty	K2_U03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Kompetencji społecznych			
K1	Dokonuje wyboru odpowiednich narzędzi	K2_U16	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K2	Ustala dokładność prognoz	K2_K04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K3	Analizuje rynek nieruchomości w różnych segmentach	K2_U17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Ekonomiczne podstawy rynku nieruchomości cz.1 Nieruchomość jako dobro ekonomiczne. Cechy i funkcje nieruchomości w gospodarce rynkowej. Wartość a cena nieruchomości. Rodzaje wartości. Czynniki wpływające na wartość nieruchomości.	C1	W1, U2, K3
2.	Ekonomiczne podstawy rynku nieruchomości cz. 2 Rynek nieruchomości. Definicja i klasyfikacja rynku nieruchomości. Specyficzne cechy rynku nieruchomości. Funkcje rynku nieruchomości. Uczestnicy rynku nieruchomości	C1	W3, U2, K3
3.	Ekonomiczne podstawy rynku nieruchomości cz. 3 Czynniki wpływające na funkcjonowanie rynku nieruchomości. Badania i analiza rynku nieruchomości.	C1, C2	W1, U2, K1
4.	Ekonomiczne podstawy rynku nieruchomości cz. 4 Interwencjonizm państwowy na rynku nieruchomości. Funkcjonowanie rynków nieruchomości w Polsce oraz w wybranych państwach członkowskich Unii Europejskiej.	C1	W1, U1, U3, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
5.	Ocena ekonomicznej efektywności inwestycji cz. 1 Pojęcie, klasyfikacja i rola inwestycji. Specyfika inwestycji w nieruchomości. Inwestorzy na rynku nieruchomości.	C1	W2, U1, K2
6.	Ocena ekonomicznej efektywności inwestycji cz. 2 Cele i zasady inwestowania na rynku nieruchomości. Ryzyko inwestowania na rynku nieruchomości. Kryteria i przykłady oceny ekonomicznej efektywności inwestycji	C2, C3	W2, U1, K3
7.	Podstawy matematyki finansowej cz. 1 Podstawy teorii wartości pieniądza w czasie. Źródła zmiany wartości pieniądza. Przyszła wartość pieniądza. Oprocentowanie proste. Oprocentowanie złożone. Rodzaje stóp procentowych. Przykłady obliczeniowe. Podstawy matematyki finansowej cz. 1 Podstawy teorii wartości pieniądza w czasie. Źródła zmiany wartości pieniądza. Przyszła wartość pieniądza. Oprocentowanie proste. Oprocentowanie złożone. Rodzaje stóp procentowych. Przykłady obliczeniowe.	C2, C3	W3, U3, K2
8.	Podstawy matematyki finansowej cz. 2 Obecna wartość pieniądza. Pojęcie dyskontowania, stopy dyskontowej i współczynnika dyskonta. Obecna wartość jednorazowego dochodu. Pojęcie przepływów pieniężnych Obecna wartość stałych i zmiennych dochodów.	C3	W3, U3, K2
9.	Podstawy statystyki Elementy teorii badania zbiorów statystycznych.	C3	W3, U3, K2
10.	Podstawy statystyki Statystyki opisowe użyteczne przy wycenie nieruchomości	C3	W3, U3, K2
11.	Podstawy statystyki Analizy rynkowe wspierane statystykami i ich znaczenie dla trafności wyceny nieruchomości	C2, C3	W3, U3, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Rozwiązywanie zadań

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	30

Przygotowanie do egzaminu	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Wycena nieruchomości nietypowych

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Wycena nieruchomości Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZar05S.28C.11330.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z problematyką wyceny nieruchomości nietypowych
C2	Ukazanie podstawowych metod wyceny nieruchomości nietypowych
C3	Zaznajomienie studentów z zasadami wyceny nieruchomości nietypowych w Polsce
C4	Nabywanie umiejętności określania wartości nieruchomości nietypowych

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii oraz matematyki.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Definiuje podejścia w wycenie nieruchomości nietypowych	K2_W01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	Opisuje metody i techniki w wycenie nieruchomości	K2_W03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	Szacuje wartość nieruchomości	K2_W02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W4	Wskazuje odpowiednie podejścia	K2_W04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	Wybiera odpowiednie podejścia, metody, techniki	K2_U03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U2	Oblicza wartość nieruchomości standardowych	K2_U02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U3	Weryfikuje określone wartości	K2_U01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Kompetencji społecznych			
K1	Dokonuje wyboru odpowiednich narzędzi w procesie wyceny	K2_K01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K2	Ustala dokładność oszacowań	K2_K04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K3	Analizuje rynek nieruchomości	K2_U16	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wycena praw rzeczowych i zobowiązań umownych cz. 1 Wycena prawa własności. Wycena prawa użytkowania wieczystego.	C1	W1, U1, K1
2.	Wycena praw rzeczowych i zobowiązań umownych cz.2 Wycena ograniczonych praw rzeczowych. Użytkowanie. Zastaw. Spółdzielcze własnościowe prawo do lokalu. Hipoteka.	C2	W2, U1, U3, K2
3.	Wycena praw rzeczowych i zobowiązań umownych cz. 3 Służebność (gruntowa, osobista i przesyłu)	C4	W4, U2, K1
4.	Wycena praw rzeczowych i zobowiązań umownych cz.4 Wycena zobowiązań umownych (Najem, Dzierżawa, Użyczenie, Dożywocie, Inne)	C1	W2, U1, K2
5.	Wycena gruntów rolnych, upraw sadowniczych, roślin ozdobnych i gruntów pod wodami cz.1 Wycena nieruchomości rolnych i ich części stanowiących grunty orne w stałej uprawie oraz stanowiących łąki i pastwiska. Wycena sadow, ogrodów działkowych, plantacji chmielu, wikliny i upraw choinkowych.	C2, C3	W2, W3, U2, K1, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
6.	Wycena gruntów rolnych, upraw sadowniczych, roślin ozdobnych i gruntów pod wodami cz. 2 Wycena szklarni i inspektów. Wycena gruntów rolnych zajętych pod budynki mieszkalne oraz budynki gospodarcze i inne urządzenia służące produkcji rolnej.	C1	W1, U1, K2
7.	Wycena gruntów rolnych, upraw sadowniczych, roślin ozdobnych i gruntów pod wodami cz.3 Wycena gruntów pod stawami. Wycena gruntów pod rowami pełniących funkcje urządzeń melioracji wodnych szczegółowych.	C2, C3	W2, W3, U1, K1
8.	Wycena nieruchomości leśnych oraz zadrzewionych i zakrzewionych cz.1 Wycena nieruchomości leśnych w podejściu porównawczym oraz podejściu dochodowym	C1, C4	W1, U2, K2
9.	Wycena nieruchomości leśnych oraz zadrzewionych i zakrzewionych cz.2 Wycena nieruchomości leśnych w podejściu mieszanym. Określenie wartości gruntu leśnego. Określenie wartości drzew oraz drzewostanów jako części składowych nieruchomości.	C1, C2	W2, U2, K1
10.	Wycena nieruchomości leśnych oraz zadrzewionych i zakrzewionych cz. 3 Wycena nieruchomości leśnych w podejściu kosztowym. Wycena nieruchomości zadrzewionych i zakrzewionych.	C2	W2, U2, K1
11.	wycena nieruchomości leśnych oraz zadrzewionych i zakrzewionych cz. 4 Wycena nieruchomości zadrzewionych, zakrzewionych lub leśnych położonych w strefie zainwestowania miejskiego udostępnianych publicznie. Wycena nieruchomości zadrzewionych, zakrzewionych lub leśnych spełniających funkcje ochronne położonych w strefie zainwestowania miejskiego udostępnianych publicznie. Wycena parków, ogrodów ozdobnych, zieleńców i lasów ochronnych położonych w strefie zainwestowania miejskiego udostępnianych publicznie	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
12.	Wycena maszyn i urządzeń trwale związanych z nieruchomością cz. 1 Przedmiot wyceny — definicje. Ocena ilościowa i jakościowa maszyn i urządzeń. Ocena rewizyjna i antycypacyjna w ocenie procesu eksploatacji maszyn i urządzeń. Metody oceny stanu technicznego. Sposoby wyznaczania zużycia technicznego.	C2, C4	W2, U1, K1
13.	Wycena maszyn i urządzeń trwale związanych z nieruchomością cz.2 Istota podejścia kosztowego w wycenie maszyn i urządzeń. Metody wyznaczenia ceny początkowej. Sposoby określania wartości likwidacyjnej. Procedura wyceny metodą porównywania parami. Metoda analizy statystycznej rynku i jej wykorzystanie w wycenie maszyn i urządzeń.	C3	W3, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład konwencjonalny

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do egzaminu	50	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 2.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Obsługa rynku nieruchomości

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Wycena nieruchomości Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZar05S.28C.11329.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
---	---

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 2
---------------------------	---	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z podmiotami obsługującymi rynek nieruchomości
C2	Ukazanie współzależności między podmiotami
C3	Zaznajomienie studentów z dokumentacją procesu wyceny

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu prawa cywilnego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Opisuje podmioty i ich współdziałanie na rynku nieruchomości	K2_W01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	Opisuje zadania i kompetencje	K2_W02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	Określa ramy działania podmiotów obsługujących rynek nieruchomości	K2_W04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	Określa istotę głównych nurtów w obsłudze rynku nieruchomości	K2_U02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U2	Określa determinanty rozwoju rynku nieruchomości	K2_U03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U3	Weryfikuje otrzymane rezultaty	K2_U05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Kompetencji społecznych			
K1	Dokonuje wyboru odpowiednich narzędzi	K2_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K2	Ustala niezbędny zasób informacji	K2_U16	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K3	Analizuje rynek nieruchomości w różnych segmentach	K2_U18	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Doradztwo na rynku nieruchomości. Obszar i zakres działalności doradcy na rynku nieruchomości. Metody i narzędzia pracy doradcy. Rynek nieruchomości jako przedmiot doradztwa. Przykłady ekspertyz, opracowań i doradztwa.	C1, C2	W2, U3, K2
2.	Status prawny rzeczoznawcy majątkowego cz. 1. Definicja rzeczoznawcy majątkowego oraz działalności zawodowej w zakresie szacowania nieruchomości. Nadawanie uprawnień zawodowych oraz uznawanie kwalifikacji zawodowych nabytych poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej. Zakres czynności zawodowych rzeczoznawcy majątkowego. Formy wykonywania działalności zawodowej.	C1	W3, U2, K2
3.	Status prawny rzeczoznawcy majątkowego cz. 2. Wykonywanie czynności zawodowych poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej. Doskonalenie kwalifikacji zawodowych przez rzeczoznawcę majątkowego. Odpowiedzialność zawodowa, cywilna i karna rzeczoznawcy majątkowego.	C1	W2, U1, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
4.	Organizacje zawodowe rzeczoznawców majątkowych. Definicja organizacji zawodowej. Podstawy prawne działania organizacji zawodowych. Uprawnienia organizacji zawodowych.	C1, C2	W3, U2, K2
5.	Standardy zawodowe i etyka zawodowa. Definicja standardów zawodowych. Ustalanie i uzgadnianie standardów zawodowych. Status prawny i struktura krajowych i międzynarodowych standardów wyceny.	C1, C2	W2, U1, K2
6.	Wartość nieruchomości jako podstawa wyceny cz. 1. Wartość rynkowa. Definicja i interpretacja wartości rynkowej według ustawy o gospodarce nieruchomościami. Sposoby określania wartości rynkowej w polskich przepisach prawa. Definicje i interpretacje wartości rynkowej w prawodawstwie Unii Europejskiej.	C2	W1, W2, U2, K2
7.	Wartość nieruchomości jako podstawa wyceny cz. 2. Wartości nierynkowe jako podstawa wyceny. Wartość godziwa. Wartość bankowo-hipoteczna. Wartość inwestycyjna. Wartość katastralna. Wartość odtworzeniowa. Inne rodzaje wartości nierynkowych. Elementy wyceny przedsiębiorstw.	C2	W1, U2, K2
8.	Dokumentacja procesu wyceny cz.1. Operat szacunkowy. Funkcja operatu szacunkowego. Treść i forma operatu szacunkowego. Wyciąg z operatu szacunkowego. Zasady potwierdzania aktualności operatu szacunkowego.	C3	U3, K2, K3
9.	Dokumentacja procesu wyceny cz.2. Ocena poprawności sporządzenia operatu szacunkowego. Opracowania i ekspertyzy niestanowiące operatu szacunkowego. Zakres tematyczny opracowań i ekspertyz. Treść i forma opracowań i ekspertyz.	C3	W3, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład konwencjonalny

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie do egzaminu	30

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Doradztwo w zarządzaniu projektami

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie projektami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZar14S.28C.11797.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C	
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 15	Liczba punktów ECTS 1

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Kształtowanie umiejętności doradczych z zakresu zarządzania projektami
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu specyfiki zarządzania projektami doradczymi na tle innych typów projektów wewnętrznych
C3	Przekazanie wiedzy z zakresu etapów projektu doradczego
C4	Prezentacja czynników determinujących powodzenie projektu doradczego

Wymagania wstępne

Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania i zarządzania projektami

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Zna etapy projektu doradczego	K2_W12	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	Wie jakie czynniki wpływają na powodzenie projektu doradczego	K2_W12	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	Wie jakie czynniki wpływają na powodzenie projektu doradczego	K2_W09	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	Analizuje otoczenie organizacji i potencjał organizacyjny przedsiębiorstwa pod kątem zarządzania projektem doradczym	K2_U03	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	Potrafi przeprowadzić projekt doradczy zgodnie z etapami charakterystycznymi dla tego typu projektów	K2_U05	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	Potrafi zidentyfikować czynniki decydujące o powodzeniu projektu doradczego	K2_U03	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	Posiada rozwinięte umiejętności ustnej i pisemnej komunikacji wsparte zaawansowanymi technikami prezentacji.	K2_U18	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	Posiada kompetencje doradcze z zakresu zarządzania projektami.	K2_U18	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przyczyny korzystania organizacji gospodarczych z zewnętrznych firm doradczych	C2	W1, U1
2.	Istota projektu doradczego. Projekt doradczy a zmiana organizacyjna	C2, C3	W1, W2, U1, U3
3.	Typy projektów doradczych. Rodzaje zmian	C2	W1, W2, U1, U3
4.	Różnice między projektami doradczymi a innymi typami projektów wewnętrznych. Podejścia do zmian organizacyjnych	C2	U2, U3
5.	Organizacyjne aspekty zarządzania projektami doradczymi	C2, C3, C4	W1, W2, U1, U2, U3, K2
6.	Etapy realizacji projektu doradczego. Proces zmiany organizacyjnej	C2, C3	W1, U1, U2, U3, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
7.	Kluczowe problemy projektów doradczych	C2, C3	W1, W2, U1, U3
8.	Wdrożenie założeń projektu doradczego	C2, C3, C4	W1, W2, U1, U3
9.	Konflikty i komunikacja w projekcie doradczym	C1, C4	W1, W2, U2, K1, K2
10.	Zakończenie projektu doradczego. Efekty zmian organizacyjnych	C1	W1, W3, U1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład konwencjonalny, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Przygotowanie projektu	5	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	3	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 28	ECTS 1.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Zarządzanie przedsiębiorstwem w warunkach globalizacji

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZar13S.28C.10769.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C	
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zrozumienie istoty i znaczenia globalizacji
C2	Zapoznanie się z konsekwencjami procesów globalizacyjnych dla zarządzania przedsiębiorstwami
C3	Zdobycie umiejętności całościowego spojrzenia na uwarunkowania działalności przedsiębiorstw
C4	Zrozumienie znaczenia różnic kulturowych w zarządzaniu przedsiębiorstwami

Wymagania wstępne

Podstawy zarządzania, Makroekonomia, Zarządzanie zasobami ludzkimi

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Zna pojęcie globalizacji i jej uwarunkowania	K2_W01, K2_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Rozumie gospodarcze uwarunkowania biznesu w skali globalnej	K2_W03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Rozumie społeczne uwarunkowania biznesu globalnego	K2_W03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W4	Zna najważniejsze organizacje o charakterze międzynarodowym i globalnym	K2_W06, K2_W09	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Potrafi analizować wpływ wielorakich czynników na zarządzanie przedsiębiorstwem	K2_U01, K2_U02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Potrafi prognozować konsekwencje zdarzeń w otoczeniu przedsiębiorstwa	K2_U01, K2_U03, K2_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Sprawnie posługuje się słownictwem z zakresu zarządzania przedsiębiorstwami	K2_U12, K2_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U4	Posiada umiejętność przygotowywania prac pisemnych na temat wpływu globalizacji na zarządzanie przedsiębiorstwami	K2_U08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Docenia rolę czynników kulturowych dla zarządzania przedsiębiorstwami	K2_K03, K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Potrafi wskazać czynniki społeczne związane z procesami globalizacyjnymi	K2_K04, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K3	Efektywnie uczestniczy w pracy zespołowej	K2_U18	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K4	Aktywnie uczestniczy w dyskusji o konsekwencjach globalizacji dla zarządzania przedsiębiorstwem	K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie, istota globalizacji	C1, C2, C3	W1, U2, U3, U4, K3, K4
2.	Ekonomiczne i biznesowe uwarunkowania globalizacji	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K3, K4
3.	Społeczne uwarunkowania globalizacji	C1, C3, C4	W1, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
4.	Międzynarodowe stowarzyszenia gospodarcze i inne organizacje o charakterze międzynarodowym i globalnym	C1, C2, C3	W1, W4, U1, U2, U3, U4, K3, K4
5.	Ruchy społeczne wobec globalizacji, globalna odpowiedzialność przedsiębiorstw	C1, C2, C3, C4	W1, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Metody e-learningowe

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie	Analiza przypadków na zajęciach - 6 casów po 10 punktów - 60 punktów Test zaliczeniowy - 40 punktów

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Przygotowanie projektu	20	
Przygotowanie do egzaminu	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0

Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Metody i techniki pozyskiwania i doskonalenia personelu

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZar13S.28C.11343.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami pozyskiwania i doskonalenia personelu
C2	Zapoznanie studentów z technikami i metodami rekrutacji personelu
C3	Zapoznanie studentów z technikami i metodami selekcji personelu
C4	Zapoznanie studentów z metodami i zasadami oceny personelu
C5	Zapoznanie studentów z filozofią, metodami i technikami doskonalenia personelu

Wymagania wstępne

Brak wymagań

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student potrafi zdefiniować podstawowe pojęcia oraz koncepcje pozyskiwania i doskonalenia personelu	K2_W02, K2_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
W2	Student potrafi przedstawić zasady sztucznej rekrutacji	K2_W05, K2_W07, K2_W12	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
W3	Student potrafi przedstawić zasady skutecznej selekcji personelu	K2_W05, K2_W07, K2_W12	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
W4	Student potrafi przedstawić zasady budowania kariery zawodowej	K2_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
W5	Student potrafi przedstawić ideę, zasady i techniki doskonalenia personelu	K2_W07, K2_W12	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
Umiejętności			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U1	Student umie wskazać i różnicować modele i podejścia w pozyskiwaniu i doskonaleniu personelu	K2_U02, K2_U03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
U2	Student umie zróżnicować oraz wskazać mocne i słabe strony metod i technik rekrutacji personelu	K2_U02, K2_U03, K2_U05	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
U3	Student umie zróżnicować oraz wskazać mocne i słabe strony selekcji personelu	K2_U02, K2_U03, K2_U05	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
U4	Student umie wskazać oraz różnicować podejścia do rozwoju osobistego	K2_U05, K2_U07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
U5	Student umie wskazać i różnicować metody oraz techniki doskonalenia personelu	K2_U03, K2_U05, K2_U07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
Kompetencje społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	Student jest zdolny do rozpoznania kluczowych problemów organizacyjnych i psychospołecznych w procesie pozyskiwania i doskonalenia personelu	K2_U19, K2_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
K2	Student jest zdolny do zaprojektowania skutecznej rekrutacji personelu	K2_U19, K2_K05	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
K3	Student jest zdolny do zaprojektowania skutecznej selekcji personelu	K2_U19, K2_K05	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
K4	Student jest zdolny do rozpoznania odmiennych form i etapów rozwoju osobistego i kariery	K2_K04, K2_K05	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
K5	Student jest zdolny do wyboru odpowiednich form doskonalenia zawodowego oraz pomiaru ich efektów	K2_U19, K2_K05	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pozyskiwanie i doskonalenie personelu na tle ZZL	C1	W1, U1, K1
2.	Koncepcje i modele pozyskiwania oraz doskonalenia personelu	C1	W1, U1, K1
3.	Rola rekrutacji w procesie kadrowym	C2	W2, U2, K2
4.	Metody i techniki rekrutacji	C2	W2, U2, K2
5.	Rola selekcji w procesie kadrowym	C3	W3, U3, K3
6.	Metody i techniki selekcji	C3	W3, U3, K3
7.	Standardowe metody oceny potencjału pracowników	C4	W4, U4, K4
8.	Niestandardowe metody oceny pracowników	C4	W4, U4, K4
9.	Profil kompetencyjny pracowników	C4	W4, U4, K4
10.	Etapy i modele kariery. Ścieżki karier – podejście indywidualistyczne i organizacyjne	C4	W4, U4, K4
11.	Rola konsultingu zawodowego w doskonaleniu kadr	C5	W5, U5, K5
12.	Edukacja i szkolenia podstawą doskonalenia personelu	C5	W5, U5, K5
13.	Coaching i mentoring jako forma doskonalenia personelu	C5	W5, U5, K5
14.	Budowania tożsamości zawodowej personelu	C5	W5, U5, K5
15.	Autoprezentacja i wizerunek jako efekt doskonalenia personelu	C5	W5, U5, K5

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10
Przygotowanie referatu	10

Przygotowanie projektu	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Makroekonomiczne tendencje gospodarcze w krajach OECD i UE

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZar13S.28C.11634.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
---	---

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 2
---------------------------	---	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie się z szeregiem czasowym w zakresie głównych kategorii ekonomicznych w krajach OECD i UE
C2	Identyfikowanie wahań koniunkturalnych w gospodarce globalnej

Wymagania wstępne

Ogólna wiedza o gospodarce, procesach globalizacji i organizacjach międzynarodowych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Student identyfikuje główne kategorie ekonomiczne w długim okresie	K2_W01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Student identyfikuje i klasyfikuje fazy koniunktury gospodarczej w krajach OECD i UE	K2_W02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student interpretuje długookresowe tendencje gospodarcze	K2_U01, K2_U02, K2_U03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student analizuje wahania koniunkturalne w gospodarce globalnej	K2_U03, K2_U09	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	Student identyfikuje problemy długookresowego wzrostu gospodarczego i wahań koniunkturalnych	K2_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student wyraża sądy o zachodzących zjawiskach gospodarczych	K2_U16, K2_K01, K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zakres działań badawczych OECD	C1	W1
2.	Zakres działań badawczych Komisji Europejskiej	C1	W1
3.	Znaczenie szeregów statystycznych dla diagnozowania problemów ekonomicznych	C1	W1
4.	Economic Outlook jako źródło danych	C1, C2	W1, W2, U1
5.	Wzrost gospodarczy i jego mierniki w świetle danych OECD	C1	W1, U1
6.	Wahania gospodarcze i jego mierniki w świetle danych OECD	C2	W2, U2
7.	Analiza szeregów czasowych w zakresie wzrostu gospodarczego	C1, C2	U1, K1
8.	Analiza szeregów czasowych w zakresie rynku pracy	C1, C2	W1, W2, U1, U2
9.	Analiza szeregów czasowych w zakresie inflacji	C1, C2	W2, U1
10.	Analiza szeregów czasowych w zakresie finansów publicznych	C1, C2	W1, W2, U1, U2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
11.	Analiza pozostałych wskaźników	C1, C2	K1, K2
12.	Identyfikacja światowego kryzysu finansowego w szeregach czasowych	C1, C2	K1, K2
13.	Źródła światowego kryzysu finansowego	C1, C2	K1
14.	Światowy kryzys finansowy - forum dyskusyjne	C1, C2	K2
15.	Światowy kryzys finansowy - forum dyskusyjne	C1, C2	K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie projektu	20	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Kompetencje kierownicze w procesie zmian organizacyjnych

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZar13S.28C.10772.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z istotą i sposobami interpretacji oraz genezy kompetencji kierowniczych
C2	Przekazanie wiedzy dotyczącej klasycznych i współczesnych poglądów na kompetencje kierownicze w aspekcie zmian organizacyjnych
C3	Zapoznanie z charakterystyką kierownika posiadającego kompetencje kierownicze niezbędne w procesie zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem z uwzględnieniem procesu zmian
C4	Wskazanie sposobu doskonalenia kompetencji kierowniczych dla potrzeb zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem w aspekcie zmian organizacyjnych

Wymagania wstępne

Wiedza z zakresu funkcjonowania współczesnej organizacji

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	potrafi scharakteryzować istotę i sposoby interpretacji kompetencji kierowniczych	K2_W02, K2_W15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	zna klasyczne i współczesne poglądy dotyczące kompetencji kierowniczych w aspekcie zmian organizacyjnych	K2_W15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	potrafi dokonać charakterystyki kierownika legitymującego się kompetencjami kierowniczymi niezbędnymi w procesie zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem z uwzględnieniem procesu zmian	K2_W15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W4	potrafi wskazać i identyfikować sposoby doskonalenia kompetencji kierowniczych	K2_W16	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	właściwie interpretuje kompetencje kierownicze	K2_U02, K2_U12	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	interpretuje klasyczne i współczesne poglądy dotyczące kompetencji kierowniczych w aspekcie zmian organizacyjnych	K2_U10, K2_U11, K2_U12	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	diagnozuje sposoby doskonalenia kompetencji kierowniczych z uwzględnieniem procesu zmian	K2_U06, K2_U12	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U4	współpracuje z innymi słuchaczami w trakcie zespołowego wykonywania zadań projektowych	K2_U06, K2_U11, K2_U15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	jest wrażliwy na kontekst społeczny organizacji i docenia znaczenie kompetencji kierowniczych we współczesnym funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	K2_K01, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się wobec narastającej nowości zmiany w praktyce zarządzania	K2_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K3	rozwija świadomość odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania, związane z pracą zespołową	K2_U16, K2_U18	Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
K4	wykazuje się kompetencją w inicjowaniu działań doskonalących kompetencje kierownicze z uwzględnieniem procesu zmian	K2_K03, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Geneza i istota kompetencji kierowniczych	C1, C2	W1, U1, K1
2.	Klasyczne i współczesne poglądy na kompetencje kierownicze	C3	W2, U2, K3
3.	Kluczowe kompetencje kadry kierowniczej w aspekcie zmian organizacyjnych	C3	W3, U4, K1, K2
4.	Doskonalenie kompetencji kierowniczych dla potrzeb procesu zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem w odniesieniu do zmian organizacyjnych	C4	W4, U3, K2, K3
5.	Charakterystyka kierownika posiadającego kompetencje kierownicze niezbędne w procesie zarządzania zmianami we współczesnym przedsiębiorstwie	C3	W3, U3, K2
6.	Sposoby doskonalenia kompetencji kierowniczych dla potrzeb zmian organizacyjnych	C4	W4, U3, U4, K1, K2, K3, K4

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie projektu	15	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 50	ECTS 2.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Zarządzanie produktem

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZar13S.28C.990.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z koncepcjami i metodami zarządzania ofertą produktową w przedsiębiorstwach
C2	Wyjaśnienie związków zachodzących pomiędzy strategią produktu a strategią marketingową oraz strategią rozwoju przedsiębiorstwa
C3	Wykształcenie umiejętności łączenia wiedzy teoretycznej z obszaru zarządzania z wiedzą o zarządzaniu produktem w kontekście strategii i programów rozwoju przedsiębiorstwa
C4	Zapoznanie studentów z istotą, procesami, a także metodami oraz narzędziami zarządzania produktem w zintegrowanym cyklu życia

Wymagania wstępne

Koncepcje zarządzania; Strategie marketingowe; Zarządzanie strategiczne

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Rozpoznaje i objaśnia koncepcje i metody zarządzania produktami	K2_W09, K2_W12	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
W2	Przedstawia związki pomiędzy strategią produktu a strategią marketingową oraz strategią rozwoju	K2_W09, K2_W12, K2_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
W3	Przedstawia procesy i narzędzia zarządzania produktem	K2_W09, K2_W12, K2_W16	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Analizuje i ocenia sytuację dotychczasowego produktu oraz realność wprowadzenia nowego produktu do oferty	K2_U02, K2_U03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
U2	Ocenia możliwości wyboru i zastosowania określonych narzędzi produktu	K2_U05, K2_U06, K2_U09	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U3	Formułuje, wdraża, realizuje i kontroluje efekty strategii produktu w powiązaniu ze strategią marketingową	K2_U04, K2_U09, K2_U12	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			
K1	Identyfikuje problemy związane z zarządzaniem ofertą produktową w przedsiębiorstwach	K2_U16, K2_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
K2	Dokonuje wyboru właściwych koncepcji, metod i narzędzi zarządzania produktem	K2_K03, K2_K05	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Strategie marketingowe produktu	C1, C2	W1, K1
2.	Strategie dystrybucji; Nowe trendy w dystrybucji stacjonarnej; Dystrybucja multikanałowa produktów	C2, C3	W2, U3
3.	Strategie segmentacyjne oraz ceny produktów; Segmentacja na rynku masowym. Profile segmentacyjne klientów. Segmentacja z punktu widzenia dochodowości. Customer Relationship Management – funkcje i cele	C2, C3	W2, U3, K1
4.	Architektura produktu, elementy, poziomy i hierarchia. Kształtowanie jakości produktu - rodzaje oraz systemy jakości	C4	W3, U1, U2
5.	Nowoczesne produkty. Produkty luksusowe	C4	W1, W3, U1, U2
6.	Strategia marki; Składniki silnej marki. Najbardziej wartościowe marki produktów w kraju i na świecie. Wizerunek marki. Problem marki w fuzjach i przejęciach. Miejsce marki w bilansie firmy	C2, C4	W2, U2, U3
7.	Uwarunkowania oraz wymiary powodzenia produktu na rynku	C1, C4	W3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
8.	Strategie produktu w rynkowym cyklu życia - analiza i metody prognozowania cyklu życia produktu	C2, C4	W1, W2, U3
9.	Zarządzanie nowym produktem - implikacje strategiczne procesów innowacyjnych; Prerynkowy cykl rozwoju nowego produktu - metody i narzędzia, charakterystyka faz cyklu rozwoju; Projektowanie, realizacja i kontrola procesu rozwoju nowego produktu - metody i narzędzia	C1, C4	W1, W2, U1
10.	Zarządzanie portfelem projektów oraz portfelem produktów - metody analizy portfelowej	C1, C4	W1, W2, U1
11.	Komercjalizacja i zarządzanie nowym produktem w fazie wprowadzenia oraz wzrostu - decyzje strategiczne i taktyczne	C3, C4	W3, U1, U2
12.	Zarządzanie produktem w fazach dojrzewania i dojrzałości oraz schyłku - decyzje strategiczne i taktyczne	C4	W3, U1
13.	Rozwiązania organizacyjne w procesie zarządzania produktami w przedsiębiorstwie	C4	W3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji, zaangażowanie na zajęciach	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie projektu	10	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Zarządzanie nieruchomościami przedsiębiorstwa

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZar13S.28C.11642.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
---	---

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 2
---------------------------	---	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z problematyką nieruchomości przedsiębiorstw
C2	Ukazanie podstawowych metod wyceny
C3	Zapoznanie studentów z podstawami zarządzania nieruchomościami

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Definiuje pojęcia i rodzaje nieruchomości	K2_W01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	Opisuje metody wyceny	K2_W03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	Definiuje podstawy zarządzania nieruchomościami przedsiębiorstw	K2_W05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	Wybiera odpowiednie podejścia, metody	K2_U01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U2	Weryfikuje określone wartości	K2_U02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U3	Określa uwarunkowania wartości nieruchomości przedsiębiorstw	K2_U04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Kompetencji społecznych			
K1	Dokonuje wyboru odpowiednich narzędzi	K2_K01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K2	Wybiera odpowiednie podejścia	K2_U16	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K3	Analizuje nieruchomości przedsiębiorstw	K2_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie, rodzaje nieruchomości, prawa do nieruchomości	C1	W3, U3, K2
2.	Znaczenie nieruchomości przedsiębiorstw	C2	W3, U1, U3, K1
3.	Rodzaje nieruchomości przedsiębiorstw	C3	W1, W3, U2, K2
4.	Metody wyceny nieruchomości	C2	W2, U3, K1
5.	Zarządzanie nieruchomościami - podstawy	C3	W3, U3, K3
6.	Formy zarządzania nieruchomościami przedsiębiorstw	C2	W3, U2, K3
7.	Zmiany form zarządzania nieruchomościami w przedsiębiorstwach	C2, C3	W3, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład konwencjonalny

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do egzaminu	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Finansowanie portfela projektów

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie projektami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZar14S.28C.11798.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
---	---

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 2
---------------------------	---	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu zarządzania portfelem projektów (strategicznej architektury projektów).
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu finansowania portfela projektów.

Wymagania wstępne

wiedza w zakresie zarządzania projektami

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Student zna zasady budowy planu finansowego w zakresie portfela projektów.	K2_W16, K2_W17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student zna metody ustalania budżetu w zakresie portfela projektów.	K2_W16, K2_W17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Student dokonuje rozstrzygnięć dotyczących wykorzystania zasobów organizacji na potrzeby poszczególnych projektów.	K2_U05, K2_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	Student porównuje i ocenia opłacalność projektów w ramach portfela oraz konstruuje plan finansowy w ich zakresie.	K2_U05, K2_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencje społecznych			
K1	Student potrafi przewidywać wielowątkowe skutki organizacyjne podejmowanych decyzji.	K2_U19, K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota oraz specyfika zarządzania projektami w perspektywie portfela projektów. Wpływ portfela projektów na planowanie i realizację projektów – reguły priorytetu w planowaniu przebiegu i zasobów wielu projektów, bariery i ograniczenia w zarządzaniu wieloma projektami.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
2.	Finansowe metody określenia efektywnego portfela projektów.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
3.	Procedura budowy efektywnego portfela projektów – wstępna selekcja projektów, kryteria wyboru źródeł finansowania, oszacowanie kosztów poszczególnych źródeł finansowania, analiza BEP, analiza wrażliwości, oszacowanie ryzyka każdego projektu, analiza opłacalności poszczególnych projektów.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Proces szacowania kosztów w portfelu projektów. Szacowanie kosztów i cykl rozwoju systemu. Koszty cyklu życia dla portfela projektów.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
5.	Identyfikacja podstawowych źródeł informacji o sytuacji finansowo-majątkowej organizacji projektowej.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
6.	Eskalacja kosztów w ramach portfela projektów.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
7.	Metody ustalania budżetu w zakresie portfela projektów.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
8.	Wykorzystanie mierników oceny opłacalności portfela projektów.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Udział w dyskusji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Zwinne zarządzanie zespołem projektowym

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie projektami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZar14S.28C.13305.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uświadomienie słuchaczom zmieniających się warunków realizacji projektów i wynikającej potrzeby zwinnego zarządzania zespołem projektowym
C2	Zapoznanie studentów z najistotniejszymi obszarami zwinnego zarządzania zespołem projektowym
C3	Rozwijanie umiejętności wspierających zwinny zespół projektowy

Wymagania wstępne

Wymagana jest od studenta wiedza ogólna dotycząca zarządzania projektami i organizacji zespołu projektowego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student identyfikuje warunki wykorzystania zwinnego zarządzania zespołem projektowym	K2_W04, K2_W07, K2_W09	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	Student definiuje kluczowe obszary zwinnego zarządzania zespołem projektowym	K2_W04, K2_W07, K2_W09	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	Student objaśnia bariery w rozwoju zwinnych zespołów projektowych	K2_W04, K2_W07, K2_W09	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Student argumentuje błędy realizowane w zarządzaniu projektami	K2_U03, K2_U06, K2_U07, K2_U09	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student opracowuje "dobre praktyki" w obszarze zwinnego zarządzania zespołem projektowym	K2_U03, K2_U06, K2_U07, K2_U09	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Student rozwiązuje kluczowe problemy pojawiające się w zwinnym zarządzaniu zespołem projektowym	K2_U03, K2_U06, K2_U07, K2_U09	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student identyfikuje problemy wynikające z błędnego zarządzania zespołem projektowym	K2_K01, K2_K03, K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student podejmuje wyzwanie przekonania członków zespołu do swoich racji	K2_K01, K2_K03, K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K3	Student wykazuje inicjatywę projektowania rozwiązań postawionych przed nim problemów	K2_K01, K2_K03, K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Teoria systemów złożonych	C1	W1, W2, U1
2.	Pięć trybów innowacji w zwinnym zespole projektowym	C1, C2	W2, U1, U2, U3, K1, K3
3.	Rozwijanie automotywacji w zwinnym zespole projektowym	C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Podstawy samoorganizacji zwinnego zespołu projektowego	C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
5.	Empowerment zespołów – jak go budować w zwinnym zespole projektowym	C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Przywództwo i Zarządzanie 3.0 w zwinnym zespole projektowym	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Definiowanie ograniczeń jako narzędzie rozwoju zespołu samoorganizującego się	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Organizacje turkusowe - zespoły projektowe w nowym modelu organizacyjnym	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U3, K1
9.	Przegląd struktur i praktyk organizacji turkusowych	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
10.	Przegląd procesów organizacji turkusowych	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Projekty partnerstwa publiczno-prywatnego

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie projektami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZar14S.28C.11803.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu wykorzystania podejścia systemowego w procesie zarządzania projektami PPP
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu sposobów analizy i oceny otoczenia organizacji i potencjału przedsiębiorstwa w kontekście zarządzania projektem PPP
C3	Przekazanie wiedzy i wykształcenie umiejętności identyfikacji zagrożeń projektów PPP
C4	Kształtowanie umiejętności doradczych z zakresu zarządzania projektami PPP

Wymagania wstępne

Znajomość planowania, organizowania i metod zarządzania projektami

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student wie jak kształtować architekturę projektów w organizacji	K2_W03, K2_W06, K2_W13	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
W2	Student identyfikuje podejścia do strategicznego zarządzania projektami PPP	K2_W04	Esej / referat, Przygotowanie prezentacji
W3	Student zna zasady budowy planu finansowego w zakresie portfela projektów PPP	K2_W12	Esej / referat, Przygotowanie prezentacji
W4	Student rozróżnia sposoby reakcji na zidentyfikowane ryzyko strategiczne w zarządzaniu projektami PPP	K2_W09, K2_W10	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Student potrafi wybrać odpowiednią metodykę zarządzania projektami oraz dokonać jej modyfikacji do specyficznych potrzeb organizacji	K2_U01, K2_U03, K2_U05	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
U2	Student analizuje otoczenie organizacji i potencjał przedsiębiorstwa w kontekście zarządzania projektem PPP	K2_U07, K2_U09	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
U3	Student kontroluje plan finansowy w zakresie projektów PPP	K2_U08	Esej / referat, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
U4	Student hierarchizuje rodzaje ryzyka w portfelu projektów i ryzyka strategicznego portfela	K2_U14	Esej / referat, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			
K1	Student potrafi nadawać priorytety przedsięwzięciom i działaniom projektowym PPP	K2_K03, K2_K05	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
K2	Student potrafi przewidywać wielowątkowe skutki organizacyjne i społeczne podejmowanych decyzji	K2_K01	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
K3	Student posiada kompetencje doradcze z zakresu zarządzania projektami PPP	K2_U16, K2_U17, K2_K05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota projektów partnerstwa publiczno-prywatnego	C1	W1
2.	Strony uczestniczące w projektach partnerstwa publiczno-prywatnego	C1, C2	W1, W2
3.	Uwarunkowania ekonomiczne rozwoju partnerstwa publiczno-prywatnego	C1	W3, U3
4.	Finansowanie projektów PPP	C2, C4	W3, U3
5.	Zarządzanie ryzykiem w projektach PPP	C3	W4, U4
6.	Uwarunkowania prawne rozwoju partnerstwa publiczno-prywatnego	C1	W4, U2
7.	Partnerstwo publiczno-prywatne w regulacjach Unii Europejskiej	C1, C2	W1, U2
8.	Udział sektora prywatnego w finansowaniu struktury publicznej w wybranych krajach	C2, C3	W1, U2, K3
9.	Rozwój projektów PPP w Polsce	C2, C4	W1, K1, K3
10.	Specyfika projektów PPP w wybranych obszarach zadań publicznych – studia przypadków	C2, C4	U4, K1, K2
11.	Zalety i wady współpracy w realizacji projektów między sektorem publicznym a sektorem prywatnym – studia przypadków	C3, C4	W2, U4, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład z prezentacją multimedialną

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie referatu	10
Przygotowanie projektu	9
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10

Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	6	
Przeprowadzenie badań literaturowych	12	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 77	ECTS 2.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 36	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Zarządzanie projektem marketingowym

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie projektami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZar14S.28C.11781.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
---	---

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 2
---------------------------	---	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu istoty oraz specyfiki zarządzania projektem marketingowym.
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu sposobów analizy i oceny marketingowego otoczenia i potencjału organizacji.

Wymagania wstępne

wiedza w zakresie zarządzania projektami

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Student zna istotę oraz specyfikę projektów marketingowych.	K2_W06, K2_W15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Student charakteryzuje podstawowe rodzaje projektów marketingowych z uwzględnieniem ich charakterystyk.	K2_W06, K2_W15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student dokonuje diagnozy i prognozy oraz wskazuje rozwiązania problemów towarzyszących zarządzaniu projektami marketingowymi.	K2_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student analizuje otoczenie organizacji oraz jej potencjał w kontekście realizacji projektów marketingowych.	K2_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	Student potrafi nadawać priorytety przedsięwzięciom i działaniom w zakresie projektów marketingowych.	K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota oraz specyfika projektów marketingowych – projekty w firmach produkcyjnych, handlowych oraz usługowych (podobieństwa i różnice).	C1	W1
2.	Projektowanie przedsięwzięć marketingowych. Ustalanie celu projektu marketingowego.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
3.	Rodzaje i charakterystyka projektów marketingowych. Typologia projektów marketingowych.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Projekty marketingowe w zakresie Public Relations, reklamy (ATL, BTL), promocji sprzedaży i marketingu bezpośrednim.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
5.	Projekty marketingowe w zakresie designu i identyfikacji wizualnej, organizacja imprez i wydarzeń specjalnych oraz e-marketingu.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
6.	Projekty marketingowe z udziałem jednostek samorządu terytorialnego i organizacji pozarządowych.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
7.	Planowanie i wybór mediów w projektach marketingowych – media-mix. Monitoring mediów, najważniejsze wskaźniki.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
8.	Pomiar efektywności projektów marketingowych. Budżet projektu marketingowego. Sposoby pomiaru efektywności projektów marketingowych.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
9.	Zarządzanie jakością oraz analiza ryzyka projektów marketingowych. Wpływ badań rynku oraz badań marketingowych na jakość projektu marketingowego.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Udział w dyskusji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie projektu	10	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Zarządzanie projektami e-commerce

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie Specjalność Zarządzanie projektami Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów stacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2025/2026 Kod przedmiotu UEPZar14S.28C.13304.25 Język wykładowy Polski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	Liczba punktów ECTS 2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu zarządzania projektami e-commerce w organizacjach obecnych na rynku oraz planujących uruchomić działalność e-commerce.
C2	Przygotowanie do pełnienia funkcji kierownika projektów e-commerce.

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu metodyk zarządzania projektami, analizy strategicznej oraz funkcjonowania rynku e-commerce.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia, metody i techniki z zakresu zarządzania projektami e-commerce w przedsiębiorstwach.	K2_W03, K2_W13	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	Student ma wiedzę na temat zasad tworzenia modelu biznesowego w handlu elektronicznym, a także uwarunkowań organizacyjnych oraz techniczno-technologicznych jego wdrożenia.	K2_W08, K2_W12	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Student potrafi kompleksowo zaplanować projekt e-commerce	K2_U06	Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student przeprowadza analizę strategiczną planowanego przedsięwzięcia w handlu elektronicznym	K2_U02	Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Student potrafi prognozować skutki podejmowanych działań ramach projektu	K2_U04	Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student identyfikuje problemy związane z realizacją projektów e-commerce	K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student przekonuje grupę o słuszności wykorzystania metod i narzędzi	K2_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	E-commerce – istota, zakres oraz trendy	C1	W1
2.	Wybór metodyki zarządzania projektem e-commerce	C2	W1, U1
3.	Kluczowe etapy projektu e-commerce	C1	W1, U1
4.	Tworzenie modelu biznesowego w handlu elektronicznym	C1	W2, U1, U2, K1
5.	Determinanty sukcesu projektu e-commerce	C2	W2, U3, K1
6.	Kreowanie tożsamości marki. User Experience oraz strategia komunikacji	C1	W1, U1, K2
7.	Znaczenie content marketingu	C2	W1, W2, U1
8.	Wyzwania technologiczne w projekcie e-commerce	C2	W2, U2, U3, K2
9.	Narzędzia analityczne i optymalizacja	C1	W1, U2, U3, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
10.	Wybrane aspekty prawne w handlu elektronicznym. Błędy i ryzyko w projektach e-commerce	C2	U1, U3, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Projekt zaliczeniowy i przygotowana na jej podstawie prezentacja

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie projektu	12	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	6	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	4	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	6	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 58	ECTS 2.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 36	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut