UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Program studiów

Kierunek: Zarządzanie

Poziom kształcenia: studia pierwszego stopnia (licencjackie)

Forma studiów: stacjonarne

Rok akademicki: 2024/2025

Spis treści

Charakterystyka kierunku	3
Wskaźniki programu	5
Efekty uczenia się	6
Plan studiów	9
Warunki realizacji programu studiów	20
Sylabusy	22

Charakterystyka kierunku

Informacje podstawowe

Nazwa kierunku:	Zarządzanie
Poziom:	studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Profil:	ogólnoakademicki
Forma:	stacjonarne
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	licencjat
Liczba godzin zajęć:	1800
Czas trwania studiów (liczba semestrów):	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów:	180
Język kształcenia:	język polski
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:	poziom 6
Dyrektor studiów w zakresie:	zarządzania

Dziedzina/-y nauki, do której/-ych przyporządkowany jest kierunek studiów

Dziedzina nauk społecznych

Przyporządkowanie kierunku do dziedzin oraz dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się

Nauki o zarządzaniu i jakości	79%
Ekonomia i finanse	21%

Dyscyplina wiodąca

Nauki o zarządzaniu i jakości

Wskazanie związku z misją Uczelni i jej strategią rozwoju

Istnienie w ofercie dydaktycznej UEP kierunku studiów *zarządzanie* przyczynia się w kluczowy sposób do realizacji celu nadrzędnego funkcjonowania Uczelni, a mianowicie kształcenia przyszłych liderów i liderek w poczuciu społecznej odpowiedzialności i prowadzenia innowacyjnych badań. W procesie kształcenia rozwijane są umiejętności przywódcze, kreatywnego i krytycznego myślenia oraz postaw odpowiedzialnych społeczne, co przyczynia się do realizacji celu obejmującego podniesienie jakości badań naukowych oraz jakości kształcenia.

Prowadzenie studiów na kierunku *zarządzanie* umacnia pozycję Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, jako Uczelni skupiającej międzynarodową społeczność akademicką, wnoszącej wkład do światowej wiedzy ekonomicznej, wspierającej rozwój nowoczesnego biznesu i przyczyniającej się do postępu społecznego zgodnie z celami zrównoważonego rozwoju.

Opis kierunku, w szczególności cele kształcenia oraz możliwości zatrudnienia (typowe miejsca pracy) i kontynuacji kształcenia przez absolwentów studiów

Kierunek *zarządzanie* łączy naukę i praktykę, pokazując zastosowanie teorii w praktyce biznesowej. Oferta edukacyjna na kierunku *zarządzanie* odpowiada na potrzeby rynku pracy kształcąc profesjonalistów o wysokich kompetencjach według programów specjalności zbieżnych z oczekiwaniami identyfikowanymi na rynku pracy.

Główne cele kształcenia na kierunku *zarządzanie* to:

- przekazanie wiedzy i ukształtowanie umiejętności studentów w zakresie działań strategicznych i taktycznych w różnych sferach funkcjonowania organizacji w wymiarze regionalnym, krajowym i międzynarodowym,
- kształtowanie u studentów umiejętności zarządzania w warunkach ryzyka i niepewności, zarządzania w warunkach

internacjonalizacji i globalizacji oraz różnic kulturowych,
- kształtowanie umiejętności szerokiego zastosowania nowoczesnych technologii informacyjnych w zarządzaniu, a w szczególności we wspomaganiu decyzji menedżerskich w warunkach funkcjonowania biznesu w skali ogólnoświatowej, będących konsekwencją transformacji gospodarki elektronicznej oraz procesu kształtowania społeczeństwa informacyjnego.

Celem poznawczym procesu kształcenia jest wyjaśnienie terminologii stosowanej w naukach o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii, przedstawienie najnowszych koncepcji teoretycznych, a także wyjaśnienie zjawisk zachodzących w zorganizowanych zespołach ludzkich. Działalność dydaktyczna na kierunku *zarządzanie* jest ukierunkowana na kształtowanie postaw i etycznych zachowań w działalności gospodarczej, a w szczególności: uczciwości i rzetelności profesjonalnej, przekonaniu o potrzebie kojarzenia celów biznesowych z celami ogólnospołecznymi, przekonania o wysokiej wartości profesjonalizmu w działalności praktycznej, świadomości znaczenia wiedzy na poziomie uniwersyteckim. W procesie dydaktycznym kształtowana jest także pozytywna motywacja przyszłego absolwenta związana z wykonywaną działalnością profesjonalną, w tym:

- motywacja do ciągłego podnoszenia kwalifikacji,
- pozytywne postrzeganie pracy własnej i cudzej,
- elastyczna adaptacja do zmieniającego się rynku pracy,
- lojalność wobec pracodawców, współpracowników, partnerów biznesowych i klientów,
- utrzymanie więzi z Alma Mater.

W procesie dydaktycznym kładzie się nacisk na uzyskanie możliwie najwyższej gotowości absolwentów do podejmowania publicznie odpowiedzialnych zadań wykorzystujących ich potencjał kwalifikacyjny. Ponadto, istotnym celem kształcenia jest umożliwienie realizacji potrzeby indywidualizacji studiów, która ma zapewnić wykształcenie absolwentów o różnych sylwetkach zawodowych, w tym:

- absolwentów o sylwetce „menedżera” (przygotowanych do objęcia stanowisk kierowniczych w przedsiębiorstwach),
- absolwentów o sylwetce „sztabowca” (przygotowanych do objęcia stanowiska specjalisty w komórkach funkcjonalnych różnego typu organizacji),
- absolwentów o sylwetce „lidera” (przygotowanych do pełnienia funkcji przełożonego zespołów ludzkich dowolnego typu),
- absolwentów o sylwetce „przedsiębiorcy” (przygotowanych do rozpoczęcia i prowadzenia własnej działalności gospodarczej),
- absolwentów o sylwetce „doradcy” (przygotowanych do objęcia stanowisk eksperckich).

Do typowych miejsc pracy absolwentów kierunku studiów *zarządzanie* zaliczyć należy: przedsiębiorstwa (produkcyjne, handlowe, usługowe), organizacje zarządzające inwestycjami, centra usług wspólnych, instytucje non-profit, jednostki administracji rządowej i samorządowej.

Absolwenci tego kierunku studiów mogą kontynuować kształcenie na kierunku *zarządzanie* i kierunkach pokrewnych, na studiach drugiego stopnia.

Wskaźniki programu

łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia
92,10 punktów ECTS
łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS
6 punktów ECTS
łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych, warsztatowych i projektowych
37,24 punkty ECTS
łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z języka obcego
18 punktów ECTS
łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych na kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program kształcenia na tych studiach przewiduje praktyki
nie dotyczy
liczba punktów ECTS w ramach zajęć do wyboru (nie mniej niż 30% punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów)
81 punktów ECTS

Efekty uczenia się

Wiedza

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K1_W01	absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę nauk społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości oraz rozumie ich relacje z innymi dziedzinami i dyscyplinami naukowymi	P6S_WG
K1_W02	absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu relacje zachodzące pomiędzy naukami o zarządzaniu i jakości oraz naukami pokrewnymi w zakresie umożliwiającym zrozumienie istoty procesów gospodarczych	P6S_WG
K1_W03	absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu formy organizacyjne przedsiębiorstw oraz zasady ich tworzenia, funkcjonowania i rozwoju	P6S_WG
K1_W04	absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady funkcjonowania otoczenia organizacji, jego elementów składowych oraz zmian zachodzących w tym obszarze, a także wpływ otoczenia na funkcjonowanie przedsiębiorstw	P6S_WK
K1_W05	absolwent zna i rozumie fundamentalne metody diagnozowania i prognozowania zjawisk w otoczeniu przedsiębiorstw i innych instytucji, warunkujących ich funkcjonowanie i rozwój	P6S_WK
K1_W06	absolwent zna i rozumie fundamentalne relacje zachodzące pomiędzy przedsiębiorstwami i innymi instytucjami otoczenia, w tym formy międzyorganizacyjnego konkurowania oraz kooperowania z uwzględnieniem aspektów regionalnych, międzynarodowych i globalnych	P6S_WK
K1_W07	absolwent zna i rozumie podstawowe relacje społeczne zachodzące w organizacji oraz występujące między organizacją a jej interesariuszami	P6S_WK
K1_W08	absolwent zna i rozumie fundamentalne metody oraz techniki gromadzenia i analizowania danych rynkowych umożliwiających identyfikację struktur i relacji społeczno-gospodarczych oraz zjawisk i procesów rynkowych wpływających na osiąganie celów przez organizacje	P6S_WK
K1_W09	absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody diagnozowania i szacowania potencjału rynkowego oraz strategicznego przedsiębiorstw i innych instytucji	P6S_WG
K1_W10	absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wpływ działalności gospodarczej na środowisko naturalne i społeczne, a także wyzwania etyczne, jakie jej towarzyszą	P6S_WK
K1_W11	absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu poglądy na temat roli przedsiębiorstwa w społeczeństwie oraz człowieka w działalności społeczno-gospodarczej organizacji	P6S_WK, P6S_WG
K1_W12	absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę i rodzaje systemów zarządzania, ich ewolucję oraz zasady projektowania	P6S_WK
K1_W13	absolwent zna i rozumie fundamentalne funkcje przedsiębiorstwa i innych instytucji, ich wzajemne relacje oraz rolę w procesie osiągania celów	P6S_WK
K1_W14	absolwent zna i rozumie podstawowe zasady i formy indywidualnej przedsiębiorczości, ich rozwoju oraz determinanty kształtujące efektywność działalności gospodarczej	P6S_WK
K1_W15	absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu funkcje i modele zarządzania, ich ewolucję oraz rolę kadry kierowniczej w procesie zarządzania	P6S_WG
K1_W16	absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody i techniki diagnozowania kondycji ekonomicznej przedsiębiorstwa	P6S_WG

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K1_W17	absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe metody i techniki wspomagające procesy podejmowania decyzji gospodarczych	P6S_WG
K1_W18	absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu procesy społeczno-gospodarcze zachodzące w erze postindustrialnej	P6S_WK
K1_W19	absolwent zna i rozumie podstawowe pojęcia prawne oraz zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	P6S_WK

Umiejętności

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K1_U01	absolwent potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczno-gospodarcze, w tym bieżące wydarzenia w otoczeniu przedsiębiorstw i innych instytucji	P6S_UW
K1_U02	absolwent potrafi analizować procesy i zjawiska społeczno-gospodarcze wykorzystując metody i techniki analizowania danych rynkowych oraz wspomagające podejmowanie decyzji gospodarczych	P6S_UW
K1_U03	absolwent potrafi identyfikować i analizować źródła oraz przebieg podstawowych zjawisk społeczno-gospodarczych zachodzących w organizacjach oraz w ich otoczeniu	P6S_UW
K1_U04	absolwent potrafi prognozować określone zjawiska gospodarcze i społeczne w otoczeniu z wykorzystaniem ilościowych oraz jakościowych metod prognozowania i planowania	P6S_UW
K1_U05	absolwent potrafi poprawnie wybierać i stosować podstawowe techniki i narzędzia wykorzystywane w naukach o zarządzaniu i jakości w celu realizacji określonych zadań związanych z działalnością gospodarczą i społeczną organizacji	P6S_UW
K1_U06	absolwent potrafi analizować proponowane rozwiązania problemów występujących w przedsiębiorstwie i w innych instytucjach wykorzystując znane metody i techniki wspomagające procesy podejmowania decyzji gospodarczych	P6S_UW
K1_U07	absolwent potrafi uwzględniać skutki społeczne i etyczne w procesie podejmowania decyzji gospodarczych	P6S_UW
K1_U08	absolwent potrafi przygotować prace pisemne dotyczące zjawisk oraz procesów społeczno-gospodarczych zachodzących w przedsiębiorstwie i w innych instytucjach oraz w ich otoczeniu	P6S_UK
K1_U09	absolwent potrafi przygotować wystąpienie ustne dotyczące zjawisk oraz procesów społeczno-gospodarczych zachodzących w przedsiębiorstwie i w innych instytucjach oraz w ich otoczeniu	P6S_UK
K1_U10	absolwent potrafi stosować podstawowe, teoretyczne koncepcje zarządzania w pracach pisemnych	P6S_UK
K1_U11	absolwent potrafi stosować podstawowe koncepcje zarządzania w zmiennych i nie w pełni przewidywalnych warunkach	P6S_UW
K1_U12	absolwent potrafi poprawnie posługiwać się podstawową terminologią naukową, w języku polskim i w języku obcym, z zakresu nauk ekonomicznych, ze szczególnym uwzględnieniem dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości	P6S_UK
K1_U13	absolwent potrafi formułować cele oraz rozwiązywać problemy z wykorzystaniem poprawnie dobranych metod badawczych	P6S_UW
K1_U14	absolwent potrafi komunikatywnie wyrażać opinie na temat zjawisk społeczno-gospodarczych oraz formułować samodzielnie wnioski wynikające z badań	P6S_UK
K1_U15	absolwent potrafi porozumiewać się w języku obcym, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Kształcenia Językowego	P6S_UK

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K1_U16	absolwent potrafi zaplanować i zorganizować pracę własną i zespołu	P6S_UO
K1_U17	absolwent potrafi działać w sposób przedsiębiorczy wyznaczając ścieżki swojego rozwoju zawodowego oraz rozwoju organizacji, w której wykonuje (albo będzie wykonywał) swój zawód	P6S_UU
K1_U18	absolwent potrafi współdziałać, przyjmując właściwe role w grupie, z uwzględnieniem relacji społecznych	P6S_UO
K1_U19	absolwent potrafi zdobywać wiedzę z różnych dziedzin w procesie poszukiwania rozwiązań problemów związanych z wykonywanym zawodem w organizacjach społeczno-gospodarczych	P6S_UU

Kompetencje społeczne

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K1_K01	absolwent jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, dostrzega potrzebę ciągłego rozwoju i pogłębiania wiedzy przez całe życie	P6S_KK
K1_K02	absolwent jest gotów do postępowania w życiu zawodowym w sposób etyczny i społecznie odpowiedzialny, a także do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego	P6S_KO
K1_K03	absolwent jest gotów do określania priorytetów sprzyjających realizacji określonych celów i zadań, a także zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P6S_KK
K1_K04	absolwent jest gotów do identyfikacji i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem różnych zawodów w organizacjach społeczno-gospodarczych, przestrzegania zasad etyki zawodowej oraz dbałości o dorobek i tradycje zawodu	P6S_KR

Plan studiów

Semestr 1

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Informatyka w zarządzaniu	Wykład: 15 Ćwiczenia: 30	4	Zaliczenie	1	B
Język obcy I	Lektorat: 30	2		5	A
Język angielski	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Matematyka	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	6	Egzamin	1	A
Mikroekonomia	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	6	Egzamin	1	A
Podstawy zarządzania	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	6	Egzamin	1	A
Prawo	Wykład: 30	3	Egzamin	1	A
Przedmiot humanistyczny do wyboru I	Wykład: 30	3		5	A
Filozofia	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	A
Nauki o kulturze	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	A
Wychowanie fizyczne	Wychowanie fizyczne: 30	-	Zaliczenie	1	A
Suma	**345**	**30**			

Semestr 2

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Język obcy I	Lektorat: 30	2		5	A
Język angielski	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Język obcy II	Lektorat: 30	2		5	A
Język francuski	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Język hiszpański	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Język niemiecki	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Język rosyjski	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Makroekonomia	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	6	Egzamin	1	A
Metody i techniki zarządzania	Wykład: 15 Ćwiczenia: 30	4	Zaliczenie	1	B
Podstawy marketingu	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	6	Egzamin	1	A

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Podstawy zarządzania jakością	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	4	Egzamin	1	B
Statystyka	Wykład: 15 Ćwiczenia: 30	6	Egzamin	1	B
Wychowanie fizyczne	Wychowanie fizyczne: 30	-	Zaliczenie	1	A
Suma	**345**	**30**			

Semestr 3

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Język obcy I	Lektorat: 30	3		5	A
Język angielski	Lektorat: 30	3	Egzamin	3	A
Język obcy II	Lektorat: 30	2		5	A
Język francuski	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Język hiszpański	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Język niemiecki	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Język rosyjski	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Metody badań rynku	Wykład: 15 Ćwiczenia: 30	4	Egzamin	1	B
Podstawy logistyki	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	1	B
Rachunkowość finansowa	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	6	Egzamin	1	B
Socjologia	Wykład: 15	1	Zaliczenie	1	B
Zachowania organizacyjne	Wykład: 30	3	Zaliczenie	1	B
Zarządzanie operatywne	Wykład: 15 Ćwiczenia: 30	4	Zaliczenie	1	B
Zarządzanie projektami	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	4	Egzamin	1	B
Suma	**315**	**30**			

Semestr 4

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Finanse przedsiębiorstw	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	6	Egzamin	1	B
Język obcy II	Lektorat: 30	2		5	A

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Język francuski	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Język hiszpański	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Język niemiecki	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Język rosyjski	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Przedmiot humanistyczny do wyboru II	Wykład: 30	3		5	A
Historia sztuki	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	A
Retoryka i erystyka	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	A
Seminarium dyplomowe	Seminarium: 15	3	Zaliczenie	1	C
Zarządzanie zasobami ludzkimi	Wykład: 15 Ćwiczenia: 30	5	Egzamin	1	B
Suma	**180**	**19**			

Specjalność: Handel i marketing

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Marketing organizacji non-profit	Wykład: 15	2	Zaliczenie	1	C
Strategia produktu	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	5	Egzamin	1	C
Zarządzanie dystrybucją	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	4	Egzamin	1	C
Suma	**90**	**11**			

Specjalność: Komunikacja w biznesie

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Komunikacja marketingowa	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	5	Egzamin	1	C
Komunikacja międzyludzka	Wykład: 15 Ćwiczenia: 30	6	Egzamin	1	C
Suma	**90**	**11**			

Specjalność: Konsulting gospodarczy

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Modele biznesu	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	4	Egzamin	1	C
Doradztwo w zakresie projektowania organizacji	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	4	Egzamin	1	C
Zarządzanie startupem	Wykład: 30	3	Zaliczenie	1	C
Suma	**90**	**11**			

Specjalność: Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Podstawy funkcjonowania rynku nieruchomości	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	5	Egzamin	1	C
Podstawy zarządzania nieruchomościami	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	6	Egzamin	1	C
Suma	**105**	**11**			

Specjalność: Zarządzanie projektami

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Kierowanie zespołem projektowym	Wykład: 30	3	Zaliczenie	1	C
Metody zarządzania projektami	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	4	Egzamin	1	C
Planowanie i organizowanie projektu	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	4	Egzamin	1	C
Suma	**90**	**11**			

Specjalność: Zarządzanie przedsiębiorstwami

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Biznes plan	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	4	Egzamin	1	C
Podejmowanie decyzji kierowniczych	Wykład: 30	4	Egzamin	1	C
Projektowanie struktur organizacyjnych	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	1	C
Suma	**90**	**11**			

Specjalność: Zarządzanie zasobami ludzkimi

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Employer branding	Wykład: 30	4	Egzamin	1	C
Rekrutacja, selekcja i onboarding pracowników	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	4	Zaliczenie	1	C
Zarządzanie kosztami pracy	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Egzamin	1	C
Suma	**90**	**11**			

Semestr 5

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Analiza finansowa	Wykład: 15 Ćwiczenia: 30	6	Egzamin	1	B
Język obcy II	Lektorat: 30	2		5	A
Język francuski	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Język hiszpański	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Język niemiecki	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Język rosyjski	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Metody planowania strategicznego	Wykład: 15 Ćwiczenia: 30	6	Egzamin	1	B
Seminarium dyplomowe	Seminarium: 15	3	Zaliczenie	1	C
Suma	**135**	**17**			

Specjalność: Handel i marketing

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Handel elektroniczny	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	1	C
Komunikacja marketingowa	Wykład: 30	2	Zaliczenie	1	C
Strategie cen i marż	Wykład: 30	2	Zaliczenie	1	C
Testowanie produktu	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	1	C
Wykład specjalnościowy do wyboru	Wykład: 30	3		5	C
Etyczny wymiar usług	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Internacjonalizacja przedsiębiorstw handlowych	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Marketing w handlu	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Suma	**150**	**13**			

Specjalność: Komunikacja w biznesie

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Komunikacja multimedialna	Wykład: 30 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	1	C
Kreatywność i innowacje	Wykład: 30	3	Zaliczenie	1	C
Negocjacje	Wykład: 15 Ćwiczenia: 30	4	Zaliczenie	1	C
Wykład specjalnościowy do wyboru	Wykład: 30	3		5	C
Customer engagement	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Etyka w biznesie	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Suma	**150**	**13**			

Specjalność: Konsulting gospodarczy

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Audyt rynkowy	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	2	Zaliczenie	1	C
Kierowanie zespołem konsultingowym	Wykład: 15	1	Zaliczenie	1	C
Wspomaganie informatyczne konsultingu	Wykład: 15	1	Zaliczenie	1	C
Wykład specjalnościowy do wyboru	Wykład: 90	9		5	C
Biznes on-line	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Design management	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Kontroling finansowy	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Negocjacje	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Relacje z mediami	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie kategorią produktów	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Suma	**150**	**13**			

Specjalność: Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Ewidencja nieruchomości	Wykład: 15	1	Zaliczenie	1	C
Podstawy analizy rynku nieruchomości	Wykład: 30	2	Zaliczenie	1	C
Regulacje prawne nieruchomości	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	4	Zaliczenie	1	C
Wykład specjalnościowy do wyboru	Wykład: 60	6		5	C
ESG na rynku nieruchomości	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Opodatkowanie nieruchomości	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Przygotowanie planu zarządzania nieruchomością	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Rewitalizacja obszarów miejskich	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie nieruchomościami publicznymi	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Suma	**135**	**13**			

Specjalność: Zarządzanie projektami

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Komunikowanie w projekcie	Wykład: 30	1	Zaliczenie	1	C
Wspomaganie zarządzania projektem przez MS Project	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	3	Zaliczenie	1	C
Wykład specjalnościowy do wyboru	Wykład: 90	9		5	C

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Kształtowanie potencjału kierownika projektu	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Podejście systemowe w zarządzaniu projektami	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Projektowanie usprawnień organizacyjnych	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie budżetem projektu	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie projektem zmiany	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie ryzykiem projektu	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Suma	**150**	**13**			

Specjalność: Zarządzanie przedsiębiorstwami

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Przywództwo w organizacji	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	2	Zaliczenie	1	C
Strategie zarządzania w warunkach niepewności	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	2	Zaliczenie	1	C
Wykład specjalnościowy do wyboru	Wykład: 90	9		5	C
Ekologiczne aspekty w zarządzaniu przedsiębiorstwem	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Komunikacja w organizacji	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Kształtowanie umiejętności kierowniczych	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Podejmowanie działalności gospodarczej	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Suma	**150**	**13**			

Specjalność: Zarządzanie zasobami ludzkimi

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Projektowanie i ocena efektywności szkoleń	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	2	Zaliczenie	1	C
Rozliczenia kadrowo-płacowe	Wykład: 15 Ćwiczenia: 15	2	Zaliczenie	1	C
Wykład specjalnościowy do wyboru	Wykład: 90	9		5	C
Analityka kadrowa	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Biznes plan	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Ergonomia i BHP	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Innowacyjność i kreatywność	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Integracja i współpraca przedsiębiorstw	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Personal branding	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Suma	**150**	**13**			

Semestr 6

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Seminarium dyplomowe	Seminarium: 30	9	Zaliczenie	1	C
Wykład do wyboru w języku obcym	Wykład: 30	3		5	B
International business	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	B
Key account management	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	B
Management techniques	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	B
Managing people in an organization	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	B
Organizational Behavior	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	B
Real estate market - investments and analysis	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	B
Services marketing	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	B
Suma	**60**	**12**			

Specjalność: Handel i marketing

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Merchandising	Wykład: 30	3	Egzamin	1	C
Negocjacje handlowe	Wykład: 30	3	Zaliczenie	1	C
Plan marketingowy	Wykład: 30	3	Zaliczenie	1	C
Wykład specjalnościowy do wyboru	Wykład: 90	9		5	C
Organizacja kampanii reklamowej	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Prezentacje i wystąpienia publiczne	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Psychologia w zarządzaniu	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Społeczna odpowiedzialność w strategii komunikacji organizacji	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Techniki multimedialne w marketingu	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Tworzenie wartości dla klienta w e-biznesie	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie organizacjami usługowymi	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Suma	**180**	**18**			

Specjalność: Komunikacja w biznesie

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Kampanie reklamowe	Wykład: 30	3	Zaliczenie	1	C
Podejmowanie decyzji przez nabywców	Wykład: 30	3	Zaliczenie	1	C
Techniki sprzedaży	Wykład: 30	3	Egzamin	1	C
Wykład specjalnościowy do wyboru	Wykład: 90	9		5	C
Badania etnograficzne w zarządzaniu	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Cyfrowy konsument	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Design w marketingu	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Marketing w sporcie	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Merchandising	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Reklama w Internecie	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Uwarunkowania kulturowe komunikacji w biznesie	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Suma	**180**	**18**			

Specjalność: Konsulting gospodarczy

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Analiza opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych	Wykład: 30	4	Egzamin	1	C
Foresight strategiczny	Wykład: 30	3	Zaliczenie	1	C
Komunikacja biznesowa	Wykład: 15	1	Zaliczenie	1	C
Raportowanie zarządcze	Wykład: 15	1	Zaliczenie	1	C
Wykład specjalnościowy do wyboru	Wykład: 90	9		5	C
Korporacyjne Business Intelligence	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Metody wyceny przedsiębiorstwa	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Prawo gospodarcze	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Strategiczna Karta Wyników	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Wywiad gospodarczy	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie rozwojem osobistym	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Suma	**180**	**18**			

Specjalność: Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Ekonomika wykonawstwa inwestycyjnego	Wykład: 30	3	Zaliczenie	1	C

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Wycena nieruchomości	Wykład: 30	3	Zaliczenie	1	C
Wykład specjalnościowy do wyboru	Wykład: 60	6		5	C
Marketing w zarządzaniu nieruchomościami	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Partnerstwo publiczno - prywatne	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Podmioty rynku nieruchomości	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Przygotowanie inwest-planu	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie nieruchomościami dochodowymi	Wykład: 30	3	Zaliczenie	1	C
Zarządzanie nieruchomościami mieszkaniowymi	Wykład: 30	3	Egzamin	1	C
Suma	**180**	**18**			

Specjalność: Zarządzanie projektami

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Analiza opłacalności projektu	Wykład: 15	1	Zaliczenie	1	C
Biznesplan	Wykład: 30	4	Egzamin	1	C
Lider zespołu projektowego	Wykład: 30	3	Zaliczenie	1	C
Wykład specjalnościowy do wyboru	Wykład: 90	9		5	C
Dojrzałość projektowa organizacji	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Prawne uwarunkowania zarządzania projektem	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie konfliktem i kryzysem	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie projektem międzyorganizacyjnym	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie projektem personalnym	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie różnorodnością kulturową	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Zamknięcie projektu	Wykład: 15	1	Zaliczenie	1	C
Suma	**180**	**18**			

Specjalność: Zarządzanie przedsiębiorstwami

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Metody i techniki motywacji	Wykład: 15	1	Zaliczenie	1	C
Wykład specjalnościowy do wyboru	Wykład: 150	15		5	C
Controlling w zarządzaniu przedsiębiorstwem	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Monitoring otoczenia przedsiębiorstwa	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Organizacja pracy kierowniczej	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Prawo pracy	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Sektor MSP w gospodarkach europejskich	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Strategie rozwoju przedsiębiorstw handlowych	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie organizacjami usługowymi	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie przedsiębiorstwem w warunkach upadłości	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Zrównoważony rozwój organizacji	Wykład: 15	2	Egzamin	1	C
Suma	**180**	**18**			

Specjalność: Zarządzanie zasobami ludzkimi

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Ocena pracowników	Wykład: 30	3	Zaliczenie	1	C
Prawo pracy	Wykład: 30	3	Egzamin	1	C
Wykład specjalnościowy do wyboru	Wykład: 90	9		5	C
Employee experience	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Komunikacja w biznesie	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Narzędzia informatyczne w zarządzaniu zasobami ludzkimi	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Negocjacje w biznesie	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Podejmowanie i zamykanie działalności gospodarczej	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Społeczna odpowiedzialność biznesu	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	C
Wynagrodzenia i benefity	Wykład: 30	3	Zaliczenie	1	C
Suma	**180**	**18**			

0 - Do wyboru
1 - Obowiązkowy
2 - Techniczny do wyboru
3 - Kierunkowy do wyboru
4 - Humanistyczny do wyboru
5 - Obowiązkowa grupa

Warunki realizacji programu studiów

Udokumentowanie, że w ramach programu studiów o profilu ogólnoakademickim – co najmniej 75% godzin zajęć prowadzonych jest przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w tej uczelni jako podstawowym miejscu pracy

Zgodnie z proponowaną obsadą zajęć co najmniej 75% godzin zajęć będzie prowadzonych przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy.

Planowany przydział i wymiar zajęć dla nauczycieli akademickich oraz innych osób, proponowanych do prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem liczby godzin zajęć przydzielonych nauczycielowi akademickiemu zatrudnionemu w uczelni jako podstawowym miejscu pracy

1800 godzin, w tym co najmniej 1350 godzin zajęć (75% z 1800 godzin) będzie prowadzonych przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w UEP jako podstawowym miejscu pracy, co wynika z corocznie zatwierdzanej obsady zajęć.

Planowany przydział i wymiar zajęć dla nauczycieli akademickich oraz innych osób, proponowanych do prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem zajęć kształtujących umiejętności praktyczne w ramach studiów o profilu praktycznym lub zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w ramach studiów o profilu ogólnoakademickim

Informacje o przydziale i wymiarze zajęć dla nauczycieli akademickich zostały podane w planie studiów. Umiejętności praktyczne związane z prowadzoną działalnością naukową w wiodącej dyscyplinie naukowej, uwzględniające najnowsze osiągnięcia naukowe, kształtowane są na przedmiotach, których łączna liczba godzin wynosi 919,8 przy 101,5 punktach ECTS.

Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych dla kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki

Program studiów nie przewiduje obowiązkowych praktyk zawodowych.

Sposób uwzględnienia wyników analizy zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy

W ramach analizy zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy zdiagnozowano popularne stanowiska pracy, a także potrzeby rynku pracy w odniesieniu do efektów uczenia się w zakresie umiejętności i kompetencji na kierunku *zarządzanie*.
Potrzeby rynku pracy uwzględniono przy projektowaniu efektów uczenia się dla kierunku *zarządzanie*. Zapotrzebowanie na najważniejsze umiejętności w najbliższych 5. latach (ogółem), tj. krytyczne myślenie i analiza, rozwiązywanie problemów, samodzielność z zarządzaniu, aktywne uczenie się, odporność, tolerancja na stres czy elastyczność uwzględniono w kilku efektach.
Przy Instytucie Zarządzania i Instytucie Marketingu UEP funkcjonuje Rada Biznesu, której członkami są menedżerowie kierujący przedsiębiorstwami i instytucjami funkcjonującymi na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Rolą Rady Biznesu jest wspieranie władz Instytutów oraz dyrektora studiów w zakresie zarządzania w procesie doskonalenia działalności dydaktycznej i naukowej. Z członkami rady Biznesu konsultowane są programy studiów oraz proces kształcenia z punktu widzenia potrzeb lokalnego rynku pracy. W ten sposób możliwa jest wymiana doświadczeń celem doskonalenia umiejętności i kompetencji studentów na kierunku *zarządzanie*.

Sylabusy

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Informatyka w zarządzaniu

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność -	**Kod przedmiotu** UEPZarS.11B.10035.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 1	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30	4

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zaprezentowanie podstawowej wiedzy z zakresu technologii informatycznych wykorzystywanych w zarządzaniu przedsiębiorstwem
C2	Przedstawienie najpopularniejszych modeli elektronicznego biznesu
C3	Prezentacja narzędzi informatycznych wykorzystywanych w przedsiębiorstwach

Wymagania wstępne

Podstawowa znajomość pakietu MS Office

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student ma podstawową wiedzę w zakresie technologii informatycznych wykorzystywanych w zarządzaniu przedsiębiorstwem	K1_W08, K1_W17, K1_W18	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student ma podstawową wiedzę z zakresu modeli elektronicznego biznesu	K1_W15, K1_W18	Sprawdzian pisemny testowy
W3	student ma podstawową wiedzę w zakresie narzędzi informatycznych wykorzystywanych w zarządzaniu przedsiębiorstwem	K1_W08, K1_W17, K1_W18	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	student potrafi posługiwać się narzędziami pakietu MS Office, w szczególności MS Excel i MS Access	K1_U02, K1_U06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U2	student potrafi dokonać identyfikacji technologii informacyjnych, które mogą zostać wykorzystane w danym modelu biznesowym	K1_U02, K1_U05	Sprawdzian pisemny testowy
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów prawidłowo określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	K1_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do informatycznych systemów wspomagających działalność przedsiębiorstwa	C1	W1
2.	Nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne	C1	W1, U2
3.	Sieci komputerowe	C1, C3	W1, U2, K1
4.	Bazy danych i hurtownie danych	C1, C3	W1, W3, U2
5.	Bezpieczeństwo danych w przedsiębiorstwie	C1, C2, C3	W1, U1, U2
6.	Praca zdalna w przedsiębiorstwie	C1, C3	W1, W3, U2
7.	Internet rzeczy	C1, C2	W1, W2, U2
8.	Formy e-biznesu	C2	W2, U2
9.	Nowoczesne oprogramowanie wykorzystywane w biznesie	C3	W1, W3, U1
10.	Prezentacje w biznesie	C3	W3, U1, K1
11.	Podstawy obsługi arkuszy kalkulacyjnych	C3	W3, U1
12.	Zaawansowane funkcje arkusza kalkulacyjnego	C3	W3, U1
13.	Przygotowanie danych do analiz gospodarczych	C3	W3, U1, K1
14.	Symulacja działalności biznesowej	C1, C3	W3, U2

15.	Wykorzystanie metod informatycznych do wspomagania decyzji	C3	W3, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład z prezentacją multimedialną, Ćwiczenia laboratoryjne

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.
Ćwiczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	12	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Przygotowanie do ćwiczeń	30	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	3	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 120	**ECTS** 4.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 57	**ECTS** 2.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Język angielski

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność -	**Kod przedmiotu** UEPZarS.11A.5050.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Angielski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Kierunkowy do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 1	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikacji w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych
C2	Zaznajomienie ze słownictwem podstawowym i ekonomicznym
C3	Rozwijanie znajomości zasad gramatyki języka obcego i struktur gramatycznych właściwych dla języka biznesu
C4	Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu pisanego oraz czytania tekstów fachowych
C5	Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu nagranego
C6	Zaznajomienie z typowymi dla biznesu krótkimi formami korespondencji
C7	Przekazanie wiedzy z zakresu funkcjonowania i kultury firmy danego obszaru językowego

Wymagania wstępne

Poziom B1 - znajomość języka obcego na poziomie B1, poziom B2 - znajomość języka obcego na poziomie B2

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student porządkuje słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów	K1_W01, K1_W02, K1_W04, K1_W10	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
W2	Student wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego	K1_W17, K1_W18, K1_W19	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
W3	Student rozpoznaje wiedzę dotyczącą kultury organizacji	K1_W06, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
W4	Student wyjaśnia zasady prowadzenia korespondencji biznesowej	K1_W11, K1_W12, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
Umiejętności			
U1	Student prowadzi dyskusje w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych	K1_U01, K1_U03, K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

U2	Student wykorzystuje umiejętności rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego	K1_U03, K1_U06, K1_U07	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
U3	Student przygotowuje typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym	K1_U15, K1_U16, K1_U18, K1_U19	Sprawdzian pisemny testowy, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest zorientowany na pracę w grupie	K1_K01, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
K2	Student respektuje potrzebę zachowania się zgodnie z zasadami etyki	K1_K02, K1_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
K3	Student jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K1_K01, K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K4	Student deklaruje konieczność doskonalenia znajomości języka obcego	K1_K03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego	C1, C3, C4, C5, C6	W2, U1, U2, U3, K4
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego oraz artykułów z obcojęzycznej prasy biznesowej	C1, C2, C3, C4, C7	W1, W2, W3, U2, K4

3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD	C1, C2, C3, C5, C7	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K3, K4
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego	C1, C2, C4, C5	W1, U1, U2, K4
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych oraz umiejętności biznesowych (prezentacje, spotkania biznesowe, negocjacje, rozmowy telefoniczne)	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4
6.	Sporządzanie typowych dla biznesu krótkich wypowiedzi pisemnych	C1, C2, C3, C6	W1, W2, W3, W4, U3, K4
7.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy	C1, C2, C3, C4, C5, C7	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków, Metody e-learningowe

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Lektorat	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	5	
Przeprowadzenie badań literaturowych	3	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	2	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Matematyka

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie **Specjalność** - **Jednostka organizacyjna** UEP **Poziom kształcenia** studia pierwszego stopnia (licencjackie) **Forma studiów** stacjonarne **Profil kształcenia** ogólnoakademicki	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025 **Kod przedmiotu** UEPZarS.11A.33.24 **Język wykładowy** Polski **Obligatoryjność** Obowiązkowy **Blok zajęciowy** Blok A

Okres Semestr 1	**Forma zaliczenia** Egzamin **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30	**Liczba punktów ECTS** 6

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie podstawowych narzędzi matematycznych
C2	Przedstawienie podstawowych zastosowań matematyki w ekonomii i zarządzaniu

Wymagania wstępne

n/d

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji

Wiedzy			
W1	Student zna podstawowe narzędzia matematyczne umożliwiające modelowanie wybranych zagadnień z zakresu zarządzania i wspomaganie podejmowanie optymalnych decyzji: rachunek zdań i rachunek kwantyfikatorów, podstawy teorii mnogości, podstawy algebry liniowej, elementy rachunku różniczkowego i całkowego oraz podstawy rachunku prawdopodobieństwa, ze szczególnym uwzględnieniem zmiennych losowych o różnych rozkładach.	K1_W05, K1_W08, K1_W17	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Student potrafi wykorzystać podstawowe narzędzia matematyczne do rozwiązywania prostych problemów, na przykład do wyznaczania liczby obiektów z wykorzystaniem zasady włączania i wyłączania, wyznaczania decyzji optymalnych w sensie Pareto, wyznaczania optymalnego asortymentu produkcji, wyznaczania wielkości produkcji maksymalizującej zysk, wyboru optymalnego kształtu opakowania, oszacowania prawdopodobieństwa, że znany skutek został wywołany przez poszczególne możliwe przyczyny.	K1_U02, K1_U04, K1_U05	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	Student potrafi opisać wybrane zagadnienia ekonomiczne za pomocą modeli matematycznych, takich jak na przykład liniowe modele decyzyjne, nieliniowe funkcje produkcji, funkcje popytu Cobba-Douglasa, funkcja logistyczna, inne modele wynikające z zaobserwowanych przyrostów względnych i bezwzględnych (elastyczność, stopa wzrostu), modele probabilistyczne (np. rozkład Poissona dla systemów kolejkowych, rozkład normalny).	K1_U02, K1_U04, K1_U05	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	Student ma otwarty umysł - potrafi nie tylko odtwarzać wiedzę i umiejętności przyswojone w trakcie wykładów, ale również samodzielnie szukać rozwiązań dostępnych w literaturze i twórczo je modyfikować w celu rozwiązywania nietypowych problemów.	K1_U16, K1_K01, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Logika	C1, C2	W1, U1, U2, K1
2.	Zbiory	C1, C2	W1, U1, U2, K1
3.	Relacje	C1, C2	W1, U1, U2, K1
4.	Macierze i wektory	C1	W1, U1, K1
5.	Modele liniowe	C1, C2	W1, U1, U2, K1
6.	Ciągi i szeregi	C1	W1, U1, K1
7.	Wybrane funkcje i ich własności	C1	W1, U1, K1

8.	Analiza funkcji jednej zmiennej	C1	W1, U1, K1
9.	Rachunek różniczkowy funkcji wielu zmiennych	C1	W1, U1, K1
10.	Całki	C1	W1, U1, K1
11.	Równania różniczkowe i różnicowe	C1	W1, U1, K1
12.	Zastosowania rachunku różniczkowego i całkowego w ekonomii i zarządzaniu	C1, C2	W1, U1, U2, K1
13.	Elementy matematyki finansowej	C1, C2	W1, U1, U2, K1
14.	Prawdopodobieństwo warunkowe, wzór Bayesa	C1, C2	W1, U1, U2, K1
15.	Zmienna losowa	C1, C2	W1, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Rozwiązywanie zadań

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.
Ćwiczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności**
Uczestnictwo w wykładach	30
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30
Przygotowanie do egzaminu	30
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	45
Przygotowanie do ćwiczeń	30
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 180	**ECTS** 6.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 75	**ECTS** 3.0

Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Mikroekonomia

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność -	**Kod przedmiotu** UEPZarS.11A.29.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 1	Egzamin **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30	6

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i prawami mikroekonomii
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu neoklasycznej teorii popytu i produkcji
C3	Przedstawienie zasad funkcjonowania podstawowych struktur rynkowych oraz wyjaśnienie związków między strukturą rynku a zachowaniem przedsiębiorstw i ich efektywnością
C4	Nabycie umiejętności posługiwania się analizą marginalną w celu znajdowania rozwiązań optymalnych

Wymagania wstępne

Znajomość matematyki na poziomie szkoły średniej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student identyfikuje czynniki determinujące popyt i podaż. Rozumie mechanizmy rynkowe i stan równowagi rynkowej.	K1_W04, K1_W14	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle
W2	Student charakteryzuje i wyjaśnia kształtowanie się zmienności funkcji produkcji i funkcji kosztów w zależności od przyjętego zestawu założeń dotyczących warunków funkcjonowania przedsiębiorstwa.	K1_W16	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle
W3	Student rozróżnia struktury rynkowe i wskazuje ich cechy charakterystyczne	K1_W16	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	Student oblicza i interpretuje współczynniki elastyczności popytu	K1_U01, K1_U02, K1_U04, K1_U12, K1_U13, K1_U14	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle
U2	Student potrafi znaleźć rozwiązanie optymalne za pomocą analizy marginalnej	K1_U02	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle
U3	Student analizuje zależności pomiędzy strukturą rynku a rozwiązaniem maksymalizującym zysk	K1_U01, K1_U02	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle
Kompetencji społecznych			
K1	Student podejmuje próby wykorzystania wybranych modeli mikroekonomicznych w argumentacji dotyczącej wyjaśnienia obserwowanych zjawisk i podejmowaniu decyzji w różnych strukturach rynkowych	K1_U16, K1_K04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle

K2	Student dostrzega społeczne aspekty problemów gospodarczych i jest gotowy do uwzględniania ich w dokonywanych wyborach.	K1_K03	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota mikroekonomii. Decyzje optymalizacyjne.	C1	U2, K1
2.	Elementy rynku: popyt, podaż, cena.	C1, C2, C4	W1, K1
3.	Elastyczność popytu i jej zastosowania.	C1, C2	W1, U1
4.	Podstawy podejmowania decyzji przez konsumenta. System preferencji konsumenta. Optimum konsumenta.	C1, C2, C4	W1, U2, K1
5.	Funkcja popytu. Dekompozycja zmian wielkości popytu konsumenta – efekt substytucji i efekt dochodowy.	C1, C2, C4	W1, U2, K1
6.	Funkcja produkcji. Podstawy podejmowania decyzji ekonomicznych przez producenta.	C1, C2	W1, W2, U2, K1
7.	Koszty produkcji, ich istota i rodzaje.	C1, C2	W2, U2, K1
8.	Koszty produkcji a kształtowanie się produktu przeciętnego i marginalnego przedsiębiorstwa. Prawo malejących przychodów a przebieg funkcji kosztu.	C1, C2, C4	W2, U2, K1
9.	Struktury rynkowe - kryterium wpływu na cenę.	C1, C3, C4	W1, W3, U3
10.	Atrybuty rynku doskonale konkurencyjnego. Równowaga przedsiębiorstwa.	C1, C3, C4	W1, W3, U2, U3, K1
11.	Atrybuty rynku monopolistycznego. Równowaga monopolu – ustalanie ceny monopolowej. Dyskryminacja cenowa w warunkach monopolu.	C1, C3, C4	W3, U2, U3, K1, K2
12.	Równowaga w konkurencji doskonałej a równowaga w monopolu. Nadwyżka konsumenta i nadwyżka producenta – efektywność wymiany rynkowej. Nieefektywność monopolu i społeczne skutki monopolizacji.	C1, C2, C3, C4	W3, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład konwersatoryjny, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Ćwiczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Uczestnictwo w egzaminie	3	
Przygotowanie do ćwiczeń	30	
Przygotowanie do egzaminu	40	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 178	**ECTS** 6.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 78	**ECTS** 3.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Podstawy zarządzania

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność -	**Kod przedmiotu** UEPZarS.11A.196.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 1	Egzamin **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30 • Uczestnictwo w wykładach: 30	6

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poznanie zjawisk zachodzących w organizacjach i otoczeniu organizacji
C2	Poznanie i zrozumienie istoty procesów zarządczych w organizacjach
C3	Nabycie umiejętności współpracy w zespole przy działaniach związanych z diagnozowaniem i doskonaleniem organizacji

Wymagania wstępne

brak

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student ma podstawową wiedzę w zakresie nauki o zarządzaniu oraz rozumie relacje nauk o zarządzaniu z innymi naukami	K1_W01, K1_W02	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle
W2	Student ma wiedzę na temat metod pozwalających na diagnozowanie i projektowanie organizacji	K1_W04, K1_W05	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle
W3	Student ma wiedzę na temat zależności zachodzących pomiędzy zmiennymi składowymi organizacji	K1_W05	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	Student potrafi rozpoznać i opisać procesy zachodzące w organizacjach przy wykorzystaniu odpowiednich metod i technik	K1_U07	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle

U2	Student potrafi właściwie interpretować wyniki przeprowadzonych analiz	K1_U06	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle
U3	Student potrafi przygotować prezentacje wyników swoich analiz	K1_U11	Esej / referat, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest zorientowany na samodzielne uzupełnianie posiadanej wiedzy w zakresie zarządzania organizacjami	K1_K01	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student ma świadomość korzyści ze współpracy w zespole realizując projekty związane z doskonaleniem i projektowaniem działań w organizacji	K1_U16, K1_U18	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Organizacja i jej funkcjonowanie	C1, C2	W3
2.	Istota zarządzania	C2	W2
3.	Funkcja planowania w procesie zarządzania	C1, C2	W1, W2, U1, K1
4.	Zarządzanie strategiczne	C1, C2	W1, W2, U1, K1
5.	Funkcja organizowania w procesie zarządzania	C1, C2	W1, U1, U2, K1
6.	Struktura organizacyjna instytucji – istota i projektowanie	C1, C2	W1, U1, U2, K1, K2
7.	Klasyczne rozwiązania strukturalne	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Współczesne tendencje w kształtowaniu struktur organizacyjnych	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
9.	Funkcja motywowania w procesie zarządzania	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2

10.	Funkcja kontrolowania w procesie zarządzania	C1, C2	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
11.	Style kierowania	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków, Metody e-learningowe

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Ćwiczenia	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.
Wykład	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Przygotowanie projektu	50	
Przygotowanie do egzaminu	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Uczestnictwo w egzaminie	3	
Przygotowanie do ćwiczeń	15	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Przygotowanie referatu	7	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 180	**ECTS** 6.0

Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 78	**ECTS** 3.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 80	**ECTS** 3.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Prawo

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność -	**Kod przedmiotu** UEPZarS.11A.5897.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 1	Egzamin **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z podstawowymi pojęciami prawa, takimi jak: norma prawna, przepis prawny, wykładnia prawa, luki w prawie, źródła prawa polskiego i europejskiego.
C2	Ukazanie podstawowych instytucji prawa cywilnego mających znaczenie w obrocie gospodarczym.
C3	Przedstawienie zasad dotyczących zawierania i wykonywania umów w obrocie cywilnoprawnym.
C4	Kształtowanie postawy świadomości posiadanych praw i obowiązków.
C5	Omówienie przedmiotu i zakresu ochrony dóbr intelektualnych.

Wymagania wstępne

Student posiada podstawową wiedzę na temat organizacji państwa i społeczeństwa

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna podstawowe pojęcia prawne	K1_W19	Egzamin pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle
W2	Student zna techniki dokonywania wykładni przepisów prawnych	K1_W02, K1_W19	Egzamin pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle
W3	Student zna podstawowe instytucje prawa cywilnego	K1_W19	Egzamin pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle
W4	Student zna zasady zawierania i wykonywania umów	K1_W19	Egzamin pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle
W5	Student zna obszary i sposoby ochrony dóbr intelektualnych	K1_W19	Egzamin pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	Student interpretuje normy z przepisów	K1_U02, K1_U13, K1_U19	Egzamin pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle
U2	Student potrafi dokonać subsumpcji przepisów do prostych stanów faktycznych	K1_U02, K1_U19	Egzamin pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle
U3	Student wskazuje podstawy prawne dla stosunku prawnego określonego typu	K1_U03, K1_U19	Egzamin pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle
U4	Student ocenia skutki prawne poszczególnych klauzul umownych	K1_U06	Egzamin pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle
U5	Student ustala, czy doszło do naruszenia prawa ochrony dóbr intelektualnych oraz wskazuje środki ich ochrony	K1_U06, K1_U19	Egzamin pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest gotowy do formułowania problemów prawnych pojawiających się w pracy zawodowej	K1_K01, K1_K03, K1_K04	Egzamin pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle

K2	Student ma świadomość znaczenia prawnych uwarunkowań dla procesów ekonomicznych	K1_K01, K1_K03	Egzamin pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle
K3	Student ma świadomość potrzeby ciągłej weryfikacji posiadanej wiedzy, w kontekście zmian legislacyjnych	K1_K01, K1_K03	Egzamin pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie prawa, normy prawnej i przepisu prawnego	C1, C2	W1, U1, U3, K1
2.	Wykładnia prawa	C1	W1, W2, U1, U2, K1
3.	Źródła prawa	C1, C2, C5	W1, W2, U1, U3, K1
4.	Tworzenie i stosowanie prawa	C1, C3, C5	W1, W2, U1, U2, U3, K2
5.	Podmioty prawa cywilnego. Zdolność prawna i zdolność do czynności prawnych	C2, C3, C5	W1, W2, W3, U1, K2
6.	Czynności prawne	C2, C3, C5	W2, W3, U1, U2, U3, K2
7.	Przedawnienie roszczeń	C2, C3, C5	W2, W3, U1, U3, K2
8.	Prawo własności i jego ochrona. Użytkowanie wieczyste. Księgi wieczyste	C3, C5	W2, U1, U2, K1, K2, K3
9.	Ograniczone prawa rzeczowe	C1, C2, C4, C5	W1, W3, U1, U3, K1
10.	Źródła zobowiązań. Odpowiedzialność cywilna. Wielość wierzycieli i dłużników.	C3, C4, C5	W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K2, K3
11.	Powstanie zobowiązań z umów. Dodatkowe zastrzeżenie umowne.	C3, C5	W2, W4, U1, U2, U4, K2, K3
12.	Zasady wykonania zobowiązań	C4	W2, W3, U3, K2, K3
13.	Umowa sprzedaży, umowa o dzieło, umowa zlecenia	C3, C5	W2, U1, U2, U3, K2, K3
14.	Wybrane zagadnienia prawa spadkowego	C2, C4, C5	W3, U2, U3, K1, K2
15.	Ochrona własności intelektualnej	C5	W5, U5, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Egzamin pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności**	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do egzaminu	25	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Przeprowadzenie badań literaturowych	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie projektu	8	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 42	**ECTS** 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Filozofia

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność -	**Kod przedmiotu** UEPZarS.11A.338.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 1	**Forma zaliczenia** Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	**Liczba punktów ECTS** 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie podstaw wiedzy o historycznie i współcześnie ważnych problemach filozoficznych
C2	Ukazanie powiązań filozofii i innymi dziedzinami kultury
C3	Rozumienie filozoficznych kontekstów współczesnych problemów społecznych
C4	Poszerzenie intelektualnej autonomii i erudycji studentów

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

W1	Student/ka ma wiedzę o historii powstania i funkcji filozofii	K1_W10	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	Student/ka rozpoznaje podstawowe pytania filozoficzne i odnosi je do współczesności	K1_W10	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Student/ka posiada wiedzę z zakresu filozofii poszczególnych dziedzin kultury	K1_W10, K1_W13	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W4	Student/ka rozpoznaje najważniejsze problemy społeczne współczesności	K1_W01, K1_W04, K1_W10	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Student/ka dokonuje klasyfikacji problemów filozoficznych	K1_U02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U2	Student/ka posługuje się prawidłowo terminologią filozoficzną	K1_U07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	Student/ka rozpoznaje filozoficzne źródła istotnych problemów społecznych	K1_U07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U4	Student/ka krytycznie odnosi się do oczywistości zdroworozsądkowych	K1_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	Student.ka jest wrażliwy/wrażliwa na problemy społeczne	K1_U19, K1_K02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	Student/ka jest otwarty/otwarta na dyskusje światopoglądowe	K1_U16, K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Historia powstania i periodyzacja filozofii europejskiej	C1	W1, U1, K2
2.	Dziedziny filozofii i podstawowe pytania filozoficzne	C1	W2, U1
3.	Nurty i kierunki zainteresowania filozofii współczesnej	C1, C4	W2, U2, K2
4.	Filozofia kultury	C2	W3, U1, K2
5.	Filozofia sztuki	C2, C4	W2, W3, U2, K2
6.	Filozofia nauki	C4	W2, U4, K2
7.	Filozofia polityki	C3	W4, U3
8.	Filozofia gospodarki – doktryna liberalizmu i socjaldemokratyczna	C3	W4, U3, K2
9.	Filozofia gospodarki – katolicka doktryna społeczna, komunitaryzm	C3	W4, U4

10.	Komunikacja społeczna	C3, C4	W4, U4
11.	Etyka – podstawowe problemy i stanowiska	C3	W4, U3, U4
12.	Etyka – współczesne problemy moralne	C3, C4	W4, U3, K1, K2
13.	Bioetyka	C3	W4, U3, K1, K2
14.	Estetyka	C2	W3, U4

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Przeprowadzenie badań literaturowych	15	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 75	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Nauki o kulturze

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność -	**Kod przedmiotu** UEPZarS.11A.205454.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 1	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Ukazanie kulturowego podłoża funkcjonowania ludzi w przestrzeni fizycznej
C2	Ukazanie kulturowego podłoża funkcjonowania ludzi w przestrzeni społecznej.
C3	Zaznajomienie studentów z różnicami kulturowymi oraz ich wpływem na funkcjonowanie ludzi.

Wymagania wstępne

brak

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**

Wiedzy			
W1	Student identyfikuje czynniki kształtowania przestrzeni miejskiej i architektonicznej.	K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, zaliczenie online w aplikacji zewnętrznej
W2	Student identyfikuje, klasyfikuje i rozróżnia typy kultur narodowych, ich determinanty oraz wpływ na funkcjonowanie społeczne.	K1_W18	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, zaliczenie online w aplikacji zewnętrznej
W3	Sudent identyfikuje, klasyfikuje i rozróżnia typy kultur organizacyjnych, ich determinanty i wpływ na funkcjonowanie społeczne.	K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, zaliczenie online w aplikacji zewnętrznej
Umiejętności			
U1	Student analizuje i interpretuje czynniki kulturowe wpływające na funkcjonowanie ludzi w przestrzeni fizycznej.	K1_U03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, zaliczenie online w aplikacji zewnętrznej
U2	Student analizuje i interpretuje czynniki kulturowe wpływające na funkcjonowanie ludzi w przestrzeni psychologicznej, sojologicznje i etycznej.	K1_U03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, zaliczenie online w aplikacji zewnętrznej
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest otwarty na różnorodność kulturową oraz docenia jej znaczenie we współczesnym świecie.	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	Student szanuje normy i zasady obowiązujące w odmiennych kulturach.	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przestrzeń miejska jako przestrzeń aktywności społecznej i przedmiot zarządzania	C1	W1, U1
2.	Kulturowe aspekty kształtowania miejskiej przestrzeni społecznej.	C1	W1, U1
3.	Kształtowanie przestrzeni publicznych i prywatnych w różnych kulturach.	C1	W1, U1, K1
4.	Krajobraz kulturowy a krajobraz naturalny.	C1	W1, U1
5.	Kulturowe aspekty architektury wnętrz i krajobrazu w przestrzeni społecznej.	C1	W1, U1

6.	Istota pojęcia kultury i modele kulturowe jako wymiary opisujące przestrzeń społeczną.	C2	U1, K1, K2
7.	Różnice w komunikacji i negocjacjach biznesowych w odmiennych kulturowo przestrzeniach społecznych.	C2	W2, U1, K1, K2
8.	Różnice kulturowe w przestrzeniach społecznych świata.	C3	W3, K1, K2
9.	Kultura organizacyjna jako przykład przestrzeni społecznej.	C3	W3, U2, K1
10.	Kultura organizacyjna a zarządzanie ludźmi.	C3	K1, K2
11.	Inteligencja kulturowa a dopasowanie do odmiennych przestrzeni społecznych.	C2	U2, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, mapowanie problemów

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, zaliczenie online w aplikacji zewnętrznej	Uzyskanie 60% punktacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie referatu	12	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 87	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Wychowanie fizyczne

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność -	**Kod przedmiotu** UEPZarS.11A.408.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 1	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w ćwiczeniach (wychowanie fizyczne): 30	0

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Kształtowanie świadomej postawy wobec kultury fizycznej
C2	Świadome uczestnictwo w doskonaleniu swoich umiejętności
C3	Kształtowanie koordynacji ruchowej, szybkości, zwinności i wytrzymałości
C4	Poprawa stanu zdrowia i kondycji fizycznej

Wymagania wstępne

Brak przeciwwskazań zdrowotnych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Samodzielne prowadzenie rozgrzewki dla danej dyscypliny sportu		Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Samodzielne doskonalenie elementów techniki danej dyscypliny sportu		Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Zasady i przepisy dla danej dyscypliny sportu		Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	Podstawowa wiedza na temat organizacji i przeprowadzenia zawodów sportowych dla danej dyscypliny		Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Wykonywanie podstawowych elementów techniki		Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	Znajomość przepisów i organizacji imprez sportowych		Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	Dobór ćwiczeń ogólnorozwojowych do danej dyscypliny		Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U4	Umiejętność stosowania taktyki		Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	Umiejętność pracy indywidualnej i zespołowej		Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	Dbałość o bezpieczeństwo swoje i innych w rywalizacji sportowej		Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	Celowość dążenia do sukcesu w sporcie i pracy		Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K4	Ma świadomość wartości zdrowia psychicznego i fizycznego dla osiągnięcia sukcesu		Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Analiza pokazowych treningów szkoleniowych	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
2.	Analiza spotkań lub rywalizacji na poziomie mistrzowskim	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
3.	Realizacja planu treningowego dla wybranej dyscypliny sportowej	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wychowanie fizyczne	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (wychowanie fizyczne)	30	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 0.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Język angielski

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność -	**Kod przedmiotu** UEPZarS.12A.5050.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Angielski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Kierunkowy do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 2	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikacji w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych
C2	Zaznajomienie ze słownictwem podstawowym i ekonomicznym
C3	Rozwijanie znajomości zasad gramatyki języka obcego i struktur gramatycznych właściwych dla języka biznesu
C4	Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu pisanego oraz czytania tekstów fachowych
C5	Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu nagranego
C6	Zaznajomienie z typowymi dla biznesu krótkimi formami korespondencji
C7	Przekazanie wiedzy z zakresu funkcjonowania i kultury firmy danego obszaru językowego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student wymienia słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów	K1_W01, K1_W03, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
W2	Student wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego	K1_W02, K1_W07, K1_W09	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
W3	Student rozpoznaje wiedzę dotyczącą kultury organizacji	K1_W11, K1_W18, K1_W19	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
W4	Student wyjaśnia zasady prowadzenia korespondencji biznesowej	K1_W13, K1_W15, K1_W16	Sprawdzian pisemny testowy, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
Umiejętności			
U1	Student prowadzi dyskusje w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych	K1_U12, K1_U13, K1_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

U2	Student wykorzystuje umiejętności rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego	K1_U15, K1_U18, K1_U19	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
U3	Student przygotowuje typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym	K1_U10, K1_U11, K1_U14, K1_U15	Sprawdzian pisemny testowy
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest zorientowany do pracy w grupie	K1_K01, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
K2	Student respektuje potrzebę zachowywania się zgodnie z zasadami etyki	K1_K02, K1_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
K3	Student jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K1_K02, K1_K04	Projekt grupowy / praca w grupie
K4	Student deklaruje konieczność doskonalenia znajomości języka obcego	K1_K02, K1_K03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego	C1, C3, C4, C5, C6	W2, U1, U2, U3, K4
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego oraz artykułów z obcojęzycznej prasy biznesowej	C1, C2, C3, C4, C7	W1, W2, W3, U2, K4
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD	C1, C2, C3, C5, C7	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K3, K4
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego	C1, C2, C4, C5	W1, U1, U2, K4
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych oraz umiejętności biznesowych (prezentacje, spotkania biznesowe, negocjacje, rozmowy telefoniczne)	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4

6.	Sporządzanie typowych dla biznesu krótkich wypowiedzi pisemnych	C1, C2, C3, C6	W1, W2, W3, W4, U3, K4
7.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy	C1, C2, C3, C4, C5, C7	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków, Metody e-learningowe

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Lektorat	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	5	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Przeprowadzenie badań literaturowych	3	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	2	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Język francuski

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność -	**Kod przedmiotu** UEPZarS.12A.2051.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Francuski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Kierunkowy do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 2	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikacji w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych
C2	Zaznajomienie ze słownictwem podstawowym i ekonomicznym
C3	Rozwijanie znajomości zasad gramatyki języka obcego i struktur gramatycznych właściwych dla języka biznesu
C4	Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu pisanego
C5	Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu nagranego
C6	Przekazanie wiedzy z zakresu funkcjonowania i kultury firmy danego obszaru językowego

Wymagania wstępne

Poziom A1 - brak, poziom A2 - znajomość języka obcego na poziomie A2, poziom B1 - znajomość języka obcego na poziomie B1

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów	K1_W01, K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
W2	Student wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego	K1_W05, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
W3	Student posiada wiedzę dotyczącą kultury organizacji	K1_W13, K1_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
Umiejętności			
U1	Student porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych	K1_U15, K1_U16	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
U2	Student wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego	K1_U14, K1_U15	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
Kompetencji społecznych			

K1	Student jest przygotowany do pracy w grupie	K1_K01, K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
K2	Student rozumie potrzebę zachowywania się zgodnie z zasadami etyki	K1_K02, K1_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
K3	Student jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K1_K01, K1_K02	Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
K4	Student rozumie konieczność doskonalenia znajomości języka obcego	K1_K01, K1_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego	C1, C3, C4, C5	W2, U1, U2, K4
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego	C1, C2, C3, C4, C6	W1, W2, W3, U2, K4
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD	C1, C2, C3, C5, C6	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K3, K4
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego	C1, C2, C4, C5	W1, U1, U2, K4
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4
6.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy	C1, C2, C3, C4, C5, C6	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Lektorat	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	2	
Przygotowanie projektu	5	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	5	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	3	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 55	**ECTS** 2.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Język hiszpański

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność -	**Kod przedmiotu** UEPZarS.12A.2052.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Hiszpański
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Kierunkowy do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 2	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikacji w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych
C2	Zaznajomienie ze słownictwem podstawowym i ekonomicznym
C3	Rozwijanie znajomości zasad gramatyki języka obcego i struktur gramatycznych właściwych dla języka biznesu
C4	Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu pisanego
C5	Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu nagranego
C6	Przekazanie wiedzy z zakresu funkcjonowania i kultury firmy danego obszaru językowego

Wymagania wstępne

Poziom A1 - brak, poziom A2 - znajomość języka obcego na poziomie A2, poziom B1 - znajomość języka obcego na poziomie B1

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów	K1_W01, K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego	K1_W03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Student posiada wiedzę dotyczącą kultury organizacji	K1_W13, K1_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Student porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych	K1_U14, K1_U15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	Student wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego	K1_U15, K1_U16	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest przygotowany do pracy w grupie	K1_K01, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student rozumie potrzebę zachowywania się zgodnie z zasadami etyki	K1_K02, K1_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
K3	Student jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K1_K01, K1_K04	Projekt grupowy / praca w grupie
K4	Student rozumie konieczność doskonalenia znajomości języka obcego	K1_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu

1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego	C1, C3, C4, C5	W2, U1, U2, K4
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego	C1, C2, C3, C4, C6	W1, W2, W3, U2, K4
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD	C1, C2, C3, C5, C6	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K3, K4
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego	C1, C2, C4, C5	W1, U1, U2, K4
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4
6.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy	C1, C2, C3, C4, C5, C6	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Lektorat	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30
Zbieranie informacji do zadanej pracy	5
Przygotowanie projektu	5
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	5
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Język niemiecki

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność -	**Kod przedmiotu** UEPZarS.12A.2053.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Niemiecki
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Kierunkowy do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 2	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikacji w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych
C2	Zaznajomienie ze słownictwem podstawowym i ekonomicznym
C3	Rozwijanie znajomości zasad gramatyki języka obcego i struktur gramatycznych właściwych dla języka biznesu
C4	Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu pisanego
C5	Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu nagranego
C6	Przekazanie wiedzy z zakresu funkcjonowania i kultury firmy danego obszaru językowego

Wymagania wstępne

Poziom A1 - brak, poziom A2 - znajomość języka obcego na poziomie A2, poziom B1 - znajomość języka obcego na poziomie B1

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów	K1_W01, K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
W2	Student wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego	K1_W03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
W3	Student posiada wiedzę dotyczącą kultury organizacji	K1_W13, K1_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
Umiejętności			
U1	Student porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych	K1_U15, K1_U16	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
U2	Student wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego	K1_U14, K1_U15	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
Kompetencji społecznych			

K1	Student jest przygotowany do pracy w grupie	K1_K01, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
K2	Student rozumie potrzebę zachowywania się zgodnie z zasadami etyki	K1_K02, K1_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
K3	Student jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K1_K01, K1_K03	Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
K4	Student rozumie konieczność doskonalenia znajomości języka obcego	K1_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego	C1, C3, C4, C5	W2, U1, U2, K4
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego	C1, C2, C3, C4, C6	W1, W2, W3, U2, K4
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD	C1, C2, C3, C5, C6	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K3, K4
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego	C1, C2, C4, C5	W1, U1, U2, K4
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4
6.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy	C1, C2, C3, C4, C5, C6	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Lektorat	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	5	
Przygotowanie projektu	5	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	5	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Język rosyjski

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność -	**Kod przedmiotu** UEPZarS.12A.2055.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Rosyjski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Kierunkowy do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 2	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikacji w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych
C2	Zaznajomienie ze słownictwem podstawowym i ekonomicznym
C3	Rozwijanie znajomości zasad gramatyki języka obcego i struktur gramatycznych właściwych dla języka biznesu
C4	Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu pisanego
C5	Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu nagranego
C6	Przekazanie wiedzy z zakresu funkcjonowania i kultury firmy danego obszaru językowego

Wymagania wstępne

Poziom A1 - brak, poziom A2 - znajomość języka obcego na poziomie A2, poziom B1 - znajomość języka obcego na poziomie B1

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów	K1_W01, K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
W2	Student wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego	K1_W03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
W3	Student posiada wiedzę dotyczącą kultury organizacji	K1_W13, K1_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
Umiejętności			
U1	Student porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych	K1_U15, K1_U16	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
U2	Student wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego	K1_U14, K1_U15	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
Kompetencji społecznych			

K1	Student jest przygotowany do pracy w grupie	K1_K01, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
K2	Student rozumie potrzebę zachowywania się zgodnie z zasadami etyki	K1_K02, K1_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
K3	Student jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K1_K01, K1_K04	Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
K4	Student rozumie konieczność doskonalenia znajomości języka obcego	K1_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego	C1, C3, C4, C5	W2, U1, U2, K4
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego	C1, C2, C3, C4, C6	W1, W2, W3, U2, K4
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD	C1, C2, C3, C5, C6	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K3, K4
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego	C1, C2, C4, C5	W1, U1, U2, K4
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4
6.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy	C1, C2, C3, C4, C5, C6	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Lektorat	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	5	
Przygotowanie projektu	5	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	5	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Makroekonomia

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność -	**Kod przedmiotu** UEPZarS.12A.18.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 2	Egzamin **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30 • Uczestnictwo w wykładach: 30	6

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poznanie procesu tworzenia i podziału dochodów w gospodarce narodowej.
C2	Rozumienie współzależności między agregatami makroekonomicznymi w krótkim i długim horyzoncie czasowym.
C3	Wykształcenie umiejętności interpretacji zdarzeń i procesów makroekonomicznych
C4	Wykształcenie umiejętności przewidywania skutków określonych decyzji z zakresu polityki fiskalnej i pieniężnej, a także skutków szoków zewnętrznych.
C5	Uzyskanie wiedzy na temat podstawowych charakterystyk gospodarki polskiej, europejskiej i światowej oraz ich głównych problemów.

Wymagania wstępne

mikroekonomia

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna proces tworzenia i podziału dochodu narodowego w gospodarce, zna główne agregaty charakteryzujące rynek produktu, rozróżnia wielkości nominalne, realne oraz liczone według parytetu siły nabywczej	K1_W02, K1_W04, K1_W05, K1_W08, K1_W18	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
W2	Student zna działanie systemu bankowego, objaśnia determinanty popytu na pieniądz oraz mechanizm kreacji pieniądza przez bank centralny i banki komercyjne	K1_W02, K1_W04, K1_W06, K1_W07, K1_W08, K1_W18	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
W3	Student zna instrumenty polityki fiskalnej i pieniężnej oraz sposób ich stosowania w różnych fazach cyklu koniunkturalnego	K1_W02, K1_W04, K1_W06, K1_W08, K1_W18	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
W4	Student zna mechanizmy transmisji oraz skutki ekspansywnej i restrykcyjnej polityki makroekonomicznej w gospodarce zamkniętej i otwartej	K1_W02, K1_W04, K1_W08, K1_W18	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
W5	Student rozumie podstawowe zależności międzyokresowe między agregatami makroekonomicznymi występujące w procesie wzrostu gospodarczego	K1_W02, K1_W04, K1_W06, K1_W08, K1_W18	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	Student analizuje różne poziomy PKB na świecie, interpretuje różne miary i kategorie dochodu narodowego, formułuje wady i zalety omawianych mierników, decyduje o użyteczności innych kwantyfikatorów jakości życia.	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Przeprowadzenie badań
U2	Student prezentuje i analizuje podstawowe zależności makroekonomiczne za pomocą wykresów i prostych modeli matematycznych	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Przeprowadzenie badań

U3	Student prezentuje wpływ zastosowania ekspansji fiskalnej i pieniężnej na gospodarkę w warunkach różnych faz cyklu koniunkturalnego posługując się modelem IS-LM.	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Przeprowadzenie badań
U4	Student wskazuje determinanty nominalnego i realnego kursu walutowego oraz wpływ aprecjacji i deprecjacji waluty na gospodarkę	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Przeprowadzenie badań
U5	Student odróżnia czynniki wpływające na wielkość PKB w krótkim i długim horyzoncie czasowym (czynniki popytowe i podażowe), wskazuje ilościowe i jakościowe determinanty i mechanizmy wzrostu gospodarczego	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Przeprowadzenie badań
U6	Student krytycznie analizuje politykę makroekonomiczną, którą ocenia przez pryzmat zdobytej wiedzy makroekonomicznej; potrafi jasno formułować swoje opinie i bronić ich w dyskusji	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, Quiz na platformie moodle
Kompetencji społecznych			
K1	Studenta cechują zainteresowania bieżącymi problemami gospodarczymi Polski, Europy i świata; jest zorientowany na pogłębianie swojej wiedzy	K1_K01, K1_K03	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań
K2	Student jest świadomy korzyści i zagrożeń związanych z ekstensywnym wzrostem gospodarczym, rozumie konieczność zrównoważonego rozwoju	K1_K01, K1_K03	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	Student ma świadomość ograniczoności PKB p.c. jako miernika dobrobytu; docenia znaczenie raportów: World Happiness Report i Human Development Index	K1_U19, K1_K01, K1_K02, K1_K03	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do makroekonomii	C1	W1, U1, K1, K3
2.	Produkt i dochód narodowy w gospodarce rynkowej – tworzenie i podział. Miary poziomu i rozwoju gospodarczego oraz dobrobytu.	C1	W1, U1, K1, K2, K3
3.	Determinanty dochodu narodowego – analiza krótkookresowa	C1, C2	W1, U1, U5, K1, K2, K3

4.	Wzrost gospodarczy w długim okresie – determinanty i ograniczenia. Model wzrostu Solowa.	C1, C2, C3	W1, W5, U1, U2, U3, U5, K1, K2, K3
5.	Cykl koniunkturalny w gospodarce rynkowej	C2, C3	W5, U1, U2, U3, U5, K1, K2, K3
6.	Inflacja	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K1
7.	Bezrobocie	C2, C3	W5, U2, U3, K1, K3
8.	Polityka fiskalna państwa	C3, C4	W3, W4, U2, U6, K1
9.	Polityka pieniężna i system bankowy	C3, C4	W2, W3, W4, U2, U5, U6, K1
10.	Model IS-LM gospodarki zamkniętej	C3, C4	W2, W3, W4, U1, U2, U3, U5, U6, K1
11.	Makroekonomia gospodarki otwartej – wymiana handlowa i rynek walutowy. Model IS-LM gospodarki otwartej	C3, C4, C5	W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, U5, U6, K1
12.	Główne nurty makroekonomii	C2, C3, C4, C5	W4, W5, U1, U2, U5, K1, K3
13.	Globalizacja procesów gospodarczych	C2, C3, C4, C5	W4, W5, U1, U2, U5, K1, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Metody e-learningowe

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Ćwiczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, Quiz na platformie moodle	obecność na zajęciach, kolokwium
Wykład	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, Quiz na platformie moodle	Egzamin

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30
Uczestnictwo w wykładach	30
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15
Przygotowanie do egzaminu	30
Przygotowanie do ćwiczeń	15

Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15
Uczestnictwo w egzaminie	2
Przygotowanie projektu	15

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 152	**ECTS** 6.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 77	**ECTS** 3.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Metody i techniki zarządzania

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność -	**Kod przedmiotu** UEPZarS.12B.6243.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 2	**Forma zaliczenia** Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30	**Liczba punktów ECTS** 4

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu podstawowych metod i technik zarządzania w organizacjach.
C2	Zapoznanie studentów z praktycznym rozróżnianiem i zastosowaniem metod i technik zarządzania w organizacjach.
C3	Uświadomienie studentom podstawowych problemów zarządzania, ich identyfikowania i rozwiązywania, wykorzystania metod zarządzania w praktyce przedsiębiorstw.

Wymagania wstępne

Wiedza i umiejętności z podstaw organizacji i zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student Zna podstawowe metody i techniki zarządzania w organizacji	K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	student przyporządkowuje i wybiera podstawowe metody i techniki zarządzania do wystepujących problemów w organizacji	K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student charakteryzuje najpowszechniej wykorzystywane w organizacjach metody i techniki zarządzania	K1_U05, K1_U06, K1_U16	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Potrafi zastosować różne metody i techniki rozwiązywania problemów organizacji i zarządzania oraz sposoby usprawniania i rozwoju organizacji.	K1_U05, K1_U06, K1_U16	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	student potrafi odpowiednio dopasować i wykorzystać metody i narzędzia w procesie ciągłego doskonalenia organizacji	K1_U05, K1_U06, K1_U16	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	student rozwiązuje problemy za zakresu zarządzania za pomocą wybranych metod i technik	K1_K03	Projekt grupowy / praca w grupie
K2	student demonstruje wyniki pracy indywidualnej i grupowej	K1_K03	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do metod i technik zarządzania (problemy w organizacjach – identyfikacja i klasyfikacja, podejście diagnostyczne i prognostyczne. Istota metod, technik i narzędzi zarządzania, podstawowe klasyfikacje metod i technik zarządzania, praktyczna przydatność metod i technik zarządzania)	C1, C2	U1
2.	Podstawowe metody i techniki kreowania pomysłów i planowania (Brainstorming, Metoda 6-3-5, Metoda 5 Why) - charakterystyka wybranej metody, zastosowanie, etapy przeprowadzania metody.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2

3.	Podstawowe metody i techniki kreowania pomysłów i planowania - Wykres programowy procesu decyzji PDPC (Process Decision Programme Chart) - charakterystyka, zastosowanie, etapy przeprowadzania metody.	C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Podstawowe instrumenty jakościowe wspomagające zarządzanie (Diagram Ishikawy, Diagram Pareto - Lorenza, Metoda ABCD Suzuki,) - charakterystyka metody, zastosowanie, etapy przeprowadzania metody.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Praktyczne zastosowanie Metody 8D do realizacji działań korygujących i zapobiegawczych. Raport A3 - skuteczne narzędzie rozwiązywania problemów i komunikacji wyników procesów doskonalenia w organizacji.	C1, C3	W1, W2, U1, U2, K1
6.	Metoda FMEA(Failure Mode and Effects Analysis) - metoda identyfikacji i postępowania z ryzykiem zarówno dla wyrobów oraz procesów.	C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Pozostałe metody i techniki wspierające zarządzanie (Diagram relacji, Diagram pokrewieństwa, Analiza pola sił) - charakterystyka metody, zastosowanie, etapy przeprowadzania metody.	C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Wybrane metody eliminowania marnotrawstwa i wdrożenia efektywnego systemu produkcji lub usług (Metoda 5S w usprawnianiu procesów wewnętrznych).	C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
9.	Wybrane metody eliminowania marnotrawstwa i wdrożenia efektywnego systemu produkcji lub usług (System zapobiegania błędom. Metody zarządzania wizualnego).	C3	W1, W2, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.
Ćwiczenia	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	15

Uczestnictwo w ćwiczeniach	30
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15
Przeprowadzenie badań empirycznych	10
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15
Przeprowadzenie badań literaturowych	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 100	**ECTS** 4.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Podstawy marketingu

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność -	**Kod przedmiotu** UEPZarS.12A.200.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 2	Egzamin **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30	6

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Wyjaśnienie istoty koncepcji marketingu w zarządzaniu przedsiębiorstwem.
C2	Przedstawienie sektorowych odrębności i uwarunkowań rozwoju marketingu
C3	Przedstawienie procesu tworzenia strategii marketingowej
C4	Wyjaśnienie uwarunkowań zachowań nabywców i zaprezentowanie strategii instrumentalnych marketingu mix

Wymagania wstępne

Ogólna wiedza o funkcjonowaniu rynku

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student opisuje istotę i genezę marketingu	K1_W01	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle
W2	Student charakteryzuje ewolucję koncepcji marketingu	K1_W04	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
W3	Student charakteryzuje proces tworzenia strategii marketingowej	K1_W08	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle
W4	Student ma wiedzę o zachowaniach nabywców, badaniach marketingowych i strategiach instrumentalnych marketingu mix	K1_W09	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	Student potrafi określić główne cechy marketingu jako koncepcji zarządzania	K1_U01	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle
U2	Student rozróżnia odrębności sektorowe marketingu	K1_U02	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle
U3	Student potrafi zastosować metody służące tworzeniu strategii marketingowej	K1_U05	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle

U4	Student potrafi dokonać oceny skuteczności strategii instrumentalnej marketingu mix	K1_U06	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle
U5	Student wykazuje zdolność do współpracy w zespołach zadaniowych	K1_U04, K1_U12, K1_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	Student ma świadomość potrzeby ciągłego dokształcania się z uwagi na dynamikę zmian w gospodarce	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	Student dostrzega znaczenie czynników społecznych i ekologicznych w wyjaśnianiu istoty marketingu	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K3	Student ma świadomość priorytetów sprzyjających realizacji zadań i osiągnięć celów	K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i geneza marketingu. Ewolucja orientacji przedsiębiorstw. Globalizacja, etyka i zrównoważony rozwój	C1	W1, U1, K2
2.	Odrębności sektorowe marketingu	C2	W2, U2, K1
3.	Proces tworzenia strategii marketingowej	C3	W3, U3, U5
4.	Potrzeby, postawy i zachowania nabywców indywidualnych. B2B marketing	C4	W3, W4, U4, K3
5.	Segmentacja rynku, targetowanie i pozycjonowanie	C4	W4, U3, U5, K3
6.	System informacji marketingowej i badania marketingowe (ilościowe i jakościowe)	C3	W3, U3, K3
7.	Strategie marketingowe	C4	W3, U3, K2
8.	Strategia produktu, innowacje i rozwój nowych produktów	C3	W4, U4, U5, K3

9.	Zarządzanie marką	C4	U4, K2
10.	Strategia cen	C4	W4, U4, K3
11.	Strategia dystrybucji	C4	W4, U4, K3
12.	Zarządzanie kanałami dystrybucji. Omnichannel	C4	W4, U4, K3
13.	Strategia promocji	C4	W4, U3, K2
14.	Instrumenty promocji	C4	W4, U3, K2
15.	Kontrola działalności marketingowej	C3	W4, U4, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.
Ćwiczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Przygotowanie do ćwiczeń	15	
Przygotowanie do egzaminu	10	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	30	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Przygotowanie projektu	15	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 157	**ECTS** 6.0

Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 77	**ECTS** 3.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Podstawy zarządzania jakością

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność -	**Kod przedmiotu** UEPZarS.12B.5109.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 2	Egzamin **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 • Uczestnictwo w wykładach: 30	4

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy na temat roli jakości oraz zarządzania jakością w organizacji
C2	Zapoznanie z koncepcjami zarządzania jakością
C3	Przedstawienie praktycznych aspektów związanych z zarządzaniem jakością w organizacji
C4	Wykształcenie umiejętności zaplanowania, wdrożenia i utrzymania systemu zarządzania jakością

Wymagania wstępne

Teoria organizacji i zarządzania

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student definiuje pojęcie jakości, zarządzania jakością oraz systemowego podejścia do zarządzania jakością	K1_W01, K1_W02, K1_W12	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle
W2	Student kategoryzuje i klasyfikuje wybrane koncepcje zarządzania jakością	K1_W02, K1_W12, K1_W15	Egzamin pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
W3	Student rozpoznaje, rozróżnia oraz dobiera zasady zarządzania jakością	K1_W06, K1_W07, K1_W13	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle
W4	Student określa zasady wdrażania, utrzymania i doskonalenia systemu zarządzania jakością	K1_W06, K1_W12, K1_W14, K1_W15	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	Student argumentuje interdyscyplinarny i wielowymiarowy charakter jakości oraz zarządzania jakością	K1_U02, K1_U10, K1_U12	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
U2	Student analizuje uwarunkowania wdrażania wybranych koncepcji zarządzania jakością w organizacji	K1_U03, K1_U05, K1_U06, K1_U10, K1_U11, K1_U16	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle
U3	Student projektuje, wdraża i ocenia system zarządzania jakością	K1_U05, K1_U06, K1_U13, K1_U16, K1_U18	Egzamin pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle
Kompetencji społecznych			
K1	Student docenia znaczenie jakości, zapewnienia jakości oraz zarządzania jakością w działalności organizacji	K1_K01, K1_K04	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle

K2	Student wykazuje inicjatywę zastosowania wybranych koncepcji zarządzania jakością w organizacji	K1_K01, K1_K02, K1_K03	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle
K3	Student wdraża system zarządzania jakością w organizacji	K1_K03, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i pojęcie jakości; jakość życia	C1	W1, U1, K1
2.	Ewolucja podejścia do zarządzania jakością	C2	W2, U2, K2
3.	Prekursorzy koncepcji zarządzania jakością	C2	W2, U2, K2
4.	Wybrane koncepcje zarządzania jakością	C2	W2, U2, K2
5.	Normalizacja w systemowym zarządzaniu	C1, C3	W1, W4, U1, K1
6.	Zasady zarządzania jakością	C1, C3	W3, U1, K1
7.	Systemowe podejście do zarządzania jakością według ISO 9001	C3, C4	W4, U3, K3
8.	Branżowe systemy zarządzania jakością	C3, C4	W4, U2, K2
9.	Znormalizowane systemy zarządzania	C3, C4	W2, W4, U2, K2
10.	Audytowanie systemów zarządzania jakością	C4	W4, U3, K3
11.	Akredytacja i certyfikacja systemów zarządzania i wyrobów	C4	W1, W4, U1, U3, K1
12.	Ekonomiczne aspekty jakości	C3	W1, U3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Ćwiczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.
Wykład	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie do ćwiczeń	15
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	8
Przygotowanie do egzaminu	8
Przygotowanie projektu	10
Uczestnictwo w egzaminie	2
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20
Przeprowadzenie badań literaturowych	5

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 113	**ECTS** 4.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 67	**ECTS** 2.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 25	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Statystyka

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność -	**Kod przedmiotu** UEPZarS.12B.1.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 2	Egzamin **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30 • Uczestnictwo w wykładach: 15	6

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z podstawowymi metodami statystycznymi i możliwościami ich stosowania w praktyce gospodarczej
C2	Przekazanie studentom wiedzy z zakresu statystycznej analizy i interpretacji zjawisk i procesów rynkowych
C3	Nabycie umiejętności praktycznego stosowania analiz statystycznych w działalności organizacji gospodarczych

Wymagania wstępne

matematyka, mikroekonomia, umiejętność obsługi Excela

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student umie wskazać źródła danych do analiz statystycznych	K1_W01, K1_W02, K1_W09, K1_W10	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student zna podstawowe metody służące do badania struktur zbiorowości statystycznych	K1_W05, K1_W06	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	student zna podstawowe metody analizy współzależności zjawisk społeczno-ekonomicznych	K1_W05, K1_W06	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W4	student zna metody analizy rozwoju zjawisk społeczno-ekonomicznych w czasie	K1_W05, K1_W06	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	student umie wykorzystać wiedzę statystyczną do zaplanowania poszczególnych etapów analizy statystycznej	K1_U03, K1_U05	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy
U2	student umie pozyskać dane do realizacji różnych analiz statystycznych	K1_U03, K1_U05	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy
U3	student umie przeprowadzić analizę zjawisk społeczno-ekonomicznych za pomocą poznanych metod	K1_U02, K1_U05, K1_U06	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy
U4	student potrafi interpretować wyniki analiz statystycznych	K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U06	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy
Kompetencji społecznych			

K1	student zna metodologię badań statystycznych i analizując i interpretując dane postępuje zgodnie z zasadami etycznymi	K1_K02	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	student rozumie rolę współczesnej statystyki w rozwoju społeczeństwa i organizacji gospodarczych	K1_K01, K1_K03	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Metodologia badań statystycznych, podstawowe pojęcia związane z przedmiotem badania staty-stycznego (zbiorowość, jednostka, cecha), poziomy pomiaru cech	C1	U1, K1, K2
2.	Analiza struktury zbiorowości statystycznych – właściwości miary tendencji centralnej - możliwości wyznaczania,	C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1
3.	Analiza struktury zbiorowości statystycznych – miary dyspersji, miary asymetrii i koncentracji	C2, C3	W2, W3, U3, U4
4.	Analiza tendencji rozwojowej, trend i sezonowość	C2, C3	W4, U3, U4, K1
5.	Indeksy dynamiki	C2, C3	W4, U2, U3, U4, K1
6.	Korelacja Pearsona	C2, C3	W3, U2, U3, U4, K1
7.	Regresja liniowa dwóch zmiennych	C2, C3	W3, U1, U2, U3, U4, K1
8.	Statystyka - badanie statystyczne, źródła danych statystycznych, organizacja statystyki w Polsce i Europie	C1	W1, U1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Ćwiczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Przygotowanie do ćwiczeń	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	28	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	25	
Przygotowanie do egzaminu	20	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 150	**ECTS** 6.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 75	**ECTS** 3.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Wychowanie fizyczne

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność -	**Kod przedmiotu** UEPZarS.12A.408.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 2	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w ćwiczeniach (wychowanie fizyczne): 30	0

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Kształtowanie świadomej postawy wobec kultury fizycznej
C2	Świadome uczestnictwo w doskonaleniu swoich umiejętności
C3	Kształtowanie koordynacji ruchowej, szybkości, zwinności i wytrzymałości
C4	Poprawa stanu zdrowia i kondycji fizycznej

Wymagania wstępne

Brak przeciwwskazań zdrowotnych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Samodzielne prowadzenie rozgrzewki dla danej dyscypliny sportu		Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Samodzielne doskonalenie elementów techniki danej dyscypliny sportu		Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Zasady i przepisy dla danej dyscypliny sportu		Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	Podstawowa wiedza na temat organizacji i przeprowadzenia zawodów sportowych dla danej dyscypliny		Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Wykonywanie podstawowych elementów techniki		Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	Znajomość przepisów i organizacji imprez sportowych		Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	Dobór ćwiczeń ogólnorozwojowych do danej dyscypliny		Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U4	Umiejętność stosowania taktyki		Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	Umiejętność pracy indywidualnej i zespołowej		Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	Dbałość o bezpieczeństwo swoje i innych w rywalizacji sportowej		Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	Celowość dążenia do sukcesu w sporcie i pracy		Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K4	Ma świadomość wartości zdrowia psychicznego i fizycznego dla osiągnięcia sukcesu		Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Analiza pokazowych treningów szkoleniowych	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
2.	Analiza spotkań lub rywalizacji na poziomie mistrzowskim	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
3.	Realizacja planu treningowego dla wybranej dyscypliny sportowej	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wychowanie fizyczne	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (wychowanie fizyczne)	30	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 0.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Język angielski

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność -	**Kod przedmiotu** UEPZarS.14A.5050.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Angielski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Kierunkowy do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 3	Egzamin **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikacji w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych
C2	Zaznajomienie ze słownictwem podstawowym i ekonomicznym
C3	Rozwijanie znajomości zasad gramatyki języka obcego i struktur gramatycznych właściwych dla języka biznesu
C4	Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu pisanego oraz czytania tekstów fachowych
C5	Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu nagranego
C6	Zaznajomienie z typowymi dla biznesu krótkimi formami korespondencji
C7	Przekazanie wiedzy z zakresu funkcjonowania i kultury firmy danego obszaru językowego

Wymagania wstępne

Poziom B1 - znajomość języka na poziomie B1, poziom B2 - znajomość języka na poziomie B2

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student porządkuje słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów	K1_W02, K1_W06, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
W2	Student wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego	K1_W17, K1_W18, K1_W19	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
W3	Student rozpoznaje wiedzę dotyczącą kultury organizacji	K1_W06, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
W4	Student wyjaśnia zasady prowadzenia korespondencji biznesowej	K1_W10, K1_W12, K1_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
Umiejętności			

U1	Student prowadzi dyskusje w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych	K1_U10, K1_U11, K1_U17	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
U2	Student wykorzystuje umiejętności rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego	K1_U07, K1_U08, K1_U10, K1_U11	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	Student przygotowuje typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym	K1_U14, K1_U15, K1_U16	Sprawdzian pisemny testowy, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest zorientowany do pracy w grupie	K1_K02, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
K2	Student respektuje potrzebę zachowywania się zgodnie z zasadami etyki	K1_K02, K1_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
K3	Student jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K1_K02, K1_K04	Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
K4	Student deklaruje konieczność doskonalenia znajomości języka obcego	K1_K01, K1_K03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu

1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego	C1, C3, C4, C5, C6	W2, U1, U2, U3, K4
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego oraz artykułów z obcojęzycznej prasy biznesowej	C1, C2, C3, C4, C7	W1, W2, W3, U2, K4
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD	C1, C2, C3, C5, C7	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K3, K4
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego	C1, C2, C4, C5	W1, U1, U2, K4
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych oraz umiejętności biznesowych (prezentacje, spotkania biznesowe, negocjacje, rozmowy telefoniczne)	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4
6.	Sporządzanie typowych dla biznesu krótkich wypowiedzi pisemnych	C1, C2, C3, C6	W1, W2, W3, W4, U3, K4
7.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy	C1, C2, C3, C4, C5, C7	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków, Metody e-learningowe

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Lektorat	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30
Zbieranie informacji do zadanej pracy	5
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	5
Przygotowanie do ćwiczeń	10
Przeprowadzenie badań literaturowych	5
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20
Przygotowanie do egzaminu	8

Uczestnictwo w egzaminie	3	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 86	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 53	**ECTS** 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Język francuski

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność -	**Kod przedmiotu** UEPZarS.14A.2051.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Francuski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Kierunkowy do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 3	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikacji w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych
C2	Zaznajomienie ze słownictwem podstawowym i ekonomicznym
C3	Rozwijanie znajomości zasad gramatyki języka obcego i struktur gramatycznych właściwych dla języka biznesu
C4	Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu pisanego oraz czytania tekstów fachowych
C5	Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu nagranego
C6	Zanajomienie z typowymi dla biznesu krótkimi formami korespondencji
C7	Przekazanie wiedzy z zakresu funkcjonowania i kultury firmy danego obszaru językowego

Wymagania wstępne

Poziom A1 - brak, poziom A2 - znajomość języka obcego na poziomie A2, poziom B1 - znajomość języka obcego na poziomie B1

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów	K1_W01, K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
W2	Student wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego	K1_W03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
W3	Student posiada wiedzę dotyczącą kultury organizacji	K1_W13, K1_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
W4	Student zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej	K1_W17, K1_W18, K1_W19	Sprawdzian pisemny testowy, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
Umiejętności			
U1	Student porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych	K1_U15, K1_U16	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

U2	Student wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego	K1_U14, K1_U15	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
U3	Student potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym	K1_U13, K1_U15	Sprawdzian pisemny testowy, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest przygotowany do pracy w grupie	K1_K01, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
K2	Student rozumie potrzebę zachowania się zgodnie z zasadami etyki	K1_K02, K1_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
K3	Student jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K1_K01, K1_K02, K1_K04	Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
K4	Student rozumie konieczność doskonalenia znajomości języka obcego	K1_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego	C1, C3, C4, C5, C6	W2, U1, U2, U3, K4
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego oraz artykułów z obcojęzycznej prasy biznesowej	C1, C2, C3, C4, C7	W1, W2, W3, U2, K4

3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD	C1, C2, C3, C5, C7	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K3, K4
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego	C1, C2, C4, C5	W1, U1, U2, K4
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych oraz umiejętności biznesowych (prezentacje, spotkania biznesowe, negocjacje, rozmowy telefoniczne)	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4
6.	Sporządzanie typowych dla biznesu krótkich wypowiedzi pisemnych	C1, C2, C3, C6	W1, W2, W3, W4, U3, K4
7.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy	C1, C2, C3, C4, C5, C7	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków, Metody e-learningowe

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Lektorat	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	5	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	5	
Przygotowanie projektu	5	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Język hiszpański

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność -	**Kod przedmiotu** UEPZarS.14A.2052.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Hiszpański
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Kierunkowy do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 3	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikacji w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych
C2	Zaznajomienie ze słownictwem podstawowym i ekonomicznym
C3	Rozwijanie znajomości zasad gramatyki języka obcego i struktur gramatycznych właściwych dla języka biznesu
C4	Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu pisanego oraz czytania tekstów fachowych
C5	Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu nagranego
C6	Zanajomienie z typowymi dla biznesu krótkimi formami korespondencji
C7	Przekazanie wiedzy z zakresu funkcjonowania i kultury firmy danego obszaru językowego

Wymagania wstępne

Poziom A1 - brak, poziom A2 - znajomość języka obcego na poziomie A2, poziom B1 - znajomość języka obcego na poziomie B1

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów	K1_W01, K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
W2	Student wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego	K1_W03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
W3	Student posiada wiedzę dotyczącą kultury organizacji	K1_W13, K1_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
W4	Student zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej	K1_W17, K1_W18, K1_W19	Sprawdzian pisemny testowy, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
Umiejętności			

U1	Student porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych	K1_U14, K1_U15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
U2	Student wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego	K1_U15, K1_U16	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
U3	Student potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym	K1_U15, K1_U16	Sprawdzian pisemny testowy, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest przygotowany do pracy w grupie	K1_K01, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
K2	Student rozumie potrzebę zachowania się zgodnie z zasadami etyki	K1_K02, K1_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
K3	Student jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K1_K01, K1_K03	Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
K4	Student rozumie konieczność doskonalenia znajomości języka obcego	K1_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu

1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego	C1, C3, C4, C5, C6	W2, U1, U2, U3, K4
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego oraz artykułów z obcojęzycznej prasy biznesowej	C1, C2, C3, C4, C7	W1, W2, W3, U2, K4
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD	C1, C2, C3, C5, C7	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K3, K4
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego	C1, C2, C4, C5	W1, U1, U2, K4
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych oraz umiejętności biznesowych (prezentacje, spotkania biznesowe, negocjacje, rozmowy telefoniczne)	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4
6.	Sporządzanie typowych dla biznesu krótkich wypowiedzi pisemnych	C1, C2, C3, C6	W1, W2, W3, W4, U3, K4
7.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy	C1, C2, C3, C4, C5, C7	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków, Metody e-learningowe

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Lektorat	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	5	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	5	
Przygotowanie projektu	5	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0

Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Język niemiecki

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność -	**Kod przedmiotu** UEPZarS.14A.2053.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Niemiecki
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Kierunkowy do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 3	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikacji w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych
C2	Zaznajomienie ze słownictwem podstawowym i ekonomicznym
C3	Rozwijanie znajomości zasad gramatyki języka obcego i struktur gramatycznych właściwych dla języka biznesu
C4	Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu pisanego oraz czytania tekstów fachowych
C5	Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu nagranego
C6	Zanajomienie z typowymi dla biznesu krótkimi formami korespondencji
C7	Przekazanie wiedzy z zakresu funkcjonowania i kultury firmy danego obszaru językowego

Wymagania wstępne

Poziom A1 - brak, poziom A2 - znajomość języka obcego na poziomie A2, poziom B1 - znajomość języka obcego na poziomie B1

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów	K1_W01, K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
W2	Student wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego	K1_W03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
W3	Student posiada wiedzę dotyczącą kultury organizacji	K1_W13, K1_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
W4	Student zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej	K1_W18, K1_W19	Sprawdzian pisemny testowy, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
Umiejętności			
U1	Student porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych	K1_U15, K1_U16	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

U2	Student wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego	K1_U14, K1_U15	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
U3	Student potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym	K1_U13, K1_U15	Sprawdzian pisemny testowy, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest przygotowany do pracy w grupie	K1_K01, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
K2	Student rozumie potrzebę zachowania się zgodnie z zasadami etyki	K1_K02, K1_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
K3	Student jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K1_K03, K1_K04	Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
K4	Student rozumie konieczność doskonalenia znajomości języka obcego	K1_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego	C1, C3, C4, C5, C6	W2, U1, U2, U3, K4
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego oraz artykułów z obcojęzycznej prasy biznesowej	C1, C2, C3, C4, C7	W1, W2, W3, U2, K4

3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD	C1, C2, C3, C5, C7	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K3, K4
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego	C1, C2, C4, C5	W1, U1, U2, K4
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych oraz umiejętności biznesowych (prezentacje, spotkania biznesowe, negocjacje, rozmowy telefoniczne)	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4
6.	Sporządzanie typowych dla biznesu krótkich wypowiedzi pisemnych	C1, C2, C3, C6	W1, W2, W3, W4, U3, K4
7.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy	C1, C2, C3, C4, C5, C7	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków, Metody e-learningowe

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Lektorat	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności**
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	5
Zbieranie informacji do zadanej pracy	5
Przygotowanie projektu	5
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Język rosyjski

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność -	**Kod przedmiotu** UEPZarS.14A.2055.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Rosyjski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Kierunkowy do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 3	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikacji w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych
C2	Zaznajomienie ze słownictwem podstawowym i ekonomicznym
C3	Rozwijanie znajomości zasad gramatyki języka obcego i struktur gramatycznych właściwych dla języka biznesu
C4	Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu pisanego oraz czytania tekstów fachowych
C5	Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu nagranego
C6	Zanajomienie z typowymi dla biznesu krótkimi formami korespondencji
C7	Przekazanie wiedzy z zakresu funkcjonowania i kultury firmy danego obszaru językowego

Wymagania wstępne

Poziom A1 - brak, poziom A2 - znajomość języka obcego na poziomie A2, poziom B1 - znajomość języka obcego na poziomie B1

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów	K1_W01, K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
W2	Student wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego	K1_W03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
W3	Student posiada wiedzę dotyczącą kultury organizacji	K1_W13, K1_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
W4	Student zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej	K1_W17, K1_W18, K1_W19	Sprawdzian pisemny testowy, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
Umiejętności			
U1	Student porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych	K1_U15, K1_U16	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

U2	Student wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego	K1_U14, K1_U15	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
U3	Student potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym	K1_U13, K1_U15	Sprawdzian pisemny testowy, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest przygotowany do pracy w grupie	K1_K01, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
K2	Student rozumie potrzebę zachowania się zgodnie z zasadami etyki	K1_K02, K1_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
K3	Student jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K1_K01, K1_K04	Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
K4	Student rozumie konieczność doskonalenia znajomości języka obcego	K1_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego	C1, C3, C4, C5, C6	W2, U1, U2, U3, K4
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego oraz artykułów z obcojęzycznej prasy biznesowej	C1, C2, C3, C4, C7	W1, W2, W3, U2, K4

3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD	C1, C2, C3, C5, C7	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K3, K4
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego	C1, C2, C4, C5	W1, U1, U2, K4
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych oraz umiejętności biznesowych (prezentacje, spotkania biznesowe, negocjacje, rozmowy telefoniczne)	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4
6.	Sporządzanie typowych dla biznesu krótkich wypowiedzi pisemnych	C1, C2, C3, C6	W1, W2, W3, W4, U3, K4
7.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy	C1, C2, C3, C4, C5, C7	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków, Metody e-learningowe

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Lektorat	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	5	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	5	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Metody badań rynku

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność -	**Kod przedmiotu** UEPZarS.14B.11242.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 3	Egzamin **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30	4

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z wybranymi metodami ilościowymi i jakościowymi badania rynku
C2	Nabycie umiejętności z zakresu metod doboru próby oraz budowy narzędzi badawczych w badaniu rynku
C3	Przekazanie wiedzy z zakresu organizacji badań ilościowych i jakościowych oraz oceny jakości uzyskanych informacji
C4	Prezentacja zasad analizowania i interpretacji wyników badań rynku
C5	Zapoznanie studentów z możliwościami wykorzystania wyników badań rynku w działalności przedsiębiorstw

Wymagania wstępne

statystyka; podstawy marketingu, podstawy zarządzania

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna wybrane metody i techniki gromadzenia i przetwarzania danych o rynku	K1_W05, K1_W09	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, sondaż metodyczny
W2	student potrafi scharakteryzować istotę i główne własności metod ilościowych i jakościowych badania rynku oraz możliwości ich praktycznego wykorzystania	K1_W05, K1_W17	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
W3	student porządkuje informacje o zjawiskach i procesach rynkowych i wskazuje ich praktyczne wykorzystanie	K1_W08	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
W4	student przygotowuje i realizuje badanie rynku	K1_W08	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, sondaż metodyczny
Umiejętności			

U1	student potrafi dokonać doboru metody badania rynku adekwatnej do rozwiązywanego problemu	K1_U02, K1_U13	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, sondaż metodyczny
U2	student przygotowuje, analizuje oraz interpretuje wyniki badań rynku, potrafi formułować własne opinie do podejmowania decyzji	K1_U01	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
U3	student potrafi wykorzystać uzyskaną z badań rynku wiedzę do rozstrzygania problemów dotyczących funkcjonowania przedsiębiorstw	K1_U03	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, sondaż metodyczny
Kompetencji społecznych			
K1	student przy organizacji badań postępuje zgodnie z zasadami wynikającymi z zastosowanej metody oraz etyki badacza	K1_K02	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, sondaż metodyczny
K2	student podejmuje wezwania odkrywania prawidłowości w funkcjonowaniu rynku i ustalaniu występujących na nim relacji	K1_K01	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

K3	student jest przygotowany do pracy w grupie	K1_U16, K1_U18	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, sondaż metodyczny

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	• Metody badań marketingowych a badania rynku. Cele, zakres, przedmiot, podmiot i mechanizmy badań rynku oraz badan marketingowych. Podejścia badawcze.	C1	W1, W2, U1, K1
2.	• Miejsce, obszary i rola badań rynku w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Istota, rodzaje i funkcje badań rynku, metody badań rynku, metody badań marketingowych	C1, C2	W1, W2, U1, K1
3.	• Źródła informacji rynkowej i marketingowej. Informacyjne podstawy decyzji rynkowych. Metody gromadzenia danych i informacji	C2, C3	W2, W4, U1, U2, K1, K2
4.	• Proces badania marketingowego, Faza przygotowania badania. Faza zbierania i analizy danych. Faza komunikowania wyników i oceny badania. Czynności- Metody - Wyniki	C3	W2, W3, U1, U2, K1, K2
5.	• Budowa instrumentu pomiarowego. Zasady skalowania pytań. Rodzaje skal. Minimalna liczebność próby i metody doboru próby (losowe i nielosowe). Ocena reprezentatywności badania. Efektywność technik badawczych. Błędy w badaniach marketingowych.	C3, C4, C5	W3, W4, U2, U3, K2, K3
6.	• Weryfikacja zebranego materiału. Metody redukcji i kodowania danych. Metody przetwarzania danych. Analiza danych z badania i interpretacja otrzymanych wyników. Opracowanie raportu z badań.	C2, C3, C4	W3, W4, U2, U3, K1, K2, K3
7.	• Zastosowania metod ilościowych i jakościowych badań w wybranych obszarach działalności przedsiębiorstwa.	C5	W3, W4, U2, U3, K2, K3
8.	• Metody badań produktu i cen. Badania pozycji rynkowej przedsiębiorstwa i segmentacyjne. Metody badań systemu dystrybucji i komunikacji marketingowej	C4, C5	W3, W4, U2, U3, K2, K3
9.	• Badania metodą testu koniunktury. Koniunktura rynkowa i konsumencka	C3, C4, C5	W3, W4, U2, U3, K2, K3
10.	• Rynek instytucjonalny badań w Polsce. Współpraca z agencją badań rynkowych i marketingowych (agencje badawcze)	C5	W1, W3, U1, U3, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków, Ćwiczenia laboratoryjne

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, sondaż metodyczny	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.
Ćwiczenia	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, sondaż metodyczny	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	15
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30
Zbieranie informacji do zadanej pracy	15
Przygotowanie do egzaminu	15
Przygotowanie do ćwiczeń	15
Przeprowadzenie badań literaturowych	10
Uczestnictwo w egzaminie	2
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	12
Przygotowanie projektu	5

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 119	**ECTS** 4.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 59	**ECTS** 2.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 35	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Podstawy logistyki

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność -	**Kod przedmiotu** UEPZarS.14B.961.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 3	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie studentom podstawowych zagadnień dotyczących logistyki.
C2	Podkreślenie znaczenia, jakie logistyka odgrywa w procesach rynkowych oraz kształtowaniu organizacji gospodarczych.
C3	Ukazanie istoty procesów logistycznych zachodzących w organizacjach.
C4	Przedstawienie studentom strategicznych metod i narzędzi wykorzystywanych w logistyce.
C5	Zapoznanie studentów z mechanizmami logistycznymi ułatwiającymi tworzenie efektywnych i skutecznych łańcuchów dostaw.
C6	Ukazanie studentom reguł postępowania w logistyce produkcji.
C7	Przekazanie studentom umiejętności z zakresu zarządzania zapasami w łańcuchu dostaw oraz organizacji fizycznego przebiegu produktów.
C8	Zapoznanie studentów z nowymi kierunkami rozwoju logistyki.

Wymagania wstępne

Znajomość podstaw logistyki

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student porządkuje podstawową wiedzę z zakresu logistyki.	K1_W01, K1_W02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	Student posiada podstawową wiedzę z zakresu zarządzania logistycznego w przedsiębiorstwie.	K1_W05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt indywidualny
W3	Student definiuje podstawowe zagadnienia logistyczne.	K1_W05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W4	Student odtwarza główne koncepcje logistyczne wykorzystywane w ramach funkcjonowania przedsiębiorstw.	K1_W05, K1_W12	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W5	Student posiada wiedzę dotyczącą metod i narzędzi wykorzystywanych w logistyce.	K1_W05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W6	Student wykazuje znajomość podstawowych procesów logistycznych zachodzących wewnątrz przedsiębiorstwa.	K1_W12, K1_W15	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	Student dobiera odpowiednie metody i narzędzia logistyczne w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	K1_U01, K1_U02	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student rozwiązuje podstawowe problemy logistyczne.	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie

U3	Student analizuje przebieg procesów logistycznych zachodzących w łańcuchu dostaw.	K1_U03, K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student posiada świadomość ciągłego rozwoju teorii i praktyki dotyczącej logistyki.	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	Student wykazuje inicjatywę w podejmowaniu pogłębionej tematyki z zakresu logistyki.	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	Student jest zdolny do pozyskiwania i łączenia wiedzy z różnych dziedzin w celu rozwiązywania problemów logistycznych przedsiębiorstwa.	K1_U19	Projekt indywidualny
K4	Student potrafi pracować w zespole realizując projekty związane z procesami logistycznymi realizowanymi w przedsiębiorstwie.	K1_U16, K1_U18, K1_K02	Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i przedmiot logistyki.	C1	W1, W3
2.	Procesy logistyczne przedsiębiorstw.	C2, C3	W2, W6, U1, U2, U3, K3, K4
3.	Logistyka procesów zaopatrzenia, produkcji i dystrybucji.	C4, C5, C6	W4, W5, W6, U1, U2, U3
4.	Logistyka zapasów.	C7	W4, W5, W6, U1, U2, U3
5.	Tendencje rozwoju logistyki.	C8	K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.
Ćwiczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	15
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15
Przygotowanie do ćwiczeń	10
Przygotowanie projektu	20
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10
Przeprowadzenie badań literaturowych	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 35	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Rachunkowość finansowa

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność -	**Kod przedmiotu** UEPZarS.14B.198.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 3	Egzamin **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30	6

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie zasad rachunkowości w procesie pomiaru i ujęcia zdarzeń gospodarczych
C2	Poznanie podstawowych zasad ewidencji operacji gospodarczych
C3	Poznanie podstawowych zasad wyceny aktywów i pasywów oraz ustalania wyniku finansowego
C4	Poznanie pojęcia, znaczenia i elementów sprawozdania finansowego

Wymagania wstępne

ogólna wiedza o działalności gospodarczej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna zasady rachunkowości niezbędne do ustalania wartości majątku, źródeł finansowania i wyniku finansowego osiąganego przez jednostkę gospodarczą	K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W08, K1_W10	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
W2	student posiada wiedzę z zakresu ewidencji operacji gospodarczych	K1_W01, K1_W03, K1_W04, K1_W08, K1_W10	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle
W3	student wymienia elementy sprawozdania finansowego i objaśnia ich zawartość informacyjną	K1_W01, K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W08, K1_W10	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	student interpretuje zasady w ujmowaniu operacji gospodarczych w księgach rachunkowych i przy ustalaniu wyniku finansowego	K1_U03	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
U2	student stosuje zasady wyceny bilansowej	K1_U02, K1_U03	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
Kompetencji społecznych			

K1	student identyfikuje problemy związane z prowadzeniem rachunkowości i jest otwarty na konieczność ciągłego doskonalenia wiedzy i umiejętności	K1_K01, K1_K04	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie i normy prawne rachunkowości finansowej	C1, C2	W1, U1, K1
2.	Aktywa, pasywa, przychody, koszty	C1, C4	W1, W3, K1
3.	Zasady rachunkowości	C1	W1, U1, K1
4.	Księgi rachunkowe i konto księgowe	C1, C2	W1, W2, U1, K1
5.	Pojęcie, zasady ewidencji i wyceny aktywów trwałych	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1
6.	Pojęcie, zasady ewidencji i wyceny aktywów obrotowych	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1
7.	Pojęcie, zasady ewidencji i wyceny rozrachunków	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1
8.	Pojęcie, zasady ewidencji i wyceny produkcji	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1
9.	Pojęcie, zasady ewidencji i wyceny kapitału własnego	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1
10.	Zasady ustalania wyniku finansowego	C1, C3	W1, W2, U1, U2, K1
11.	Bilans, rachunek zysków i strat, rachunek przepływów pieniężnych i pozostałe elementy sprawozdania finansowego	C4	W3, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.
Ćwiczenia	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	30
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30
Przygotowanie do egzaminu	30
Przeprowadzenie badań literaturowych	20
Przygotowanie do ćwiczeń	25
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	12
Uczestnictwo w egzaminie	3

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 150	**ECTS** 6.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 75	**ECTS** 3.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Socjologia

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność -	**Kod przedmiotu** UEPZarS.14B.15.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 3	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 15	1

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy dotyczącej prawidłowości życia społecznego oraz społecznych uwarunkowań praktyki gospodarczej
C2	Kształtowanie poznawczych i praktycznych umiejętności w zakresie rozpoznawania i rozwiązywania problemów społeczno-ekonomicznych
C3	Uświadomienie społecznego charakteru działań gospodarczych oraz wykształcenie umiejętności łączenia wiedzy ekonomicznej z wiedzą o społeczeństwie, kulturze i komunikacji.

Wymagania wstępne

Podstawowa orientacja w życiu publicznym i społecznym

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student/ka umie zdefiniować najważniejsze pojęcia z zakresu socjologii oraz potrafi wykazać ich ważność na podstawie analizy praktyki społecznej	K1_W02, K1_W04, K1_W05, K1_W07, K1_W10, K1_W18	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Studen/ka rozróżnia zakresy pojęć: społeczeństwo, kultura, zmiana społeczna, grupa społeczna, klasa społeczna, stratyfikacja, patologie społeczne	K1_W01, K1_W04, K1_W05, K1_W07, K1_W10, K1_W18	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Student/ka potrafi powiązać dane ekonomiczne z zachodzącymi procesami społecznymi (zwłaszcza w obszarach komunikacji społecznej, pracy, bezrobocia, socjalizacji)	K1_W01, K1_W04, K1_W05, K1_W07, K1_W10, K1_W18	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Student/ka potrafi interpretować procesy zachodzące w społeczeństwie	K1_U02, K1_U03, K1_U07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	Student/ka prowadzi dyskusję na temat najważniejszych problemów współczesnych społeczeństw w odniesieniu do ich kulturowego i ekonomicznego kontekstu	K1_U02, K1_U03, K1_U07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	Student/ka potrafi rozpoznać społeczny wymiar funkcjonowania organizacji oraz wykorzystuje wiedzę socjologiczną w nawiązywaniu relacji społecznych.	K1_U02, K1_U03, K1_U07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	Student/ka jest otwarty/a na komunikowanie w różnorodnym środowisku etnicznym i kulturowym	K1_K01, K1_K02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	Student/ka akceptuje zmiany społeczne związane z liberalizacją reguł obyczajowych i pozytywnie wartościuje różnorodność kulturową	K1_K01, K1_K02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do socjologii - socjologia jako samowiedza społeczna	C1, C2, C3	W1, W3, U1, U3, K1
2.	Współczesne orientacje socjologiczne	C1, C2, C3	W1, W2, U2, K1
3.	Jednostka a grupa społeczna	C1, C2, C3	W1, W3, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Społeczne uwarunkowania ludzkich zachowań	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Rodzina - procesy przemian współczesnej rodziny	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U3, K2
6.	Wpływ kultury na życie społeczne	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Naród. Państwo. Społeczeństwo	C1, C2, C3	W1, W3, U1, U3, K1, K2
8.	Struktura społeczna. Procesy zmian społecznych	C1, C2, C3	W1, W3, U1, U2, U3, K1, K2
9.	Społeczeństwo polskie w socjologicznej perspektywie	C1, C2, C3	W1, W3, U1, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Zachowania organizacyjne

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność -	**Kod przedmiotu** UEPZarS.14B.5217.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 3	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozumienie istoty zachowań organizacyjnych i poznanie determinant je kształtujących.
C2	Zapoznanie studentów ze współczesnymi koncepcjami i mechanizmami dotyczącymi zachowań ludzi w organizacji.

Wymagania wstępne

brak

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji

Wiedzy			
W1	student definiuje, przedstawia, rozróżnia pojęcia z zakresu zachowań organizacyjnych	K1_W02, K1_W07, K1_W10	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Quiz na platformie moodle, zaliczenie online w aplikacji zewnętrznej
W2	student identyfikuje uwarunkowania kształtujące zachowania organizacyjne uczestników organizacji	K1_W04, K1_W07, K1_W10	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, zaliczenie online w aplikacji zewnętrznej
Umiejętności			
U1	student klasyfikuje i interpretuje przyczyny różnorodności zachowań organizacyjnych	K1_U03, K1_U07, K1_U08, K1_U09	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, zaliczenie online w aplikacji zewnętrznej
U2	student rozpoznaje i interpretuje wpływ rozwoju indywidualnego, społecznego, technologicznego na zachowania organizacyjne	K1_U03, K1_U07, K1_U11	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, zaliczenie online w aplikacji zewnętrznej
Kompetencji społecznych			
K1	student jest otwarty na różnorodność w ramach organizacji	K1_U18, K1_K01, K1_K04	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student jest zdolny do działania w warunkach różnorodności kulturowej	K1_U17, K1_U18	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	student jest zdolny do rozwiązywania problemów społecznych w organizacjach	K1_K01, K1_K02	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i metody badań w zachowaniach organizacyjnych.	C1	W1, W2, U1, K1
2.	Jednostkowe uwarunkownia dopasowania człowieka do organizacji, zawodu i pracy.	C2	W2, U2, K3
3.	Praca zespołowa w zachowaniach organizacyjnych.	C2	U2, K2

4.	Uczenie się i rozwój pracownika jako determinanta pożądanych zachowań organizacyjnych.	C2	U2, K1
5.	Konflikty w zespole i ich wpływ na zachowania organizacyjne.	C1	W2, U1, K1
6.	Komunikowanie się jako podstawa zachowań organizacyjnych.	C2	W2, U1, K1
7.	Rola władzy, wywierania wpływu i przywództwa w zachowaniach organizacyjnych.	C2	W2, K1
8.	Działania organizacyjne w przeciwdziałaniu patologiom w zachowaniach organizacyjnych.	C2	K1, K3
9.	Zachowania pro-organizacyjne jednostek: obywatelskie zachowania organizacyjne i zaangażowanie	C2	U2, K2
10.	Działania organizacji wspierające zdrowie organizacyjne: zaufanie, poczucie sprawiedliwości, dobrostan	C2	U2, K3
11.	Kultura i klimat organizacyjny a zachowania organizacyjne.	C1	U2, K3
12.	Współczesne relacje pracownik - organizacja	C2	W2, K3
13.	Zmiany jako determinanta zachowań organizacyjnych	C1	K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Metody e-learningowe, mapowanie problemów

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, zaliczenie online w aplikacji zewnętrznej	zaliczenie od 60% punktacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	30
Przeprowadzenie badań literaturowych	15
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20
Przygotowanie referatu	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 85	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Zarządzanie operatywne

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność -	**Kod przedmiotu** UEPZarS.14B.11244.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 3	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30 • Uczestnictwo w wykładach: 15	4

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z istotą i problematyką zarządzania operatywnego oraz jego znaczeniem w budowie i realizacji strategii działalności przedsiębiorstwa
C2	Zaznajomienie studentów z nowoczesnymi metodami zarządzania operatywnego
C3	Nabycie i rozwijanie umiejętności w zakresie analizy zasobów przedsiębiorstwa, planowania i organizacji działalności podstawowej oraz oceny zachodzących procesów
C4	Opanowanie umiejętności rozwiązywania problemów współczesnego przedsiębiorstwa w zakresie zarządzania operatywnego, w tym planowania, organizacji, przebiegu i kontroli zachodzących procesów

Wymagania wstępne

podstawy zarządzania, metody i techniki zarządzania

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna problematykę oraz znaczenie zarządzania operatywnego w procesie budowy pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa	K1_W05, K1_W07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student wyjaśnia związki zachodzące pomiędzy poszczególnymi poziomami zarządzania oraz zna relacje zachodzące między przedsiębiorstwem a otoczeniem	K1_W07, K1_W08	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle
W3	student formułuje wnioski i opinie z prowadzonych obserwacji i analiz oraz poddaje je prawidłowej interpretacji zgodnej z kierunkami rozwoju współczesnego przedsiębiorstwa	K1_W08, K1_W13	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student analizuje i bada zależności i związki zachodzące pomiędzy poszczególnymi procesami i operacjami w przedsiębiorstwie	K1_U02, K1_U06	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle
U2	student ocenia sytuację ekonomiczną przedsiębiorstwa oraz jego pozycję konkurencyjną i kluczowe kompetencje w zakresie zarządzania operatywnego	K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	student wykorzystuje umiejętności analitycznego i logicznego myślenia oraz rozwiązywania typowych problemów związanych z alokacją ograniczonych zasobów przedsiębiorstwa	K1_U02, K1_U03, K1_U04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U4	student posługuje się podstawowymi metodami i technikami służącymi optymalizacji decyzji w przedsiębiorstwach produkcyjnych	K1_U02, K1_U03, K1_U06	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	student rozwiązuje problemy współczesnego przedsiębiorstwa poprzez właściwą interpretację i ocenę decyzji podejmowanych na poziomie zarządzania operatywnego	K1_U19, K1_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
K2	student pojmuje naturę zarządzania operatywnego w kontekście społecznej odpowiedzialności biznesu	K1_U16, K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

K3	student ma świadomość problemów społecznych, ekonomicznych i prawnych oraz posiada umiejętność ich analizy i rozwiązywania w przedsiębiorstwie produkcyjnym	K1_U18, K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota cele i zadania zarządzania operatywnego	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K3
2.	Przedsiębiorstwo jako system produkcyjny, strategie działalności wytwórczej i usługowej	C1, C2	W1, U1, K3
3.	Cykl produkcyjny i wytwórczy oraz rytmiczność produkcji	C2, C3, C4	W2, W3, U3, U4, K1, K2
4.	Rozmieszczenie maszyn i urządzeń, harmonogramowanie produkcji	C2, C3, C4	W3, U3, U4, K1
5.	Produktywność systemów produkcyjnych	C3, C4	W2, W3, U3, U4, K1
6.	Zarządzanie zapasami oraz gospodarka materiałowa	C3, C4	W2, W3, U3, U4, K2, K3
7.	Ekonomiczna wielkość zamówienia i inne metody szacowania partii dostaw	C3, C4	W2, W3, U3, U4, K2
8.	Zdolność produkcyjna i zarządzanie mocą produkcyjną	C2, C3, C4	W2, W3, U1, U2, K1, K2
9.	Obsługa eksploatacyjna wyposażenia produkcyjnego	C3, C4	W2, W3, U2, U3, K1, K2
10.	Tradycyjne i nowoczesne metody zarządzania działalnością operacyjną przedsiębiorstwa	C3, C4	W3, U3, K1, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań, Metody e-learningowe

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Ćwiczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności

Uczestnictwo w ćwiczeniach	30
Uczestnictwo w wykładach	15
Przeprowadzenie badań literaturowych	15
Przygotowanie do ćwiczeń	15
Przygotowanie projektu	15
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	15
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	5

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 120	**ECTS** 4.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 55	**ECTS** 2.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Zarządzanie projektami

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność -	**Kod przedmiotu** UEPZarS.14B.1438.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 3	Egzamin **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 • Uczestnictwo w wykładach: 15	4

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu zarządzania projektami, mającymi na celu opracowywanie produktów, systemów lub procesów przeznaczonych na rynki lokalne, krajowe i międzynarodowe.
C2	Rozwijanie umiejętności przygotowywania projektów przedsięwzięć gospodarczych.
C3	Ukazanie słuchaczom podstawowych mechanizmów z zakresu zarządzania projektami – osiąganie celów projektowych przy jednoczesnym neutralizowaniu wpływu istniejących ograniczeń i ryzyka.
C4	Przekazanie wiedzy z zakresu metod planowania, organizacji i kontroli projektów, w tym tworzenie harmonogramów, budżetów i systemów kontroli, przy uwzględnieniu kwestii związanych z rolą kierowników projektów.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student identyfikuje wielowymiarowy charakter celów projektowych	K1_W04, K1_W05, K1_W07, K1_W13, K1_W15, K1_W17	Egzamin pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	student objaśnia podstawowe obszary procesu zarządzania projektowego przedsięwzięciem	K1_W04, K1_W05, K1_W07, K1_W13, K1_W15, K1_W17	Egzamin pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	student wybiera metody użyteczne w poszczególnych obszarach procesu zarządzania projektowego przedsięwzięciem	K1_W04, K1_W05, K1_W07, K1_W13, K1_W15, K1_W17	Egzamin pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student analizuje obszary zarządzania projektowego przedsięwzięciem	K1_U01, K1_U03, K1_U05, K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
U2	student posługuje się metodami planowania, realizacji oraz kontroli przedsięwzięć projektowych	K1_U01, K1_U03, K1_U08, K1_U09	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	student przygotowuje proces projektowy w zakresie unikatowego zakresu projektowego	K1_U05, K1_U06, K1_U08, K1_U09	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	student broni uzyskanych wyników w zakresie przygotowanego procesu projektowego	K1_K01, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	student rozwiązuje problemy związane z przygotowaniem procesu projektowego unikatowego zakresu projektowego	K1_K01, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu

1.	Istota i pojęcie projektu. Podejście projektowe a zarządzanie tradycyjne. Rozwój zarządzania projektami. Uwarunkowania sprzyjające projektowemu zarządzaniu przedsiębiorstwem. Korzyści projektów i ich znaczenie dla organizacji. Czynniki determinujące powodzenie realizacji projektu (identyfikacja i kontekst problemu gospodarczego).	C1, C2	W1, W2, W3
2.	Rodzaje projektów. Różne formy zarządzania projektami, warunki realizacji projektu. Zarządzanie projektami w przemyśle i sektorze usług. Zarządzanie projektami i programami w sektorze państwowym i publicznym.	C1, C2	W1, W2, W3
3.	Otoczenie projektowe. Analiza interesariuszy projektu. Analiza uwarunkowań organizacyjnych oraz uwarunkowań zewnętrznych, kształtujących proces zarządzania projektami.	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Cykl zarządzania projektami. Cykl rozwoju systemu i koncepcja projektu. Definicja projektu i systemu. Korzyści związane z zarządzaniem projektami.	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Procesy zarządzania projektami – inicjowanie projektu, szczegółowe planowanie projektu, wdrożenie i realizacja projektu, zakończenie projektu.	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Planowanie wstępne projektu. Przebieg procesu planowania. Określenie celów projektu. Plan generalny projektu.	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Planowanie szczegółowe projektu. Wykaz i zakres prac projektowych – struktura podziału prac. Plan sieciowy projektu, diagramy sieciowe, ścieżka krytyczna, wykresy Gantta i harmonogramy kalendarzowe.	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Organizacja projektu. Systemy i narzędzia zarządzania projektami. Struktura i integracja organizacji projektowej.	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
9.	Realizacja i monitorowanie projektu. Rozpoczęcie wykonania planu. Monitorowanie i kontrolowanie postępów prac nad projektem. Istota i znaczenie controllingu projektu. Praca grupowa i efektywna komunikacja w zespole projektowym.	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
10.	Zamknięcie projektu. Procedura zamknięcia projektu. Istota oraz funkcje raportu podsumowującego realizację projektu. Organizacja spotkania zamykającego projekt.	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
11.	Zarządzanie portfelem projektów. Istota zarządzania portfelem projektów. Rola Biura Zarządzania Projektami i Biura Wsparcia Projektów. Proces zarządzania portfelem projektów.	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
12.	Zarządzanie ryzykiem w projektach. Pojęcia definiujące ryzyko. Zidentyfikowanie różnych kategorii ryzyka. Ocena ryzyka. Planowanie reakcji w odpowiedzi na ryzyko. Monitorowanie ryzyka i reakcja na nie.	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
13.	Zarządzanie projektami w układach kooperacyjnych. Kooperacyjne struktury organizacyjne w zarządzaniu projektami. Czynniki ograniczające efektywność współpracy przedsiębiorstw w zarządzaniu projektami. Dobór parterów zewnętrznych.	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

14.	Marketing zarządzania projektami. Istota oraz znaczenie działań marketingowych w zależności od typu realizowanego projektu.	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
15.	Dojrzałość zarządzania projektami. Procesy i metodyki zarządzania projektami. Znaczenie struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa dla sprawności zarządzania projektami. Potencjał ludzki i komunikacja w projekcie.	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Ćwiczenia	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.
Wykład	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Przygotowanie do egzaminu	5	
Przygotowanie projektu	15	
Przeprowadzenie badań literaturowych	5	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	5	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 102	**ECTS** 4.0

Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 52	**ECTS** 2.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Marketing organizacji non-profit

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Handel i marketing	**Kod przedmiotu** UEPZar06S.18C.10056.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	**Forma zaliczenia** Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 15	**Liczba punktów ECTS** 2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie studentów z zasadami i podstawowymi pojęciami zarządzania organizacjami non-profit
C2	zaznajomienie studentów z uwarunkowaniami zarządzania organizacjami non-profit
C3	zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami doboru elementów marketing-mix w zarządzaniu organizacjami non-profit

Wymagania wstępne

Marketing, Marketing w handlu i usługach, Zarządzanie przedsiębiorstwem handlowym, Badania marketingowe

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna podstawowe zasady i pojęcia zarządzania organizacjami non-profit	K1_W01, K1_W02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	student zna podstawowe klasyfikacje czynników otoczenia tj. makrootoczenia, mezootoczenia i mikrootoczenia	K1_W04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	student zna elementy marketingu-mix zależne od uwarunkowań działania organizacji non-profit	K1_W07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student potrafi wykorzystać poszczególne czynniki otoczenia do sformułowania strategii marketingowej organizacji non-profit	K1_U01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student potrafi wskazać tendencje możliwe do wykorzystania w procesie tworzenia strategii marketingowej organizacji non-profit	K1_U03, K1_U05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	student potrafi zdefiniować grupy docelowe, do których kierowana jest strategia marketingowa organizacji non-profit	K1_U06, K1_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U4	student potrafi sformułować podstawowe założenia dotyczące doboru środków marketingowych dopasowanych do warunków tworzenia strategii marketingowej organizacji non-profit	K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się z uwagi na dynamikę zmian w gospodarce opartej na wiedzy	K1_K01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student potrafi brać udział w dyskusji, wysłuchując racji innych i samodzielnie formułując pomysły i wnioski	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K3	student potrafi myśleć w perspektywie długookresowej wyznaczając ścieżki swojego rozwoju zawodowego oraz rozwoju organizacji, w której wykonuje (albo będzie wykonywał) swój zawód	K1_U17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie i typy organizacji non-profit	C1	W1, U1, K1
2.	Założenia marketingu organizacji non-profit	C1	W1, U1, K1
3.	Wizja i misja administracji publicznej – jej służebna i inicjatywna rola	C1	W1, U1, K1
4.	Rozwój marketingu organizacji niekomercyjnych w Europie i Polsce	C2	W2, U2, K2
5.	Kompozycja marketingu-mix i jej specyfika w marketingu organizacji niekomercyjnych	C3	W3, U3, K2
6.	Segmentacja w organizacjach non-profit	C2	W2, U2, U3, K3
7.	Marketing w służbie zdrowia	C2	W2, U4, K3
8.	Marketing instytucji oświatowych	C2	W2, U4, K3
9.	Marketing uczelni wyższych	C2	W2, U4, K3
10.	Marketing kultury i sztuki	C2	W2, U4, K3
11.	Marketing sportu	C2	W2, U4, K3
12.	Istota i specyfika zarządzania marketingowego w odniesieniu do zakładów komunalnych	C3	W3, U3, U4, K2, K3
13.	Funkcjonowanie organizacji non-profit w regionalnym systemie innowacji	C2	W2, W3, U2, U4, K2
14.	Pozyskiwanie funduszy w organizacjach non-profit	C2	W2, U3, U4, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	15
Przygotowanie projektu	20
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10

Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	5	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 25	**ECTS** 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Kierowanie zespołem projektowym

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie projektami	**Kod przedmiotu** UEPZar14S.18C.11799.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy oraz kształtowanie umiejętności z zakresu zarządzania zespołami projektowymi
C2	Kształtowanie umiejętności w zakresie kształtowania optymalnego zespołu projektowego
C3	Kształtowanie umiejętności w zakresie rozwiązywania problemów towarzyszących funkcjonowaniu zespołu projektowego

Wymagania wstępne

Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania i zarządzania projektami

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student objaśnia istotę kierowania zespołami w projekcie	K1_W15	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	Student objaśnia zasady budowania zespołu projektowego	K1_W03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	Student klasyfikuje role w zespole projektowym	K1_W17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W4	Student rozróżnia etapy procesu kierowania zespołem	K1_W17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	Student dobiera odpowiedni zespół projektowy	K1_U05	Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student rozdziela właściwe role i zadania w zespole projektowym	K1_U05	Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Student wykorzystuje odpowiednie narzędzia motywowania uczestników zespołu	K1_U05	Projekt grupowy / praca w grupie
U4	Student rozwiązuje kreatywnie problemy pojawiające się w pracy zespołu	K1_U03, K1_U05, K1_U06	Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest wrażliwy na problemy społeczne towarzyszące zarządzaniu projektami	K1_K04	Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student jest zdolny do właściwego organizowania pracy własnej jako kierownika i członka zespołu projektowego	K1_K03	Projekt grupowy / praca w grupie
K3	Student respektuje cele i oczekiwania interesariuszy projektu	K1_K03	Projekt grupowy / praca w grupie
K4	Student szanuje zasady współpracy z innymi członkami zespołu projektowego	K1_K02, K1_K03	Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota zarządzania zespołem projektowym	C1	W1, W2
2.	Podział ról i zadań w zespole projektowym	C1, C2	W2, W3, U1, K1, K2
3.	Proces zarządzania zespołem projektowym	C1, C3	W4, U3, K1
4.	Dobór uczestników zespołu projektowego	C2, C3	W2, U1, U4, K1
5.	Bieżące kierowanie zespołem projektowym	C3	W4, U2, U3, U4, K1, K3, K4
6.	Kreatywne rozwiązywanie problemów pojawiających się w pracy zespołu projektowego	C3	U4, K1, K3, K4
7.	Rozwiązywanie zespołu projektowego	C1, C3	W4, U4, K3, K4

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie projektu	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 80	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Podstawy funkcjonowania rynku nieruchomości

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami	**Kod przedmiotu** UEPZar12S.18C.12897.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	Egzamin **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 • Uczestnictwo w wykładach: 30	5

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z problematyką funkcjonowania rynku nieruchomości
C2	Ukazanie mechanizmów funkcjonowania rynku nieruchomości oraz determinantów jego rozwoju
C3	Uświadomienie słuchaczom złożoności problemów na rynku nieruchomości

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania na poziomie pierwszego roku, pierwszego stopnia studiów na kierunku zarządzanie.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student rozpoznaje uczestników i cechy rynku nieruchomości	K1_W04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	student opisuje segmenty rynku nieruchomości	K1_W04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	student wyjaśnia zasady funkcjonowania rynku nieruchomości	K1_W04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student analizuje cechy rynku nieruchomości i ich następstwa ekonomiczne	K1_U01	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	student kategoryzuje uczestników i segmenty rynku nieruchomości	K1_U01	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	student łączy problemy funkcjonowania rynku nieruchomości	K1_U01	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			

K1	student identyfikuje problemy związane z nieruchomościami i rynkiem nieruchomości	K1_U19	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	student jest zdolny do określania uczestników i segmentów rynku nieruchomości	K1_U19	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K3	student jest wrażliwy na problemy funkcjonowania rynku nieruchomości w Polsce i krajach Unii Europejskiej	K1_U19	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Znaczenie nieruchomości w gospodarce rynkowej. Rodzaje, cechy i funkcje nieruchomości. Klasyfikacje nieruchomości. Wartość a cena nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
2.	Podstawowe pojęcia i prawa do nieruchomości występujące na rynku. Źródła informacji o nieruchomościach i stanie prawnym nieruchomości. Ustalanie stanu prawnego na podstawie różnych źródeł informacji.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	Istota rynku nieruchomości. Definicje i klasyfikacje rynku nieruchomości. Funkcje rynku nieruchomości. Cechy rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Rodzaje podmiotów działających na rynku nieruchomości i ich funkcje. Sposoby współdziałania podmiotów na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Model funkcjonowania rynku nieruchomości. Czynniki wpływające na funkcjonowanie i rozwój rynku nieruchomości. Determinanty rozwoju rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Interwencjonizm państwowy na rynku nieruchomości. Społeczno-ekonomiczne znaczenie rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Specyfika poszczególnych rodzajów nieruchomości oraz czynniki warunkujące opłacalność inwestowania. Formy inwestowania na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

8.	Rodzaje inwestorów na rynku nieruchomości. Ryzyko funkcjonowania na rynku nieruchomości. Podejmowanie decyzji inwestycyjnych na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
9.	Bariery i szanse rozwoju rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań, Metody e-learningowe

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Ćwiczenia	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.
Wykład	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie projektu	15
Zbieranie informacji do zadanej pracy	15
Przygotowanie do egzaminu	45
Uczestnictwo w egzaminie	2
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 142	**ECTS** 5.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 67	**ECTS** 2.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Employer branding

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie zasobami ludzkimi	**Kod przedmiotu** UEPZar10S.18C.13413.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	**Forma zaliczenia** Egzamin **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	**Liczba punktów ECTS** 4

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie studentom wiedzy na temat istoty i znaczenia koncepcji employer brandingu
C2	Rozwinięcie u studentów umiejętności wykorzystania narzędzi budowania marki pracodawcy
C3	Ukształtowanie zrozumienia dla organizacyjnego i społecznego znaczenia wizerunku pracodawcy

Wymagania wstępne

Wiedza z przedmiotu kierunkowego Zarządzanie zasobami ludzkimi

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji

Wiedzy			
W1	definiuje employer branding i jego znaczenie dla organizacji	K1_W07	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	charakteryzuje narzędzia budowania marki pracodawcy	K1_W08	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	wskazuje sposoby oceny działań employer brandingowych	K1_W07, K1_W08	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student analizuje potrzeby pracowników i kandydatów do pracy	K1_U01, K1_U03	Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student dobiera narzędzia budowania wizerunku pracodawcy na zewnętrznym i wewnętrznym rynku pracy	K1_U05, K1_U06	Projekt grupowy / praca w grupie
U3	student projektuje strategię employer brandingową organizacji	K1_U05, K1_U06, K1_U07	Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student rozumie społeczne problemy w zarządzaniu organizacją	K1_K02, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	student podejmuje wyzwania związane z przygotowaniem i prezentowaniem rozwiązań dotyczących problemów społecznych w organizacji	K1_K01, K1_K03	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Współczesny rynek pracy (w tym zagadnienia CSR) – wyzwania dla pracodawcy	C1	W1, U1, K1
2.	Definiowanie EB – wizerunek, atrakcyjność i reputacja pracodawcy	C1, C3	W1, K1
3.	Etapy tworzenia marki pracodawcy	C2	W2, U1, U2, K2
4.	Identyfikowanie oczekiwań pracowników i kandydatów do pracy wobec pracodawcy	C2	W2, U1, U2, K1
5.	EVP – składniki i proces tworzenia wartości marki pracodawcy	C2, C3	W2, U2, U3, K1
6.	Etyczne zasady i narzędzia wewnętrznej i zewnętrznej komunikacji marki pracodawcy	C2, C3	W2, U2, U3, K1
7.	Ocena efektywności działań z zakresu eb	C3	W3, U3, K1
8.	Strategia organizacji a strategia eb	C3	W3, U3, K1

9.	Co-branding – zintegrowana marka pracodawcy, konsumencka i organizacyjna	C2, C3	W2, U3, K1
10.	Analiza kampanii brandingowych i projektowanie strategii eb na przykładzie sektora nowoczesnych usług biznesowych	C2	W3, U1, U3, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków, Metody e-learningowe

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Przygotowanie, zaprezentowanie i obrona projektu zespołowego

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
Przygotowanie do egzaminu	20	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 102	**ECTS** 4.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 52	**ECTS** 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Biznes plan

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami	**Kod przedmiotu** UEPZar13S.18C.818.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	Egzamin **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 • Uczestnictwo w wykładach: 15	4

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu zarządzania przedsięwzięciami, tworzenia biznes planu
C2	Przekazanie wiedzy oraz umiejętności z zakresu kierowania zespołami
C3	Ukazanie podstawowych mechanizmów z zakresu konstruowania biznes planu

Wymagania wstępne

Znajomość planowania, organizowania i metod oraz technik zarządzania

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student klasyfikuje wielowymiarowy charakter przedsięwzięć gospodarczych	K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W08, K1_W09, K1_W16	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
W2	student identyfikuje podstawowe obszary procesu zarządzania biznes planem	K1_W04, K1_W05, K1_W07	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
W3	student określa zasady budowania efektywnego zespołu projektowego biznes planu	K1_W11, K1_W12, K1_W13, K1_W17	Egzamin ustny, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student posługuje się metodami planowania, realizacji oraz kontroli przedsięwzięć projektowych biznes planu	K1_U02, K1_U05, K1_U06	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
U2	student prawidłowo dobiera i organizuje zespół projektowy oraz kieruje jego pracami	K1_U07, K1_U09, K1_U11	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
U3	student potrafi zarządzać ryzykiem w realizacji biznes planu	K1_U01, K1_U13, K1_U14	Egzamin ustny, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	student efektywnie identyfikuje proces komunikowania się z interesariuszami biznes planu	K1_U16, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
K2	student broni uzyskanych wyników w zakresie przygotowanego biznes planu	K1_U18, K1_K03	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji

K3	student identyfikuje problemy społecznie biznes planu i jego realizacji	K1_U18, K1_U19, K1_K02	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Planowanie jako czynnik rozwoju przedsiębiorstwa	C1	W1, K1
2.	Istota i rodzaje biznes planów	C1	W1, U1
3.	Przesłanki konstruowania biznes planów: uruchomienie działalności, zmiana strategii, przedsięwzięcia inwestycyjne, pozyskanie kapitału, restrukturyzacja	C3	W1, U1, K1
4.	Struktura biznes planu – omówienie i charakterystyka poszczególnych elementów	C3	W2, U2, K2
5.	Procedura tworzenia biznes planu	C3	W2, W3, U2, K2
6.	Fazy przygotowania i wdrożenia biznes planu	C3	W1, W3, K1
7.	Najlepsze praktyki sporządzania biznes planów	C3	W1, U3, K3
8.	Biznes plan a ryzyko przedsięwzięć gospodarczych	C2	W2, U3, K3
9.	Analiza rentowności biznes planu	C3	W2, U1, K2
10.	Źródła finansowania projektu	C3	W2, U3, K2
11.	Studia przypadków biznes planów	C1	W1, U2, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Ćwiczenia	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.
Wykład	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15
Uczestnictwo w wykładach	15
Przygotowanie projektu	20
Przygotowanie do ćwiczeń	10
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
Uczestnictwo w egzaminie	5
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20
Przygotowanie do egzaminu	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 105	**ECTS** 4.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 55	**ECTS** 2.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 35	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Modele biznesu

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Konsulting gospodarczy	**Kod przedmiotu** UEPZar09S.18C.11456.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	Egzamin **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	4

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poznanie i zrozumienie struktury nowoczesnych modeli biznesu.
C2	Nabycie umiejętności projektowania modelu biznesu przy uwzględnieniu wyników diagnozy przedsiębiorstwa, analizy uwarunkowań rynkowych oraz trendów makroekonomicznych.

Wymagania wstępne

Student posiada podstawową wiedzę na temat zasad funkcjonowania podmiotów gospodarczych, student potrafi dokonać analizy przedsiębiorstwa, oceny jego zasobów oraz diagnozy otoczenia, student wykazuje gotowość do współpracy zespołowej przy realizacji zadań

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student wyjaśnia co to jest model biznesu oraz jego główne komponenty	K1_W13	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Student wskazuje możliwe uwarunkowania rozwoju oraz implementacji nowoczesnych modeli biznesu	K1_W07, K1_W09	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Student porównuje oraz charakteryzuje różne modele biznesu	K1_W12	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student proponuje rozwiązania w zakresie kształtowania modelu biznesu oraz sposobu jego wdrożenia	K1_U01, K1_U09	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student ocenia możliwości implementacji modelu biznesu przy uwzględnianiu danych uwarunkowań	K1_U03	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Student systemowo analizuje modele biznesu	K1_U05	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest gotów do krytycznej oceny modelu biznesowego	K1_K01	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student jest gotów do podjęcia działań związanych z projektowaniem i implementacją modelu biznesu	K1_K02	Projekt grupowy / praca w grupie
K3	Student jest otwarty na konfrontacje swoich pomysłów z innymi i zasięga opinii na temat proponowanych rozwiązań	K1_K03	Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Koncepcja modelu biznesu – zakres i znaczenie	C1	W1
2.	Podejścia do projektowania modeli biznesu	C1	W1
3.	Szablon modelu biznesowego i jego elementy	C1, C2	W1

4.	Propozycja wartości (Value proposition) – kluczowy element modelu biznesu	C2	U1, K2, K3
5.	Źródła danych oraz narzędzia analizy wspierające proces projektowania modelu biznesu	C2	W2, U1, U2
6.	Modele e-biznesu - przykłady	C2	U1, U2, K1
7.	Dobre i złe praktyki w zakresie projektowania modeli biznesu – analiza studiów przypadków	C1, C2	W3, U3, K1, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.
Ćwiczenia	Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	15
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15
Przygotowanie projektu	40
Przygotowanie do ćwiczeń	10
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	18
Uczestnictwo w egzaminie	2
Przygotowanie do egzaminu	20

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 120	**ECTS** 4.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 50	**ECTS** 2.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 55	**ECTS** 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Komunikacja marketingowa

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Komunikacja w biznesie	**Kod przedmiotu** UEPZar07S.18C.1248.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	**Forma zaliczenia** Egzamin **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	**Liczba punktów ECTS** 5

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z istotą i funkcjami komunikacji marketingowej.
C2	Zapoznanie studentów z narzędziami i kanałami komunikacji marketingowej, ze szczególnym uwzględnieniem trendów w ich wykorzystywaniu.
C3	Przekazanie studentom wiedzy na temat procesu tworzenia strategii komunikacji marketingowej.
C4	Przekazanie studentom wiedzy na temat metod badania skuteczności i efektywności komunikacji marketingowej oraz kształtowanie umiejętności obliczania i interpretowania podstawowych wskaźników.
C5	Zapoznanie studentów z uwarunkowaniami skutecznej komunikacji marketingowej.

Wymagania wstępne

Podstawy marketingu

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student identyfikuje i charakteryzuje funkcje komunikacji marketingowej.	K1_W04, K1_W06, K1_W07, K1_W11, K1_W18	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W2	Student wyjaśnia uwarunkowania skuteczności komunikacji marketingowej.	K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07, K1_W08, K1_W18, K1_W19	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W3	Student charakteryzuje i rozróżnia instrumenty oraz kanały komunikacji marketingowej.	K1_W05, K1_W06, K1_W08, K1_W18	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W4	Student nazywa i opisuje etapy procesu tworzenia strategii komunikacji marketingowej i ilustruje je przykładami.	K1_W04, K1_W08, K1_W10, K1_W11, K1_W13, K1_W18	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
W5	Student rozróżnia pojęcia skuteczności i efektywności komunikacji marketingowej oraz przyporządkowuje im odpowiednie miary/wskaźniki.	K1_W05, K1_W08, K1_W16	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Student analizuje, ocenia i dobiera odpowiednie dla danej sytuacji narzędzia i kanały komunikacji	K1_U03, K1_U05, K1_U06, K1_U08, K1_U09, K1_U14, K1_U16, K1_U18	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	Student ocenia skuteczność i efektywność komunikacji marketingowej	K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U08, K1_U09, K1_U13, K1_U14, K1_U16	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	Student projektuje draft strategii komunikacji marketingowej.	K1_U02, K1_U05, K1_U07, K1_U08, K1_U09, K1_U13, K1_U14, K1_U16	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	Student ma świadomość konieczności ciągłego rozwoju, poznawania nowych trendów technologicznych i społeczno-kulturowych wpływających na komunikację marketingową.	K1_K01, K1_K03	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	Student szanuje zasady etyczne i dba o ich przestrzeganie.	K1_K02, K1_K04	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota komunikacji marketingowej. Promocja a zintegrowana komunikacja marketingowa.	C1	W1, K2
2.	Funkcje komunikacji marketingowej.	C1	W1
3.	Uwarunkowania procesu komunikacji marketingowej.	C1, C5	W2, K2
4.	Proces tworzenia strategii marketingowej.	C3	W4, U3, K2
5.	Kanały komunikacji marketingowej.	C2	W3, U1, K1
6.	Instrumenty komunikacji marketingowej.	C2	W3, U1, K1
7.	Skuteczność i efektywność komunikacji marketingowej.	C4	W5, U2
8.	Trendy w komunikacji marketingowej.	C2	K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.
Ćwiczenia	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	30
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	15
Przygotowanie projektu	23
Przygotowanie do egzaminu	20
Uczestnictwo w egzaminie	2
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	25

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 130	**ECTS** 5.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 72	**ECTS** 2.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 38	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Strategia produktu

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Handel i marketing	**Kod przedmiotu** UEPZar06S.18C.11390.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	Egzamin **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 • Uczestnictwo w wykładach: 30	5

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie studentów z zasadami i pojęciami zarządzania produktem
C2	zaznajomienie studentów z uwarunkowaniami zarządzania produktem
C3	nabycie umiejętności zarządzania procesem wprowadzenia nowego produktu na rynek
C4	zapoznanie studentów z zasadami doboru elementów marketing-mix zależnych od wybranego produktu

Wymagania wstępne

znajomość podstaw marketingu

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna zasady i pojęcia zarządzania produktem	K1_W01	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	student zna klasyfikacje czynników otoczenia tj. markootoczenia, mezootoczenia i mikrootoczenia	K1_W05	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	student zna procesy innowacyjne dotyczące wprowadzania nowego produktu	K1_W14	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W4	student zna elementy marketingu-mix zależne od typu produktu	K1_W18	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student potrafi wykorzystać poszczególne czynniki otoczenia do sformułowania spójnej koncepcji nowego produktu	K1_U08	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student potrafi zdefiniować grupy docelowe, do których kierowany jest nowy produkt, poprzez wykorzystanie metody burzy mózgów i „twórczego spięcia”	K1_U13	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	student, pracując w grupie, potrafi sformułować podstawowe założenia dotyczące doboru środków marketingowych dopasowanych do typu produktu,	K1_U05	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student potrafi brać udział w dyskusji, wysłuchując racji innych i samodzielnie formułując pomysły i wnioski	K1_K01	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student potrafi opisać wprowadzenie nowego produktu z uwzględnieniem etycznych zachowań	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie produktu i pojęć pokrewnych	C1	W1, U1, K1
2.	Trendy w makrootoczeniu przedsiębiorstw	C2	W2
3.	Trendy w mezootoczeniu i mikrootoczeniu przedsię-biorstw	C2	W2
4.	Typy procesów innowacyjnych (innowacje produktowe)	C3	W3, U2
5.	Wykorzystanie metod portfelowych w planowaniu asortymentu	C3	W3, U2
6.	Aktywizowanie kapitału ludzkiego w procesie innowacyjnym	C2, C3	W2, W3, U2, K2
7.	Pozycjonowanie marki nowego produktu	C4	W4, U3
8.	Modele biznesu w przedsiębiorstwach usługowych (z uwzględnieniem strategii cen)	C2	W2
9.	Modele biznesu w przedsiębiorstwach przemysłowych (z uwzględnieniem strategii cen)	C2	W2
10.	Modele biznesu w organizacjach non-profit (z uwzględnieniem fundraisingu)	C2	W2, K2
11.	Zarządzanie produktem w przedsiębiorstwach turystycznych	C2	W2
12.	Formułowanie celów w procesie wprowadzania nowego produktu na rynek	C3, C4	W3, W4, U2, U3
13.	Tworzenie harmonogramów – metoda Mapy Drogowej	C3, C4	W3, W4, U2, U3
14.	Źródła finansowania nowych produktów	C3	W3, U2
15.	Kontrola procesu wprowadzania nowego produktu	C3, C4	W3, W4, U2, U3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Ćwiczenia	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.
Wykład	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15
Uczestnictwo w wykładach	30
Zbieranie informacji do zadanej pracy	20
Przygotowanie projektu	40
Uczestnictwo w egzaminie	3
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	12
Przygotowanie do egzaminu	5
Przygotowanie do ćwiczeń	15

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 140	**ECTS** 5.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 55	**ECTS** 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Metody zarządzania projektami

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie projektami	**Kod przedmiotu** UEPZar14S.18C.11791.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	Egzamin **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	4

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Prezentacja metod planowania, organizacji, realizacji i kontroli projektów, przy uwzględnieniu kwestii związanych z rolą kierowników projektów.
C2	Przekazanie wiedzy w zakresie podstawowych narzędzi informatycznych wspomagających zarządzanie projektami.
C3	Ukształtowanie umiejętności w zakresie stosowania metod analitycznych, planowania, podejmowania decyzji.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy			

W1	Student opisuje metody użyteczne w poszczególnych etapach oraz obszarach procesu zarządzania projektami.	K1_W05, K1_W17	Egzamin pisemny testowy, udział w dyskusji, metoda case study
W2	Student identyfikuje podstawowe funkcjonalności narzędzi informatycznych wspomagających zarządzanie projektami.	K1_W15, K1_W17	Egzamin pisemny testowy, udział w dyskusji, metoda case study
Umiejętności			
U1	Student stosuje metody planowania, realizacji oraz kontroli przedsięwzięć projektowych.	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, udział w dyskusji, metoda case study
U2	Student prawidłowo dobiera metody zarządzania projektami w zależności od potrzeb.	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, udział w dyskusji, metoda case study
U3	Student posiada umiejętność rozpoznawania, diagnozowania oraz efektywnego rozwiązywania problemów operacyjnych związanych z zarządzaniem projektem.	K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, udział w dyskusji, metoda case study
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest zdolny do organizowania pracy w roli kierownika i członka zespołu projektowego z wykorzystaniem metod zarządzania projektami.	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	Student jest otwarty na konsultacje planu projektu i jego realizację.	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Metody użyteczne w poszczególnych etapach oraz obszarach procesu zarządzania projektami.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
2.	Metody zarządzania integracją projektu.	C1, C2	W1, U1, U2, U3, K1, K2

3.	Metody zarządzania zakresem projektu.	C1, C3	W1, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Metody zarządzania czasem (Pareto, ABC).	C1, C3	W1, K1, K2
5.	Metody zarządzania jakością projektu (Diagram Ishikawy, koła jakości, kaizen).	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Metody zarządzania ryzykiem (PPA, FMEA).	C1, C3	W1, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Metody podejmowania decyzji (metody heurystyczne, analiza Kener – Tregoe).	C1, C3	W1, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Metody zarządzania komunikacją.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, udział w dyskusji, metoda case study	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.
Ćwiczenia	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, udział w dyskusji, metoda case study	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	15
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15
Uczestnictwo w egzaminie	2
Przygotowanie do egzaminu	20
Zbieranie informacji do zadanej pracy	5
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20
Przygotowanie do ćwiczeń	15
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	3
Przygotowanie projektu	7

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 102	**ECTS** 4.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 52	**ECTS** 2.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 22	**ECTS** 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Podstawy zarządzania nieruchomościami

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami	**Kod przedmiotu** UEPZar12S.18C.11351.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	Egzamin **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30	6

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Wyjaśnienie podstawowych pojęć z zakresu zarządzania nieruchomościami
C2	Wyjaśnienie mechanizmu zarządzania nieruchomościami
C3	Ukształtowanie umiejętności rozwiązywania problemów w zarządzaniu nieruchomościami

Wymagania wstępne

Niezbędna znajomość podstawowej wiedzy z zakresu zarządzania i zachowań organizacyjnych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student identyfikuje funkcje zarządcy w procesie zarządzania nieruchomościami	K1_W02	Egzamin pisemny testowy, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań
W2	student objaśnia i opisuje podstawowe podukłady w systemie zarządzania nieruchomościami	K1_W01, K1_W02	Egzamin pisemny testowy, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	student porządkuje i przedstawia mechanizmy zarządzania nieruchomościami	K1_W07, K1_W12	Egzamin pisemny testowy, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
Umiejętności			
U1	student prowadzi dyskusje dotycząca specyfiki zarządzania nieruchomościami	K1_U01	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
U2	student analizuje wybrane problemy w procesie zarządzania nieruchomościami	K1_U02, K1_U05	Egzamin pisemny testowy, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
U3	student ocenia decyzje dotyczące procesu zarządzania nieruchomościami	K1_U06, K1_U14	Egzamin pisemny testowy, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
Kompetencji społecznych			

K1	student rozwiązuje problemy dotyczące specyfiki zarządzania nieruchomościami	K1_K01, K1_K02	Egzamin pisemny testowy, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
K2	student identyfikuje problemy dotyczące oceny różnych problemów w procesie zarządzania nieruchomościami	K1_K02, K1_K04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
K3	student jest zdolny do podejmowania podstawowych decyzji w procesie zarządzania	K1_U16	Egzamin pisemny testowy, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Nieruchomość jako przedmiot zarządzania. System zarządzania nieruchomością	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K2
2.	Zarządzanie nieruchomościami jako działalność zawodowa	C1, C2, C3	W3, U3, K1
3.	Organizacja działalności zarządcy. Rodzaje podmiotów zarządzających nieruchomościami	C1, C2, C3	W2, U2, U3, K1, K2
4.	Istota i funkcje zarządcy nieruchomości. kalkulacja usług zarządcy nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W3, U1, U2, K3
5.	Umowa o zarząd nieruchomością - główne elementy umowy	C1, C2, C3	W2, W3, U2, U3, K2
6.	Przejmowanie nieruchomości do zarządzania	C1, C2, C3	W1, W2, U2, U3, K2, K3
7.	Nauka o zarządzaniu nieruchomościami i jej powiązania z innymi dyscyplinami. Nowe tendencje w zarządzaniu nieruchomościami	C1, C2, C3	W1, W3, U2, U3, K1, K2
8.	Ewidencja i analiza finansowa nieruchomości. Możliwości zastosowania ETO w zarządzaniu nieruchomościami	C1, C2, C3	W2, W3, U2, K1, K2
9.	Istota, rodzaje i kalkulacja kosztów eksploatacji obiektów	C1, C2, C3	W2, W3, U3, K1, K2
10.	Istota, elementy i zasady ustalania umowy dzierżawy. kalkulacja i rodzaje czynszów	C1, C2, C3	W1, W2, U2, U3, K1, K2

11.	Zasady marketingu w nieruchomościach	C1, C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1, K2
12.	Plan zarządzania nieruchomością - jego istota, funkcje i układ	C1, C2, C3	W1, W2, U2, K1, K2, K3
13.	Podstawy budowlane obiektów. Organizacja działalności eksploatacyjnej w nieruchomościach. Zasady gospodarki konserwacyjnej i remontowej	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K2, K3
14.	Rodzaje zagrożeń i postępowanie awaryjne w nieruchomościach budowlanych	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K2, K3
15.	Zarządca nieruchomości jako doradca właściciela nieruchomości	C1, C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Egzamin pisemny testowy, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.
Ćwiczenia	Egzamin pisemny testowy, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	30
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30
Przygotowanie do ćwiczeń	20
Zbieranie informacji do zadanej pracy	20
Przygotowanie referatu	20
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20
Przygotowanie do egzaminu	15
Uczestnictwo w egzaminie	5
Przygotowanie projektu	15

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 175	**ECTS** 6.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 85	**ECTS** 3.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Rekrutacja, selekcja i onboarding pracowników

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie zasobami ludzkimi	**Kod przedmiotu** UEPZar10S.18C.13387.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	4

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów ze znaczeniem i metodami pozyskiwania pracowników do organizacji
C2	Rozwinięcie umiejętności wykorzystania i oceny narzędzi rekrutacji, selekcji i onboardingu pracowników
C3	Ukształtowanie postaw ukierunkowanych na ciągłe doskonalenie kompetencji i budowanie relacji potrzebnych do pracy zespołowej

Wymagania wstępne

podstawy z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student charakteryzuje współczesne uwarunkowania doboru pracowników i związane z nimi wyzwania	K1_W07, K1_W08	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Student identyfikuje i opisuje metody i narzędzia rekrutacji, selekcji i onboardingu pracowników	K1_W08, K1_W13	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Student wskazuje społeczne, ekonomiczne i organizacyjne konsekwencje procesu doboru pracowników	K1_W06, K1_W07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student analizuje potrzeby organizacji w odniesieniu do nowych pracowników	K1_U05, K1_U07	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	Student dobiera odpowiednie narzędzia rekrutacji, selekcji i onboardingu pracowników	K1_U01, K1_U05	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	Student ocenia analizowane i zaproponowane rozwiązania dotyczące procesu pozyskiwania pracowników	K1_U05, K1_U06, K1_U07	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	Student docenia znaczenie doboru odpowiednich osób i kompetencji w procesie zarządzania zasobami ludzkimi oraz społecznych konsekwencji doboru pracowników	K1_K01, K1_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	Student dostrzega efekty współpracy dzięki uczestnictwu w zespole projektowym i rozwiązywaniu problemów w grupach	K1_U16, K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pozyskiwanie i utrzymanie pracowników i pracy na współczesnym rynku pracy – wyzwania dla pracowników i pracodawców w dobie CSR	C1	W1, U1, K1
2.	Evidence based HRM - zasady rekrutacji i selekcji opartej na dowodach	C1	W3, U3, K1
3.	Metody analizy pracy i modelowanie kompetencji — budowanie profilu kandydata	C2, C3	W2, U1, K1, K2
4.	Rekrutacja i preselekcja pracowników — źródła pracowników i metody informowania o ofertach pracy, rekrutacja samodzielna lub zlecona	C2, C3	W2, U2, K1, K2
5.	Techniki i narzędzia rekrutacji — od CV przez ATS do mediów społecznościowych	C2, C3	W2, U2, K1, K2
6.	Weryfikacja kompetencji kandydatów — wywiady selekcyjne, testy kompetencyjne, referencje, ośrodki oceny	C2, C3	W2, U2, K1, K2
7.	Testy psychometryczne w selekcji pracowników	C2, C3	W2, U2, K1, K2
8.	Strategia selekcji — kryteria oceny kandydatów, dobór metody selekcji i proces podejmowania decyzji o zatrudnieniu	C2, C3	W3, U2, K1, K2
9.	Efektywne wdrożenie pracownika do pracy — konstruowanie programu onboardingowego	C2, C3	W2, U2, K1, K2
10.	Digitalizacja procesów pozyskiwania pracowników	C2	W2, U2, K1, K2
11.	Ocena efektywności procesu pozyskiwania pracownika – candidate experience	C2	W3, U3, K1, K2
12.	Pozyskiwanie pracowników w sektorze nowoczesnych usług biznesowych - case study	C2	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Metody e-learningowe

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Pozytywna ocena ze sprawdzianu wiedzy
Ćwiczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Pozytywne zaliczenie wszystkich zadań indywidualnych i grupowych

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	15
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	15
Przygotowanie projektu	15
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	30
Przygotowanie do ćwiczeń	20
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 120	**ECTS** 4.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Podejmowanie decyzji kierowniczych

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami	**Kod przedmiotu** UEPZar13S.18C.315.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	Egzamin **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	4

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie z procesem podejmowania decyzji
C2	zaznajomienie z istotą, funkcjami i podstawowymi metodami oraz technikami podejmowania decyzji
C3	zapoznanie z modelami podejmowania decyzji
C4	nabycie umiejętności identyfikacji problemów decyzyjnych

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu funkcjonowania współczesnej organizacji

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	umie scharakteryzować podstawowe założenia teorii podejmowania decyzji	K1_W01, K1_W07, K1_W11	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Quiz na platformie moodle, Egzamin online w aplikacji zewnętrznej
W2	zna racjonalność decyzji	K1_W04	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Quiz na platformie moodle, Egzamin online w aplikacji zewnętrznej
W3	definiuje etapy procesu podejmowania decyzji	K1_W13	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Quiz na platformie moodle, Egzamin online w aplikacji zewnętrznej
W4	zna modele podejmowania decyzji oraz wybrane metody i techniki podejmowania decyzji	K1_W15, K1_W17	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle, Egzamin online w aplikacji zewnętrznej
Umiejętności			
U1	właściwie interpretuje problemy decyzyjne, symptomy, skutki oraz bariery podejmowania decyzji	K1_U03, K1_U12	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
U2	wykorzystuje zalety indywidualnego oraz grupowego procesu podejmowania decyzji jednocześnie starając się eliminować ich wady	K1_U07	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
U3	diagnozuje uwarunkowania racjonalności decyzji	K1_U05	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
U4	współpracuje z innymi słuchaczami w trakcie zespołowego wykonywania zadań projektowych	K1_U09	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji

Kompetencji społecznych			
K1	jest wrażliwy na kontekst społeczny organizacji i docenia znaczenie procesu podejmowania decyzji w kształtowaniu pożądanej sprawności zachowań organizacyjnych	K1_K01, K1_K02	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się wobec narastającej nowości zmiany w praktyce zarządzania	K1_K01	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	rozwija świadomość odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania, związane z praca zespołową	K1_U16, K1_U18	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K4	wykazuje się kompetencją w inicjowaniu działań doskonalących proces podejmowania decyzji	K1_K03	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	teoria podejmowania decyzji	C1	W1, U1, K1, K2, K3
2.	istota problemu decyzyjnego, sytuacji decyzyjnej, decyzji kierowniczej	C1, C2, C3	U1, K3
3.	typologia problemów decyzyjnych i decyzji kierowniczych	C2	W1, U1, K3
4.	różnice pomiędzy przyczynami, symptomami a skutkami, związki przyczynowo-skutkowe	C2	W1, U3, K2, K3, K4
5.	podejmowanie decyzji jako proces	C1, C4	W1, W3, U4, K2, K3
6.	bariery decydowania, modele podejmowania decyzji	C3	W4, U1, U4, K1, K3
7.	zalety i wady indywidualnego oraz grupowego podejmowania decyzji	C2	W4, U2, U4, K2, K3, K4
8.	metodologiczna i rzeczowa racjonalność decyzji, uwarunkowania ograniczonej racjonalności	C4	W2, U2, U3, K3, K4
9.	metody i techniki podejmowania decyzji	C2	W2, U2, U4, K3, K4

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Metoda projektów , Metoda sytuacyjna, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle, Egzamin online w aplikacji zewnętrznej	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	30
Przeprowadzenie badań empirycznych lub literaturowych	15
Przygotowanie projektu	21
Uczestnictwo w egzaminie	3
Przygotowanie do egzaminu	20
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	4
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 108	**ECTS** 4.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 48	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 36	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Doradztwo w zakresie projektowania organizacji

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Konsulting gospodarczy	**Kod przedmiotu** UEPZar09S.18C.205456.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	Egzamin **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 • Uczestnictwo w wykładach: 15	4

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z podstawami teoretycznymi projektowania organizacji
C2	Wyjaśnienie metodyki kształtowania zmian organizacyjnych
C3	Wyjaśnienie społecznego aspektu zmian organizacyjnych

Wymagania wstępne

Odbyty kurs podstaw zarządzania

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student odtwarza istotę ewolucji podejścia do struktur i projektowania	K1_W01, K1_W02, K1_W03	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	Student identyfikuje zasady zmieniania organizacji	K1_W04, K1_W12	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Student opracowuje koncepcję usprawnień organizacyjnych	K1_U01, K1_U02, K1_U03	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	Student stosuje podstawowe zasady i metody usprawnień organizacyjnych	K1_U05	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	Student wdraża plan usprawnień organizacyjnych	K1_U05, K1_U06	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U4	Student pracuje w zespole	K1_U16	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	Student szanuje zasady etycznego działania	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota ewolucji podejścia do struktur organizacyjnych	C1, C3	W1, W2

2.	Astońskie wymiary struktury organizacyjnej	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1
3.	Zasady i zakres diagnozy organizacyjnej	C2, C3	U1, U2, U3, U4, K1
4.	Projektowanie struktur organizacyjnych	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1
5.	Wdrożenie projektu jako zmiana organizacyjna	C1, C2	W1, U1, U2, U3, U4, K1
6.	Strategie zmieniania organizacji	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1
7.	Raport z diagnozy i projekt usprawnień organizacyjnych – zasady redagowania	C2, C3	U1, U2, U3, U4, K1
8.	Monitoring sprawności usprawnień	C1, C3	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Metoda projektów , Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Ćwiczenia	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.
Wykład	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15
Uczestnictwo w wykładach	15
Przygotowanie projektu	20
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	15
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	18
Uczestnictwo w egzaminie	2
Przygotowanie do egzaminu	15

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 100	**ECTS** 4.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 50	**ECTS** 2.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 35	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Komunikacja międzyludzka

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Komunikacja w biznesie	**Kod przedmiotu** UEPZar07S.18C.5759.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	Egzamin **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30	6

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie nowoczesnej i praktycznej wiedzy z zakresu komunikacji międzyludzkiej, jej uwarunkowań i skuteczności.
C2	Rozwijanie umiejętności skutecznego komunikowania się w zakresie różnorodnych form (komunikacja werbalna, niewerbalne) jak i środków komunikacji.
C3	Rozwijanie umiejętności prowadzenia dyskusji, argumentacji, prezentacji, przekazywania informacji zwrotnej.
C4	Zapoznanie studentów z zasadami etykiety w biznesie.

Wymagania wstępne

bez zaleceń

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student objaśnia istotę procesu komunikacji i jego uwarunkowania.	K1_W07	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W2	Student wyjaśnia zasady, formy skutecznej komunikacji międzyludzkiej.	K1_W07	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
Umiejętności			
U1	Student przygotowuje wypowiedź ustną dostosowaną do odbiorców i sytuacji.	K1_U09, K1_U12	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	Student przygotowuje podstawowe formy korespondencji biznesowej.	K1_U08	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt indywidualny
U3	Student współpracuje i skutecznie komunikuje się w grupie.	K1_U16, K1_U18	Projekt grupowy / praca w grupie
U4	Student analizuje komunikaty pod względem wykorzystanych technik perswazji.	K1_U14	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	Student szanuje odmienne racje, wartości innych osób.	K1_K02, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student wyraża sądy w sposób asertywny.	K1_K02, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota procesu komunikowania się, znaczenie komunikacji w kontaktach międzyludzkich. Formy i rodzaje komunikacji. Bariery w komunikacji	C1	W1, W2
2.	Komunikacja werbalna. Rozwijanie umiejętności przekazywania komunikatów zwrotnych, dyskutowania, wystąpień publicznych.	C1, C2, C3	U1, K1, K2
3.	Skuteczne słuchanie.	C2	W2, K1
4.	Komunikacja pisemna. Zasady pisania tekstów. Korespondencja biznesowa (tradycyjna i elektroniczna). Zasady efektywnego czytania.	C2	W2, U2
5.	Komunikacja niewerbalna.	C2	W2, U4
6.	Kształtowanie wizerunku zawodowego. Zasady savoir vivre w biznesie.	C1, C2, C4	W2, K1
7.	Istota asertywnej komunikacji w zespole.	C1, C2, C3	W2, U3, K1, K2
8.	Zróżnicowane style komunikacji członków zespołu.	C1, C2	W2, U1, U3, K1
9.	Techniki wywierania wpływu na ludzi.	C1, C2, C3	W2, U4, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Inscenizacja, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.
Ćwiczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	15
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30
Przygotowanie projektu	15
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	15
Przeprowadzenie badań literaturowych	10

Przygotowanie do ćwiczeń	15
Przygotowanie do egzaminu	20
Uczestnictwo w egzaminie	3
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	27

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 150	**ECTS** 6.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 75	**ECTS** 3.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Zarządzanie dystrybucją

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Handel i marketing	**Kod przedmiotu** UEPZar06S.18C.1190.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	**Forma zaliczenia** Egzamin **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	**Liczba punktów ECTS** 4

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zaznajomienie studentów z zagadnieniami i problemami decyzyjnymi związanymi z zarządzaniem dystrybucją, w szczególności kanałami dystrybucji i logistyką dystrybucyjną
C2	zapoznanie studentów z uwarunkowaniami zarządzania dystrybucją i jego konsekwencjami dla systemu ekonomicznego i zarządczego przedsiębiorstwa
C3	nabycie umiejętności tworzenia kanału dystrybucji dla produktu

Wymagania wstępne

Znajomość istoty, instrumentów i uwarunkowań marketingu oraz podstaw zarządzania przedsiębiorstwem

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student definiuje podstawowe pojęcia: dystrybucji, strategii dystrybucji, kanału dystrybucji, logistyki dystrybucyjnej.	K1_W01	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W2	Student klasyfikuje strategie dystrybucji i kanały dystrybucji.	K1_W01	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W3	Student wskazuje problemy decyzyjne w obrębie zarządzania dystrybucją.	K1_W01, K1_W12, K1_W15	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W4	Student charakteryzuje uwarunkowania zarządzania dystrybucją oraz określa jego konsekwencje w sferze zarządczej i ekonomicznej.	K1_W01, K1_W04, K1_W06, K1_W07, K1_W10, K1_W13	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	Student tworzy strategię dystrybucji dla produktu.	K1_U05, K1_U06, K1_U12	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
U2	Student projektuje proces zarządzania kategorią, w szczególności konstruuje kategorie dla wybranych formatów handlu.	K1_U05	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
Kompetencji społecznych			
K1	Student potrafi dyskutować; formułować argumenty i akceptować oraz analizować inne poglądy.	K1_U18	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Dystrybucja jako instrument marketingu mix. Istota i funkcje dystrybucji	C1	W1
2.	Decyzje strategiczne i operacyjne w zarządzaniu dystrybucją	C1	W1, W2, U1
3.	Strategie dystrybucji na rynku krajowym i międzynarodowym	C1, C2	W1, W2, W3, W4, U1
4.	Kanały dystrybucji - klasyfikacja	C1	W2
5.	Charakterystyka uczestników kanału dystrybucji	C1	W1
6.	Projektowanie systemu dystrybucji	C3	W3, U1, K1
7.	Motywowanie i ocena uczestników kanału dystrybucji. Trade marketing	C2	W4, U1, K1
8.	Konflikty w kanałach dystrybucji i sposoby ich rozwiązywania	C3	W3, K1
9.	Istota i znaczenie kooperacji w kanałach dystrybucji	C1	W3, W4, K1
10.	Franchising jako forma kooperacji w dystrybucji	C1, C2, C3	W3, W4, K1

11.	Koncepcja efektywnej obsługi klienta. Zarządzanie kategorią	C1, C3	W4, U2, K1
12.	Logistyka dystrybucji	C1	W1, W3
13.	Metody oceny efektywności systemu dystrybucji	C1	W1, W3, W4
14.	Współczesne tendencje kształtowania systemów dystrybucji	C1, C2	W3, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.
Ćwiczenia	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	15
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15
Przeprowadzenie badań literaturowych	25
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20
Uczestnictwo w egzaminie	3
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10
Przygotowanie do egzaminu	10
Przygotowanie do ćwiczeń	15

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 113	**ECTS** 4.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 43	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Planowanie i organizowanie projektu

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie projektami	**Kod przedmiotu** UEPZar14S.18C.11792.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	Egzamin **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	4

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności przygotowywania projektów przedsięwzięć gospodarczych.
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu metod planowania i organizacji, projektów, w tym tworzenie harmonogramów, budżetów i systemów kontroli, przy uwzględnieniu kwestii związanych z rolą kierowników projektów.
C3	Zaznajomienie studentów z podstawowymi mechanizmami z zakresu planowania i organizowania projektów – osiąganie celów projektowych przy jednoczesnym neutralizowaniu wpływu istniejących ograniczeń i ryzyka.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy			

W1	Student rozpoznaje podstawowe etapy i kroki projektowe.	K1_W15	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student identyfikuje kluczowe procesy w zarządzaniu projektami.	K1_W15	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Student objaśnia kluczowe czynniki decydujące o powodzeniu projektu.	K1_W15	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	Student odtwarza zasady stosowania metod organizacji i planowania.	K1_W17	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Student stosuje metody i narzędzia planowania projektami.	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	Student analizuje i kontroluje kluczowe ograniczenia projektowe.	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	Student dobiera metody organizowania projektu adekwatnie do potrzeb.	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U4	Student tworzy optymalne warunki organizacyjne dla projektu.	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest zdolny do komunikowania założeń i celów projektu.	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	Student jest otwarty na konsultacje planu i sposobu organizacji projektu.	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Etapy i kroki zarządzania projektami.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
2.	Planowanie wstępne projektu (cele projektowe, analiza ryzyka, analiza interesariuszy projektu).	C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
3.	Planowanie szczegółowe projektu (WBS, harmonogram Gantt'a, ścieżka krytyczna projektu).	C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2
4.	Zespół projektowy w kontekście struktury organizacyjnej.	C2, C3	W3, W4, U3, U4, K1, K2
5.	Organizacja pracy zespołu projektowego (zasady i normy współpracy).	C2, C3	W3, W4, U3, U4, K1, K2
6.	Przygotowanie dokumentacji projektowej (raporty oraz rejestry projektowe).	C2, C3	W2, W4, U3, U4
7.	Plan komunikacji i przebiegu informacji w projekcie.	C2, C3	W2, W3, W4, U3, U4, K1, K2
8.	Przygotowanie Dokumentu Organizacyjnego Projektu / Karty Projektu.	C3	W4, U4, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.
Ćwiczenia	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	15
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15
Przygotowanie do egzaminu	20
Przygotowanie projektu	20

Uczestnictwo w egzaminie	2	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	25	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 107	**ECTS** 4.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 57	**ECTS** 2.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 35	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Zarządzanie kosztami pracy

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie zasobami ludzkimi	**Kod przedmiotu** UEPZar10S.18C.12600.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	Egzamin **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 • Uczestnictwo w wykładach: 15	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poznanie składników kosztów pracy i sposobów ich kalkulacji
C2	Zrozumienie zależności między kosztami pracy a efektywnością organizacji
C3	Rozwijanie umiejętności zarządzania informacjami o kosztach pracy

Wymagania wstępne

Zna podstawowe aspekty ZZL. Zna podstawy prawa pracy. Zna podstawy analizy kosztów przedsiębiorstwa.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student rozpoznaje składniki kosztów pracy i metody ich kalkulacji	K1_W07, K1_W08	Egzamin pisemny testowy
W2	student wyjaśnia wpływ kosztów pracy na pozostałe parametry oceny przedsiębiorstwa	K1_W07, K1_W08, K1_W13	Egzamin pisemny testowy
Umiejętności			
U1	student posługuje się technikami i metodami analizy kosztów pracy	K1_U02	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
U2	student analizuje źródła kosztów pracy i zależności między nimi a systemem ZZL	K1_U02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
Kompetencji społecznych			
K1	student jest zorientowany na społeczną rolę kosztów pracy	K1_U19	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Składniki kosztów pracy – opis multidyscyplinarności zagadnienia	C1	W1, K1
2.	Wynagrodzenia i inne formy zapłaty za pracę	C1	W1, K1
3.	Wynagrodzenia: opodatkowanie i inne składki	C1	W1, U1
4.	Wynagrodzenia: ubezpieczenia społeczne i zdrowotne	C1	W1, U1
5.	Pozostałe koszty pracy (niezwiązane z wynagrodzeniami)	C1	W1, U1
6.	Case study – analiza kosztów pracy	C2, C3	U1, U2, K1
7.	Rentowność i efektywność kosztów pracy	C2	W2, U2
8.	Koszty pracy a efektywność ekonomiczna i ryzyko działalności	C2	W2, U2
9.	Obowiązki administrowania informacjami o kosztach pracy	C3	W2, U1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda sytuacyjna, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Ćwiczenia	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.
Wykład	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15
Uczestnictwo w wykładach	15
Przygotowanie projektu	15
Przygotowanie do egzaminu	10
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 75	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Projektowanie struktur organizacyjnych

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami	**Kod przedmiotu** UEPZar13S.18C.11621.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zaznajomienie studentów z istotą, funkcjami oraz podstawowymi koncepcjami struktury organizacyjnej
C2	Zapoznanie studentów z metodami projektowania struktur organizacyjnych
C3	Ukazanie związków zachodzących między kontekstem (strategią, czynnikami wewnętrznymi i zewnętrznymi) a strukturą organizacyjną
C4	Nabycie umiejętności diagnozowania i projektowania struktury organizacyjnej

Wymagania wstępne

Student posiada podstawowa wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student potrafi zinterpretować pojęcie struktury organizacyjnej, przedstawić jej funkcje oraz objaśnić podstawowe koncepcje struktury organizacyjnej	K1_W02, K1_W03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Student potrafi wskazać wpływ kontekstu na kształt rozwiązania strukturalnego	K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Student zna metodykę diagnozowania i projektowania struktury organizacyjnej	K1_W05, K1_W08, K1_W09, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student właściwie interpretuje złożoność struktury organizacyjnej	K1_U01, K1_U03, K1_U04, K1_U12	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student diagnozuje strukturę organizacyjną i wskazuje rekomendacje ją doskonalące	K1_U03, K1_U04, K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Student współpracuje z innymi słuchaczami w trakcie zespołowego wykonywania zadań projektowych	K1_U10, K1_U11	Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student dostrzega wpływ struktury organizacyjnej na sprawność zachowań organizacyjnych	K1_U16	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się wobec zmian zachodzących w praktyce zarządzania	K1_U19, K1_K01	Sprawdzian pisemny testowy
K3	Student rozwija świadomość odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania, związane z pracą zespołową	K1_U16, K1_U18, K1_K02	Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i zakres struktury organizacyjnej	C1	W1, U1, K1
2.	Modele struktur organizacyjnych	C1	W1, U1, K1
3.	Czynniki strukturotwórcze	C3	W2, U1, K1, K2
4.	Istota procesu organizowania	C1, C2	W1, U1, K1

5.	Metodyka diagnozowania i projektowania struktur organizacyjnych	C2, C4	W3, U2, K2
6.	Wielowymiarowa analiza struktury organizacyjnej	C2, C4	W2, W3, U2, U3, K1, K3
7.	Formalizacja organizacji	C2, C4	W1, W3, U2, K1, K3
8.	Współczesne tendencje w ewolucji struktur organizacyjnych	C1, C3	W2, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.
Ćwiczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności**
Uczestnictwo w wykładach	15
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15
Przeprowadzenie badań literaturowych	10
Przygotowanie projektu	15

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 80	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Zarządzanie startupem

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Konsulting gospodarczy	**Kod przedmiotu** UEPZar09S.18C.205482.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	**Forma zaliczenia** Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	**Liczba punktów ECTS** 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu zarządzania startupem i opracowywania planu rozwoju innowacyjnego przedsięwzięcia gospodarczego.
C2	Nabycie umiejętności przygotowywania planu przedsięwzięcia pod budowę startupu, w tym zrozumienie zasad zakładania działalności o wysokim potencjale i ryzyku.
C3	Ukazanie podstawowych mechanizmów z zakresu zarządzania startupem – proces preinkubacji, inkubacji, akceleracji i skalowania potencjalnych rozwiązań.
C4	Nabycie umiejętności tworzenia i prezentacji dokumentów inwestorskich dla startupu, w tym tworzenie onepagera, pitchdecka i pozostałej dokumentacji startupu.

Wymagania wstępne

Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania, podstaw marketingu, nauk o organizacji, analizy finansowej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student identyfikuje projekty o charakterze startupowym.	K1_W04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Student wie na czym polega istota startupu.	K1_W05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Student objaśnia treści związane z przygotowaniem planu założenia i rozwoju startupu.	K1_W08, K1_W09, K1_W14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Student analizuje strukturę startupu oraz etapy jego tworzenia, w tym przebiegu procesu preinkubacji.	K1_U02, K1_U03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student przeprowadza analizę planowanego przedsięwzięcia o charakterze wpisującym się w model startupu.	K1_U02, K1_U03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Student dyskutuje przykładowe startupy prezentujące dobre praktyki w ekosystemie startupów.	K1_U05, K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	Student ma świadomość problemów związanych z budowaniem startupu.	K1_U16, K1_U18, K1_U19	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	Student dąży do przekonania grupy o słuszności wykorzystania poszczególnych metod i technik w zarządzaniu potencjalnym startupem.	K1_U16, K1_U18, K1_U19	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K3	Student zachowuje otwartość na rozwiązanie problemów związanych z przygotowaniem dokumentacji inwestorskiej dla startupu.	K1_K03, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i pojęcie startupu. Rodzaje startupów. Ekosystem inwestycji i przedsięwzięć innowacyjnych. Uwarunkowania sprzyjające akceleracji i skalowania startupu. Czynniki determinujące powodzenie projektów o charakterze startupu.	C1	W1
2.	Proces preinkubacji i inkubacji biznesowej dla początkujących działalności gospodarczych.	C1	W2, K1
3.	Planowanie startupu – wymogi formalne oraz źródła finansowania. Finansowanie startupów i młodych spółek technologicznych.	C1, C4	W2, U1
4.	Otoczenie startupu. Instytucje wspierające rozwój projektów innowacyjnych. Inkubatory i Venture Capital.	C2	W1, W3, U2
5.	Etapy tworzenia startupu i założenia metodyczne. Idea i fundamenty startupu. Profil i zakres działania startupów.	C2	W1, W3, U2
6.	Cykl życia startupu. Korzyści i zagrożenia związane z zarządzaniem startupem.	C2	W1, W3, U2
7.	Procesy zarządzania startupem – inicjowanie startupu, szczegółowe planowanie startupu, wdrożenie i realizacja w startupie.	C2	W1, W3, U2
8.	Growth Hacking w startupach. Metody i techniki wykorzystywane do pozyskiwania klientów startupu.	C2	W1, W3, U2
9.	Systemy i narzędzia do zarządzania startupem.	C2	W1, W3, U2
10.	DNA startupu. Język korzyści i wartości rozwiązań biznesowych. Tworzenie pomysłów biznesowych od podstaw.	C2	W1, W3, U2
11.	Interesariusze w startupie. Rola osób związanych z budowaniem ekosystemu startupów.	C2	W1, W3, U2
12.	Budowanie roadmapy w startupie. Szczegółowy plan lub schemat działania prowadzący do pozyskania inwestora.	C2, C4	W1, W3, U2
13.	Dojrzałość startupu. Ocena potencjału rozwiązania. Poziomy dojrzałości technologicznej.	C2	U3, K2
14.	Prezentacja startupu i dokumenty inwestorskie. Dobre praktyki z ekosystemu startupów.	C2, C4	U3, K2
15.	Rozpoczęcie funkcjonowania startupu. Przejście z fazy preinkubacji do rzeczywistej działalności gospodarczej o charakterze startupowym.	C3	K1, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie projektu	25
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	6
Przeprowadzenie badań literaturowych	5

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 86	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 50	**ECTS** 2.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 25	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Finanse przedsiębiorstw

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność -	**Kod przedmiotu** UEPZarS.18B.44.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	Egzamin **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30	6

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie się z prawidłowościami i zasadami pozyskiwania i alokowania kapitału w przedsiębiorstwie
C2	Zapoznanie z warunkami i kryteriami podejmowania decyzji inwestycyjnych i finansowych w przedsiębiorstwie
C3	Zapoznanie z uwarunkowaniami i strategiami zarządzania płynnością finansową przedsiębiorstw

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu matematyki, statystyki, mikroekonomii oraz rachunkowości.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student definiuje podstawowe pojęcia z zakresu finansów przedsiębiorstw	K1_W01, K1_W04, K1_W05, K1_W16, K1_W17	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin pisemny. Warunek dopuszczenia do egzaminu: zaliczenie ćwiczeń na podstawie punktów za dwa kolokwia oraz dodatkowych punktów za aktywność.
W2	student identyfikuje miejsce finansów przedsiębiorstw w systemie nauk ekonomicznych	K1_W01, K1_W04, K1_W05, K1_W16, K1_W17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Egzamin pisemny. Warunek dopuszczenia do egzaminu: zaliczenie ćwiczeń na podstawie punktów za dwa kolokwia oraz dodatkowych punktów za aktywność.
W3	student objaśnia uwarunkowania i podstawowe metody podejmowania decyzji dotyczące zarządzania kapitałem pracującym	K1_W01, K1_W04, K1_W05, K1_W16, K1_W17	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin pisemny. Warunek dopuszczenia do egzaminu: zaliczenie ćwiczeń na podstawie punktów za dwa kolokwia oraz dodatkowych punktów za aktywność.
W4	student określa uwarunkowania i podstawowe metody podejmowania decyzji inwestycyjnych	K1_W01, K1_W04, K1_W05, K1_W16, K1_W17	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin pisemny. Warunek dopuszczenia do egzaminu: zaliczenie ćwiczeń na podstawie punktów za dwa kolokwia oraz dodatkowych punktów za aktywność.

W5	student objaśnia uwarunkowania i podstawowe metody podejmowania decyzji o sposobie finansowania przedsiębiorstwa	K1_W01, K1_W04, K1_W05, K1_W16, K1_W17	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin pisemny. Warunek dopuszczenia do egzaminu: zaliczenie ćwiczeń na podstawie punktów za dwa kolokwia oraz dodatkowych punktów za aktywność.
Umiejętności			
U1	student posługuje się narzędziami zarządzania kapitałem pracującym i ocenia sytuację przedsiębiorstwa w tym zakresie	K1_U01, K1_U02, K1_U14	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Egzamin pisemny. Warunek dopuszczenia do egzaminu: zaliczenie ćwiczeń na podstawie punktów za dwa kolokwia oraz dodatkowych punktów za aktywność.
U2	student konstruuje plan finansowy na podstawowym zakresie	K1_U01, K1_U02, K1_U14	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Egzamin pisemny. Warunek dopuszczenia do egzaminu: zaliczenie ćwiczeń na podstawie punktów za dwa kolokwia oraz dodatkowych punktów za aktywność.

U3	student dobiera narzędzia niezbędne do oceny opłacalności inwestycji i interpretuje otrzymane wyniki	K1_U01, K1_U02, K1_U14	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Egzamin pisemny. Warunek dopuszczenia do egzaminu: zaliczenie ćwiczeń na podstawie punktów za dwa kolokwia oraz dodatkowych punktów za aktywność.
U4	student dobiera narzędzia niezbędne do podejmowania decyzji o sposobie finansowania przedsiębiorstwa i interpretuje otrzymane wyniki	K1_U01, K1_U02, K1_U14	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Egzamin pisemny. Warunek dopuszczenia do egzaminu: zaliczenie ćwiczeń na podstawie punktów za dwa kolokwia oraz dodatkowych punktów za aktywność.
Kompetencji społecznych			
K1	student identyfikuje problemy oraz wyraża sądy w dyskusji dotyczącej wyboru adekwatnych narzędzi i kryteriów oceny decyzji operacyjnych, inwestycyjnych i finansowych przedsiębiorstwa	K1_U16, K1_K01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student dostrzega potrzebę uzupełniania i udoskonalania nabytej wiedzy i umiejętności w zakresie finansów przedsiębiorstwa	K1_K01	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Cel i miejsce zarządzania finansami w przedsiębiorstwie; rozdział własności i kontroli; zarządzanie finansami w kontekście koncepcji stakeholders.	C1	W1, W2, K1

2.	Zarządzanie kapitałem obrotowym kapitał obrotowy netto; zapotrzebowanie na kapitał obrotowy; strategie inwestowania w aktywa obrotowe; polityka finansowania aktywów obrotowych; cykl operacyjny w przedsiębiorstwie; okres konwersji gotówki.	C1, C3	W1, W3, U1, U2, K1, K2
3.	Rachunek przepływów pieniężnych i jego wykorzystanie w zarządzaniu finansami	C2, C3	W1, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Planowanie finansowe jako narzędzie podejmowania decyzji: rodzaje planów finansowych, cele planowania, narzędzia planowania; zestawienia finansowe pro forma	C1, C2	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Finansowa ocena efektywności inwestycji. Wartość pieniądza w czasie, wolne przepływy pieniężne na potrzeby oceny opłacalności inwestycji, wartość likwidacyjna aktywów. Mierniki oceny efektywności inwestycji: NPV, IRR, MIRR, PI, okres zwrotu.	C1, C2	W1, W4, U3, K1, K2
6.	Wycena obligacji i akcji Model zdyskontowanych przepływów pieniężnych. Wycena obligacji o stałym kuponie i zero- kuponowych. Model Gordona wyceny akcji.	C1, C2	W1, W4, W5, U3, U4, K1, K2
7.	Finansowanie kapitałem własnym i obcym rodzaje akcji i prawa akcjonariuszy; fundusze private equity; publiczny rynek akcji; finansowanie bezpośrednie i pośrednie; rodzaje kredytów bankowych; obligacje przedsiębiorstw i krótkoterminowe papiery dłużne; leasing.	C1, C2	W1, W5, U4, K1, K2
8.	Dźwignia operacyjna i dźwignia finansowa Ryzyko operacyjne i finansowe. Stopień dźwigni operacyjnej, finansowej, łącznej	C1, C2	W1, W5, U3, U4, K1, K2
9.	Koszt kapitału koszt kapitału obcego; odsetkowe tarcze podatkowe; koszt kapitału własnego; zastosowanie modelu CAPM; zastosowanie modelu zdyskontowanych dywidend; średni ważony koszt kapitału.	C1, C2	W1, W5, U3, U4, K1, K2
10.	Teorie struktury kapitału teoria Modiglianiego i Millera; opodatkowanie, koszty bankructwa, koszty agencji i asymetria informacji w teoriach struktury kapitału.	C1, C2	W1, W5, U4, K1, K2
11.	Metoda dochodowa wyceny przedsiębiorstw wolne przepływy pieniężne na potrzeby wyceny przedsiębiorstw; wartość rezydualna, stopa dyskonta uwzględniająca ryzyko.	C1, C2	W1, W4, W5, U3, U4, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Egzamin pisemny. Warunek dopuszczenia do egzaminu: zaliczenie ćwiczeń na podstawie punktów za dwa kolokwia oraz dodatkowych punktów za aktywność.	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.
Ćwiczenia	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Egzamin pisemny. Warunek dopuszczenia do egzaminu: zaliczenie ćwiczeń na podstawie punktów za dwa kolokwia oraz dodatkowych punktów za aktywność.	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	30
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30
Przygotowanie do ćwiczeń	30
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	30
Przygotowanie do egzaminu	25
Uczestnictwo w egzaminie	3
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15
Przeprowadzenie badań literaturowych	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 173	**ECTS** 6.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 78	**ECTS** 3.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Język francuski

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność -	**Kod przedmiotu** UEPZarS.18A.2051.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Francuski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Kierunkowy do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikacji w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych
C2	Zaznajomienie ze słownictwem podstawowym i ekonomicznym
C3	Rozwijanie znajomości zasad gramatyki języka obcego i struktur gramatycznych właściwych dla języka biznesu
C4	Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu pisanego oraz czytania tekstów fachowych
C5	Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu nagranego
C6	Zaznajomienie z typowymi dla biznesu krótkimi formami korespondencji
C7	Przekazanie wiedzy z zakresu funkcjonowania i kultury firmy danego obszaru językowego

Wymagania wstępne

Poziom A1 - brak, poziom A2 - znajomość języka obcego na poziomie A2, poziom B1 - znajomość języka obcego na poziomie B1

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów	K1_W01, K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
W2	Student wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego	K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
W3	Student posiada wiedzę dotyczącą kultury organizacji	K1_W13, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
W4	Student zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej	K1_W17, K1_W18, K1_W19	Sprawdzian pisemny testowy, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
Umiejętności			

U1	Student porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych	K1_U15, K1_U16	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
U2	Student wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego	K1_U14, K1_U15	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
U3	Student potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji biznesowej	K1_U15, K1_U16	Sprawdzian pisemny testowy
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest przygotowany do pracy w grupie	K1_K01, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
K2	Student rozumie potrzebę zachowania się zgodnie z zasadami etyki	K1_K02, K1_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
K3	Student jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K1_K01, K1_K04	Projekt grupowy / praca w grupie
K4	Student rozumie konieczność doskonalenia znajomości języka obcego	K1_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego	C1, C3, C4, C5, C6	W2, U1, U2, U3, K4

2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego oraz artykułów z obcojęzycznej prasy biznesowej	C1, C2, C3, C4, C7	W1, W2, W3, U2, K4
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD	C1, C2, C3, C5, C7	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K3, K4
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego	C1, C2, C4, C5	W1, U1, U2, K4
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych oraz umiejętności biznesowych (prezentacje, spotkania biznesowe, negocjacje, rozmowy telefoniczne)	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4
6.	Sporządzanie typowych dla biznesu krótkich wypowiedzi pisemnych	C1, C2, C3, C6	W1, W2, W3, W4, U3, K4
7.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy	C1, C2, C3, C4, C5, C7	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków, Metody e-learningowe

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Lektorat	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Przygotowanie projektu	5	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	5	
Przeprowadzenie badań literaturowych	3	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	2	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0

Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Język hiszpański

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność -	**Kod przedmiotu** UEPZarS.18A.2052.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Hiszpański
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Kierunkowy do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikacji w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych
C2	Zaznajomienie ze słownictwem podstawowym i ekonomicznym
C3	Rozwijanie znajomości zasad gramatyki języka obcego i struktur gramatycznych właściwych dla języka biznesu
C4	Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu pisanego oraz czytania tekstów fachowych
C5	Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu nagranego
C6	Zaznajomienie z typowymi dla biznesu krótkimi formami korespondencji
C7	Przekazanie wiedzy z zakresu funkcjonowania i kultury firmy danego obszaru językowego

Wymagania wstępne

Poziom A1 - brak, poziom A2 - znajomość języka obcego na poziomie A2, poziom B1 - znajomość języka obcego na poziomie B1

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów	K1_W01, K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
W2	Student wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego	K1_W03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
W3	Student posiada wiedzę dotyczącą kultury organizacji	K1_W13, K1_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
W4	Student zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej	K1_W16, K1_W17, K1_W18	Sprawdzian pisemny testowy, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
Umiejętności			
U1	Student porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych	K1_U14, K1_U15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

U2	student wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego	K1_U15, K1_U16	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
U3	Student potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji biznesowej	K1_U15	Sprawdzian pisemny testowy, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest przygotowany do pracy w grupie	K1_K01, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
K2	Student rozumie potrzebę zachowania się zgodnie z zasadami etyki	K1_K02, K1_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
K3	Student jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K1_K01, K1_K04	Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
K4	Student rozumie konieczność doskonalenia znajomości języka obcego	K1_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego	C1, C3, C4, C5, C6	W2, U1, U2, U3, K4
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego oraz artykułów z obcojęzycznej prasy biznesowej	C1, C2, C3, C4, C7	W1, W2, W3, U2, K4

3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD	C1, C2, C3, C5, C7	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K3, K4
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego	C1, C2, C4, C5	W1, U1, U2, K4
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych oraz umiejętności biznesowych (prezentacje, spotkania biznesowe, negocjacje, rozmowy telefoniczne)	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4
6.	Sporządzanie typowych dla biznesu krótkich wypowiedzi pisemnych	C1, C2, C3, C6	W1, W2, W3, W4, U3, K4
7.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy	C1, C2, C3, C4, C5, C7	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków, Metody e-learningowe

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Lektorat	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Przygotowanie do ćwiczeń	5	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	5	
Przygotowanie projektu	5	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Język niemiecki

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność -	**Kod przedmiotu** UEPZarS.18A.2053.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Niemiecki
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Kierunkowy do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikacji w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych
C2	Zaznajomienie ze słownictwem podstawowym i ekonomicznym
C3	Rozwijanie znajomości zasad gramatyki języka obcego i struktur gramatycznych właściwych dla języka biznesu
C4	Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu pisanego oraz czytania tekstów fachowych
C5	Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu nagranego
C6	Zaznajomienie z typowymi dla biznesu krótkimi formami korespondencji
C7	Przekazanie wiedzy z zakresu funkcjonowania i kultury firmy danego obszaru językowego

Wymagania wstępne

Poziom A1 - brak, poziom A2 - znajomość języka obcego na poziomie A2, poziom B1 - znajomość języka obcego na poziomie B1

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów	K1_W01, K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
W2	Student wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego	K1_W03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
W3	Student posiada wiedzę dotyczącą kultury organizacji	K1_W13, K1_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
W4	Student zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej	K1_W17, K1_W18, K1_W19	Sprawdzian pisemny testowy, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
Umiejętności			
U1	Student porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych	K1_U15, K1_U16	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

U2	Student wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego	K1_U14, K1_U15	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
U3	Student potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji biznesowej	K1_U15, K1_U17	Sprawdzian pisemny testowy, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest przygotowany do pracy w grupie	K1_K01, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
K2	Student rozumie potrzebę zachowania się zgodnie z zasadami etyki	K1_K02, K1_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
K3	Student jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K1_K01, K1_K04	Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
K4	Student rozumie konieczność doskonalenia znajomości języka obcego	K1_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego	C1, C3, C4, C5, C6	W2, U1, U2, U3, K4
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego oraz artykułów z obcojęzycznej prasy biznesowej	C1, C2, C3, C4, C7	W1, W2, W3, U2, K4

3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD	C1, C2, C3, C5, C7	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K3, K4
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego	C1, C2, C4, C5	W1, U1, U2, K4
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych oraz umiejętności biznesowych (prezentacje, spotkania biznesowe, negocjacje, rozmowy telefoniczne)	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4
6.	Sporządzanie typowych dla biznesu krótkich wypowiedzi pisemnych	C1, C2, C3, C6	W1, W2, W3, W4, U3, K4
7.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy	C1, C2, C3, C4, C5, C7	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków, Metody e-learningowe

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Lektorat	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Przygotowanie projektu	5	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	5	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	5	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Język rosyjski

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność -	**Kod przedmiotu** UEPZarS.18A.2055.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Rosyjski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Kierunkowy do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikacji w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych
C2	Zaznajomienie ze słownictwem podstawowym i ekonomicznym
C3	Rozwijanie znajomości zasad gramatyki języka obcego i struktur gramatycznych właściwych dla języka biznesu
C4	Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu pisanego oraz czytania tekstów fachowych
C5	Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu nagranego
C6	Zaznajomienie z typowymi dla biznesu krótkimi formami korespondencji
C7	Przekazanie wiedzy z zakresu funkcjonowania i kultury firmy danego obszaru językowego

Wymagania wstępne

Poziom A1 - brak, poziom A2 - znajomość języka obcego na poziomie A2, poziom B1 - znajomość języka obcego na poziomie B1

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów	K1_W01, K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
W2	Student wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego	K1_W03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
W3	Student posiada wiedzę dotyczącą kultury organizacji	K1_W13, K1_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
W4	Student zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej	K1_W17, K1_W18, K1_W19	Sprawdzian pisemny testowy, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
Umiejętności			
U1	Student porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych	K1_U15, K1_U16	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

U2	Student wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego	K1_U14, K1_U15	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
U3	Student potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji biznesowej	K1_U13, K1_U15	Sprawdzian pisemny testowy, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest przygotowany do pracy w grupie	K1_K01, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
K2	Student rozumie potrzebę zachowania się zgodnie z zasadami etyki	K1_K02, K1_K03	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
K3	Student jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K1_K01, K1_K04	Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
K4	Student rozumie konieczność doskonalenia znajomości języka obcego	K1_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego	C1, C3, C4, C5, C6	W2, U1, U2, U3, K4
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego oraz artykułów z obcojęzycznej prasy biznesowej	C1, C2, C3, C4, C7	W1, W2, W3, U2, K4

3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD	C1, C2, C3, C5, C7	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K3, K4
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego	C1, C2, C4, C5	W1, U1, U2, K4
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych oraz umiejętności biznesowych (prezentacje, spotkania biznesowe, negocjacje, rozmowy telefoniczne)	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4
6.	Sporządzanie typowych dla biznesu krótkich wypowiedzi pisemnych	C1, C2, C3, C6	W1, W2, W3, W4, U3, K4
7.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy	C1, C2, C3, C4, C5, C7	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków, Metody e-learningowe

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Lektorat	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	5	
Przygotowanie projektu	5	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	5	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Historia sztuki

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie **Specjalność** - **Jednostka organizacyjna** UEP **Poziom kształcenia** studia pierwszego stopnia (licencjackie) **Forma studiów** stacjonarne **Profil kształcenia** ogólnoakademicki	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025 **Kod przedmiotu** UEPZarS.18A.205455.24 **Język wykładowy** Polski **Obligatoryjność** Do wyboru **Blok zajęciowy** Blok A

Okres Semestr 4	**Forma zaliczenia** Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	**Liczba punktów ECTS** 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Prezentacja głównych nurtów sztuki, których echa i odbicia wciąż można obserwować we współczesnych projektach produktów oraz identyfikacji wizualnej.
C2	Omówienie podstawowych zagadnień z zakresu historii wzornictwa.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna najważniejsze nurty oraz wybranych twórców w zakresie historii sztuki.	K1_W01, K1_W02	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

W2	Student rozróżnia główne kierunki rozwoju wzornictwa i potrafi wskazać najważniejsze osiągnięcia w jego historii.	K1_W01, K1_W02	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Student potrafi współpracować w ramach pracy zespołowej.	K1_U16	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	Student rozpoznaje, interpretuje i kategoryzuje wybrane projekty, produkty oraz style tworzenia/projektowania z wykorzystaniem wiedzy z historii sztuki i designu	K1_U19	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, dostrzega potrzebę ciągłego rozwoju i pogłębiania wiedzy przez całe życie.	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie znaczenia znajomości i rozpoznawania różnorodnych nurtów sztuki i wzornictwa we współczesnej epoce postmodernizmu.	C1, C2	W1, W2, K1
2.	Prezentacja wybranych nurtów sztuki.	C1	W1
3.	Prezentacja wybranych nurtów wzornictwa.	C2	W2
4.	Poszukiwanie odniesień do nurtów sztuki i wzornictwa we współczesnych projektach.	C1, C2	U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie projektu	15

Przygotowanie prezentacji multimedialnej	15
Zbieranie informacji do zadanej pracy	15
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 85	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Retoryka i erystyka

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność -	**Kod przedmiotu** UEPZarS.18A.205327.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	**Forma zaliczenia** Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	**Liczba punktów ECTS** 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie studentów z pojęciami, zasadami oraz technikami retoryki i erystyki
C2	nabycie umiejętności skutecznych wypowiedzi oraz prowadzenia dyskusji i sporów
C3	uwrażliwienie na aspekty etyczne w komunikacji międzyludzkiej

Wymagania wstępne

Brak

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji

Wiedzy			
W1	Student definiuje pojęcia retoryki, erystyki, perswazji i manipulacji	K1_W01, K1_W10	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student rozróżnia techniki retoryczne i erystyczne oraz perswazję od manipulacji	K1_W01, K1_W10	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Student wybiera techniki retoryczne i erystyczne odpowiednie do podejmowanej problematyki	K1_W10	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Student konstruuje skuteczne wypowiedzi w oparciu o zasady retoryki	K1_U12, K1_U14	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	Student prowadzi dyskusję z wykorzystaniem technik erystycznych	K1_U12, K1_U14	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	Student opracowując argumentację rozdziela fakty od opinii	K1_U12, K1_U14	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U4	Student w trakcie dyskusji kwestionuje argumentację o charakterze manipulacyjnym	K1_U12, K1_U14	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	Student ma świadomość problemów związanych z wypowiedziami publicznymi	K1_K01, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	Student jest zorientowany na wyrażanie sądów na temat różnych problemów bazując na zasadach retoryki i erystyki	K1_K01, K1_K04	Esej / referat
K3	Student jest wrażliwy na aspekty etyczne w komunikacji międzyludzkiej	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Retoryka - definicja, zasady, funkcje, rodzaje i style.	C1	W1, U1, K3
2.	Zasady organizacji mowy retorycznej. Rozróżnianie faktów od opinii.	C1, C2	W3, U1, U3, K1
3.	Etyka w retoryce. Różnice między perswazją a manipulacją. Sposoby obrony przed manipulacją.	C3	W1, W2, U4, K3
4.	Retoryka reklamy - storytelling i mechanizmy perswazji	C3	W2, U4, K3
5.	Podstawy erystyki jako sztuki dyskutowania. Techniki erystyczne.	C1, C2	W1, W2, W3, U2, U3, U4, K2, K3
6.	Strategie debatowania – budowanie argumentacji i kontrargumentacji. Typy argumentów.	C2	W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Inscenizacja, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Zdobycie min. 55% punktów z zadań (esej, udział w dyskusji)

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie referatu	15	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przeprowadzenie badań empirycznych lub literaturowych	20	
Przygotowanie raportu	5	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 25	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Seminarium dyplomowe

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność -	**Kod przedmiotu** UEPZarS.18C.409.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w seminarium: 15	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie zasad dobrej struktury pracy dyplomowej
C2	Rozwinięcie umiejętności organizacji pracy twórczej
C3	Rozwinięcie umiejętności poszukiwania sposobów rozwiązywania problemów badawczych

Wymagania wstępne

zaliczenie modułów zgodnie z planem studiów

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**

Wiedzy			
W1	student porównuje podstawowe metody i techniki gromadzenia i analizowania danych wtórnych i pierwotnych	K1_W08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań
W2	student uzasadnia wiedzę z zakresu tematycznego seminarium	K1_W01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań
Umiejętności			
U1	student konstruuje i przygotowuje hipotezy badawcze	K1_U13	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań
U2	student przygotowuje badania empiryczne lub teoretyczne	K1_U13	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań
U3	student weryfikuje pisemnie opinie na temat zjawisk społeczno-gospodarczych oraz formułuje wnioski	K1_U10, K1_U14	Projekt indywidualny
Kompetencji społecznych			
K1	student docenia potrzebę uczenia się i uzupełniania swojej wiedzy	K1_K01	Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań
K2	student jest zdolny do zdobywania wiedzy i danych z różnych dziedzin w procesie poszukiwania obszaru i problemu badawczego	K1_U19	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań
K3	student jest zorientowany na zachowania etyczne	K1_K02	Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Etapy w procesie badawczym	C1, C2	W1, U2, K3
2.	Kryteria wyboru metod badań	C3	W2, U1, U2, K2
3.	Prezentacja koncepcji pracy dyplomowej	C1	W2, U1, U2, U3, K1
4.	Dyskusja nad koncepcją pracy dyplomowej	C1, C2, C3	W2, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Referowanie wyników badań	C2	U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Seminarium, Dyskusja

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Seminarium	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w seminarium	15	
Przeprowadzenie badań literaturowych	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	25	
Przygotowanie projektu	15	
Przygotowanie pracy dyplomowej	20	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Zarządzanie zasobami ludzkimi

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność -	**Kod przedmiotu** UEPZarS.18B.5238.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 4	Egzamin **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30	5

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uświadomienie studentom, czym jest zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie i jakiego rodzaju problemy powstają w tym obszarze.
C2	Zapoznanie studentów z przebiegiem procesów personalnych - od rekrutacji do redukcji pracownika - i narzędziami stosowanymi w realizacji tych działań.
C3	Zapoznanie studentów z prawami i obowiązkami pracownika oraz pracodawcy.

Wymagania wstępne

Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student opisuje koncepcje zarządzania zasobami ludzkimi i wyjaśnia ich znaczenie w procesie zarządzanie przedsiębiorstwem	K1_W07, K1_W13	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
W2	student objaśnia przebieg procesu zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie	K1_W05, K1_W07	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
W3	student charakteryzuje narzędzia zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie	K1_W07, K1_W08	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	student dobiera odpowiednie instrumenty zarządzania zasobami ludzkimi do zaistniałej sytuacji w przedsiębiorstwie	K1_U05, K1_U06, K1_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student projektuje podstawowe działania z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie	K1_U01, K1_U03, K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	student analizuje społeczne, prawne i ekonomiczne konsekwencje decyzji kadrowych	K1_U01, K1_U06, K1_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student rozwiązuje problemy związane z zarządzaniem zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie w sposób etyczny i z uwzględnieniem społecznej odpowiedzialności biznesu	K1_K02, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	student deklaruje gotowość do rozwoju własnych kompetencji, potrafi uczyć się od innych, także od członków zespołów projektowych, z którymi współpracuje w czasie studiów	K1_K01, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	HRM	C1	W1
2.	Rynek pracy	C1	W1, U3, K1
3.	Employer branding	C2	W2, W3, U1, U2

4.	Rekrutacja pracowników	C2	W2, W3, U1, U2, K1
5.	Selekcja pracowników i onboarding	C3	W3, U2, K1
6.	Formy zatrudnienia – casual work czy work sharing?	C2, C3	W3, U1, K1
7.	Organizacja pracy – flexitime i praca hybrydowa	C3	W3, U1, U2, K1
8.	Wynagrodzenia – rodzaje, poziom, strategie budowania	C3	W3, U1, U2, K1, K2
9.	Benefity	C2, C3	W2, W3, U1
10.	Zarządzanie talentami	C2, C3	W2, W3, U1, U2
11.	Zarządzanie różnorodnością	C2	W3, U1, K1, K2
12.	Budowanie zaangażowania	C2, C3	W3, U2, K1
13.	HR business partner	C1, C2	W2, W3, U1, U2, K1
14.	Cyfryzacja w HR	C1, C2	W2, W3, U1, U2
15.	Trendy HR	C1	W1, U3, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań, Metody e-learningowe

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Pozytywna ocena z egzaminu pisemnego
Ćwiczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle	Pozytywna ocena z poszczególnych form aktywności

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	15
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30
Uczestnictwo w egzaminie	2
Przygotowanie do ćwiczeń	20
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15
Przygotowanie do egzaminu	20

Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	21	
Przygotowanie projektu	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 133	**ECTS** 5.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 68	**ECTS** 2.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Ewidencja nieruchomości

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami	**Kod przedmiotu** UEPZar12S.110C.771.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 15	1

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z problematyką katastru nieruchomości
C2	Ukazanie podstawowych danych z katastru
C3	Zaznajomienie studentów z księgami wieczystymi
C4	Nabycie umiejętności czytania map, ksiąg wieczystych

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu prawa cywilnego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student definiuje pojęcia z katastru nieruchomości	K1_W01	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student opisuje księgi wieczyste	K1_W01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	student czyta mapy	K1_W01	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
W4	student wskazuje odpowiednie źródła danych	K1_W01	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student wybiera odpowiednie źródła informacji	K1_U05	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student określa przyczyny braku spójności źródeł danych przestrzennych	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
U3	student weryfikuje otrzymane rezultaty	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student rozwiązuje problemy z zakresu katastru nieruchomości, tłumacząc i wyjaśniając zagadnienia w swoim środowisku	K1_K01, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	Student wyraża sądy z zakresu katastru nieruchomosci i związanych z nim wyzwań, uzasadniając swój głos w dyskusji	K1_K01, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu

1.	Kataster nieruchomości - wprowadzenie	C1, C2	W1, W4, U1
2.	Podstawowe informacje możliwe do uzyskania z katastru	C1, C2, C4	W1, W3, W4, U1, U2, U3, K1
3.	Zasady czytania map	C1, C2, C4	W1, W3, W4, U1, K1, K2
4.	Treść mapy zasadniczej. Skale i podział (krój) map zasadniczych	C1, C2, C4	W1, W3, W4, U1, U2, K2
5.	Geoportal jako narzędzie informatyczne do pracy z ewidencją nieruchomości, systemy informacji przestrzennej, e-mapa	C1, C2, C4	W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Geodezyjna ewidencja sieci uzbrojenia terenu (GESUT)	C1, C2, C4	W3, W4, U1, K1, K2
7.	Księgi wieczyste	C3, C4	W2, U1, U2, U3, K2
8.	Wpisy w księdze wieczystej dotyczące własności i użytkowania wieczystego. Prawa, roszczenia, ciężary i ograniczenia wpisywane w dziale III księgi wieczystej. Wpisy dotyczące hipotek. Elektroniczna księga wieczysta.	C3, C4	W2, U1, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Ćwiczenia laboratoryjne

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności**	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	2	
Przygotowanie projektu	3	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 25	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Przywództwo w organizacji

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami	**Kod przedmiotu** UEPZar13S.110C.10756.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 • Uczestnictwo w wykładach: 15	2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zrozumienie pojęcia przywództwa i roli przywódców we współczesnym biznesie
C2	uświadomienie zewnętrznych i wewnętrznych uwarunkowań skuteczności przywództwa
C3	uwidocznienie roli przywództwa wobec wybranych aspektów działalności przedsiębiorstw

Wymagania wstępne

Podstawy zarządzania, zarządzanie zasobami ludzkimi

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	poprawnie definiuje pojęcie przywództwa oraz pojęcia pokrewne	K1_W01, K1_W11, K1_W12	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Zaliczenie online w aplikacji zewnętrznej
W2	identyfikuje najważniejsze uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne skuteczności przywództwa	K1_W02, K1_W04, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Zaliczenie online w aplikacji zewnętrznej
W3	zna najważniejsze teorie i paradygmaty przywództwa	K1_W07, K1_W11	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Zaliczenie online w aplikacji zewnętrznej
Umiejętności			
U1	poprawnie interpretuje uwarunkowania sytuacyjne kształtujące wybór pożądanego stylu przywództwa	K1_U02, K1_U03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	potrafi wskazać czynniki kształtujące efektywność przywództwa	K1_U02, K1_U03, K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	uczestniczy w pracy grupowej służącej rozwiązaniu problemów z zakresu przywództwa	K1_U02, K1_U03, K1_U06, K1_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	rozwiązuje etyczne problemy związane z przywództwem w organizacjach gospodarczych	K1_K02, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	uwzględnia rolę czynnika ludzkiego w zarządzaniu organizacjami	K1_K01, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K3	ma umiejętność zrozumiałego wyrażania swoich opinii w zakresie problematyki przywództwa	K1_K01, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	wprowadzenie, definicje przywództwa	C1	W1, U2, K1
2.	podejścia do przywództwa – osobowościowe, sytuacyjne, funkcjonalne	C1	W1, W2, W3, U2, U3, K2, K3
3.	teorie przywództwa	C1, C2	W1, W3, U2, U3, K1, K3
4.	paradygmaty przywództwa	C1, C2	W1, W3, U1, U2, U3, K3
5.	przywództwo transakcyjne a transformacyjne	C1, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K3
6.	zasady kształtowania przywództwa	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U3, K2, K3
7.	przywództwo strategiczne	C1, C2	W1, W2, U1, U3, K2, K3
8.	przywództwo a motywowanie, emocje, innowacyjność	C1, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3
9.	przywódca a jego otoczenie, charakterystyka globalnego przywódcy	C1, C2	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3
10.	sposoby doskonalenia przywódców	C2	W2, U1, U2, U3, K1, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Metoda projektów , Metoda sytuacyjna, Inscenizacja, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Ćwiczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle, Zaliczenie online w aplikacji zewnętrznej	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle, Zaliczenie online w aplikacji zewnętrznej	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15
Uczestnictwo w wykładach	15
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	4
Przygotowanie projektu	9

Przygotowanie do ćwiczeń	8	
Przeprowadzenie badań literaturowych	9	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 34	**ECTS** 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 24	**ECTS** 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Audyt rynkowy

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Konsulting gospodarczy	**Kod przedmiotu** UEPZar09S.110C.13394.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu istoty, celów, funkcji oraz obszarów audytu rynkowego w organizacji.
C2	Zapoznanie z procesem audytu rynkowego w organizacji oraz jego znaczeniem w kreowaniu sprawności rynkowej organizacji.
C3	Prezentacja zależności zachodzących między obszarami audytu rynkowego w organizacji.
C4	Rozwijanie umiejętności wielowymiarowej analizy sytuacji rynkowej organizacji.

Wymagania wstępne

Podstawy zarządzania i marketingu na poziomie pierwszego roku studiów I stopnia.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna i charakteryzuje obszary audytu rynkowego organizacji.	K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W13, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Student określa źródła zapotrzebowania informacyjnego w poszczególnych obszarach audytu rynkowego organizacji.	K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W13, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Student zna uwarunkowania funkcjonowania organizacji w otoczeniu rynkowym.	K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W13, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student potrafi analizować sytuację rynkową organizacji.	K1_U03, K1_U13, K1_U14, K1_U16, K1_U18, K1_U19	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student potrafi prezentować wyniki audytu rynkowego organizacji.	K1_U03, K1_U13, K1_U14, K1_U16, K1_U18, K1_U19	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Student potrafi posługiwać się wskaźnikami rynkowymi, służącymi do oceny sytuacji rynkowej organizacji.	K1_U03, K1_U13, K1_U14, K1_U16, K1_U18, K1_U19	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest gotów do krytycznej oceny nabytej wiedzy i pogłębiania jej przez całe życie, dostrzega potrzebę rozwoju w zakresie oceny sytuacji rynkowej organizacji.	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student jest gotów do określenia priorytetów, które sprzyjać będą realizacji określonych celów i zadań związanych z oceną sytuacji rynkowej organizacji.	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Cele i zakresy audytu rynkowego. Efekty audytu rynkowego w organizacji.	C1, C2	W1, W2

2.	Ocena i analiza warunków działania organizacji – zewnętrzne i wewnętrzne warunki funkcjonowania organizacji, identyfikacja szans oraz zagrożeń, metody analizy warunków działania organizacji.	C1, C2	W1, W2
3.	Źródła osiągania przewagi konkurencyjnej organizacji – istota i znaczenie tworzenia wartości dla nabywcy, rola marketingu w utrzymywaniu przewagi konkurencyjnej na rynku.	C3, C4	W3, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Informacyjne podstawy podejmowania decyzji rynkowych. Rola informacji w procesie podejmowania decyzji rynkowych. Ocena potrzeb informacyjnych oraz źródeł ich zaspokojenia.	C3, C4	W3, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Ocena zachowania odbiorców oferty rynkowej organizacji, wybór obszaru i koncepcji działania organizacji – segmentacja rynku, wybór rynku docelowego, pozycjonowanie.	C3, C4	W3, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Diagnoza i ocena decyzji związanych z ofertą rynkową organizacji– znaczenie funkcji marketingowej w funkcjonowaniu organizacji na rynku.	C3, C4	W3, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Diagnoza i ocena rezultatów rynkowych działalności organizacji (przy wykorzystaniu analizy macierzy).	C3, C4	W3, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Koszty i efekty działań rynkowych organizacji – istota i rodzaje. Ocena skuteczności i efektywności działań rynkowych organizacji.	C3, C4	W3, U1, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.
Ćwiczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	15
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10
Przygotowanie do ćwiczeń	5

Przygotowanie projektu	5	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	5	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 55	**ECTS** 2.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Komunikowanie w projekcie

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie projektami	**Kod przedmiotu** UEPZar14S.110C.11788.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	1

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu zasad, kierunków oraz metod i narzędzi komunikacji w projekcie
C2	Wykształcenie umiejętności w zakresie komunikowania się z członkami zespołu oraz pozostałymi interesariuszami projektu
C3	Wykształcenie umiejętności w zakresie posługiwania się metodami komunikacji w projekcie

Wymagania wstępne

Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania i zarządzania projektami

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student opisuje istotę i zakres planów komunikacji w projektach	K1_W01	Sprawdzian pisemny testowy
W2	Student rozróżnia rodzaje narzędzi komunikacji i bariery związane z ich wykorzystaniem	K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy
W3	Student wskazuje jak wykorzystać narzędzia komunikacji w celu podnoszenia efektywności prac projektowych	K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy
W4	Student definiuje istotę różnic kulturowych w zarządzaniu projektami międzynarodowymi	K1_W01	Sprawdzian pisemny testowy
Umiejętności			
U1	Student posługuje się narzędziami komunikacji w zarządzaniu zespołem projektowym	K1_U05	Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student tworzy plan komunikacji i wdraża go w projekcie	K1_U05	Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student wykazuje inicjatywę zmian komunikacji w projektach, w których bierze udział	K1_K04	Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student jest zdolny do efektywnej komunikacji z innymi członkami zespołu projektowego	K1_K03	Projekt grupowy / praca w grupie
K3	Student wspiera zaangażowanie członków zespołu projektowego w tworzenie zasad i planu komunikacji oraz ich skuteczne wdrożenie	K1_K02	Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rola i istota komunikacji wewnętrznej w organizacji projektowej i w zespole projektowym	C1	W2, U1, K1
2.	Podstawowe zasady komunikacji interpersonalnej	C1	K2
3.	Narzędzia komunikacji w projektach	C1	W2, W3, U1, K1
4.	Planowanie komunikacji w projektach	C2	W1, U2, K2
5.	Problemy w komunikacji (bariery wewnętrzne i zewnętrzne)	C2	W2
6.	Zasady komunikacji w zespołach międzynarodowych, bariery i najczęściej popełniane błędy	C3	W4, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Handel elektroniczny

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Handel i marketing	**Kod przedmiotu** UEPZar06S.110C.1191.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 • Uczestnictwo w wykładach: 15	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Dostarczenie wiedzy na temat istoty handlu elektronicznego
C2	Dostarczenie wiedzy na temat modeli biznesu stosowanych w ramach handlu elektronicznego
C3	Dostarczenie wiedzy na temat praktycznych aspektów prowadzenia działalności gospodarczej w sferze handlu elektronicznego
C4	Dostarczenie wiedzy i umiejętności związanych z pomiarem i analizą działań przedsiębiorstwa w ramach handlu elektronicznego
C5	Dostarczenie wiedzy na temat wybranych przedsiębiorstw w handlu elektronicznym, które osiągnęły sukces w tej sferze

Wymagania wstępne

Znajomość podstaw marketingu

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna istotę i genezę handlu elektronicznego	K1_W06, K1_W07, K1_W13, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student ma wiedzę na temat modeli biznesu w handlu elektronicznym	K1_W03, K1_W04, K1_W07	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	student zna ogólne zasady tworzenia serwisów internetowych	K1_W03	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat
W4	student potrafi objaśnić wskaźniki efektów działań w sferze handlu elektronicznego	K1_W16, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat
Umiejętności			
U1	student identyfikuje i prognozuje zmiany w handlu elektronicznym	K1_U02	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	student potrafi wskazać różnice pomiędzy modelami handlu elektronicznego i zakresem ich wykorzystania przez przedsiębiorstwo	K1_U06	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	student wykorzystuje wiedzę teoretyczną na temat e-handlu i potrafi ją zastosować w przedsiębiorstwie	K1_U05	Esej / referat, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	student jest świadom i docenia znaczenie handlu elektronicznego w działalności przedsiębiorstw	K1_K01	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	student rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się z uwagi na dynamikę zmian w gospodarce, w tym zwłaszcza w sferze handlu elektronicznego	K1_K04	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Fundamenty handlu elektronicznego	C1	W1, K1
2.	Modele biznesu w handlu elektronicznym	C2	W2, U2, U3, K2
3.	Fundamenty e-marketingu	C1, C4	W4, U1, U3, K2
4.	Podstawowe narzędzia e-marketingu i ich wykorzystanie w handlu elektronicznym	C4	W4, U3, K2
5.	Fundamenty mediów społecznych	C1, C4	W4, U1, U3, K2
6.	Podstawowe narzędzia mediów społecznych i ich wykorzystanie w handlu elektronicznym	C4	W4, U3, K2
7.	Praktyczne aspekty budowania platformy e-handlu	C3	W3, U3, K2
8.	Współczesny konsument i jego zachowania w sferze e-handlu	C1, C3, C4	W4, U1, U3, K2
9.	Techniki manipulacji w handlu elektronicznym	C3	W3, U3, K2
10.	Pomiar efektów działań w e-handlu	C3, C4	W4, U1, K1, K2
11.	Najlepsze praktyki w e-handlu	C5	W2, U3, K2
12.	Trendy i kierunki rozwoju w handlu elektronicznym	C1	W1, U1, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Ćwiczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15
Uczestnictwo w wykładach	15
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	15

Przygotowanie raportu	10
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15
Przygotowanie referatu	5
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	5
Przygotowanie do ćwiczeń	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 25	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Komunikacja multimedialna

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Komunikacja w biznesie	**Kod przedmiotu** UEPZar07S.110C.6506.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	**Forma zaliczenia** Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	**Liczba punktów ECTS** 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie informacji dotyczących form komunikacji multimedialnej
C2	Zapoznanie z narzędziami multimedialnymi wspierającymi komunikację firmy i osób z otoczeniem
C3	Ukazanie konsekwencji (behawioralnych i emocjonalnych) stosowania różnych form i narzędzi komunikacji multimedialnej w procesie dialogu z otoczeniem

Wymagania wstępne

Znajomość pakietu Office

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student opisuje formy i modele komunikacji multimedialnej	K1_W01, K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	Student określa wykorzystanie komunikacji multimedialnej w relacjach zachodzących pomiędzy przedsiębiorstwami i innymi instytucjami otoczenia	K1_W04, K1_W06	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	Student definiuje wpływ komunikacji multimedialnej na procesy społeczno – gospodarcze zachodzące w erze cyfrowej	K1_W18	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Student poprawnie wybiera i stosuje podstawowe techniki i narzędzia z zakresu komunikacji multimedialnej w celu realizacji określonych zadań związanych z działalnością gospodarczą i społeczną organizacji	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	Student wykorzystuje narzędzia multimedialne jako wsparcie wystąpień ustnych	K1_U09	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	Student komunikatywnie wyraża opinie na temat zjawisk społeczno-gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi multimedialnych	K1_U12	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	Student ma świadomość ciągłego rozwoju wiedzy i potrzeby jej aktualizacji z zakresu komunikacji multimedialnej, dlatego dostrzega potrzebę uczenia się i pogłębiania wiedzy przez całe życie	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

K2	Student jest zdolny do zdobywania wiedzy z obszaru komunikacji multimedialnej w procesie poszukiwania rozwiązań problemów związanych z wykonywanym zawodem w organizacjach społeczno-gospodarczych	K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Komunikacja multimedialna a konsument cyfrowy	C1	W1, W2, K2
2.	Modele komunikacji multimedialnej	C1	W2, W3, K1
3.	Obszary i narzędzia komunikacji multimedialnej	C2, C3	U1
4.	Zachowania użytkowników portali społecznościowych	C2, C3	U1
5.	Narzędzia pracy z dokumentami on-line	C2, C3	U2, K2
6.	Narzędzia prezentacji	C3	U3, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.
Ćwiczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	30
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	15
Przygotowanie projektu	10
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10

Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	5	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 85	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 55	**ECTS** 2.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 25	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Analiza finansowa

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność -	**Kod przedmiotu** UEPZarS.110B.205.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	Egzamin **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30	6

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie słuchaczy z podstawowymi zagadnieniami analizy finansowej od strony teoretycznej
C2	Wyrobienie umiejętności wykorzystania narzędzi analizy finansowej w praktyce

Wymagania wstępne

Ekonomia, Rachunkowość finansowa, Finanse przedsiębiorstwa

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji

Wiedzy			
W1	student charakteryzuje pojęcie, przedmiot, cele oraz metody analizy finansowej	K1_W16, K1_W17	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student prezentuje źródła informacji w analizie finansowej	K1_W16, K1_W17	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	student identyfikuje czynniki kształtujące kondycję przedsiębiorstwa	K1_W16, K1_W17	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student wykorzystuje nowoczesne narzędzia analizy finansowej	K1_U05, K1_U06	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student analizuje sytuację majątkowo-finansową przedsiębiorstwa	K1_U05, K1_U06	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	student ocenia zjawiska zachodzące w przedsiębiorstwie	K1_U05, K1_U06	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student broni własnych wniosków wyciągniętych z autorskiej analizy i oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa	K1_U19	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie, przedmiot i cele analizy finansowej	C1	W1
2.	Metody analizy finansowej	C1	W1

3.	Źródła informacji w analizie finansowej	C1	W2
4.	Analiza przychodów	C1, C2	W3, U1, U2, U3, K1
5.	Analiza kosztów	C2	W3, U1, U2, U3, K1
6.	Analiza wyniku finansowego i rentowności	C2	W3, U1, U2, U3, K1
7.	Analiza sytuacji majątkowej	C2	W3, U1, U2, U3, K1
8.	Analiza sytuacji finansowej	C2	W3, U1, U2, U3, K1
9.	Analiza pokrycia finansowego majątku	C2	W3, U1, U2, U3, K1
10.	Analiza gospodarowania kapitałem obrotowym	C2	W3, U1, U2, U3, K1
11.	Analiza płynności oraz siły finansowej przedsiębiorstwa	C2	W3, U1, U2, U3, K1
12.	Analiza progu rentowności, wspomagania operacyjnego i finansowego	C2	W3, U1, U2, U3, K1
13.	Analiza symptomów zagrożenia przedsiębiorstwa upadłością	C2	W3, U1, U2, U3, K1
14.	Analiza tworzenia wartości w przedsiębiorstwie	C2	W3, U1, U2, U3, K1
15.	Analiza pozycji przedsiębiorstwa na rynku kapitałowym	C2	W3, U1, U2, U3, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.
Ćwiczenia	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	15
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30
Przygotowanie projektu	30
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	35

Przygotowanie do egzaminu	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	28	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 170	**ECTS** 6.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 75	**ECTS** 3.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Projektowanie i ocena efektywności szkoleń

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie zasobami ludzkimi	**Kod przedmiotu** UEPZar10S.110C.13415.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zaprezentowanie i przećwiczenie w sposób praktyczny zasad przygotowania szkoleń, organizacji pracy grupowej oraz zasad ewaluacji szkoleń.
C2	Poznanie technik myślenia kreatywnego pomocnych w przygotowywaniu scenariuszy szkoleń i prowadzenia pracy grupowej.
C3	Zapoznanie studentów z głównymi teoriami uczenia się oraz zarządzania rozwojem pracowników.

Wymagania wstępne

brak

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student identyfikuje, klasyfikuje i kategoryzuje treści związane z projektowaniem i realizacją programów szkoleniowych	K1_W01, K1_W02, K1_W12, K1_W17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student charakteryzuje podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania rozwojem pracowników we współczesnych organizacjach	K1_W01, K1_W03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student wyjaśnia etapy identyfikacji potrzeb szkoleniowych oraz wyjaśnia proces organizacji projektów szkoleniowych	K1_W05, K1_W07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student przeprowadza i wykorzystuje analizę potrzeb szkoleniowych	K1_U01, K1_U03	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	student planuje i wdraża metody oceny efektywności szkoleń	K1_U04, K1_U05	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	student projektuje i wdraża kompleksowy program rozwoju pracowników	K1_U02, K1_U03	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	student ma świadomość znaczenia systemowego podejścia do rozwoju pracowników we współczesnych organizacjach	K1_K01, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student rozumie i potrafi kształtować relacje między pracownikami, ich organizacjami i pracodawcą.	K1_K01, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rozwój pracowników we współczesnych przedsiębiorstwach w nawiązaniu do CSR	C1, C3	W1, U1
2.	Formy rozwoju pracowników	C2	W2, U3, K1
3.	Analiza potrzeb i organizacja programów szkoleniowych	C1	W1, U2, K2
4.	Budowanie profilu kompetencyjnego	C1	W3, U1, K1, K2
5.	Projektowanie kompleksowego i zgodnego z etycznymi standardami systemu rozwoju pracowników	C2	W2, U2, K1

6.	Metody i techniki oceny przebiegu i efektów szkoleń	C2	W1, U3, K2
7.	Zarządzanie karierą zawodową	C1, C2, C3	W1, U3, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.
Ćwiczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	15
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15
Przygotowanie projektu	5
Zbieranie informacji do zadanej pracy	5
Przygotowanie do ćwiczeń	5
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5
Przygotowanie referatu	5

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 35	**ECTS** 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Strategie zarządzania w warunkach niepewności

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami	**Kod przedmiotu** UEPZar13S.110C.1440.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 • Uczestnictwo w wykładach: 15	2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z problematyką źródeł niepewności i ryzyka w zarządzaniu oraz strategiami zarządzania przedsiębiorstwem w warunkach niepewności.
C2	Przedstawienie wiedzy z zakresu procesu formułowania strategii przedsiębiorstwa w warunkach niepewności.
C3	Nabycie przez studentów umiejętności identyfikacji i oceny niepewności i ryzyka oraz umiejętności dokonania wyboru strategii zarządzania w warunkach niepewności.

Wymagania wstępne

Posiadanie podstawowej wiedzy z zakresu organizacji i zarządzania oraz swobodne posługiwanie się pojęciami i kategoriami z teorii organizacji i zarządzania

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student ma wiedzę na temat rodzajów, źródeł i metod (opcji decyzyjnych) zarządzania ryzykiem	K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Student dysponuje wiedzą z zakresu strategii i metod zarządzania w warunkach niepewności	K1_W01, K1_W02, K1_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Student ma wiedzę na temat wymogów sprawnego funkcjonowania współczesnych przedsiębiorstw	K1_W04, K1_W06	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W4	Student zna specyfikę procesu decyzyjnego w warunkach ryzyka i niepewności (rola intuicji w podejmowaniu decyzji)	K1_W04, K1_W06, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student potrafi dokonać identyfikacji i oceny źródeł i poziomu ryzyka i niepewności w organizacji	K1_U03, K1_U08, K1_U09	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Posiada umiejętność dokonywania wyboru odpowiednich strategii, metod i technik zarządzania w warunkach niepewności	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Dostrzega efekty pracy w grupie i potrafi współpracować w zespole	K1_K03	Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Potrafi współdziałać, przyjmując role w grupie sprzyjające maksymalizacji efektów pracy zespołowej, z uwzględnieniem relacji społecznych	K1_K01, K1_K03	Projekt grupowy / praca w grupie
K3	Potrafi określać priorytety sprzyjające realizacji określonych zadań	K1_K03	Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Niepewność w procesie funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa	C1	W1, W3, U1
2.	Ryzyko w zarządzaniu przedsiębiorstwem	C1	W1, W3, U1
3.	Wymogi sprawnego funkcjonowania współczesnych organizacji w warunkach niepewności	C1, C2	W3, U2
4.	Analiza procesu formułowania strategii w warunkach niepewności	C2, C3	W2, U2, K3
5.	Dylematy wyboru strategii w warunkach niepewności	C1, C2, C3	W2, U2, K3
6.	Model zarządzania ryzykiem	C1	W1, U1
7.	Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności (rola intuicji)	C2, C3	W4, U2, K1, K2
8.	Opcje decyzyjne w zarządzaniu ryzykiem	C1	W1, W4, U1, U2
9.	Metody strategicznego zarządzania ryzykiem i niepewnością (metoda technokratyczna, polityczna i strukturalna)	C1, C3	W2, W3, U2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Ćwiczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15
Uczestnictwo w wykładach	15
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5

Zbieranie informacji do zadanej pracy	5
Przeprowadzenie badań literaturowych	5
Przygotowanie projektu	5

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 50	**ECTS** 2.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 35	**ECTS** 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Kreatywność i innowacje

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Komunikacja w biznesie	**Kod przedmiotu** UEPZar07S.110C.12599.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	**Forma zaliczenia** Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	**Liczba punktów ECTS** 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie słuchaczy z aktualnym stanem wiedzy na temat kreatywności i innowacyjności
C2	Wyjaśnienie znaczenia kreatywności i innowacyjności w rozwoju przedsiębiorstwa
C3	Wykształcenie umiejętności stymulowania własnej kreatywności i zespołu, motywowania do kreatywności i zarządzania kreatywnością i innowacyjnością w przedsiębiorstwie
C4	Zapoznanie słuchaczy z technikami twórczego rozwiązywania problemów biznesowych

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z ekonomii i zarządzania

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student objaśnia istotę i znaczenie kreatywności i innowacyjności w procesach biznesowych	K1_W02, K1_W04, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student identyfikuje uwarunkowania kreatywności i innowacyjności w przedsiębiorstwie	K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student dobiera właściwe narzędzia stymulujące kreatywność i innowacyjność w przedsiębiorstwie	K1_U02, K1_U05	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student organizuje proces twórczy rozwiązywania problemów	K1_U06	Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
U3	Student potrafi dobrać odpowiednią technikę rozwiązywania problemów do sytuacji problemowej	K1_U05	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest otwarty na wykorzystywanie różnorodnych informacji w procesie kreatywności	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student dba o odpowiednią komunikację interpersonalną podczas pracy twórczej	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K3	Student postępuje zgodnie z zasadami etycznymi podczas pracy w grupie i kierowania zespołem twórczym	K1_K02	Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota kreatywności i innowacyjności – wielość poglądów i paradygmatów	C1	W1

2.	Socjologia, psychologia a ekonomia i zarządzanie o kreatywności. Dorobek innych dyscyplin w zakresie kreatywności	C1	W1
3.	Innowacyjność i jej uwarunkowania. Współczesne ujęcia teoretyczne dotyczące innowacyjności	C1, C2	W1, W2
4.	Zarządzanie kreatywnością w przedsiębiorstwie. Twórczość w wymiarze jednostki, samoświadomość potencjału twórczego, treningi kreatywności	C2, C3	U1, U2
5.	Zarządzanie kreatywnością w przedsiębiorstwie w wymiarze zespołu, motywacja do kreatywności	C3	U1, U2
6.	Zarządzanie kreatywnością w przedsiębiorstwie – uwarunkowania, budowanie klimatu dla kreatywno-ści	C3	U1, U2, U3
7.	Proces kreatywności i jego modelowanie	C1, C2	U1, U2, U3
8.	Praca na case study. Zarządzanie kreatywnością w przedsiębiorstwie	C3, C4	U1, U2, U3, K1, K2, K3
9.	Praca na case study. Innowacje produktowe	C3, C4	U2, U3, K1, K2, K3
10.	Metody i techniki diagnozowania kreatywności i innowacyjności	C3, C4	U2, U3, K1, K2, K3
11.	Studium przypadku – motywowanie do kreatywności	C3, C4	U2, K1, K2, K3
12.	Techniki twórczego rozwiązywania problemów, ich rodzaje i uwarunkowania	C4	U2, U3, K3
13.	Techniki myślenia lateralnego – studium przypadku	C2, C4	U2, U3, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	30
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10
Przeprowadzenie badań empirycznych	10
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10

Przygotowanie projektu	10	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Rozliczenia kadrowo-płacowe

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie zasobami ludzkimi	**Kod przedmiotu** UEPZar10S.110C.13414.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15	2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów ze sposobem ewidencji i kalkulacji czasu, wynagrodzeń i innych wielkości charakteryzujących pracownika
C2	Wypracowanie umiejętności poszukiwania informacji, rozwiązywania problemów i wykorzystania danych z zakresu rozliczeń kadrowo-płacowych

Wymagania wstępne

Znajomość podstaw motywacji (w tym wynagaradzania) pracowników
Znajomość podstaw analizy finansowej (w tym analizy kosztów)

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna podstawowe składniki płac i kosztów płac	K1_W04, K1_W08	Sprawdzian pisemny testowy
W2	student zna podstawowe składniki ewidencji czasu i inne wielkości charakteryzujące pracę pracownika	K1_W04, K1_W08	Sprawdzian pisemny testowy
Umiejętności			
U1	student potrafi analizować i wyciągać wnioski z danych kadrowo-płacowych	K1_U03, K1_U07, K1_U19	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student potrafi aktualizować wiedzę na temat przedmiotu	K1_U03, K1_U19	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student oceniając dane kadrowo-płacowe potrafi porównać wnioski z problematyką społeczną	K1_K02	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Struktura i wyzwania administracji kadrowo-płacowej	C1	W1, W2
2.	Zakres, techniki i narzędzia ewidencji i rozliczania czasu pracy pracowników	C1, C2	W2, U1, U2
3.	Składniki wynagrodzeń w różnych modelach pracy	C1, C2	W1, U1
4.	Zakres i narzędzia ewidencji i rozliczania wynagrodzeń i innych składników kosztów pracy	C1, C2	W1, U1, U2
5.	Narzędzia ewidencji innych wielkości kadrowych	C1, C2	W2, U1, U2
6.	Formalne wymogi ewidencji czasu, wynagrodzeń i innych wielkości kadrowych ewidencjonowanych w przedsiębiorstwie	C1	W1, W2
7.	Techniki analizy i wyciągania wniosków z danych kadrowo-płacowych	C2	U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Metoda sytuacyjna, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy	Min 60% z testu
Ćwiczenia	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie	Min 60% projektu (w zależności od formy zajęć)

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	15
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15
Przygotowanie do ćwiczeń	5
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10
Przygotowanie projektu	10
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 35	**ECTS** 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 25	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Język francuski

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność -	**Kod przedmiotu** UEPZarS.110A.2051.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Francuski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Kierunkowy do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikacji w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych
C2	Zaznajomienie ze słownictwem podstawowym i ekonomicznym
C3	Rozwijanie znajomości zasad gramatyki języka obcego i struktur gramatycznych właściwych dla języka biznesu
C4	Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu pisanego
C5	Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu nagranego
C6	Przekazanie wiedzy z zakresu funkcjonowania i kultury firmy danego obszaru językowego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów	K1_W01, K1_W02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
W2	Student wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego	K1_W03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
W3	Student posiada wiedzę dotyczącą kultury organizacji	K1_W13, K1_W15	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
Umiejętności			
U1	Student porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych	K1_U14, K1_U15	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
U2	Student wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego	K1_U15, K1_U16	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
Kompetencji społecznych			

K1	Student jest przygotowany do pracy w grupie	K1_K01, K1_K02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
K2	Student rozumie potrzebę zachowywania się zgodnie z zasadami etyki	K1_K02, K1_K04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
K3	Student jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K1_K01, K1_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
K4	Student rozumie konieczność doskonalenia znajomości języka obcego	K1_K01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego	C1, C3, C4, C5	W2, U1, U2, K4
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego	C1, C2, C3, C4, C6	W1, W2, W3, U2, K4
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD	C1, C2, C3, C5, C6	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K3, K4
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego	C1, C2, C4, C5	W1, U1, U2, K4
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4
6.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy	C1, C2, C3, C4, C5, C6	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Lektorat	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Przygotowanie projektu	5	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	5	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Język hiszpański

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność -	**Kod przedmiotu** UEPZarS.110A.2052.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Hiszpański
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Kierunkowy do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikacji w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych
C2	Zaznajomienie ze słownictwem podstawowym i ekonomicznym
C3	Rozwijanie znajomości zasad gramatyki języka obcego i struktur gramatycznych właściwych dla języka biznesu
C4	Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu pisanego
C5	Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu nagranego
C6	Przekazanie wiedzy z zakresu funkcjonowania i kultury firmy danego obszaru językowego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów	K1_W01, K1_W02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
W2	Student wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego	K1_W03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
W3	Student posiada wiedzę dotyczącą kultury organizacji	K1_W13, K1_W15	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
Umiejętności			
U1	Student porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych	K1_U15, K1_U17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
U2	Student wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego	K1_U14, K1_U15	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
Kompetencji społecznych			

K1	Student jest przygotowany do pracy w grupie	K1_K01, K1_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
K2	Student rozumie potrzebę zachowywania się zgodnie z zasadami etyki	K1_K02, K1_K04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
K3	Student jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K1_K01, K1_K02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
K4	Student rozumie konieczność doskonalenia znajomości języka obcego	K1_K01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego	C1, C3, C4, C5	W2, U1, U2, K4
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego	C1, C2, C3, C4, C6	W1, W2, W3, U2, K4
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD	C1, C2, C3, C5, C6	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K3, K4
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego	C1, C2, C4, C5	W1, U1, U2, K4
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4
6.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy	C1, C2, C3, C4, C5, C6	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Lektorat	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	5	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	5	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie projektu	5	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Język niemiecki

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność -	**Kod przedmiotu** UEPZarS.110A.2053.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Niemiecki
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Kierunkowy do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikacji w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych
C2	Zaznajomienie ze słownictwem podstawowym i ekonomicznym
C3	Rozwijanie znajomości zasad gramatyki języka obcego i struktur gramatycznych właściwych dla języka biznesu
C4	Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu pisanego
C5	Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu nagranego
C6	Przekazanie wiedzy z zakresu funkcjonowania i kultury firmy danego obszaru językowego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów	K1_W01, K1_W02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
W2	Student wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego	K1_W03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
W3	Student posiada wiedzę dotyczącą kultury organizacji	K1_W13, K1_W15	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
Umiejętności			
U1	Student porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych	K1_U14, K1_U15	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
U2	Student wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego	K1_U15, K1_U16	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
Kompetencji społecznych			

K1	Student jest przygotowany do pracy w grupie	K1_K01, K1_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
K2	Student rozumie potrzebę zachowywania się zgodnie z zasadami etyki	K1_K02, K1_K04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
K3	Student jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K1_K01, K1_K04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
K4	Student rozumie konieczność doskonalenia znajomości języka obcego	K1_K01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego	C1, C3, C4, C5	W2, U1, U2, K4
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego	C1, C2, C3, C4, C6	W1, W2, W3, U2, K4
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD	C1, C2, C3, C5, C6	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K3, K4
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego	C1, C2, C4, C5	W1, U1, U2, K4
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4
6.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy	C1, C2, C3, C4, C5, C6	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Lektorat	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Przygotowanie do ćwiczeń	5	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	5	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie projektu	5	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Język rosyjski

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność -	**Kod przedmiotu** UEPZarS.110A.2055.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Rosyjski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Kierunkowy do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikacji w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych
C2	Zaznajomienie ze słownictwem podstawowym i ekonomicznym
C3	Rozwijanie znajomości zasad gramatyki języka obcego i struktur gramatycznych właściwych dla języka biznesu
C4	Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu pisanego
C5	Rozwijanie umiejętności rozumienia tekstu nagranego
C6	Przekazanie wiedzy z zakresu funkcjonowania i kultury firmy danego obszaru językowego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów	K1_W01, K1_W02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
W2	Student wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego	K1_W03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
W3	Student posiada wiedzę dotyczącą kultury organizacji	K1_W13, K1_W15	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
Umiejętności			
U1	Student porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych	K1_U15, K1_U16	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
U2	Student wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego	K1_U14, K1_U15	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
Kompetencji społecznych			

K1	Student jest przygotowany do pracy w grupie	K1_K01, K1_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
K2	Student rozumie potrzebę zachowywania się zgodnie z zasadami etyki	K1_K02, K1_K04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
K3	Student jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K1_K01, K1_K04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
K4	Student rozumie konieczność doskonalenia znajomości języka obcego	K1_K01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego	C1, C3, C4, C5	W2, U1, U2, K4
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego	C1, C2, C3, C4, C6	W1, W2, W3, U2, K4
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD	C1, C2, C3, C5, C6	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K3, K4
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego	C1, C2, C4, C5	W1, U1, U2, K4
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4
6.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy	C1, C2, C3, C4, C5, C6	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Lektorat	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Przygotowanie do ćwiczeń	5	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	5	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie projektu	5	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Podstawy analizy rynku nieruchomości

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami	**Kod przedmiotu** UEPZar12S.110C.12898.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z problematyką analizy rynku nieruchomości
C2	Ukazanie podstawowych metod analizy rynku nieruchomości
C3	Rozwijanie umiejętności oceny i interpretacji zjawisk na rynku nieruchomości

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania na poziomie pierwszego i drugiego roku, pierwszego stopnia studiów na kierunku zarządzanie. Ukończony kurs statystyki.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student rozpoznaje potrzeby informacyjne na rynku nieruchomości	K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Sprawdzian pisemny
W2	student identyfikuje źródła informacji na potrzeby badań rynku nieruchomości	K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Sprawdzian pisemny
W3	student opisuje sytuację rynkową, w której funkcjonują podmioty na rynku nieruchomości	K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Sprawdzian pisemny
Umiejętności			
U1	student dobiera metody analizy do potrzeb informacyjnych	K1_U02, K1_U03, K1_U04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Sprawdzian pisemny
U2	student opracowuje dane na potrzeby analizy rynku nieruchomości	K1_U02, K1_U03, K1_U04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Sprawdzian pisemny
U3	student rozwiązuje problemy informacyjne podmiotów funkcjonujących na rynku nieruchomości	K1_U02, K1_U03, K1_U04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Sprawdzian pisemny

Kompetencji społecznych			
K1	student jest zdolny do przeprowadzenia samodzielnej analizy rynku nieruchomości	K1_U19	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Sprawdzian pisemny
K2	student jest zdolny do zaproponowania rozwiązania problemów informacyjnych podmiotów na rynku nieruchomości	K1_U19	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Sprawdzian pisemny
K3	student wyraża sądy na temat sytuacji rynkowej na rynku nieruchomości	K1_U19	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Sprawdzian pisemny

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i rodzaje nieruchomości jako przedmiot badań.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
2.	Potrzeby informacyjne na rynku nieruchomości. Źródła i bazy informacji o zjawiskach i procesach na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	Rodzaje analiz rynku nieruchomości. Badania rynku w działalności zawodowej pośredników w obrocie nieruchomościami, zarządców nieruchomości, rzeczoznawców majątkowych i podmiotów inwestujących na rynku nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Badania ilościowe i możliwości ich wykorzystania na rynku nieruchomości. Podstawy statystyczne analizy rynku nieruchomości. Analiza struktury zjawisk na rynku nieruchomości. Dynamika zmian zjawisk na rynku nieruchomości. Badanie współzależności zjawisk na rynku nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Badania ankietowe i możliwości ich wykorzystanie na rynku nieruchomości. Organizacja i kosztorysowanie badań ankietowych na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Badania jakościowe i możliwości ich wykorzystania na rynku nieruchomości. Organizacja i kosztorysowanie badań jakościowych na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

7.	Techniki komputerowe wspomagające procesy analizy rynku nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Raporty i prezentacje z rezultatów analiz rynku nieruchomości. Tworzenie raportów, cechy raportów. Podmioty oferujące raporty na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
9.	Problemy etyczne w analizie rynku nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań, Metody e-learningowe

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Sprawdzian pisemny	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	8	
Przygotowanie projektu	5	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	2	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Kierowanie zespołem konsultingowym

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Konsulting gospodarczy	**Kod przedmiotu** UEPZar09S.110C.205457.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	**Forma zaliczenia** Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 15	**Liczba punktów ECTS** 1

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z istotą funkcjonowania zespołów konsultingowych
C2	Przekazanie wiedzy związanej z podstawowymi zagadnieniami i problemami dotyczącymi procesu kierowania zespołem konsultingowym
C3	Wykształcenie umiejętności lidera zespołu konsultingowego

Wymagania wstępne

Wiedza z zakresu podstaw zarządzania i zarządzania projektami

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student objaśnia istotę oraz zakres zarządzania zespołem konsultingowym	K1_W01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	Student identyfikuje źródła, czynniki i rodzaje działań na obszarze zarządzania zespołem konsultingowym	K1_W02, K1_W07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	Student dobiera odpowiednie instrumenty zarządzania zespołem konsultingowym do zaistniałej sytuacji w przedsiębiorstwie	K1_U05, K1_U06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student porządkuje i ocenia proces zarządzania zespołem konsultingowym	K1_U04, K1_U05, K1_U06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest gotów do krytycznej oceny nabytej wiedzy z zakresu zarządzania zespołem konsultingowym oraz pogłębiania jej przez całe życie, a także dostrzega potrzebę rozwoju	K1_K03	Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student jest gotów do określenia priorytetów sprzyjających osiąganiu określonych celów i realizacji zadań w zespole konsultingowym	K1_K02	Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota zespołu i zarządzania zespołem konsultingowym	C1	W1
2.	Budowa zespołu konsultingowego	C2	W2, U1, U2, K1, K2
3.	Kształtowanie dojrzałości zespołu konsultingowego	C1	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Kształtowanie odpowiedzialności i ról w zespole konsultingowym	C2, C3	W2, U1, U2, K1, K2
5.	Stawianie celów i zadań uczestnikom zespołu konsultingowego	C2, C3	W2, U1, U2, K1, K2
6.	Organizacja pracy uczestników zespołu konsultingowego. Efektywna współpraca w zespole.	C2, C3	W2, U1, U2, K1, K2
7.	Realizacja i kontrola zadań zespołu konsultingowego	C2, C3	W2, U1, U2, K1, K2
8.	Rola i kompetencje lidera zespołu konsultingowego	C2, C3	W2, U1, U2, K1, K2
9.	Motywowanie uczestników zespołu projektowego.	C2, C3	W2, U1, K1, K2
10.	Zarządzanie w zespołem konsultingowym w sytuacji zmiany	C2, C3	W2, U1, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Przygotowanie projektu	13	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	2	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 13	**ECTS** 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Wspomaganie zarządzania projektem przez MS Project

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie projektami	**Kod przedmiotu** UEPZar14S.110C.11793.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 • Uczestnictwo w wykładach: 15	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy w zakresie istoty i znaczenia rozwiązań informatycznych w procesie zarządzania projektami.
C2	Przekazanie wiedzy i wykształcenie umiejętności w zakresie wykorzystania programu MS Project do zarządzania projektem.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy			

W1	Student identyfikuje podstawowe rozwiązania informatyczne wspomagające zarządzanie projektami.	K1_W17	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Student charakteryzuje podstawowe funkcje programu MS Project w zakresie podstępowania projektowego.	K1_W17	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student kontroluje i steruje projektem z wykorzystaniem programu MS Project.	K1_U02, K1_U05	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student przygotowuje projekt z wykorzystaniem programu MS Project.	K1_U02, K1_U05	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student dąży do identyfikacji i i rozwiązywania problemów w zakresie postępowania projektowego.	K1_K03	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i znaczenie rozwiązań informatycznych w zarządzaniu projektami.	C1	W1, W2
2.	Procesy zarządzania projektami – inicjowanie projektu, szczegółowe planowanie projektu, wdrożenie i realizacja projektu, zakończenie projektu. Przybliżenie środowiska pracy z Microsoft Project.	C1	W1, W2
3.	Tworzenie nowego projektu przy wykorzystaniu programu Microsoft Project, definiowanie właściwości projektu, definiowanie projektu, dostosowywanie godzin pracy w projekcie.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Zarządzanie zmianami w projekcie w programie Microsoft Project – planowanie automatyczne i planowanie ręczne, zadania sumaryczne, dzielenie zadań, wyznaczanie kolejności wykonywania zadań, identyfikacja oraz określanie typów relacji w postępowaniu projektowym.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
5.	Zarządzanie zasobami przy użyciu oprogramowanie Microsoft Project – definiowanie zasobów, określanie dostępności zasobów w czasie, różne podejścia do różnych kategorii zasobów.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
6.	Przydzielanie zasobów do zadań w programie Microsoft Project – określanie pracochłonności zadań, obliczanie kosztów zadań na podstawie kosztów zasobów, przydzielanie różnych ilości zasobów do różnych zadań.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1

7.	Ustalanie czasu pracy i dni wolnych w narzędziu Microsoft Project – informacje ogólne o kalendarzach, tworzenie i modyfikacja kalendarza, zależności między opcjami kalendarza a godzinami pracy zawartymi w kalendarzu.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
8.	Zarządzanie kosztami projektu przy wykorzystaniu programu Microsoft Project – typy kosztów, analiza rozkładu kosztów w czasie, budżet projektu i analiza przepływów gotówkowych.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
9.	Optymalizacja projektu i rozwiązywanie problemów z nadmiernym obciążeniem zasobów – skracanie czasu trwania projektu (ścieżka krytyczna), identyfikowanie przeciążonych zasobów, rozwiązywanie konfliktów przydziału zasobów.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
10.	Wprowadzanie i śledzenie wartości rzeczywistych - informacje o realizacji projektu – istota i zadania planu bazowego, wprowadzenie danych rzeczywistych, rola planów pośrednich. Analiza odchyleń – identyfikacja rodzajów odchyleń oraz różnych procedur postępowania.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
11.	Dostosowywanie programu Microsoft Project do potrzeb użytkownika.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Rozwiązywanie zadań, Ćwiczenia laboratoryjne

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Ćwiczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.
Wykład	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15
Uczestnictwo w wykładach	15
Przygotowanie projektu	30
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10
Przygotowanie do ćwiczeń	8

Przeprowadzenie badań literaturowych	5	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 83	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Komunikacja marketingowa

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Handel i marketing	**Kod przedmiotu** UEPZar06S.110C.1248.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	**Forma zaliczenia** Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	**Liczba punktów ECTS** 2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z istotą i funkcjami komunikacji marketingowej.
C2	Zapoznanie studentów z narzędziami i kanałami komunikacji marketingowej, ze szczególnym uwzględnieniem trendów w ich wykorzystywaniu.
C3	Przekazanie studentom wiedzy na temat procesu tworzenia strategii komunikacji marketingowej.
C4	Przekazanie studentom wiedzy na temat metod badania skuteczności i efektywności komunikacji marketingowej.
C5	Zapoznanie studentów z uwarunkowaniami skutecznej komunikacji marketingowej.

Wymagania wstępne

Student posiada wiedzę z zakresu podstaw marketingu.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student identyfikuje i charakteryzuje funkcje komunikacji marketingowej.	K1_W04, K1_W06, K1_W07, K1_W11, K1_W18	Quiz na platformie moodle
W2	student wyjaśnia uwarunkowania skuteczności komunikacji marketingowej.	K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07, K1_W08, K1_W18, K1_W19	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
W3	student charakteryzuje i rozróżnia instrumenty oraz kanały komunikacji marketingowej.	K1_W05, K1_W06, K1_W08, K1_W18	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
W4	student nazywa i opisuje etapy procesu tworzenia strategii komunikacji marketingowej i ilustruje je przykładami.	K1_W04, K1_W08, K1_W10, K1_W11, K1_W13, K1_W18	Quiz na platformie moodle
W5	student rozróżnia pojęcia skuteczności i efektywności komunikacji marketingowej oraz przyporządkowuje im odpowiednie miary/wskaźniki.	K1_W05, K1_W08, K1_W16	Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	student analizuje, ocenia i dobiera odpowiednie dla danej sytuacji narzędzia i kanały komunikacji	K1_U03, K1_U05, K1_U06, K1_U08, K1_U14, K1_U16, K1_U18	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student ocenia skuteczność i efektywność komunikacji marketingowej	K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U08, K1_U09, K1_U13, K1_U14, K1_U16	Quiz na platformie moodle
Kompetencji społecznych			
K1	student ma świadomość konieczności ciągłego rozwoju, poznawania nowych trendów technologicznych i społeczno-kulturowych wpływających na komunikację marketingową.	K1_K01, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
K2	student szanuje zasady etyczne i dba o ich przestrzeganie.	K1_K02, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota komunikacji marketingowej. Promocja a zintegrowana komunikacja marketingowa.	C1	W1, K2
2.	Funkcje komunikacji marketingowej.	C1	W1
3.	Uwarunkowania procesu komunikacji marketingowej.	C1, C5	W2, K2
4.	Proces tworzenia strategii komunikacji marketingowej	C3	W4, U1, K2
5.	Kanały komunikacji marketingowej.	C2	W3, U1, K1

6.	Instrumenty komunikacji marketingowej.	C2	W3, U1, K1
7.	Skuteczność i efektywność komunikacji marketingowej.	C4	W5, U2
8.	Trendy w komunikacji marketingowej.	C2	K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności**	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Przeprowadzenie badań literaturowych	5	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Strategie cen i marż

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Handel i marketing	**Kod przedmiotu** UEPZar06S.110C.11075.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	**Forma zaliczenia** Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	**Liczba punktów ECTS** 2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z determinantami polityki cen
C2	Przedstawienie studentom typowych strategii cen
C3	Nabycie umiejętności wyznaczenia ceny zastosowaniem technik: kosztowej, popytowej, popytowo-podażowej (wyznaczanie ceny metodą rachunku marginalnego)
C4	Prezentacja kryteriów i sposobów różnicowania cen

Wymagania wstępne

Mikroekonomia, Matematyka, Podstawy marketingu, Zachowania nabywców

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student potrafi określić istotne determinanty polityki cen przedsiębiorstwa	K1_W01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	student zna typowe strategie cen	K1_W06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	student zna formuły wyznaczania cen w technice kosztowej, popytowej, konkurencyjnej i popytowo-podażowej (wyznaczanie ceny metodą rachunku marginalnego)	K1_W12, K1_W14	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
W4	student wskazuje kryteria i sposoby różnicowania cen	K1_W15	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
Umiejętności			
U1	student umie wskazać politykę cen adekwatną do sytuacji przedsiębiorstwa	K1_U02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student umie wyliczyć cenę przy zastosowaniu technik: kosztowej, popytowej, popytowo-podażowej (wyznaczanie ceny metodą rachunku marginalnego)	K1_U13	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	student umie zaproponować kryteria różnicowania cen dla przykładowych produktów, pracując w grupie	K1_U05, K1_U16	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
Kompetencji społecznych			
K1	student rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się wobec narastającej dynamiki zmian zjawisk społeczno-gospodarczych	K1_K01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt indywidualny

K2	student jest wrażliwy na zjawiska społeczne i gospodarcze determinujące działania przedsiębiorstwa w zakresie polityki cen	K1_K02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie i typy cen	C1	W1, U1, K1
2.	Narzędzia polityki cenowej	C1	W1, U1, K1
3.	Determinanty polityki cen	C1	W1, U1, K1, K2
4.	Strategie cen typowe dla przedsiębiorstw przetwórstwa przemysłowego	C2	W2, U1, K2
5.	Strategie cen typowe dla przedsiębiorstw usług osobistych	C2	W2, U1, K2
6.	Strategie cen typowe dla przedsiębiorstw usług profesjonalnych	C2	W2, U1, K2
7.	Strategie cen typowe dla przedsiębiorstw handlowych	C2	W2, U1, K2
8.	Możliwości stosowania kosztowej metody ustalania cen	C3	W3, U2, K1
9.	Możliwości stosowania popytowej metody ustalania cen	C3	W3, U2, K1
10.	Możliwości stosowania konkurencyjnej metody ustalania cen	C3	W3, U2, K1
11.	Możliwości stosowania popytowo-podażowej metody ustalania cen	C3	W3, U2, K1
12.	Ceny z systemach Lean Management na przykładzie koncepcji ECR	C3, C4	W3, W4, U3
13.	Prawne ograniczenia stosowania polityki cenowej	C1, C4	W4, U3
14.	Ceny na rynku miedzynarodowym	C1, C4	W1, W4, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności**	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Przygotowanie projektu	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Negocjacje

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Komunikacja w biznesie	**Kod przedmiotu** UEPZar07S.110C.1350.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30 • Uczestnictwo w wykładach: 15	4

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z istotą negocjacji, różnymi stylami negocjowania i rozwiązywania konfliktów
C2	Zapoznanie studentów z procesem negocjacji i zasadami prowadzenia negocjacji
C3	Przekazanie wiedzy na temat taktyk i technik negocjacji, technik argumentacji, perswazji w negocjacjach oraz sposobów bronienia się przed manipulacjami w negocjacjach
C4	Wykształcenie i rozwijanie umiejętności stosowania technik negocjacyjnych
C5	Wykształcenie i rozwijanie umiejętności stosowania w trakcie negocjacji technik argumentacji i perswazji oraz obrony przed manipulacjami

Wymagania wstępne

zaliczony przedmiot Komunikacja międzyludzka

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student opisuje istotę negocjacji, charakteryzuje różnorodne style negocjowania	K1_W06, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	Wymienia i charakteryzuje etapy prowadzenia negocjacji, sposoby przygotowania zespołu do negocjacji.	K1_W06, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	Identyfikuje i charakteryzuje taktyki oraz techniki negocjacji	K1_W06, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, efekty negocjacji indywidualnych i grupowych prowadzonych w czasie ćwiczeń oraz ich analiza i ocena
W4	Rozpoznaje i ilustruje sposoby argumentowania, perswazji oraz sposoby obrony przed manipulacjami w negocjacjach	K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, efekty negocjacji indywidualnych i grupowych prowadzonych w czasie ćwiczeń oraz ich analiza i ocena
Umiejętności			
U1	Student analizuje i ocenia style negocjacji	K1_U06	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, efekty negocjacji indywidualnych i grupowych prowadzonych w czasie ćwiczeń oraz ich analiza i ocena
U2	Student potrafi przygotować się do prowadzenia negocjacji	K1_U06, K1_U07, K1_U18	efekty negocjacji indywidualnych i grupowych prowadzonych w czasie ćwiczeń oraz ich analiza i ocena

U3	Student prowadzi negocjacje indywidualne i grupowe, wykorzystując techniki i taktyki negocjacji	K1_U06, K1_U07, K1_U16, K1_U18	efekty negocjacji indywidualnych i grupowych prowadzonych w czasie ćwiczeń oraz ich analiza i ocena
U4	Student wykorzystuje techniki argumentowania i kontrargumentowania oraz rozpoznaje próby manipulacji i przeciwstawia się im	K1_U06, K1_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, efekty negocjacji indywidualnych i grupowych prowadzonych w czasie ćwiczeń oraz ich analiza i ocena
Kompetencji społecznych			
K1	Student szanuje zasady etyczne w negocjacjach	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, efekty negocjacji indywidualnych i grupowych prowadzonych w czasie ćwiczeń oraz ich analiza i ocena
K2	Student wykazuje inicjatywę w poszukiwaniu rozwiązań korzystnych dla wszystkich negocjujących stron.	K1_K02, K1_K03, K1_K04	efekty negocjacji indywidualnych i grupowych prowadzonych w czasie ćwiczeń oraz ich analiza i ocena

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i style negocjacji biznesowych	C1	W1, U1, K1
2.	Proces negocjacji	C2	W2, U2, K2
3.	Zasady prowadzenia negocjacji	C1, C2	W1, W2, U1, K1
4.	Taktyki i techniki negocjacji	C3, C4, C5	W3, U3, K1
5.	Techniki argumentacji i kontrargumentowania w negocjacjach	C3, C4, C5	W3, W4, U3, U4, K1
6.	Techniki perswazji	C3, C4, C5	W3, W4, U3, U4, K1
7.	Manipulacje w negocjacjach	C3, C4, C5	W3, W4, U3, U4, K1
8.	Sposoby obrony przed manipulacjami w negocjacjach	C3, C4, C5	W3, W4, U3, U4, K1
9.	Trudne sytuacje negocjacyjne	C3, C4, C5	W3, W4, U3, U4, K2
10.	Negocjacje z partnerami zagranicznymi	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Inscenizacja, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Ćwiczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, efekty negocjacji indywidualnych i grupowych prowadzonych w czasie ćwiczeń oraz ich analiza i ocena	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności**	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Przygotowanie do ćwiczeń	15	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 100	**ECTS** 4.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 55	**ECTS** 2.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Kształtowanie potencjału kierownika projektu

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie projektami	**Kod przedmiotu** UEPZar14S.110C.11794.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	**Forma zaliczenia** Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	**Liczba punktów ECTS** 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu aktualnych oczekiwań odnośnie potencjału kierownika projektu
C2	Prezentacja grup oraz konkretnych umiejętności niezbędnych dla kierownika projektu
C3	Prezentacja czynników kształtujących potencjał kierownika projektu
C4	Ukazanie podstawowych mechanizmów kształtowania potencjału własnego kierownika projektu

Wymagania wstępne

Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania i zarządzania projektami

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student rozpoznaje aktualne potrzeby odnośnie potencjału kierownika projektu	K1_W07	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	Student identyfikuje konkretne umiejętności niezbędne dla kierownika projektu w procesie zarządzania projektami	K1_W07	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	Student identyfikuje czynniki kształtujące potencjał kierownika projektu	K1_W07	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W4	Student odtwarza metody kształtowania potencjału własnego kierownika projektu	K1_W07	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Student rozpoznaje, diagnozuje oraz rozstrzyga problemy operacyjne związane z zarządzaniem projektem	K1_U03, K1_U05	Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student szacuje własny potencjał kierowniczy w zakresie zarządzania projektami	K1_U06	Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest zdolny do organizowania pracy własnej jako kierownika i członka zespołu projektowego w oparciu o swój potencjał	K1_K01, K1_K03	Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student jest otwarty na społeczną ocenę w zakresie kompetencji oraz potrzebę ciągłego doskonalenia własnego potencjału	K1_K01, K1_K03	Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Cechy współczesnych projektów oraz oczekiwania odnośnie potencjału kierownika projektu	C1	W1
2.	Rola kierownika projektu w kontekście zmieniających się warunków otoczenia	C1	W2, W3
3.	Umiejętności techniczne kierownika projektu	C2	W2, U1, U2, K1, K2
4.	Umiejętności menedżerskie kierownika projektu (diagnostyczne, decyzyjne, organizacyjne)	C2	W2, U1, U2, K1, K2
5.	Umiejętności interpersonalne kierownika projektu (komunikacyjne)	C2	W2, U1, U2, K1, K2
6.	Czynniki biograficzno – profesjonalne kształtujące potencjał kierownika projektu (płeć, wiek, zawód, status rodzinny)	C3	W3, U1, U2, K1, K2
7.	Czynniki psychologiczne kształtujące potencjał kierownika projektu (percepcja, zdolność, inteligencja, temperament, charakter, panowanie nad stresem)	C3	W3, U1, U2, K1, K2

8.	Metody kształtowania potencjału własnego kierownika projektu	C4	W4, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	30
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10
Przygotowanie projektu	20
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
Przeprowadzenie badań literaturowych	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 80	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Podejście systemowe w zarządzaniu projektami

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie projektami	**Kod przedmiotu** UEPZar14S.110C.11355.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	**Forma zaliczenia** Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	**Liczba punktów ECTS** 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu wykorzystania podejścia systemowego w procesie zarządzania projektami

Wymagania wstępne

Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania i zarządzania projektami

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

W1	Student wie jak wykorzystać podejście systemowe w zarządzaniu projektami.	K1_W07, K1_W12	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Student wie jak kształtować architekturę projektów w organizacji	K1_W07, K1_W12	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student projektuje podejście systemowe w zakresie zarządzania projektami w organizacji.	K1_U05, K1_U06	Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student analizuje różne formy zarządzania projektami w ujęciu systemowym	K1_U05, K1_U06	Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest zdolny do nadawania priorytetów przedsięwzięciom i działaniom projektowym	K1_K03	Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Czym jest system? Przykłady systemów. Kiedy należy myśleć systemowo? Burza mózgów	C1	W1, U1, U2
2.	Funkcje i podejścia w zarządzaniu. Podejście projektowe a zarządzanie tradycyjne – cechy projektów, cechy zarządzania projektami, rozwój zarządzania projektami.	C1	W1, W2, U2
3.	Istota oraz cechy charakterystyczne organizacji projektowej oraz zarządzania przez projekty – „systemowy” punkt widzenia	C1	W1, W2, U1
4.	Tradycyjne, zwinne oraz systemowe zarządzanie projektami – porównanie.	C1	W1, W2, U1, U2, K1
5.	Cechy myślenia sieciowego. Siedem podstaw teoretycznych metodyki według P. Gomeza, G. Probsta, H. Ulricha. Główne metodyki myślenia sieciowego.	C1	W1, W2, U2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Burza mózgów, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	30	
Przygotowanie projektu	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Projektowanie usprawnień organizacyjnych

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie projektami	**Kod przedmiotu** UEPZar14S.110C.11787.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z istotą organizowania i struktury organizacyjnej
C2	Przekazanie wiedzy związanej z podstawowymi zagadnieniami i problemami dotyczącymi procesu projektowania
C3	Wykształcenie umiejętności zarządczych niezbędnych do przygotowania przedsiębiorstwa i jego pracowników na proces usprawnień organizacyjnych
C4	Wykształcenie umiejętności przygotowania i wdrożenia projektu usprawnień organizacyjnych

Wymagania wstępne

Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania i zarządzania projektami

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student identyfikuje źródła, czynniki i rodzaje usprawnień organizacyjnych	K1_W01, K1_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Student wyjaśnia wielowymiarowy charakter usprawnień organizacyjnych	K1_W04, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Student rozróżnia metody użyteczne w poszczególnych etapach procesu projektowania usprawnień organizacyjnych	K1_W08, K1_W09	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student dobiera odpowiednie rozwiązania organizacyjne do zaistniałej sytuacji w przedsiębiorstwie	K1_U05	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student wykorzystuje umiejętność rozpoznawania, diagnozowania oraz efektywnego rozwiązywania problemów związanych z projektowaniem usprawnień organizacyjnych	K1_U02, K1_U06	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Student konstruuje cele projektu usprawnień organizacyjnych i modyfikuje je stosownie do warunków ich realizacji	K1_U13	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest wrażliwy na problemy społeczne towarzyszące projektowaniu usprawnień organizacyjnych	K1_K04	Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student broni uzyskanych wyników w zakresie przygotowanego projektu usprawnień organizacyjnych	K1_K01	Projekt grupowy / praca w grupie
K3	Student szanuje zasady współpracy z innymi członkami zespołu projektowego	K1_K02, K1_K03	Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota struktury organizacji instytucji	C1	W1, U1
2.	Wymiary struktury organizacyjnej (konfiguracja, standaryzacja, specjalizacja, centralizacja, formalizacja) – wytyczne oceny i projektowania	C2	W1, W2, K1
3.	Zasady i zakres diagnozy organizacyjnej	C3, C4	W3, U2, K1

4.	Zasady i zakres projektowania organizacji	C2	W3, U3
5.	Metody projektowania usprawnień – diagnostyczna, prognostyczna, systemowa	C2, C3, C4	W3, U1, U3
6.	Projektowanie struktury organizacyjnej - podejścia, metody, cykl projektowania	C2, C3, C4	W3, U1, U3, K1, K3
7.	Przestrzenne planowanie organizacji	C2, C3, C4	W3, U3
8.	Projekt usprawnień organizacyjnych jako dokument - rygory, wymogi, potencjalne mankamenty	C4	W3, U2, U3, K1, K2
9.	Wdrożenie projektu jako zmiana organizacyjna	C3, C4	W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
10.	Projektowanie strategii zmieniania organizacji	C2, C3, C4	W3, U1, U3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie projektu	20
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10
Przeprowadzenie badań literaturowych	10
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Zarządzanie budżetem projektu

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie projektami	**Kod przedmiotu** UEPZar14S.110C.11789.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	**Forma zaliczenia** Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	**Liczba punktów ECTS** 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Nauczyć studentów tworzenia planu finansowego
C2	Przekazanie studentom wiedzy na temat podstaw zarządzania finansami w projektach

Wymagania wstępne

brak

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

W1	Student zna zasady konstrukcji sprawozdań finansowych	K1_W16	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt
W2	Student zna zasady tworzenia i strukturę planu finansowego	K1_W16	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt
Umiejętności			
U1	Student analizuje i ocenia sprawozdania finansowe	K1_U02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt
U2	Student konstruuje plan finansowy	K1_U04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest gotów do samodzielnego uzupełniania wiedzy	K1_K01	Projekt

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Bilans, rachunek zysków i strat jako podstawowe źródła informacji o sytuacji finansowo-majątkowej przedsiębiorstwa.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
2.	Rachunek przepływów pieniężnych jako niezbędne źródło informacji przy podejmowaniu decyzji.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
3.	Budżetowanie przychodów i kosztów	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Planowanie działalności bieżącej.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
5.	Sprawozdania finansowe pro forma i ocena planowanych wyników.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności

Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20
Przygotowanie projektu	25
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10
Przeprowadzenie badań literaturowych	5

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 25	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Zarządzanie projektem zmiany

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie projektami	**Kod przedmiotu** UEPZar14S.110C.11766.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	**Forma zaliczenia** Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	**Liczba punktów ECTS** 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z pojęciem zmiany jako immanentną cechą przedsiębiorstwa
C2	Przekazanie wiedzy związanej z podstawowymi zagadnieniami i problemami dotyczącymi procesu zarządzania zmianą w przedsiębiorstwie
C3	Wykształcenie umiejętności zarządczych niezbędnych do przygotowania przedsiębiorstwa i jego pracowników na proces zmian
C4	Wykształcenie umiejętności przygotowania i wdrożenia projektu zmiany organizacyjnej

Wymagania wstępne

Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania i zarządzania projektami

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student identyfikuje źródła, czynniki i rodzaje zmian w przedsiębiorstwie	K1_W03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	Student rozróżnia podejścia do zarządzania zmianą w przedsiębiorstwie	K1_W17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	Rozróżnia metody użyteczne w poszczególnych etapach projektu zarządzania zmianami	K1_W17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W4	Student objaśnia wielowymiarowy charakter projektu zmian	K1_W12	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	Student dobiera odpowiednie narzędzia zarządcze do zaistniałej sytuacji projektu zmiany w przedsiębiorstwie	K1_U03	Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student rozwiązuje problemy towarzyszące wdrażaniu projektu zmiany	K1_U05	Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Student konstruuje cele projektu zmiany i modyfikuje je stosownie do warunków ich realizacji	K1_U13	Projekt grupowy / praca w grupie
U4	Student przygotowuje zasoby organizacyjne na potrzeby projektu zmiany	K1_U05	Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student broni uzyskanych wyników w zakresie przygotowanego projektu zmiany	K1_K01	Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student respektuje cele i oczekiwania interesariuszy projektu zmiany	K1_K04	Projekt grupowy / praca w grupie
K3	Student szanuje zasady współpracy z innymi członkami zespołu zmiany	K1_K02	Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rozwój przedsiębiorstwa jako przesłanka procesu strategicznej zmiany	C1, C2	W1, W4
2.	Istota zarządzania zmianą we współczesnych przedsiębiorstwach, pojęcia kluczowe	C1	W1, W2, W4
3.	Źródła i czynniki projektów zmian w przedsiębiorstwie.	C2	W1, W4
4.	Podejścia do zarządzania projektami zmian w przedsiębiorstwie.	C1, C2	W2, U1
5.	Modele i rodzaje projektów zmian	C1, C2	W1, U1
6.	Identyfikacja wizji i strategii zmian	C3, C4	W3, W4, U3

7.	Planowanie projektu zmiany. Uruchomienie i realizacja procesu zmian	C3, C4	W3, U2, U3, U4, K1, K2, K3
8.	Przywództwo i liderzy w procesie zmian, skuteczne komunikowanie w projekcie zmiany	C3, C4	W3, W4, U1, K1, K2, K3
9.	Przewidywanie i przezwyciężanie oporu wobec zmian, motywowanie w projekcie zmiany	C3, C4	W3, W4, U1, U2, K1, K2, K3
10.	Kontrola procesu i efektów projektu zmiany	C3, C4	W3, W4, U1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Przygotowanie projektu	25	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 25	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Zarządzanie ryzykiem projektu

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie projektami	**Kod przedmiotu** UEPZar14S.110C.11756.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	**Forma zaliczenia** Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	**Liczba punktów ECTS** 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy i wykształcenie umiejętności z zakresu zarządzania ryzykiem w projekcie.
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu zarządzania ryzykiem projektu zgodnej z metodyką Project Management Institute (PMI).

Wymagania wstępne

Podstawy zarządzania projektami

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji

Wiedzy			
W1	Student charakteryzuje istotę ryzyka oraz znaczenie zarządzania ryzykiem w postępowaniu projektowym	K1_W04, K1_W07, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy
W2	Student odtwarza użyteczne metody w zakresie zarządzania ryzykiem projektu	K1_W04, K1_W07, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy
Umiejętności			
U1	Student potrafi zarządzać ryzykiem w projekcie	K1_U01, K1_U02	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	Student szacuje prawdopodobieństwo oraz wpływ wystąpienia ryzyka w przedsięwzięciu projektowym	K1_U02, K1_U05	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest odpowiedzialny za pracę własną w zakresie przygotowywanego projektu zarządzania ryzykiem	K1_K03	Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student jest zdolny do konsultowania społecznie opracowywanego planu zarządzania ryzykiem projektu	K1_K02, K1_K03, K1_K04	Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota zarządzania ryzykiem w projekcie. Pojęcia dotyczące ryzyka	C1	W1, U1, K1
2.	Planowanie zarządzania ryzykiem w projekcie – podstawowe narzędzia i techniki	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	Identyfikacja/rozpoznawanie ryzyka w procesie zarządzania projektem – źródła ryzyka, ryzyko wewnętrzne, ryzyko zewnętrzne, techniki identyfikacji ryzyka	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Ocena ryzyka projektowego – przeprowadzenie jakościowej oraz ilościowej analizy ryzyka	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Szacowanie wpływu oraz konsekwencji ryzyko na przedsięwzięcie projektowe	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
6.	Planowanie reakcji w odpowiedzi na wystąpienie ryzyka – przeniesienie ryzyka, unikanie ryzyka, zmniejszanie ryzyka, planowanie awaryjne, akceptacja ryzyka	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	Monitorowanie i kontrolowanie ryzyka	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
8.	Zasady zarządzania ryzykiem. Ograniczenia w zarządzaniu ryzykiem. Koncepcja zintegrowanego systemu zarządzania ryzykiem (ERM). Koncepcja zapasów i buforów w zarządzaniu ryzykiem	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Rozwiązywanie zadań

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Przygotowanie do ćwiczeń	5	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Przygotowanie projektu	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 85	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Analityka kadrowa

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie zasobami ludzkimi	**Kod przedmiotu** UEPZar10S.110C.12464.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	**Forma zaliczenia** Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	**Liczba punktów ECTS** 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poznanie zasad działania systemu informacyjnego w zakresie ZZL
C2	Poznanie metod i narzędzi analitycznych

Wymagania wstępne

Znajomość podstaw analizy finansowej Ogólna znajomość problematyki ZZL

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

W1	student opisuje funkcje analityczne związane z kadrą przedsiębiorstwa	K1_W05, K1_W07, K1_W08, K1_W13	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student zna narzędzia analityczne związane z kadrą przedsiębiorstwa	K1_W05, K1_W07, K1_W08, K1_W13	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	student dobiera i wykorzystuje narzędzia analityczne	K1_U01, K1_U05, K1_U08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student interpretuje wyniki z przeprowadzanych analiz	K1_U01, K1_U05, K1_U08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	student jest zorientowany na aspekt społeczny, dobierając narzędzia analityczne i wyraża wnioski na ich podstawie	K1_K02, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Funkcja i rola analityki kadr	C1	W1, W2
2.	Źródła informacji w analityce	C1	W1
3.	Budowa systemów informacyjnych	C1	W1
4.	Wybrane narzędzia i metody analityczne	C2	W1, U1, U2, K1
5.	Tworzenie narzędzi analitycznych	C2	W1, U1, U2, K1
6.	Analizy obszarowe: struktura i dynamika zatrudnienia	C2	W1, U1, U2, K1
7.	Analizy obszarowe: planowanie kadr	C2	W1, U1, U2, K1
8.	Analizy obszarowe: ocena i rozwój pracowników	C2	W1, U1, U2, K1
9.	Analizy obszarowe: koszty, efektywność i czas pracy	C2	W1, U1, U2, K1
10.	Analizy obszarowe: dane rynkowe i wybrane cechy branżowe	C2	W1, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do ćwiczeń	15	
Przygotowanie projektu	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 75	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Biznes plan

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie zasobami ludzkimi	**Kod przedmiotu** UEPZar10S.110C.818.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	**Forma zaliczenia** Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	**Liczba punktów ECTS** 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie znaczenia planowania biznesu i jego wielowymiarowości
C2	Wypracowanie umiejętności planowania biznesu
C3	Poznanie i zdobycie umiejętność doboru właściwych narzędzi tworzenia planów biznesu

Wymagania wstępne

Znajomość podstaw marketingu i badań rynkowych Znajomość podstaw zarządzania finansami przedsiębiorstw.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji

Wiedzy			
W1	student wyjaśnia rolę planowania biznesu	K1_W13, K1_W14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student rozróżnia narzędzia planowania biznesu	K1_W05, K1_W13, K1_W14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student tworzy opis projektu w formie biznesplanu	K1_U03, K1_U04, K1_U06, K1_U08	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	student dobiera odpowiednie narzędzia biznesplanu	K1_U03, K1_U04, K1_U06, K1_U08	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	student jest zdolny do łączenia różnych dyscyplin wiedzy w planowaniu biznesu	K1_K01, K1_K03, K1_K04	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Czym jest biznesplan a czym plan biznesu	C1	W1
2.	Struktura biznesplanu: wnioski o finansowanie (kredyt, projekty UE, fundusze)	C1	W1, W2
3.	Struktura biznesplanu: własne projekty i projekty z partnerami biznesowymi	C1	W1, W2
4.	Etapy tworzenia biznesplanu	C2	W1, U1, K1
5.	Określenie celów biznesu	C3	K1
6.	Otoczenie rynkowe	C3	U2
7.	Organizacja i zarządzanie	C3	U2
8.	Sprzedaż, klienci i działania marketingowe	C3	U2
9.	Koszty i dostawcy	C3	U2
10.	Nakłady i plan techniczny	C3	U2
11.	Plany finansowe i płynność projektu	C3	U2
12.	Ocena biznesplanu	C2, C3	U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	30
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10
Przygotowanie projektu	15
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	15
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 85	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Ergonomia i BHP

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie zasobami ludzkimi	**Kod przedmiotu** UEPZar10S.110C.12463.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	**Forma zaliczenia** Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	**Liczba punktów ECTS** 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z podstawowymi terminami i pojęciami dotyczącymi ergonomii i bhp.
C2	Zaznajomienie studentów z normami prawnymi dotyczącymi bezpieczeństwa i higieny pracy.
C3	Kształtowanie postaw odpowiedzialności i priorytetu zdrowia i życia ludzkiego.

Wymagania wstępne

Student powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu prawa pracy oraz zasad zarządzania w organizacji.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji

Wiedzy			
W1	student definiuje podstawowe terminy i pojęcia dotyczące ergonomii i bhp	K1_W07, K1_W13, K1_W19	Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
W2	student opisuje system ochrony pracy w Polsce	K1_W07, K1_W13, K1_W19	Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
W3	student objaśnia metody analizy bezpieczeństwa pracy	K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
W4	student przedstawia sposoby postępowania dotyczące wypadku przy pracy i choroby zawodowej	K1_W13, K1_W14	Quiz na platformie moodle
W5	student powołuje się na normy prawne dotyczące bezpieczeństwa pracy	K1_W19	Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	student ocenia stan bezpieczeństwa miejsca pracy	K1_U05	Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student sporządza dokumentację rejestrów chorób zawodowych i rejestrów wypadków przy pracy	K1_U06, K1_U07	Sprawdzian pisemny testowy
U3	student dokonuje klasyfikacji zagrożeń zdrowia i życia pracowników	K1_U05	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student identyfikuje problemy bezpieczeństwa pracy	K1_K03, K1_K04	Projekt grupowy / praca w grupie
K2	student jest zorientowany na współpracę z innymi specjalistami w organizacji	K1_U16	Projekt grupowy / praca w grupie
K3	student postępuje zgodnie z normami prawnymi dotyczącymi bhp	K1_K02	Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe terminy i pojęcia	C1	W1, K1
2.	Geneza systemu ochrony pracy na gruncie polityki społecznej	C1	W2
3.	System prawny i organizacyjny ochrony pracy	C1	W2
4.	Materialne środowisko pracy	C1, C2	W1, U1, K1
5.	Środki ochrony przed czynnikami środowiska pracy	C2	W3, U3, K1
6.	Ocena ryzyka zawodowego	C2	W3, W5, U2, U3, K2, K3
7.	Wypadki przy pracy	C2, C3	W4, U2, K3
8.	Choroby zawodowe	C2	W4, K2
9.	Metody analizy bezpieczeństwa pracy	C2, C3	W4, U2, U3, K3

10.	Szkolenia bhp	C2, C3	W5, K3
11.	Kultura bezpieczeństwa pracy	C3	K2
12.	Normalizacja systemów zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy	C2	W5, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków, Metody e-learningowe

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15
Przygotowanie projektu	20
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 75	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Innowacyjność i kreatywność

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie zasobami ludzkimi	**Kod przedmiotu** UEPZar10S.110C.7881.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy studentom z zakresu kreatywności i innowacyjności.
C2	Uświadomienie studentom znaczenia kreatywności i innowacyjności w rozwoju przedsiębiorstwa.
C3	Rozwinięcie umiejętności studentów w zakresie stymulowania własnej kreatywności.
C4	Zapoznanie studentów z technikami twórczego rozwiązywania problemów biznesowych.

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student wyjaśnia istotę kreatywności i innowacyjności w procesach biznesowych	K1_W07, K1_W13, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student rozpoznaje i kategoryzuje uwarunkowania kreatywności i innowacyjności w przedsiębiorstwie	K1_W13, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student stosuje odpowiednie narzędzia stymulujące kreatywność	K1_U02, K1_U05, K1_U12	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student dobiera techniki kreatywności w różnych sytuacjach biznesowych	K1_U06	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	student wykorzystuje techniki kreatywnego rozwiązywania problemów	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student jest otwarty na wykorzystywanie różnorodnych informacji w procesie kreatywności	K1_K01, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	student respektuje zasady komunikacji interpersonalnej podczas pracy twórczej	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Innowacyjność i jej uwarunkowania a rozwój gospodarczy – wielość poglądów i paradygmatów. Znaczenie innowacji otwartych dla przedsiębiorstwa	C1	W1
2.	Istota i proces kreatywności, styl myślenia kreatywny vs krytyczny	C1	W1
3.	Uwarunkowania indywidualnej kreatywności pracownika - spojrzenie interdyscyplinarne. Twórczość w wymiarze jednostki	C1, C2	W1, W2
4.	Zarządzanie kreatywnością w przedsiębiorstwie - 4P kreatywności	C1, C2, C3	U1, U2, U3

5.	Kreatywność zespołowa, znaczenie motywacji i przywództwa	C1, C3	U1, U2
6.	Proces innowacyjności oraz jego modelowanie. Źródła innowacyjności współczesnego przedsiębiorstwa	C1, C3	U1, U2
7.	Kreatywność i innowacyjność w przedsiębiorstwie - przykłady dobrych praktyk	C3, C4	U1, U2
8.	Studium przypadku: Zarządzanie innowacyjnością w przedsiębiorstwie przy wykorzystaniu nowoczesnych technologii	C3, C4	U3, K1, K2
9.	Studium przypadku: Innowacje produktowe i usługowe	C2, C3	U3, K1, K2
10.	Metody i techniki oceniania kreatywności i innowacyjności w przedsiębiorstwie	C1, C2	U2, K1, K2
11.	Techniki twórczego rozwiązywania problemów biznesowych	C4	U2, U3, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
Zbieranie informacji do zadanej pracy	5
Przygotowanie projektu	10
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 75	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Integracja i współpraca przedsiębiorstw

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie zasobami ludzkimi	**Kod przedmiotu** UEPZar10S.110C.8561.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z istotą związków zachodzących między podmiotami gospodarczymi.
C2	Ukazanie uwarunkowań współpracy i integracji między przedsiębiorstwami.
C3	Zaznajomienie studentów z mechanizmami i procesami budowy międzyorganizacyjnych relacji kooperacyjnych.
C4	Nabycie umiejętności budowy, utrzymania i rozwoju relacji kooperacyjnych między przedsiębiorstwami.

Wymagania wstępne

Podstawy nauki o przedsiębiorstwie. Podstawy z zakresu zarządzania strategicznego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student przedstawia i wyjaśnia rolę i znaczenie współpracy w procesie budowy przewagi konkurencyjnej	K1_W05, K1_W06, K1_W07, K1_W13	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student opisuje mechanizmy i procesy kształtujące integrację i więzi współpracy między przedsiębiorstwami	K1_W05, K1_W06, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student formułuje wnioski z prowadzonych analiz oraz poddaje je prawidłowej interpretacji zgodnej z kierunkami rozwoju współczesnego przedsiębiorstwa	K1_W05, K1_W06, K1_W07, K1_W13	Sprawdzian pisemny testowy
Umiejętności			
U1	student analizuje i bada zależności i powiązania zachodzące między przedsiębiorstwami i między przedsiębiorstwem a jego otoczeniem	K1_U03, K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student interpretuje problemy i bariery rozwoju relacji kooperacyjnych	K1_U05, K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student identyfikuje różne formy integracji oraz zawierania współpracy między przedsiębiorstwami	K1_K01, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	student rozwiązuje problemy powstające w trakcie nawiązywania współpracy między przedsiębiorstwami	K1_K02, K1_K03, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Natura i rola współpracy i integracji	C1, C2	W1, W2, U1
2.	Rodzaje relacji między współpracującymi przedsiębiorstwami	C2, C4	W1, U1, K1
3.	Formy współpracy	C1, C2	W1, W2, U1, K1
4.	Współpraca w wybranych teoriach	C1	W1, U1, K1
5.	Motywy budowy więzi organizacyjnych	C3, C4	W3, U2, K2
6.	Specjalizacja i dywersyfikacja	C1, C2	W1, U1, K1
7.	Proces formowania relacji współpracy	C3, C4	W2, W3, U1, U2, K1
8.	Informacja w procesie współpracy	C2, C3, C4	W2, W3, U1, U2, K2
9.	Współpraca przedsiębiorstw w procesie budowy przewagi konkurencyjnej	C1, C2, C3	W1, U1, K1, K2

10.	Strategia współpracy	C1, C2	W1, W3, U2, K1
11.	Kooperencja i czynniki kształtujące relacje kooperencyjne	C1, C4	W1, W3, U2, K1, K2
12.	Zaufanie i zaangażowanie	C3, C4	W3, U1, U2, K1, K2
13.	Ryzyko współpracy i integracji	C1, C3, C4	W2, W3, U1, U2, K1, K2
14.	Zasady efektywnej współpracy	C2, C3, C4	W2, W3, U1, U2, K1, K2
15.	Kultura współpracy	C1, C4	W3, U2, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda sytuacyjna, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15	
Przygotowanie projektu	10	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 75	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Personal branding

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie zasobami ludzkimi	**Kod przedmiotu** UEPZar10S.110C.13416.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie studentom wiedzy o podstawowych zagadnieniach związanych z rozwojem osobistym i planowaniem kariery.
C2	Rozwinięcie umiejętności studentów w zakresie metod, technik i narzędzi budowania efektywnej marki osobistej i budowanie potencjału konkurencyjności na rynku pracy.
C3	Ukształtowanie zrozumienia dla znaczenia marki osobistej w osiąganiu sukcesów zawodowych.

Wymagania wstępne

Student powinien mieć podstawową wiedzę z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student charakteryzuje czynniki rozwoju osobistego i zawodowego	K1_W01, K1_W02, K1_W18	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student definiuje podstawowe rodzaje ścieżek kariery oraz metody i techniki wspomagające jej rozwój; wie, jakie narzędzia marketingowe służą osiąganiu celów zawodowych	K1_W01, K1_W04, K1_W15, K1_W17	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student wyjaśnia i kategoryzuje pojęcia: marka osobista, wizerunek oraz zna zasady, techniki i narzędzia kształtowania marki osobistej oraz własnego wizerunku	K1_W01, K1_W02, K1_W12	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student opracowuje i wykorzystuje autodiagnozę mocnych stron i słabości oraz interpretuje bilans własnego rozwoju	K1_U05, K1_U08, K1_U09, K1_U13	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
U2	student przygotowuje profesjonalne prezentacje i demonstruje umiejętności w zakresie autoprezentacji i wystąpień publicznych	K1_U14, K1_U17	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
U3	student projektuje i wdraża strategię służącą realizacji osobistych celów z wykorzystaniem m.in. mediów społecznościowych	K1_U05, K1_U06, K1_U14, K1_U17, K1_U19	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	student jest wrażliwy na znaczenie relacji z otoczeniem w procesie rozwoju osobistego	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04	Esej / referat, Przygotowanie prezentacji
K2	student identyfikuje konsekwencje społeczne wynikające z nieetycznego wykorzystania metod i narzędzi budowania własnej marki w sieci	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04	Esej / referat, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Personal branding - geneza koncepcji, przegląd definicji i podstawowych pojęć.	C1	W1, W3, U1, K1
2.	Klasyfikacja i charakterystyka podstawowych składowych marki osobistej.	C2	W3, U1, U3, K1
3.	Znaczenie autoprezentacji w budowaniu własnej marki i wizerunku zawodowego - techniki oraz metody.	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K1, K2

4.	Zasady skutecznej autoprezentacji - trening warsztatu prezentacyjnego	C2, C3	W3, U2, U3, K1, K2
5.	Coaching i mentoring jako formy wspierania rozwoju osobistego.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, K1, K2
6.	Etyczne aspekty wywierania wpływu na innych oraz kształtowanie relacji.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U3, K1, K2
7.	Struktura narzędzi internetowych w budowaniu sieci kontaktów i upowszechnianiu osobistej marki.	C1, C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Indywidualny plan rozwoju osobistego - założenia, proces budowy, narzędzia identyfikacji wizualnej.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U3, K1, K2
9.	Monitorowanie osobistej marki - kontrola i pomiar efektów działań.	C2	W2, W3, U1, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Metoda sytuacyjna, Inscenizacja, Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Metody e-learningowe

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji	Projekt zaliczeniowy, prezentacja zaliczeniowa, egzamin pisemny

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie projektu	10
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	8
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10
Przygotowanie referatu	8
Przeprowadzenie badań literaturowych	10
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	12

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 88	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 42	**ECTS** 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Regulacje prawne nieruchomości

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami	**Kod przedmiotu** UEPZar12S.110C.772.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 • Uczestnictwo w wykładach: 15	4

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z podstawami prawa majątkowego
C2	Ukazanie podstawowych zasad gospodarowania nieruchomościami i planowania przestrzennego
C3	Zaznajomienie studentów z prawem spółdzielczym, administracyjnym

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu prawa cywilnego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student identyfikuje zagadania prawne związane z nieruchomościami	K1_W01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	student omawia zagadnienia prawa administracyjnego i spółdzielczego	K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	student omawia zagadnienia gospodarowania nieruchomościami i planowania przestrzennego	K1_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student analizuje zagadania prawne związane z nieruchomościami	K1_U01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student wykorzystuje zagadnienia prawa administracyjnego i spółdzielczego	K1_U02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
U3	student wykorzystuje zagadnienia gospodarowania nieruchomościami i planowania przestrzennego	K1_U03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
Kompetencji społecznych			
K1	student wyraża sądy na temat zagadnień prawnych związanych z nieruchomościami	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie

K2	student respektuje znane mu przepisy prawa odnoszące się do nieruchomości i kieruje się nimi w pracy zawodowej	K1_K02, K1_K04	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy prawa zobowiązań w odniesieniu do nieruchomości cz. 1. Ogólne zasady zawierania umów. Zasada swobody umów.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
2.	Podstawy prawa zobowiązań cz. 2. Tryb zawarcia umowy - oferta, aukcja, przetarg (w tym rodzaje przetargów w odniesieniu do nieruchomości publicznych). Niedozwolone postanowienia umowne.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
3.	Podstawy prawa zobowiązań cz. 3. Umowy o korzystanie z nieruchomości, w tym najem, dzierżawa, leasing, timesharing.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Wybrane zagadnienia z zakresu prawa rodzinnego i spadkowego w kontekście gospodarowania nieruchomościami. Małżeńskie ustroje majątkowe i ich konsekwencje. Zarząd majątkiem wspólnym małżonków. Odpowiedzialność małżonków za długi. Przesłanki dziedziczenia nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Podstawy prawa i postępowania administracyjnego. Zasady ogólne prawa administracyjnego. Struktura i kompetencje organów administracji publicznej. Władza państwowa i samorządowa. Postępowanie administracyjne — organy i ich właściwość miejscowa i rzeczowa. Strony postępowania administracyjnego i ich pełnomocnicy	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Planowanie przestrzenne, kompetencje poszczególnych szczebli samorządu, regulacje, podstawowe dokumenty, MPZP, SUiKZP gminy	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Opłaty planistyczne i adiacenckie, partycypacja finansowa mieszkańców w budowie infrastruktury technicznej	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Zasób nieruchomości gminnych, podstawy prawne zarządzania nieruchomością mieszkaniową, zasób spółdzielczy	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Ćwiczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15
Uczestnictwo w wykładach	15
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15
Przygotowanie do ćwiczeń	20
Przeprowadzenie badań literaturowych	10
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15
Przygotowanie projektu	30

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 120	**ECTS** 4.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Wspomaganie informatyczne konsultingu

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Konsulting gospodarczy	**Kod przedmiotu** UEPZar09S.110C.13395.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	**Forma zaliczenia** Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 15	**Liczba punktów ECTS** 1

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poznanie istoty i znaczenia narzędzi informatycznych w zakresie wspomagania konsultingu.
C2	Wykształcenie możliwości wykorzystania narzędzi informatycznych w zakresie wspomagania konsultingu.
C3	Poznanie sposobów i wykształcenie możliwości raportowania przy wykorzystaniu różnych platform informatycznych wspomagających konsulting.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

W1	Student opisuje możliwy zakres wspomagania informacyjnego w konsultingu.	K1_W09, K1_W12	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Student wyjaśnia istotę i znaczenie narzędzi informatycznych wspomagających zarządzanie, w tym konsultingu.	K1_W09, K1_W12	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Student zna funkcjonalności narzędzi informatycznych wspomagających w zakresie konsultingu.	K1_W09, K1_W12	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Student potrafi posługiwać się różnymi platformami informatycznymi w zakresie wspomagania konsultingu.	K1_U05, K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student potrafi wspomagać prowadzenie projektu konsultingowego z wykorzystaniem różnych narzędzi IT.	K1_U05, K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest gotów do samodzielnego uzupełniania wiedzy w zakresie narzędzi informatycznych wspomagających konsulting.	K1_K01, K1_K03	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student jest gotów do aktualizowania wiedzy w zakresie bieżących możliwości wspomagania konsultingu poprzez wykorzystanie narzędzi IT.	K1_K01, K1_K03	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i znaczenie informatycznych rozwiązań w konsultingu.	C1, C2, C3	W1, W2, W3
2.	Prezentacja podstawowych obszarów konsultingu oraz sposoby ich wspomagania przez rozwiązania IT.	C1, C2, C3	W1, W2, W3
3.	Wymiana informacji między programami wspomagającymi konsulting a innymi aplikacjami – eksport/import danych do innych aplikacji.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
4.	Narzędzia IT wspomagające konsulting – rozwiązania pojedyncze (np. Trello, Slack).	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
5.	Zintegrowane platformy IT wspomagające konsulting – zaawansowane rozwiązania (np. platformy ERP).	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Rozwiązywanie zadań, Ćwiczenia laboratoryjne

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie	zaliczenie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie projektu	5	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 25	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Metody planowania strategicznego

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność -	**Kod przedmiotu** UEPZarS.110B.6964.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	Egzamin **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 30	6

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zaznajomienie studentów z poglądami dotyczącymi roli planowania strategicznego w organizacji (przedsiębiorstwie, korporacji, organizacji społecznej, administracji, instytucji finansowej).
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu planowania strategicznego i ryzyka związanego z normatywnym i ewolucyjnym podejściem do planowania strategicznego.
C3	Zaznajomienie studentów z inwentaryzacją i klasyfikacją metod planowania strategicznego.
C4	Przekazanie wiedzy z zakresu wykorzystania metod planowania strategicznego.
C5	Zaznajomienie studentów z determinantami skuteczności planowania strategicznego.

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student identyfikuje strukturę i zależności elementów otoczenia organizacji oraz zmian zachodzących w tym obszarze	K1_W04, K1_W07, K1_W10	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
W2	student opisuje relacje między przedsiębiorstwami i innymi instytucjami otoczenia, w tym konkurowanie i kooperację z uwzględnieniem aspektów geograficznego zasięgu działalności	K1_W06	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
W3	student charakteryzuje podstawowe metody diagnozowania oraz prognozowania na podstawie danych rynkowych trendów i zjawisk w otoczeniu przedsiębiorstw i innych instytucji, warunkujących ich funkcjonowanie i rozwój	K1_W05, K1_W08	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student analizuje zjawiska społeczno-gospodarcze stosując poprawnie dobrane metody planowania strategicznego	K1_U02, K1_U05	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
U2	student analizuje źródła oraz przebieg podstawowych zjawisk społeczno-gospodarczych zachodzących w organizacjach oraz w ich otoczeniu	K1_U03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
U3	student analizuje problemy strategiczne występujące w przedsiębiorstwie i w innych instytucjach stosując podstawowe metody wspomagające procesy podejmowania decyzji strategicznych	K1_U06, K1_U07	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
U4	student jest zdolny do współpracy w zespole projektowym i rozwiązywania problemów w grupach	K1_U16, K1_U18	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			

K1	student jest zdolny do hierarchizowania czynności sprzyjających realizacji zadań analitycznych	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
K2	student podejmuje wyzwania ze zdobywaniem wiedzy z różnych dziedzin w procesie diagnozowania pozycji strategicznej przedsiębiorstw i innych instytucji	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Decyzje strategiczne - rodzaje decyzji strategicznych, proces podejmowania decyzji strategicznych.	C1, C3, C5	U4, K1
2.	Modele planowania strategicznego i decyzje strategiczne - podejście procesowe do planowania strategicznego. Identyfikacja struktury, zjawisk i trendów w otoczeniu organizacji. Identyfikacja i kontekst problemu gospodarczego.	C1, C2, C5	W1, U4
3.	Metody i techniki planowania strategicznego - kryteria wyróżniania, klasyfikacja metod. Dobór właściwych metod do rozwiązania problemu gospodarczego. Uwarunkowania zewnętrzne decyzji strategicznych – zastosowanie metod analizy makrootoczenia przedsiębiorstwa PEST, PESTEL.	C3, C4, C5	W1, W3, U1, U4
4.	Ilościowe i jakościowe metody analizy otoczenia organizacji. Uwarunkowania zewnętrzne decyzji strategicznych – zastosowanie metod prognozowania zmian w makrootoczeniu przedsiębiorstwa – metoda scenariuszy.	C3, C4, C5	W1, W3, U1, U2, U4
5.	Metody analizy makrootoczenia - metoda PEST. Uwarunkowania zewnętrzne decyzji strategicznych cd. – zastosowanie metod analizy mikrootoczenia przedsiębiorstwa – model Portera.	C4, C5	W1, W2, W3, U1, U2, U4
6.	Metody prognozowania zmian w makrootoczeniu - prognozowanie na podstawie szeregów czasowych, metoda prognozowania przyczynowo-skutkowego, prognozowanie analogowe, prognozowanie heurystyczne. Zastosowanie metod oceny atrakcyjności sektora – cykl życia sektora, metoda punktowa, profil sektora.	C4, C5	W1, W2, W3, U1, U4
7.	Metoda scenariuszy - możliwych zdarzeń , procesów , stanów otoczenia i metoda symulacji. Uwarunkowania wewnętrzne decyzji strategicznych - analiza wnętrza przedsiębiorstwa - potencjał wewnętrzny przedsiębiorstwa, podejście zasobowe, kluczowe kompetencje.	C4, C5	W1, W2, W3, U3, U4
8.	Metody analizy mikrootoczenia - analiza stakeholders, wycena znaczenia kibiców organizacji, implementacje modelu Portera do analizy otoczenia bezpośredniego. Uwarunkowania wewnętrzne decyzji strategicznych - analiza wnętrza przedsiębiorstwa - bilans strategiczny, analiza kluczowych czynników sukcesu.	C4, C5	W1, W2, W3, U1, U3, U4

9.	Metody analizy mikrootoczenia - metody delimitacji organizacji konkurencyjnych; metoda wyceny atrakcyjności dziedziny działalności- profil sektora. Uwarunkowania wewnętrzne decyzji strategicznych - analiza wnętrza przedsiębiorstwa -analiza łańcucha wartości, obszary strategiczne firmy.	C4, C5	W1, W2, W3, U1, U3, U4
10.	Metoda analizy cyklu życia – sektora, organizacji i produktu. Analiza konkurencji w sektorze – profil konkurencyjny, przewaga konkurencyjna, benchmarking.	C4, C5	W2, W3, U3, U4
11.	Metody analizy wnętrza organizacji - metoda wyceny kompetencji - łańcuch tworzenia wartości, metody wyceny wartości dla klienta, metoda wyceny kondycji ekonomicznej organizacji. Zastosowanie metod portfelowych - strategiczna jednostka organizacyjna (SBU), portfel działalności przedsiębiorstwa, metody portfelowe: macierz BCG, macierz McKinsey'a.	C4, C5	U2, U3, U4
12.	Metody analizy wnętrza organizacji - macierz Hofera Schendela, metoda wyceny słabych i mocnych stron organizacji, bilans strategiczny organizacji. Zastosowanie metody zintegrowanej SWOT/TOWS – wyznaczanie pozycji strategicznej organizacji.	C4, C5	W2, U2, U3, U4
13.	Metody zintegrowane - macierz BCG, GE, Hofera, ADL, zasobów i technologii, wzrostu rynku i udziałów rynkowych. Zastosowanie metody zintegrowanej SPACE – wyznaczanie pozycji strategicznej organizacji.	C4, C5	W2, U3, U4
14.	Metody wyceny możliwości rozwojowych organizacji - metoda SPACE, metoda SWOT/TOWS.	C4	W2, U3, U4, K1, K2
15.	Informacyjne podstawy planowania strategicznego - źródła informacji, sposoby pozyskiwania informacji, organizacja planowania strategicznego, metody ograniczania ryzyka strategicznego. Praca grupowa i efektywna komunikacja w procesie podejmowania decyzji strategicznych.	C2, C4, C5	U2, U3, U4, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.
Ćwiczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności

Uczestnictwo w wykładach	15
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	30
Przygotowanie do egzaminu	30
Przygotowanie do ćwiczeń	15
Przeprowadzenie badań empirycznych lub literaturowych	30
Uczestnictwo w egzaminie	2

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 152	**ECTS** 6.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 77	**ECTS** 3.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 60	**ECTS** 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Ekologiczne aspekty w zarządzaniu przedsiębiorstwem

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami	**Kod przedmiotu** UEPZar13S.110C.11561.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	**Forma zaliczenia** Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	**Liczba punktów ECTS** 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy dotyczącej problematyki ekologicznej w rozwoju przedsiębiorstw
C2	Zapoznanie studentów ze sposobami uwzględniania aspektów ekologicznych w zarządzaniu przedsiębiorstwem.

Wymagania wstępne

brak

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

W1	Student zna i rozumie specyfikę polityki ekologicznej przedsiębiorstw, potrafi wymienić i opisać działania podejmowane w jej zakresie.	K1_W02, K1_W04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	Student wymienia i charakteryzuje instrumenty i narzędzia polityki ekologicznej wykorzystywane w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	K1_W10	Przeprowadzenie badań
Umiejętności			
U1	Student potrafi zinterpretować uzyskane wyniki i sporządzić raport.	K1_U14	Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
U2	Student potrafi diagnozować problemy ekologiczne na podstawie wiedzy z różnych źródeł występujące w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	K1_U03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
U3	Student prezentuje wyniki badań stosując fachową terminologię.	K1_U03, K1_U08, K1_U09, K1_U12, K1_U14	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	Student ma świadomość obowiązku twórczego poszukiwania odpowiedzi na wyzwania współczesnej gospodarki i kształtowania wzorów postaw wobec nowych zjawisk i problemów.	K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zrównoważony rozwój oraz jego wskaźniki i mierniki	C1	W1
2.	Zrównoważony rozwój w polityce ekologicznej przedsiębiorstw	C1, C2	W2, U2, K1
3.	Środowisko naturalne w zarządzaniu przedsiębiorstwem	C1	W2, U2, K1
4.	Prośrodowiskowa orientacja przedsiębiorstw	C2	W2, U2, K1
5.	Ekologiczne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstw	C2	W2, U2, K1
6.	Prośrodowiskowa orientacja w zarządzaniu przedsiębiorstwem	C2	W2, U2, K1
7.	Ekologiczne strategie zarządzania przedsiębiorstwem	C1	W1, U2, U3, K1
8.	Systemy zarządzania środowiskowego w przedsiębiorstwie	C1	W1, U2, U3, K1

9.	Ekologiczna restrukturyzacja polskich przedsiębiorstw	C2	W2, U2, U3, K1
10.	Ekoinnowacje jako element kształtowania wizerunku firmy	C1, C2	W1, W2, U1, U2, U3, K1
11.	Green marketing czyli jak komunikować ekoinnowacyjność	C2	W1, W2, U1, U2, U3, K1
12.	Integracja celów ekologicznych, ekonomicznych i społecznych na poziomie zarządzania przedsiębiorstwem	C1, C2	W1, W2, U1, U2, U3, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	30
Zbieranie informacji do zadanej pracy	5
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10
Przygotowanie projektu	15
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5
Przeprowadzenie badań empirycznych lub literaturowych	25

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Komunikacja w organizacji

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami	**Kod przedmiotu** UEPZar13S.110C.6036.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zrozumienie roli komunikowania się w zarządzaniu organizacjami
C2	Poznanie najważniejszych metod i uwarunkowań procesu komunikacyjnego
C3	Osiągnięcie wysokiej efektywności w komunikowaniu się
C4	Zrozumienie roli kultury narodowej i organizacyjnej w procesach komunikacyjnych

Wymagania wstępne

Nauki o organizacji, Podstawy zarządzania, Zarządzanie zasobami ludzkimi

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	zna uwarunkowania skuteczności komunikacji i występujące bariery komunikacyjne	K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	ma wiedzę w zakresie dobrych praktyk formułowania przekazów komunikacyjnych	K1_W08, K1_W13	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	zna najważniejsze formy komunikowania się wewnątrz organizacji oraz organizacji z otoczeniem	K1_W04, K1_W06, K1_W07, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	potrafi sformułować przekazy komunikacyjne służące realizacji różnych celów organizacyjnych	K1_U05, K1_U07, K1_U09	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	potrafi analizować i proponować rozwiązania w zakresie rozwiązywania konfliktów interpersonalnych w organizacji	K1_U03, K1_U05, K1_U06	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	umie przygotować stanowisko negocjacyjne oraz wybrać odpowiednią w danej sytuacji technikę negocjacyjną	K1_U06, K1_U07	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U4	umie zidentyfikować metody manipulacji oraz zastosować odpowiednie taktyki obrony	K1_U12, K1_U13	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	potrafi sformułować przekaz w zależności od odbiorcy	K1_U18, K1_K01, K1_K02, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	umie zastosować najważniejsze formy komunikacji formalnej w mowie oraz piśmie	K1_U19, K1_K01, K1_K02, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K3	potrafi ukształtować komunikat z wykorzystaniem zarówno elementów werbalnych jak i niewerbalnych w celu wywarcia zamierzonego wpływu na odbiorcę	K1_U18, K1_K02, K1_K03, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K4	skutecznie zarządza własnymi kontaktami z otoczeniem	K1_U16, K1_U18, K1_K01, K1_K02, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Komunikowanie się – definicje, sposoby, rodzaje, funkcje	C1, C2	W1, W2, U1, K1, K4
2.	Komunikowanie się a funkcje zarządzania i funkcje kierownicze, luka informacyjna	C1	W1, W2, W3, U1, K1, K4
3.	Style komunikacji	C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K3, K4
4.	Efektywność komunikowania się	C1, C2, C3, C4	W1, W2, U1, U2, K1, K3, K4
5.	Komunikacja przedsiębiorstwa z otoczeniem – klienci	C1, C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K3, K4
6.	Komunikacja organizacji z otoczeniem - inni interesariusze	C1, C2, C4	W1, W2, W3, U1, U3, K1, K4
7.	Negocjacje i mediacje	C2, C4	W1, W3, U2, K2, K4
8.	Komunikacja wewnętrzna	C2, C3, C4	W3, U1, U2, U4, K1, K3, K4
9.	Komunikacja w motywowaniu	C2, C3, C4	W3, U1, U2, U4, K1, K3, K4
10.	Grupowe podejmowanie decyzji, syndromy myślenia grupowego	C1, C3	W1, W3, U2, U4, K1
11.	Komunikacja w pracy zdalnej, organizacja wirtualna	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, K1, K4
12.	Komunikacja w konflikcie	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1
13.	Komunikacja międzykulturowa	C1, C2, C3, C4	W1, W2, U1, U4, K1, K2
14.	Komunikacja niewerbalna	C1, C2, C4	W1, W2, W3, U1, U4, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań, Metody e-learningowe

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie	Uzyskanie min 60% punktów

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	30

Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10
Przygotowanie projektu	15
Przygotowanie referatu	20
Przeprowadzenie badań literaturowych	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 85	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Kształtowanie umiejętności kierowniczych

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami	**Kod przedmiotu** UEPZar13S.110C.10757.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie z istotą i sposobami interpretacji oraz genezy umiejętności kierowniczych
C2	przekazanie wiedzy dotyczącej klasycznych i współczesnych poglądów na umiejętności kierownicze
C3	zapoznanie z charakterystyką kierownika posiadającego umiejętności kierownicze niezbędne w procesie zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem
C4	wskazanie sposobu doskonalenia umiejętności kierowniczych dla potrzeb zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem

Wymagania wstępne

Wiedza z zakresu funkcjonowania współczesnej organizacji

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	potrafi scharakteryzować istotę i sposoby interpretacji umiejętności kierowniczych	K1_W01, K1_W07, K1_W15	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Zaliczenie online w aplikacji zewnętrznej
W2	zna klasyczne i współczesne poglądy dotyczące umiejętności kierowniczych	K1_W15	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Zaliczenie online w aplikacji zewnętrznej
W3	potrafi dokonać charakterystyki kierownika legitymującego się umiejętnościami kierowniczymi niezbędnymi w procesie zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem	K1_W15	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Zaliczenie online w aplikacji zewnętrznej
W4	potrafi wskazać i identyfikować sposoby doskonalenia umiejętności kierowniczych	K1_W15, K1_W17	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, Quiz na platformie moodle, Zaliczenie online w aplikacji zewnętrznej
Umiejętności			
U1	właściwie interpretuje umiejętności kierownicze	K1_U03, K1_U12	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	interpretuje klasyczne i współczesne poglądy dotyczące umiejętności kierowniczych	K1_U12	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	diagnozuje sposoby doskonalenia umiejętności kierowniczych	K1_U07	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U4	współpracuje z innymi słuchaczami w trakcie zespołowego wykonywania zadań projektowych	K1_U09	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	jest wrażliwy na kontekst społeczny organizacji i docenia znaczenie umiejętności kierowniczych we współczesnym funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	K1_K01, K1_K02	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań

K2	rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się wobec narastającej nowości zmiany w praktyce zarządzania	K1_K01	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K3	rozwija świadomość odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania, związane z praca zespołową	K1_U16, K1_U18	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K4	wykazuje się kompetencją w inicjowaniu działań doskonalących umiejętności kierownicze	K1_K02, K1_K03	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	geneza i istota umiejętności kierowniczych	C1	W1, U1, K1
2.	klasyczne i współczesne poglądy na umiejętności kierownicze	C2	W2, U2, K3
3.	kluczowe umiejętności kadry kierowniczej	C3	W3, U4, K1, K2
4.	doskonalenie umiejętności kierowniczych dla potrzeb procesu zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem	C4	W4, U3, K2, K3
5.	charakterystyka kierownika posiadającego umiejętności kierownicze niezbędne w procesie zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem	C3	W3, U3, K2
6.	sposoby doskonalenia umiejętności kierowniczych	C4	W4, U3, U4, K1, K2, K3, K4

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Inscenizacja, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Quiz na platformie moodle, Zaliczenie online w aplikacji zewnętrznej	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności

Uczestnictwo w wykładach	30
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	8
Przeprowadzenie badań empirycznych	10
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15
Przeprowadzenie badań literaturowych	16
Przygotowanie projektu	11

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 38	**ECTS** 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 21	**ECTS** 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Podejmowanie działalności gospodarczej

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami	**Kod przedmiotu** UEPZar13S.110C.10759.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	**Forma zaliczenia** Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	**Liczba punktów ECTS** 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poznanie (i umiejętność poznania aktualnej) formalnej drogi rozpoczęcia działalności gospodarczej
C2	Wiedza o wyborach, które należy podjąć podczas rozpoczynania działalności oraz umiejętność ich dokonywania
C3	Poznanie procedur i problematyki zamykania działalności

Wymagania wstępne

Znajomość podstaw prawa Znajomość podstaw finansów przedsiębiorstwa

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji

Wiedzy			
W1	Przedstawia formy prowadzenia działalności, zalety i wady poszczególnych form	K1_W03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Rozstrzyga wybory, które należy podjąć przy rozpoczynaniu działalności gospodarczej	K1_U03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Wyszukuje informacje o aktualnych wymogach formalno-prawnych	K1_U08, K1_U13	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Łączy wymagania formalne z wymaganiami danych projektów biznesowych	K1_U19	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Cele i cechy różnych projektów biznesowych	C2	U1
2.	Formy prowadzenia działalności gospodarczej	C1	W1
3.	Uwarunkowania wyboru formy prawnej	C1	W1
4.	Droga rozpoczęcia działalności w różnych formach prawnych	C1	U1, U2
5.	Rejestry i ewidencje działalności	C2	U1, U2
6.	Ubezpieczenia społeczne	C2	U1, U2
7.	Podatki	C2	U1, U2
8.	Koncesje, zezwolenia, licencje	C2	U1, U2, K1
9.	Inne decyzje związane z typem projektu (nazwa, siedziba, zakres, obszar)	C2	U1, U2
10.	Działalność gospodarcza w innych krajach	C2	U1, U2, K1
11.	Inne formy organizacyjne (stowarzyszenia, fundacje...)	C1, C2	U1, U2, K1
12.	Zamykanie działalności gospodarczej	C3	U2
13.	Upadłość i inne formy wygaszenia działalności	C3	U2, K1
14.	Prezentacje i omówienie projektów	C2	U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Inscenizacja, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie projektu	20	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 85	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami	**Kod przedmiotu** UEPZar13S.110C.479.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Ukształtowanie indywidualnego podejścia do zarządzania ryzykiem; każdy właściciel ryzyka (zarządzający ryzykiem) będzie podejmował decyzje racjonalne z jego punktu widzenia
C2	Znajomość podstawowych zasad prawnych związanych z funkcjonowaniem zarządzania ryzykiem i realizacją ubezpieczeń w przedsiębiorstwach
C3	Zdolność do definiowania najważniejszych elementów związanych z realizacją umów ubezpieczenia dla przedsiębiorstw (ubezpieczenia majątkowe i osobowe)

Wymagania wstępne

Ogólna wiedza w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem i celów stawianych przed przedsiębiorstwami

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Zna i rozumie etapy zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwach	K1_W01, K1_W03, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Formułuje cele w zakresie zarządzania ryzykiem i umów ubezpieczenia dla poszczególnych typów przedsiębiorstw	K1_W06, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Zna zasady techniczne realizacji umów ubezpieczenia (ubezpieczeń majątkowych i osobowych)	K1_W04, K1_W06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Potrafi zastosować techniki zarządzania ryzykiem w odniesieniu do określonych typów przedsiębiorstw	K1_U04, K1_U05, K1_U06	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Stosuje podstawowe zasady prawne i organizacyjne zawierania umów ubezpieczenia	K1_U03, K1_U06	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Zna znaczenie zastosowania poszczególnych ubezpieczeń w odniesieniu do zagrożeń występujących w przedsiębiorstwie	K1_U02, K1_U03, K1_U04	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U4	Ocenia adekwatność programu ubezpieczeniowe stosowane w danym przedsiębiorstwie	K1_U06, K1_U07, K1_U09, K1_U13, K1_U14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Uzasadnia znaczenie prawidłowo skonstruowanego programu zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie	K1_U16, K1_U19, K1_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Jest zdolny do dyskutowania o kształtowaniu odpowiednich procesów zarządzania ryzykiem i adekwatnych programów ubezpieczeniowych	K1_U16, K1_U17, K1_U18	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

K3	Ustala w grupie lub samodzielnie hierarchę działań w odniesieniu do zagrożeń występujących w funkcjonowaniu przedsiębiorstwie	K1_U18, K1_U19, K1_K03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Proces zarządzania ryzykiem. Etapy procesu zarządzania ryzykiem. Metody kontroli ryzyka (fizyczne i finansowe).	C1, C2	W1, W2, U1, K1
2.	Rola metod zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie	C1, C2	W1, W2, U1, K1
3.	Standardy zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwach (FERMA, COSO II, ISO 31000)	C3	W2, U2, U4, K2
4.	Wyznaczenie sumy ubezpieczenia. Zasady odpowiedzialności odszkodowawczej.	C3	W3, U2, U4, K3
5.	Techniczno-ubezpieczeniowe ograniczenia odpowiedzialności odszkodowawczej.	C2, C3	W2, W3, U2, K2
6.	Pojęcie szkody. Proces likwidacji szkód.	C1, C2, C3	W3, U2, U3, K2, K3
7.	Forma realizacji umowy ubezpieczenia, w tym przetarg publiczny.	C1, C2, C3	W2, W3, U2, U4, K2, K3
8.	Ubezpieczenia od ognia i innych zdarzeń losowych. Ubezpieczenia od wszystkich ryzyk. Ubezpieczenia mienia od kradzieży z włamaniem i rabunku Ubezpieczenia utraty zysku (BI): metoda ustalania sumy, zasady odpowiedzialności	C2, C3	W3, U2, U3, K2
9.	Ubezpieczenia maszyn i urządzeń od awarii, ubezpieczenia maszyn budowlanych i utraty zysku. Ubezpieczenia sprzętu elektronicznego od wszystkich ryzyk.	C2, C3	W3, U2, U3, K2, K3
10.	Ubezpieczenia budowlano-montażowe	C2, C3	W3, U2, U3, K2, K3
11.	Ubezpieczenia komunikacyjne: ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej, auto casco. Zasady funkcjonowania i określenie sposobów porównania ofert.	C2, C3	W3, U2, U3, K2, K3
12.	Ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej ogólnej. Specyfika poszczególnych typów przedsiębiorstw: produkcyjne, usługowe itp.	C2, C3	W3, U2, U3, K2, K3
13.	OC w życiu prywatnym i ochrony prawnej. Ubezpieczenie OC zarządu	C2, C3	W3, U2, K2
14.	Ubezpieczenia następstw nieszczęśliwych wypadków. Ubezpieczenia zdrowotne.	C2, C3	W3, U2, U3, K2, K3
15.	Ubezpieczenia życiowe: kontrakty grupowe i indywidualne. Zasady realizacji i kryteria wyboru. Możliwość inicjowania i znaczenie programów emerytalnych w funkcjonowaniu przesiebiorstwa	C1, C2, C3	W3, U2, U4, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie	uzyskanie więcej niż 50% łącznej ilości punktów z wszystkich aktywności

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15	
Przygotowanie projektu	20	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 85	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Customer engagement

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Komunikacja w biznesie	**Kod przedmiotu** UEPZar07S.110C.205324.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z istotą i uwarunkowaniami customer engagement w kontekście środowiska cyfrowego
C2	Poznanie przez studentów narzędzi służących budowaniu customer engagement
C3	Wykształcenie umiejętności wykorzystania zbudowanego zaangażowania konsumenta w działalności marketingowej, w tym także dokonanie pomiaru efektów podejmowanych działań

Wymagania wstępne

Zaliczenie przedmiotu Komunikacja marketingowa.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student wyjaśnia pojęcie, przedmiot i motywy budowania customer engagement w działalności marketingowej	K1_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Student charakteryzuje i rozróżnia zaangażowanie konsumenta i zaangażowanie się konsumenta	K1_W11	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Student nazywa i opisuje techniki i narzędzia do budowania customer engagement	K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student analizuje i ocenia narzędzia do budowania zaangażowania konsumenta wykorzystane przez przedsiębiorstwo i/lub przez samego konsumenta	K1_U05	Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student wykorzystuje koncepcję customer engagement w projektowaniu działań marketingowych przedsiębiorstw	K1_U05	Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Student ocenia procesy budowania customer engagement	K1_U14	Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student ma świadomość nieustannie zachodzących zmian w otoczeniu społeczno-gospodarczym przedsiębiorstw, dlatego dostrzega potrzebę aktualizacji wiedzy w zakresie działań budujących zaangażowanie konsumenta w kontekście środowiska wirtualnego	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	Student jest otwarty na działania kreatywne tworzące komunikację marketingową przedsiębiorstw opartą o customer engagement	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie i istota customer engagement	C1	W1, U1, K1
2.	Angażowanie klienta przez przedsiębiorstwo a zaangażowanie własne konsumenta	C1	W1, W2, U1, K1
3.	Narzędzia służące budowaniu customer engagement	C2	W3, U1, U2, K1, K2
4.	(Nano-, mikro-, makro-, mega-) influencerzy	C2, C3	W3, U1, U2, K2
5.	Moduły marketingu doświadczeń	C2, C3	W3, U1, U2, K2
6.	Techniki e-WOM	C2, C3	W3, U2, U3, K2

7.	Wirtualne społeczności marek a proces podejmowania decyzji nabywczych	C2, C3	W3, U2, U3, K2
8.	Prosument jako współtwórca oferty marketingowej marki	C2, C3	W3, U1, U2, K2
9.	Zaangażowanie (się) konsumenta jako źródło przewagi konkurencyjnej	C3	W1, W3, U2, K2
10.	Miary zaangażowania konsumentów (w tym: wskaźniki rekomendacji netto, interakcje z mediami społecznościowymi marek)	C3	W1, W3, U2, U3, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie projektu	20	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 85	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Etyka w biznesie

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Komunikacja w biznesie	**Kod przedmiotu** UEPZar07S.110C.11358.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	**Forma zaliczenia** Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	**Liczba punktów ECTS** 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Ukazanie związku pomiędzy etyką a działalnością gospodarczą
C2	Uświadomienie roli etyki w biznesie i jej znaczenia dla budowania wiarygodności organizacji
C3	Wskazanie obszarów odpowiedzialności osób podejmujących decyzje w biznesie

Wymagania wstępne

Podstawowa znajomość zagadnień ekonomicznych i podstaw zarządzania

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji

Wiedzy			
W1	Student przedstawia i objaśnia moralne aspekty decyzji podejmowanych w biznesie	K1_W10	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student rozróżnia poziomy etyki w biznesie	K1_W11	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Student rozróżnia i charakteryzuje odpowiedzialność ekonomiczną, etyczną, prawną i społeczną organizacji wobec interesariuszy	K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Student wskazuje zakresy odpowiedzialności moralnej w biznesie	K1_U07	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	Student formułuje i stosuje oceny moralne	K1_U08, K1_U14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	Jest przygotowany do dyskusji na temat moralnych aspektów decyzji ekonomicznych	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	Jest wrażliwy na nieetyczne praktyki i jest zorientowany na ich krytykę i rozwiązywanie problemów	K1_K02, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K3	Identyfikuje problemy wynikające z nieuwzględniania zasad etycznych etyką w działalności organizacji	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rola etyki w biznesie. Historia i rozwój etyk iw biznesie	C1, C2, C3	W3, U1, K1
2.	Etyka w biznesie jako etyka stosowana. Poziomy etyki w biznesie - ujęcia makro, mezo i mikro	C2	W3, K2
3.	Etyka w obszarach funkcjonalnych organizacji.	C3	W1, W2, U2
4.	Postrzeganie sprawiedliwości w biznesie. Różnice kulturowe, wspólne wartości i międzynarodowe standardy a etyka w biznesie.	C3	W2, U1, U2, K3
5.	Zjawiska nieetyczne w biznesie.	C2, C3	W1, W2, K2
6.	Częste dylematy etyczne w biznesie	C1	W1, U2
7.	Cele i rola przedsiębiorstwa	C1, C3	W2, W3, U2

8.	Władza i jej nadużycia	C3	W1, K3
9.	Cnoty ludzkie a kierowanie organizacjami	C1, C3	W3, K2
10.	Etyka w kulturze organizacyjnej	C2	K2, K3
11.	Praca i prawa pracowników	C2	K3
12.	Etyka w marketingu	C1, C2	W1, U1, K3
13.	Społeczna odpowiedzialność biznesu	C1, C3	W3, U2, K1, K3
14.	Obywatelstwo korporacji	C1	U2
15.	Etyka biznesu a środowisko naturalne	C2, C3	W3, U1, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie	65%

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Przygotowanie projektu	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 75	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Testowanie produktu

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Handel i marketing	**Kod przedmiotu** UEPZar06S.110C.12907.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	**Forma zaliczenia** Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 15 • Uczestnictwo w wykładach: 15	**Liczba punktów ECTS** 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z wybranymi metodami badania produktów
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu testowania produktów oraz oceny jakości uzyskanych informacji
C3	Nabycie przez studentów umiejętności przygotowania, realizacji i analizy wyników uzyskanych za pomocą różnych metod stosowanych w testowaniu produktów

Wymagania wstępne

Metody badań rynku, Podstawy marketingu, Zarządzanie produktem

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna podstawowe metody testowania produktów	K1_W05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Student zna metody oraz techniki gromadzenia i analizowania danych związanych z testowaniem produktów	K1_W08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student potrafi poprawnie wybierać i stosować podstawowe techniki i narzędzia służące testowaniu produktów	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
U2	Student potrafi analizować wyniki testowania produktów, pracując w grupie	K1_U06, K1_U16	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu testowania produktów, dostrzega potrzebę pogłębiania wiedzy w tym zakresie przez całe życie	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
K2	Student rozumie potrzebę etycznego postępowania podczas przeprowadzania testów produktów	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Znaczenie testowania produktów w marketingu	C1	W1, K1
2.	Wykorzystanie technik kreatywnych w tworzeniu produktów	C1	W1
3.	Koncepcja Design thinking w tworzeniu produktów	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Identyfikacja insightów konsumenckich	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2

5.	Wykorzystanie badań jakościowych w określeniu potrzeb klientów	C1, C2, C3	W1, U1, U2, K1, K2
6.	Kształtowanie oferty produktowej	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	Metody określenia ceny produktu gotowego	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2
8.	Metody badań organoleptycznych produktów	C1, C2, C3	W2, U1, U2, K1, K2
9.	Funkcje opakowania i jego projektowanie	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2
10.	Wykorzystanie eyetackera w badaniach opakowania	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków, Ćwiczenia laboratoryjne

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Ćwiczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.
Wykład	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15
Uczestnictwo w wykładach	15
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10
Przygotowanie raportu	10
Przeprowadzenie badań empirycznych	15
Przygotowanie do ćwiczeń	15
Przygotowanie projektu	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 50	**ECTS** 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

ESG na rynku nieruchomości

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami	**Kod przedmiotu** UEPZar12S.110C.205458.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uświadomienie studentom problemów środowiskowych, społecznych i zarządczych występujących na rynku nieruchomości
C2	Zaznajomienie studentów z rozwiązaniami dotyczącymi aspektów środowiskowych, społecznych i zarządczych na rynku nieruchomości
C3	Rozwijanie umiejętności z zakresu projektowania adekwatnych działań na rzecz środowiska, społeczeństwa i zarządzania na rynku nieruchomości

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu funckjonowania rynku nieruchomości

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student uzasadnia potrzebę podejmowania działań na rzecz środowiska, społeczeństwa i zarządzania na rynku nieruchomości	K1_W02, K1_W04, K1_W06, K1_W07, K1_W08, K1_W10	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student rozpoznaje problemy związane z funkcjonowaniem rynku nieruchomości w kontekście środowiskowym, społecznym i zarządczym	K1_W02, K1_W04, K1_W06, K1_W07, K1_W10	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student dobiera adekwatne rozwiązania w zakresie problemów środowiskowych, społecznych oraz zarządczych na rynku nieruchomości	K1_W02, K1_W04, K1_W06, K1_W07, K1_W08, K1_W17, K1_W18	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	student wskazuje na korzyści z wdrażania rozwiązań problemów środowiskowych, społecznych oraz zarządczych na rynku nieruchomości	K1_W02, K1_W04, K1_W05, K1_W07, K1_W09, K1_W10, K1_W13	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student analizuje rynek nieruchomości w wymiarze środowiskowym, społecznym i zarządczym	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U13, K1_U14, K1_U16, K1_U18, K1_U19	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	student ocenia wpływ działania podmiotów rynku nieruchomości na środowisko przyrodnicze, społeczeństwo i aspekty zarządcze	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U08, K1_U09, K1_U14, K1_U16, K1_U18, K1_U19	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	student projektuje działania podmiotów na rynku nieruchomości w odniesieniu do problemów środowiskowych, społecznych i zarządczych	K1_U05, K1_U07, K1_U08, K1_U09, K1_U10, K1_U11, K1_U13, K1_U14, K1_U16, K1_U18, K1_U19	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	student identyfikuje problemy środowiskowe, społeczne i zarządcze związane z działalnością podmiotów na rynku nieruchomości	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	student jest wrażliwy na problemy środowiskowe, społeczne i zarządcze wynikające z działalności podmiotów na rynku nieruchomości	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

K3	student rozwiązuje problemy problemy środowiskowe, społeczne i zarządcze rynku nieruchomości	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Megatrendy kształtujące funkcjonowanie podmiotów na rynku nieruchomości	C1	W1, W2, U1, U2, K1, K2
2.	ESG na rynku nieruchomości a zrównoważony rozwój i społeczna odpowiedzialność biznesu	C1	W1, W2, U1, K1, K2, K3
3.	Wpływ dokumentów i legislacji na działalność podmiotów na rynku nieruchomości	C1	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3
4.	Technologie i certyfikacje w zakresie ESG na rynku nieruchomości	C2	W2, W3, U2, K1, K2, K3
5.	PropTech - nowoczesne technologie i rozwiązania na rynku nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Miasta inteligentne - szerszy wymiar ESG na rynku nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3
7.	Smart housing - innowacje w mieszkaniach	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Społecznie odpowiedzialna konsumpcja, inwestowanie i raportowanie	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
9.	Zrównoważona architektura - analiza studiów przypadku	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
10.	Nowoczesny wymiar pracy profesjonalistów na rynku nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań, Metody e-learningowe

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Udział w zajęciach, zaliczenie prac projektowych, zaliczenie sprawdzianu pisemnego

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie projektu	15
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
Przeprowadzenie badań literaturowych	10
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opodatkowanie nieruchomości

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami	**Kod przedmiotu** UEPZar12S.110C.11440.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	**Forma zaliczenia** Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	**Liczba punktów ECTS** 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z obowiązującymi w Polsce zasadami opodatkowania rynku nieruchomości.
C2	Wykształcenie umiejętności analizy aktów normatywnych, a także orzecznictwa sądów z zakresu opodatkowania nieruchomości.
C3	Nabycie umiejętności wykorzystania teoretycznych podstaw opodatkowania nieruchomości z praktyką, w szczególności poprzez rozwiązywanie kazusów z tego obszaru.

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i oraz podstawy finansów publicznych i prawa na poziomie pierwszego i drugiego roku, pierwszego stopnia studiów na kierunku ekonomicznym oraz wiedza specjalizacyjna z zakresu rynku nieruchomości na poziomie drugiego roku, pierwszego stopnia.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student definiuje podstawowe pojęcia związane z systemem opodatkowania rynku nieruchomości	K1_W04, K1_W10	Sprawdzian pisemny testowy
W2	student klasyfikuje istniejące rodzaje podatków na rynku nieruchomości	K1_W01, K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy
W3	student uzasadnia w oparciu o akty normatywne i orzecznictwo podstawy opodatkowania oraz wymiar poszczególnych rodzajów podatków	K1_W02, K1_W04	Sprawdzian pisemny testowy
Umiejętności			
U1	student posiada umiejętność szacowania wymiaru podatków na rynku nieruchomości	K1_U02	Sprawdzian pisemny testowy
U2	student rozwiązuje problemy związane z opodatkowaniem nieruchomości	K1_U02, K1_U05, K1_U09	Sprawdzian pisemny testowy
U3	student przygotowuje prognozy dotyczące wymiaru podatków z uwzględnieniem ewentualnych zmian w systemie opodatkowania	K1_U05, K1_U06, K1_U09	Sprawdzian pisemny testowy
Kompetencji społecznych			
K1	student rozwiązuje problemy dotyczące opodatkowania nieruchomości	K1_K01, K1_K04	Sprawdzian pisemny testowy
K2	student potrafi argumentować zasadność wybranych przez siebie form opodatkowania nieruchomości	K1_U16, K1_U18, K1_U19	Sprawdzian pisemny testowy
K3	student wykazuje inicjatywę przy rozwiązywaniu konkretnych kazusów związanych z obszarem opodatkowania rynku nieruchomości	K1_K03, K1_K04	Sprawdzian pisemny testowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	System opodatkowania nieruchomości – podstawowe pojęcia i definicje	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
2.	Podatek od nieruchomości – przedmiot, podstawa opodatkowania, ulgi i zwolnienia	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	Opodatkowanie budowli podatkiem od nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Podatek leśny oraz podstawowe problemy związane z opodatkowaniem lasów i gruntów leśnych podatkiem rolnym	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Podatek rolny oraz podstawowe problemy z opodatkowaniem gruntów podatkiem rolnym	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Podatek dochodowy a transakcje na rynku nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

7.	Podatek od czynności cywilnoprawnych w obrocie nieruchomościami	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Sprzedaż nieruchomości a VAT	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
9.	Koncepcja podatku katastralnego w Polsce	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
10.	Zmiany w systemie opodatkowania rynku nieruchomości w Polsce	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	30	
Przeprowadzenie badań literaturowych	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Przygotowanie planu zarządzania nieruchomością

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami	**Kod przedmiotu** UEPZar12S.110C.5761.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z charakterystyką planu zarządzania nieruchomością
C2	Ukazanie podstawowych etapów planu zarządzania nieruchomością
C3	Uświadomienie słuchaczom problemów w przygotowaniu planu zarządzania nieruchomością
C4	Zaznajomienie studentów z specyfiką planu zarządzania poszczególnych rodzajów nieruchomości

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania na poziomie pierwszego i drugiego roku, pierwszego stopnia studiów na kierunku ekonomicznym.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student porządkuje funkcje planu zarządzania nieruchomością	K1_W04	Projekt grupowy / praca w grupie
W2	student rozpoznaje etapy planu zarządzania nieruchomością	K1_W04	Projekt grupowy / praca w grupie
W3	student opisuje rodzaje planów i ich funkcje	K1_W04	Projekt grupowy / praca w grupie
W4	student wyjaśnia zasady i znaczenie planu zarządzania w zarządzaniu nieruchomościami	K1_W04	Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student analizuje poszczególne funkcje planu zarządzania nieruchomością	K1_U01	Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student opracowuje i kategoryzuje procesy konstruowania planu zarządzania nieruchomością	K1_U01	Projekt grupowy / praca w grupie
U3	student dokonuje wariantowania rozwiązań i usprawnień funkcjonowania nieruchomości w ramach planu zarządzania nieruchomością	K1_U01	Projekt grupowy / praca w grupie
U4	student argumentuje znaczenie planu zarządzania nieruchomością we wszystkich etapach funkcjonowania nieruchomości na rynku	K1_U01	Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student identyfikuje problemy związane z konstruowaniem planu zarządzania nieruchomością	K1_U19	Projekt grupowy / praca w grupie
K2	student jest zdolny do określania etapów procesu tworzenia planu zarządzania nieruchomością	K1_U19	Projekt grupowy / praca w grupie
K3	student jest zorientowany na znaczenie planu zarzadzania w zarządzania poszczególnymi rodzajami nieruchomości	K1_U19	Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Znaczenie planu zarządzania nieruchomością w zarządzaniu nieruchomościami	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
2.	Etapy planu zarządzania nieruchomością	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
3.	Określenie celu i układu planu zarządzania nieruchomością	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
4.	Pierwszy etap – podstawowe informacje o nieruchomości	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
5.	Drugi etap – analiza rynku nieruchomości	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3

6.	Trzeci etap – analiza finansowa	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
7.	Czwarty etap – analiza strategiczna	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
8.	Piąty etap – Projektowanie możliwości usprawnień w nieruchomości	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
9.	Ocena wariantów postępowania z nieruchomością	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności**	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie projektu	45	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 85	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Rewitalizacja obszarów miejskich

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami	**Kod przedmiotu** UEPZar12S.110C.8514.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	**Forma zaliczenia** Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	**Liczba punktów ECTS** 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z istotą i złożonością procesów rewitalizacji miast.
C2	Rozwijanie umiejętności programowania rewitalizacji w skali lokalnej.
C3	Kształtowanie postawy innowacyjności i kreatywności w rozwiązywaniu problemów obszarów kryzysowych w miastach.
C4	Uświadomienie słuchaczom relacyjności rynku mieszkaniowego i procesów rewitalizacji miast.

Wymagania wstępne

Znajomość funkcjonowania rynku nieruchomości, w tym w szczególności analizy podażowo-popytowej na tym rynku. Podstawy statystyki.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student definiuje pojęcie rewitalizacji.	K1_W02, K1_W07	Projekt grupowy / praca w grupie
W2	student rozróżnia rewitalizację pośród innych przejawów odnowy miasta.	K1_W04, K1_W05, K1_W18	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	student uzasadnia celowość stosowania narzędzi rewitalizacji miast.	K1_W08, K1_W09, K1_W18	Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student bada i kategoryzuje przejawy kryzysu miejskiego na obszarach potencjalnie przeznaczonych do rewitalizacji.	K1_U01, K1_U02, K1_U03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	student projektuje warianty działania możliwe do wdrożenia w ramach procesów rewitalizacji miast.	K1_U04, K1_U05, K1_U06, K1_U13	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	student sporządza składowe projektu gminnego programu rewitalizacji.	K1_U06, K1_U07, K1_U08, K1_U13, K1_U14, K1_U16	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U4	student weryfikuje powiązania pomiędzy rewitalizacja miast a rynkiem mieszkaniowym	K1_U01, K1_U02, K1_U03	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	student jest otwarty na różnorodność sposobów rozwiązywania kryzysu miejskiego.	K1_K01	Projekt grupowy / praca w grupie
K2	student rozwiązuje problemy wynikające z przejawów kryzysu miejskiego i wykazuje inicjatywę zorientowaną na przygotowanie projektu gminnego programu rewitalizacji.	K1_K01, K1_K02, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przejawy kryzysu miejskiego. Geneza i definicja pojęcia rewitalizacji miast.	C1	W1
2.	Rewitalizacja miast na tle innych przejawów odnowy miasta.	C1	W2
3.	Złożoność i wszechstronność procesów rewitalizacji miasta.	C1, C4	W2, U4, K1

4.	Typowe kryteria oceny stanu kryzysowego na terenach miejskich. Pojęcie i delimitacja obszarów kryzysowych.	C1, C2	W3, U1, K2
5.	Gminny program rewitalizacji - istota i struktura dokumentu.	C2, C3	W3, U1, U2, U3, K2
6.	Prawne i organizacyjne aspekty rewitalizacji miast. Ustawa o rewitalizacji miast.	C1, C2, C3	W3, U1, U2, K1, K2
7.	Społeczne aspekty rewitalizacji miast. Wykluczenie i włączenie społeczne. Konsultacje społeczne w procesach rewitalizacji.	C1, C2, C3	W3, U2, U3, K1, K2
8.	Ekonomiczne i finansowe aspekty programowania rewitalizacji. Rynek nieruchomości mieszkaniowych a rewitalizacja miast.	C1, C4	W3, U3, U4, K2
9.	Wpływ rewitalizacji miast na rynek mieszkaniowy. Modele rewitalizacji miast z uwzględnieniem rynku nieruchomości. Modelowanie statystyczne w analizach rynku mieszkaniowego związanego z rewitalizacją.	C1, C2, C3, C4	W3, U2, U4, K1, K2
10.	Przykłady rewitalizacji miast z Polski i ze świata	C1, C2, C3	W3, U1, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Uczestnictwo w zajęciach. Zaliczenie końcowe w postaci przygotowania, prezentacji i obrony projektu grupowego.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie projektu	25
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5
Przeprowadzenie badań literaturowych	15
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.5

Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 25	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Zarządzanie nieruchomościami publicznymi

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami	**Kod przedmiotu** UEPZar12S.110C.8543.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z problematyką gospodarowania nieruchomościami publicznymi
C2	Ukazanie podstawowych procedur w zakresie zarządzania nieruchomościami publicznymi
C3	Zaznajomienie studentów ze specyfiką obrotu nieruchomościami publicznymi

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z prawa cywilnego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**

Wiedzy			
W1	student definiuje kompetencje organów administracji publicznej w zakresie gospodarowania nieruchomościami	K1_W01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań
W2	student opisuje zasoby nieruchomości Skarbu Państwa i jednostek samorządu terytorialnego	K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań
W3	student określa zasady obrotu nieruchomościami Skarbu Państwa i jednostek samorządu terytorialnego	K1_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
W4	student wskazuje odpowiednie przesłanki i strategie zarządzania nieruchomościami publicznymi	K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
Umiejętności			
U1	student wybiera odpowiednie procedury zarządzania nieruchomościami publicznymi	K1_U01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student wykorzystuje określone zasady obrotu nieruchomościami publicznymi	K1_U02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	student bada i ocenia stan prawny nieruchomości publicznych	K1_U03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			

K1	student postępuję zgodnie z zasadami etyki zawodowej	K1_U16	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań
K2	student szanuje zasady obrotu nieruchomościami publicznymi	K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	student dostrzega potrzebę ciągłego doskonalenia i pogłębiania wiedzy w zakresie nowoczesnych metod zarządzania nieruchomościami	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wymogi dotyczące zarządców nieruchomościami	C3	W1, W4, U1, K1, K2, K3
2.	Kompetencje organów administracji publicznej w zakresie gospodarowania nieruchomościami	C1	W1, K1
3.	Pojęcie zasobów nieruchomości publicznych – Skarbu Państwa i jednostek samorządu terytorialnego	C1, C2	W2, W3, U1, K1
4.	Zasady obrotu nieruchomościami Skarbu Państwa i jednostek samorządu terytorialnego	C3	W2, W3, U1, U2, K1, K2
5.	Pojęcie trwałego zarządu nieruchomością	C1	W1, U1, K1, K2
6.	Prawo pierwokupu nieruchomości	C1, C2, C3	W3, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Podziały oraz scalenia nieruchomości publicznych	C1, C2, C3	W3, U1, U2, K2
8.	Opłaty adiacenckie z tytułu wzrostu wartości nieruchomości	C1, C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K2
9.	Wywłaszczenie nieruchomości, odszkodowania i zwroty	C1, C2, C3	W3, W4, U2, U3, K2
10.	Strategie zarządzania nieruchomościami publicznymi	C2	W4, U1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15	
Przeprowadzenie badań empirycznych lub literaturowych	15	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 85	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Seminarium dyplomowe

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność -	**Kod przedmiotu** UEPZarS.110C.409.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w seminarium: 15	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie istoty i zakresu pracy dyplomowej
C2	Zapoznanie z formalnymi zasadami i wymogami przygotowywania prac dyplomowych na UE w Poznaniu
C3	Przedstawienie sposobów i źródeł badań literaturowych
C4	Pomoc w poszukiwaniu i wyborze obszarów i tematów badawczych

Wymagania wstępne

Określone przez promotora

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student rozróżnia podstawowe metody i techniki przygotowania prac dyplomowych	K1_W08	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań
W2	student wskazuje podstawowy dorobek teoretyczny z zakresu przedmiotowego seminarium	K1_W01	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student interpretuje cele i założenia badań	K1_U13	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
U2	student prowadzi dyskusje na temat zjawisk społeczno-gospodarczych oraz weryfikuje wnioski wynikające z badań literaturowych	K1_U14	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	student deklaruje potrzebę uczenia się i uzupełniania swojej wiedzy	K1_K01	Esej / referat, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
K2	student jest otwarty na wiedzę i dane z różnych dziedzin w procesie poszukiwania obszaru i problemu badawczego	K1_U19	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zasady przygotowania pracy dyplomowej	C2	W1, W2, U2
2.	Podstawowe bazy danych bibliograficznych i statystycznych właściwe dla przedmiotowego seminarium	C1	U1, K2
3.	Metodyka badawcza w zakresie przedmiotowym seminarium	C1, C2, C3	W1, U1, U2, K1
4.	Dyskusja nad koncepcją pracy dyplomowej	C2, C3	W1, W2, U2, K2
5.	Referowanie wyników badań	C2, C3	W1, W2, U2, K1, K2

6.	Prezentacja realizacji celów pracy dyplomowej i uzyskanych wyników	C3, C4	W1, W2, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Seminarium, Dyskusja

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Seminarium	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w seminarium	15
Przeprowadzenie badań literaturowych	10
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20
Przygotowanie referatu	10
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10
Przygotowanie pracy dyplomowej	15
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 35	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Biznes on-line

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Konsulting gospodarczy	**Kod przedmiotu** UEPZar09S.110C.10073.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z zasadami prowadzenia działalności gospodarczej on-line.
C2	Prezentacja informatycznych narzędzi do zarządzania przedsiębiorstwem on-line.
C3	Przedstawienie zasad oraz metod analizy rynku on-line.
C4	Zapoznanie studentów z problematyką ochrony danych osobowych w biznesie on-line.

Wymagania wstępne

Podstawy zarządzania i marketingu na poziomie pierwszego roku studiów I stopnia.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna zasady prowadzenia działalności gospodarczej on-line.	K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07, K1_W08, K1_W14, K1_W19	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	Student zna zasady prowadzenia działalności gospodarczej on-line i zna podstawowe obowiązki przedsiębiorcy internetowego.	K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07, K1_W08, K1_W14, K1_W19	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	Student zna uwarunkowania funkcjonowania biznesu on-line.	K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07, K1_W08, K1_W14, K1_W19	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Student potrafi definiować cele, modele oraz strategie biznesu on-line.	K1_U01, K1_U03, K1_U13, K1_U14, K1_U16, K1_U18, K1_U19	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	Student potrafi rozróżniać rodzaje platform e-biznesowych, platform aukcyjnych oraz serwisów ogłoszeniowych.	K1_U01, K1_U03, K1_U13, K1_U14, K1_U16, K1_U18, K1_U19	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	Student potrafi kreować działań w obszarze e-marketingu, komunikacji z e-klientem oraz optymalizuje działania związane z logistyką sprzedaży on-line.	K1_U01, K1_U03, K1_U13, K1_U14, K1_U16, K1_U18, K1_U19	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest gotów do krytycznej oceny nabytej wiedzy i pogłębiania jej przez całe życie, dostrzega potrzebę rozwoju w zakresie oceny sytuacji rynkowej biznesu on-line.	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	Student jest gotów do rozwiązywania problemów związanych z oceną sytuacji rynkowej biznesu on-line.	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu

1.	Cele, modele i strategie e-biznesu. Specyfika biznesu w Internecie, analiza rynku on-line oraz kreowanie strategii rozwoju przedsiębiorstwa.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3
2.	Sklep internetowy, rodzaje platform e-sklepowych, struktura i funkcjonalność sklepu internetowego.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
3.	Platformy aukcyjne, serwisy ogłoszeniowe i inne marketplace'y.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Usługi online – e-usługa, podcast, webinar, personal branding, programy partnerskie.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
5.	E-marketing, budowanie marki on-line, skuteczna oferta sprzedażowa, marketing wirusowy, serwisy społecznościowe.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Komunikacja z e-klientem – profil e-klienta, budowanie zaufania klienta, feedback konsumencki.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Optymalizacja i logistyka. Poprawa efektywności sprzedaży on-line.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
8.	E-biznes a prawo – rejestracja firmy, wybór formy podatkowo prawnej. Dobre i złe praktyki w e-handlu.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	30
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10
Przygotowanie projektu	20
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5
Przeprowadzenie badań literaturowych	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 75	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5

Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Design management

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Konsulting gospodarczy	**Kod przedmiotu** UEPZar09S.110C.11641.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z istotą design management oraz design thinking
C2	Przekazanie wiedzy związanej z podstawowymi zagadnieniami i problemami dotyczącymi wykorzystania design management w przedsiębiorstwach
C3	Wykształcenie umiejętności studentów z zakresu przygotowania analiz i projektów usprawnień na obszarze zarządzania designem w przedsiębiorstwie

Wymagania wstępne

Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania, podstaw marketingu i zarządzania projektami

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student objaśnia istotę oraz zakres design management w przedsiębiorstwie	K1_W03, K1_W04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	Student identyfikuje źródła, czynniki i rodzaje działań na obszarze zarządzania designem w przedsiębiorstwie	K1_W15, K1_W17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	Student dobiera odpowiednie instrumenty design management do zaistniałej sytuacji w przedsiębiorstwie	K1_U03, K1_U05, K1_U06	Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student opracowuje projekty zmian organizacyjnych na obszarze zarządzania designem w przedsiębiorstwie	K1_U03, K1_U05, K1_U06	Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest gotów do krytycznej oceny nabytej wiedzy i pogłębiania jej przez całe życie, a także dostrzega potrzebę rozwoju	K1_K01	Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student jest gotów do określenia priorytetów sprzyjających osiąganiu określonych celów i realizacji zadań	K1_K03	Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota designu i design management	C1	W1
2.	Ewolucja podejścia do problematyki designu w przedsiębiorstwach	C2	W2, U1
3.	Rodzaje i odmiany designu w przedsiębiorstwie	C2, C3	W2, K2
4.	Myślenie projektowe (design thinking) w organizacji	C2, C3	W2, U2, K2
5.	Proces design management cz.1: analiza potencjału przedsiebiortswa na obszarze designu	C2, C3	W2, U2, K2
6.	Proces design management cz.2: implementacja design management na poziomie strategicznym	C2, C3	W2, U2, K1
7.	Proces design management cz.3: implementacja design management na poziomie taktycznym	C3	W2, U1, U2, K1
8.	Proces design management cz.4: implementacja design management na poziomie operacyjnym	C2, C3	W2, U1, U2, K1
9.	Formułowanie strategii przedsiębiorstwa z uwzględnieniem designu	C2	W2, U1, K1
10.	Projektowanie organizacji, w tym wewnętrznych służb design management	C2, C3	W2, U1, U2
11.	Usługi doradcze z zakresu wzornictwa - współpraca z projektantami, biurami projektowymi i firmami doradczymi	C2, C3	W2, U2, K2

12.	Zarządzanie projektami z zakresu designu	C3	W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie projektu	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 80	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Kontroling finansowy

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Konsulting gospodarczy	**Kod przedmiotu** UEPZar09S.110C.10074.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	**Forma zaliczenia** Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	**Liczba punktów ECTS** 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu kontrolingu finansowego jako narzędzia w zarządzaniu przedsiębiorstwem.
C2	Rozwijanie umiejętności posługiwania się narzędziami kontrolingu finansowego w przedsiębiorstwie.
C3	Kształtowanie postawy wykorzystywania narzędzi kontrolingu finansowego w zarządzaniu przedsiębiorstwem.

Wymagania wstępne

Podstawy z zakresu: rachunkowość, analiza finansowa, finanse przedsiębiorstw.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji

Wiedzy			
W1	Student objaśnia istotę i pojęcie kontrolingu finansowego jako narzędzia w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	K1_W01, K1_W04, K1_W07, K1_W08, K1_W11, K1_W13, K1_W14, K1_W16, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student identyfikuje czynniki wpływające na stan i wyniki finansowe przedsiębiorstwa.	K1_W01, K1_W04, K1_W05, K1_W09, K1_W10, K1_W11, K1_W15, K1_W16, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Student objaśnia jak skonstruować budżet, analizować jego wykonanie oraz przygotować raporty finansowe.	K1_W05, K1_W07, K1_W08, K1_W09, K1_W12, K1_W13, K1_W15, K1_W16, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	Student wyjaśnia jak zarządzać rentownością i płynnością finansową przedsiębiorstwa	K1_W15, K1_W16, K1_W17, K1_W18	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Student wykorzystuje narzędzia analityczne w planowaniu finansowym, kontroli wykonania planów oraz raportowaniu.	K1_U01, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U06	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	Student prezentuje przygotowane plany finansowe (budżety), analizy odchyleń oraz raporty.	K1_U06, K1_U08, K1_U09	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	Student analizuje i ocenia sytuację przedsiębiorstwa w zakresie rentowności i płynności finansowej.	K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U14	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	Student podejmuje wyzwanie oceny bieżącej i przyszłej kondycji finansowej przedsiębiorstwa.	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	Student jest gotów do podejmowania decyzji w kwestii płynności finansowej i rentowności	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu

1.	Pojęcie kontrolingu oraz jego znaczenie w zarządzaniu finansami.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
2.	Kontroling finansowy jako rodzaj kontrolingu	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
3.	Materiały źródłowe w kontrolingu finansowym.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Narzędzia kontrolingu finansowego	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Analiza stanu i wyników działalności przedsiębiorstwa.	C1, C2, C3	W1, W3, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Planowanie w kontrolingu finansowym.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Budżetowanie w kontrolingu finansowym.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Analiza odchyleń w kontrolingu finansowym.	C1, C2, C3	W1, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
9.	Rachunek kosztów w kontrolingu finansowym	C1, C2, C3	W1, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
10.	Mierniki i wskaźniki w kontrolingu finansowym.	C1, C2, C3	W1, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
11.	Raportowanie w kontrolingu finansowym.	C1, C2, C3	W1, W3, U1, U3, K1, K2
12.	Analiza piramidalna rentowności.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
13.	Analiza płynności finansowej.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1
14.	Analiza tworzenia wartości w kontrolingu finansowym.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
15.	Uproszczone metody kontrolingu finansowego	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności

Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	45
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10
Przeprowadzenie badań literaturowych	5

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Negocjacje

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Konsulting gospodarczy	**Kod przedmiotu** UEPZar09S.110C.1350.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z istotą negocjacji, różnymi stylami negocjowania i rozwiązywania konfliktów
C2	Zapoznanie studentów z procesem negocjacji i zasadami prowadzenia negocjacji
C3	Przekazanie wiedzy na temat taktyk i technik negocjacji, technik argumentacji, perswazji w negocjacjach oraz sposobów bronienia się przed manipulacjami w negocjacjach
C4	Wykształcenie i rozwijanie umiejętności stosowania technik negocjacyjnych

Wymagania wstępne

Znajomość przedsiębiorstwa, jego zadań, struktury, relacji z podmiotami otoczenia

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna istotę negocjacji, charakteryzuje różnorodne style negocjowania	K1_W06, K1_W07	Quiz na platformie moodle
W2	Student zna etapy prowadzenia negocjacji, sposoby przygotowania zespołu do negocjacji.	K1_W06, K1_W07	Quiz na platformie moodle, udział w scenkach negocjacyjnych na zajęciach
W3	Student identyfikuje i charakteryzuje taktyki oraz techniki negocjacji	K1_W06, K1_W07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
W4	Student zna sposoby argumentowania, perswazji oraz sposoby obrony przed manipulacjami w negocjacjach	K1_W07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, udział w scenkach negocjacyjnych na zajęciach
Umiejętności			
U1	Student klasyfikuje i ocenia style negocjacji	K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
U2	Student potrafi przygotować się do prowadzenia negocjacji	K1_U06, K1_U07, K1_U18	udział w scenkach negocjacyjnych na zajęciach
U3	Student potrafi prowadzić negocjacje indywidualne i grupowe, wykorzystując techniki i taktyki negocjacji	K1_U06, K1_U07, K1_U16, K1_U18	udział w scenkach negocjacyjnych na zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	Student szanuje zasady etyczne w negocjacjach	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, udział w scenkach negocjacyjnych na zajęciach
K2	Student wykazuje inicjatywę w poszukiwaniu rozwiązań korzystnych dla wszystkich negocjujących stron.	K1_K02, K1_K03, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, udział w scenkach negocjacyjnych na zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i style negocjacji biznesowych	C1	W1, U1, K1

2.	Proces negocjacji	C2	W2, U2, K2
3.	Zasady prowadzenia negocjacji	C1, C2	W1, W2, U1, K1
4.	Taktyki i techniki negocjacji	C3, C4	W3, U3, K1
5.	Techniki argumentacji i kontrargumentowania w negocjacjach. Obrona przed manipulacjami.	C3, C4	W3, W4, U3, K1
6.	Trudne sytuacje negocjacyjne	C3, C4	W3, W4, U3, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Inscenizacja, Wykład konwersatoryjny, Dyskusja

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, udział w scenkach negocjacyjnych na zajęciach	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności**	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przeprowadzenie badań literaturowych	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 75	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Relacje z mediami

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Konsulting gospodarczy	**Kod przedmiotu** UEPZar09S.110C.11625.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przygotowanie studentów do komunikowania poprzez media prasowe
C2	Przygotowanie studentów do interakcji z mediami elektronicznymi (radio, telewizja)
C3	Zaznajomienie studentów z zasadami kontaktów przedsiębiorstw z mediami (strategia medialna, zasady działania mediów, podstawowe narzędzia komunikowania z mediami)

Wymagania wstępne

Ogólna orientacja w problematyce współczesnych mediów, znajomość podstawowych gazet, jakiegoś tygodnika, telewizyjnych programów informacyjnych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student wskazuje podstawowe zasady działania oraz organizacji współczesnych mediów	K1_W05	Sprawdzian pisemny testowy
W2	Student charakteryzuje podstawowe narzędzia komunikowania z mediami	K1_W04	Sprawdzian pisemny testowy
W3	Student wymienia zasady relacji między przedsiębiorstwami a mediami	K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy
W4	Student wymienia zasady komunikacji werbalnej, zna podstawowe formy wypowiedzi, charakteryzuje zasady językowe	K1_W01	Sprawdzian pisemny testowy
Umiejętności			
U1	Student dokonuje klasyfikacji współczesnych kanałów i narzędzi komunikowania z mediami	K1_U03	Sprawdzian pisemny testowy
U2	Student formułuje podstawowe typy wypowiedzi dziennikarskiej (komunikat prasowy, notatka prasowa, informacja uzupełniająca) oraz stosuje atrakcyjne elementy (tytuł, lead, treść)	K1_U06, K1_U08, K1_U10, K1_U12	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	Student stosuje formy wypowiedzi ustnej zgodne z oczekiwaniami przekazu radiowego i telewizyjnego	K1_U09, K1_U11, K1_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U4	Student prowadzi dyskusję z studiu telewizyjnym i radiowym, unika pułapek werbalnych, atrakcyjnie i zrozumiale przedstawia własne argumenty	K1_U09, K1_U11, K1_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	Student ma świadomość problemów mediów we współczesnym społeczeństwie	K1_K03	Sprawdzian pisemny testowy
K2	Student jest otwarty na możliwości komunikacyjne jakie oferują współczesne media, skutecznie podejmuje wyzwania związane z prezentacją poglądów, dzieleniem się wiedzą i doświadczeniem oraz kreowaniem postaw opinii publicznej	K1_K04	Projekt indywidualny
K3	Student dba o aktywne wykorzystywanie mediów w komunikowaniu się przedsiębiorstwa z otoczeniem	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie mediów masowych oraz ich rola i podstawowe funkcje we współczesnym społeczeństwie, cele mediów, zasady działania redakcji medialnej	C1, C2, C3	W1, U1, K1, K2, K3
2.	Zasady komunikowania się z mediami, typy i struktura strategii medialnej	C1, C2, C3	W2, W3, U1, K1, K2, K3
3.	Narzędzia komunikowania się z mediami (konferencje prasowe, wycieczki prasowe, pozostałe formy współpracy z mediami / Cele i funkcje konferencji prasowych oraz zasady ich organizacji	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3

4.	Narzędzia komunikowania się z mediami prasowymi - informacje prasowe (zasady, typy, struktura)	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1
5.	Podstawowe zasady wypowiedzi werbalnej: typy, struktura, forma	C1, C2, C3	W2, W4, U2, U3, U4, K2
6.	Wystąpienia edukacyjne, formy i zasady przygotowania	C1, C2, C3	W2, W4, U2, U3, U4, K2, K3
7.	Narracja linearna - storytelling jego znaczenie, zasady, formy	C1, C2, C3	W2, W4, U3, U4, K2, K3
8.	Formowanie krótkich wystąpień perswazyjnych - elevator pitch	C2, C3	W3, W4, U2, U3, U4, K2, K3
9.	Agresja i konflikt w wypowiedzi - źródła agresji, typy, techniki jej pobudzania i kontrolowania	C1, C2, C3	W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3
10.	Elementy negocjacji podczas rozmowy w studiu telewizyjnym, identyfikacja źródeł nieporozumienia, identyfikacja wspólnych obszarów dyskusji	C1, C2, C3	W3, U3, K1
11.	Heurystyki myślenia w wystąpieniach medialnych, formy zjednania sobie dziennikarza i odbiorców przekazu	C1, C2, C3	W3, U3, K2
12.	Decepcja w wystąpieniach medialnych, metody identyfikacji oszustwa	C1, C2, C3	W3, U3, K2
13.	Przygotowanie podstawowych form komunikatów w mediach społecznościowych (post, infografika, podcast)	C1, C2, C3	W3, U3, K2
14.	Kreowanie własnego przekazu medialnego w social mediach (facebook, twitter, tiktok, linkedin)	C1, C2, C3	W3, U2, K2, K3
15.	Praktyczne tworzenie wypowiedzi medialnej	C1, C2, C3	W3, U3, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Inscenizacja, Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	30
Przeprowadzenie badań literaturowych	20
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15

Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie projektu	5	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 80	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Zarządzanie kategorią produktów

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Konsulting gospodarczy	**Kod przedmiotu** UEPZar09S.110C.10071.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zaznajomienie studentów z zasadami funkcjonowania przedsiębiorstwa handlowego jako uczestnika kanału dystrybucji oraz cechami sektora handlu. Wskazanie na ewolucję relacji przedsiębiorstw handlowych z interesariuszami
C2	Zapoznanie studentów z genezą idei i koncepcją zarządzania kategorią produktów jako elementem Customer Relationships Management
C3	Zaprezentowanie struktury procesu zarządzania kategorią produktów i jego uwarunkowań
C4	Nabycie umiejętności wykorzystywania narzędzi informatycznych w procesie zarządzania kategorią

Wymagania wstępne

Wiedza w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem, finansów przedsiębiorstwa, marketingu

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student ma wiedzę o naturze kanałów dystrybucji, ewolucji relacji między uczestnikami kanału. Zna cechy sektora handlu oraz szczególne atrybuty zarządzania operacyjnego przedsiębiorstwem handlowym.	K1_W04, K1_W06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	Student zna założenia koncepcji zarządzania kategorią produktów (geneza, cele, potencjalne korzyści uczestników)	K1_W07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	Student ma wiedzę o strukturze i uwarunkowaniach procesu wdrożenia koncepcji zarządzania kategorią	K1_W12, K1_W13	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	Student potrafi zaprojektować wdrożenie koncepcji zarządzania kategorią	K1_U03, K1_U07, K1_U08	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt indywidualny, Wykonanie zadań przy pomocy aplikacji Space Planning by Intactix
U2	Student potrafi określić kategorie produktów i nadawać im role	K1_U03	Projekt indywidualny, Wykonanie zadań przy pomocy aplikacji Space Planning by Intactix
U3	Student potrafi wykorzystać aplikacje informatyczne do optymalizacji asortymentu, tworzenia floorplanów i planogramów	K1_U05	Projekt indywidualny, Wykonanie zadań przy pomocy aplikacji Space Planning by Intactix
Kompetencji społecznych			
K1	Wobec narastającej dynamiki zmian zjawisk społeczno-gospodarczych student jest zorientowany na ciągłe dokształcania się	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	Student wykazuje odpowiedzialność za określanie priorytetów sprzyjających realizacji zadań i celów	K1_K03	Projekt indywidualny

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i struktura kanałów dystrybucji	C1	W1
2.	Cechy sektora handlu	C1	W1, K1
3.	Zarządzanie operacyjne w przedsiębiorstwie handlowym. Łańcuch wartości przedsiębiorstwa handlowe-go	C1	W1
4.	Kooperacja w kanale dystrybucji. Customer Relationships Management	C1	W1, K1
5.	Geneza koncepcji zarządzania kategorią produktów	C2	W2

6.	Istota i struktura zarządzania kategorią produktów	C2	W2, U1
7.	Korzyści producenta z wdrożenia zarządzania kategorią produktów	C2	W2
8.	Korzyści detalisty z wdrożenia zarządzania kategorią produktów	C2	W2
9.	Proces wdrożenia koncepcji zarządzania kategorią produktów	C3	U1, U2, K2
10.	Zdefiniowanie kategorii produktów. Określenie ról kategorii	C3	W3, K2
11.	Optymalizacja asortymentu	C3	W3, K2
12.	Racjonalizacja gospodarki zapasami	C3	W3, K2
13.	Optymalizacja zagospodarowania powierzchni sprzedażowej (floorplan)	C4	W3, U3
14.	Optymalizacja zagospodarowania powierzchni sprzedażowej (planogram)	C4	W3, U3
15.	Optymalizacja działań promocyjnych	C3	W3, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład konwersatoryjny, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Wykonanie zadań przy pomocy aplikacji Space Planning by Intactix	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	30
Zbieranie informacji do zadanej pracy	5
Przeprowadzenie badań literaturowych	10
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10
Przygotowanie projektu	15

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin	ECTS
	85	3.0

Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Etyczny wymiar usług

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Handel i marketing	**Kod przedmiotu** UEPZar06S.110C.205330.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	**Forma zaliczenia** Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	**Liczba punktów ECTS** 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie studentom roli etyki w sferze usług w dziedzinie nauk społecznych.
C2	Zaznajomienie studentów z charakterystyką rynku usług oraz przedmiotem dociekań etyki.
C3	Zapoznanie studentów z etyką społeczną w ekonomii i etyką gospodarczą (mikroetyką, makroetyką i etyką molarną).
C4	Przedstawienie studentom współczesnych dylematów etycznych w odniesieniu do wartości: zawodowych, osobistych, społecznych i korporacyjnych.
C5	Przedstawienie słuchaczom wyzwań etycznych jakie stoją przed profesjonalistami w sferze usług, budowanie kultury organizacyjnej.
C6	Zaznajomienie studentów z aktami prawnymi odnoszącymi się do sfery gospodarczej: ustawa o swobodzie działalności gospodarczej, ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów, ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, ustawa o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym.
C7	Przedstawienie studentom zasad zawartych w zawodowych kodeksach etyczno – deontologicznych oraz kodeksu etycznego menadżera.
C8	Zaznajomienie studentów z pojęciami korupcji, protekcji, nieuczciwej konkurencji, szarej strefy.

Wymagania wstępne

Zarządzanie usługami

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student charakteryzuje pojęcie etyki w dziedzinie nauk społecznych, wskazuje odrębności dla sfery usług, wyjaśnia konsekwencje poznawcze wynikające z wprowadzenia fenomenologii do usług	K1_W01	Sprawdzian pisemny testowy
W2	student objaśnia wybrane fakty, tendencje rozwojowe i zjawiska charakteryzujące klasyczną etykę, etykę deontologiczną, utylitaryzm i etykę uprawnień	K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy
W3	student identyfikuje i charakteryzuje koncepcje mikroetyki, makroetyki i etyki molarnej, zwracając uwagę na wartości zawodowe, osobiste, społeczne i wartości korporacyjne.	K1_W04	Sprawdzian pisemny testowy
W4	student wskazuje i objaśnia akty prawne odnoszące się do etyki z sferze gospodarczej: ustawa o swobodzie działalności gospodarczej, ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów, ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, ustawa o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym.	K1_W05	Sprawdzian pisemny testowy
W5	student wymienia i wyjaśnia wartości biznesowe, korelując je z wartościami etycznymi, przedstawia zasady etyczne istotne z sferze usług profesjonalnych	K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy
Umiejętności			

U1	student pozyskuje, analizuje i interpretuje dane z przedsiębiorstwa oraz na ich podstawie wskazuje i wyznacza wartości zawodowe i korporacyjne.	K1_U01	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student wskazuje akty prawne odnoszące się do aspektów etyki w działalności gospodarczej oraz interpretuje zapisy w odniesieniu do czynów nieuczciwej konkurencji. Opracowuje procedury przeciwdziałające nieuczciwym praktykom rynkowym	K1_U03	Sprawdzian pisemny testowy
U3	student opracowuje kodeks etyczny dla wybranego przedsiębiorstwa, z uwzględnieniem misji i wizji przedsiębiorstwa, przygotowuje wytyczne dla etyki pracy.	K1_U05, K1_U08	Sprawdzian pisemny testowy
Kompetencji społecznych			
K1	student jest zdolny do krytycznej analizy posiadanej wiedzy i dostępnych informacji z zakresu etycznego wymiaru usług, uznawania pierwszeństwa merytorycznej wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemu,	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student wykazuje potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe pojęcia w zakresie etyki, historia etyki w biznesie, etyka i jej wymiary w organizacjach usługowych	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, K1, K2
2.	Analiza ekonomiczna, prawna i społeczno-kulturowa uwarunkowania działalności organizacji usługowych, także ich przebieg, skala i konsekwencje, w tym związane z ustawą o swobodzie działalności gospodarczej, ochronie konkurencji i konsumentów, ustawie o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym.	C6	W4, U1, K2
3.	Wartości i zasady w działalności przedsiębiorstw usługowych, etyka a ład korporacyjny, etyka a reputacja.	C4, C5, C7	W3, W5, U2, U3, K1
4.	Kodeksy etyczno – deontologiczne, kodeks etyczny menedżera.	C4, C7	W5, U3, K1
5.	Kontekst definicyjny – korupcja, protekcja, skutki, przeciwdziałanie oraz sankcje karne	C1, C8	W1, U1, K1, K2
6.	Nieuczciwa konkurencja, szara strefa, whisteblowing – procedury i konsekwencje	C7, C8	W1, U2, K1
7.	Aspekty etyczne reklamowania usług, na przykładzie usług profesjonalnych: medycznych, prawniczych, finansowych i edukacyjnych.	C4, C6, C7	W1, U2, K1

8.	Postawa profesjonalizmu w sferze usług – lider i jego rola w tworzeniu strategii organizacji usługowych	C2, C3, C5, C7	W2, W4, W5, U1, U3, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	zaliczenie min 60% testu

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Przeprowadzenie badań literaturowych	15	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 80	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Internacjonalizacja przedsiębiorstw handlowych

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Handel i marketing	**Kod przedmiotu** UEPZar06S.110C.12757.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z cechami sektora handlu oraz deter-minantami strategii internacjonalizacji przedsiębiorstw handlowych.
C2	Zaznajomienie studentów z teoretycznymi podstawami internacjonalizacji przedsiębiorstw handlowych.
C3	Prezentacja miejsca i struktury strategii internacjonalizacji przedsiębiorstwa handlowego.
C4	Zapoznanie studentów ze strategiami instrumentalnymi w zakresie strategii internacjonalizacji przedsiębiorstwa handlowego.
C5	Nabycie przez studentów umiejętności diagnozowania i oceny strategii internacjonalizacji przedsiębiorstwa handlowego.

Wymagania wstępne

wiedza z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstwa, podstaw zarządzania, metod planowania strategicznego oraz marketingu

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna istotę globalizacji, jej przejawy i konsekwencje.	K1_W04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Prezentacja studiów przypadków
W2	student ma wiedzę o cechach współczesnego sektora handlu.	K1_W18	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Prezentacja studiów przypadków
W3	student zna determinanty procesu internacjonalizacji przedsiębiorstw handlowych.	K1_W04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Prezentacja studiów przypadków
W4	student zna teoretyczne podstawy internacjonalizacji przedsiębiorstw handlowych.	K1_W01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Prezentacja studiów przypadków
W5	student ma wiedzę o miejscu internacjonalizacji w strukturze strategii przedsiębiorstwa	K1_W13	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Prezentacja studiów przypadków
W6	student zna strukturę decyzji o internacjonalizacji przedsiębiorstwa handlowego	K1_W06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Prezentacja studiów przypadków
W7	student zna metodykę wyboru rynku ekspansji	K1_W06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt indywidualny, Prezentacja studiów przypadków
W8	student zna metody ekspansji	K1_W06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt indywidualny, Prezentacja studiów przypadków
Umiejętności			

U1	student potrafi zinterpretować pojęcie „internacjonalizacja” w odniesieniu do sektora handlu detalicznego. Umie rozróżnić podejście statyczne i dynamiczne.	K1_U01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Prezentacja studiów przypadków
U2	student umie wyznaczyć poziom internacjonalizacji przedsiębiorstwa	K1_U02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
U3	student potrafi zdiagnozować strategię internacjonalizacji i określić rekomendacje ją doskonalące.	K1_U06	Projekt indywidualny, Prezentacja studiów przypadków
Kompetencji społecznych			
K1	student rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się wobec narastającej dynamiki zmian zjawisk społeczno-gospodarczych.	K1_K01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Prezentacja studiów przypadków
K2	student potrafi określać priorytety sprzyjające realizacji zadań i celów.	K1_K03	Projekt indywidualny

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Globalizacja jako atrybut współczesnej gospodarki. Cechy współczesnego sektora handlu	C1	W1, W2, K1
2.	Konceptualizacji pojęcia „internacjonalizacja” w odniesieniu do sektora handlu. Dynamiczne i statyczne podejście do internacjonalizacji	C1	W3, U1
3.	Polityczne i ekonomiczne uwarunkowania procesu umiędzynarodowienia przedsiębiorstw	C1	K1
4.	Społeczno-kulturowe uwarunkowania internacjonalizacji	C1	W3, K1
5.	Teoretyczne podstawy internacjonalizacji przedsiębiorstw	C2	W4
6.	Internacjonalizacja jako element strategii przedsiębiorstwa handlowego	C3	W5, W6
7.	Wybór geograficznego kierunku ekspansji	C4	W7
8.	Strategia formatu punktu sprzedaży na rynkach zagranicznych	C4	W6
9.	Metody wejścia przedsiębiorstwa handlowego na rynki zagraniczne	C4	W8
10.	Ryzyko internacjonalizacji przedsiębiorstwa handlowego	C5	U3, K2

11.	Pomiar poziomu internacjonalizacji – aspekty metodyczne	C5	U2, U3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład konwersatoryjny, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Prezentacja studiów przypadków	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Marketing w handlu

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Handel i marketing	**Kod przedmiotu** UEPZar06S.110C.7664.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 5	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przygotowanie studentów do rozumienia roli poszczególnych instrumentów marketingowych w działaniach na rzecz aktywizacji sprzedaży
C2	Wyposażenie studentów w umiejętności samodzielnego konstruowania strategii zarządzania marketingowego przedsiębiorstwem handlowym

Wymagania wstępne

Marketing -rynek, jego istota i struktura -zachowania konsumentów na rynku -instrumenty 4P w kompozycji marketingu-mix - strategia marketingowa przedsiębiorstwa

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student objaśnia rolę działań promocyjnych w sukcesie rynkowym firmy handlowej	K1_W05	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student rozpoznaje, klasyfikuje i dobiera w optymalny sposób instrumenty marketingowe w celu aktywizacji sprzedaży towarów	K1_W13	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	student sporządza plan działań marketingowych dla firmy handlowej	K1_U13	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U2	student analizuje alternatywne i wyszukuje najlepsze formy promocji towarów w handlu w handlu sklepowym i niestacjonarnym	K1_U02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Kompetencji społecznych			
K1	student identyfikuje problemy związane z wdrożeniem zaprojektowanej strategii i potrafi bronić swoich racji	K1_K03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie handlu, relacje pomiędzy PKB a czynnikami wytwórczymi handlu	C1	W1
2.	Globalizacja handlu, jej przejawy i efekty	C1	W1
3.	Rola marketingu w działalności przedsiębiorstwa handlowego	C1	W2
4.	Strategia kształtowania asortymentu, polityka zakupowa, zarządzanie zapasami, zarządzanie marką handlową	C1	W2
5.	Metody ustalania cen, strategie cenowe firm handlowych, polityka kształtowania marż	C1	W2
6.	Definicja, instrumenty, kompozycja merchandisingu	C2	W2
7.	Instrumenty promocji w miejscu sprzedaży	C2	U2
8.	Klasyfikacja i rola usług posprzedażowych w aktywizacji popytu	C2	U2
9.	Rola personelu w rynkowym sukcesie firmy handlowej	C1	K1
10.	Logistyka i technologia sprzedaży – metody i trendy	C2	U2
11.	Determinanty lokalizacji placówki handlowej i jej wpływ na rozwój firmy handlowej	C2	U2

12.	Nowe formaty sklepów i alternatywne kanały dystrybucji	C1	U1
13.	Obsługa klienta jako kluczowy czynnik sukcesu detalisty	C2	W2
14.	Polityka kreowania wizerunku przedsiębiorstwa handlowego	C2	K1
15.	Metody oceny efektywności działań promocyjnych	C2	K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład z prezentacją multimedialną

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przeprowadzenie badań literaturowych	15	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Merchandising

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Handel i marketing	**Kod przedmiotu** UEPZar06S.120C.726.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	Egzamin **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z genezą merchandisingu, istotą, znaczeniem i przesłankami stosowania, zarówno dla producenta, jak i dla detalisty
C2	Zaznajomienie studentów z technikami merchandisingu detalisty oraz producenta
C3	Nabycie umiejętności wykonania planogramu w programie Space Planning by Intactix oraz floorplanu w programie Floor Planning by Intactix oraz umiejętności wykorzystywania narzędzi analitycznych dostępnych w tych aplikacjach

Wymagania wstępne

Wiedza z zakresu marketingu, teorii zachowań nabywców

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student wyjaśnia genezę merchandisingu, umie zinterpretować pojęcie „merchandising”, potrafi określić znaczenie merchandisingu w systemie zarządzania przedsiębiorstwem handlowym. Zna przesłanki stosowania merchandisingu.	K1_W13	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
W2	student potrafi wskazać techniki merchandisingu detalisty oraz typowe działania producenta w tym obszarze	K1_W17	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Wykonanie projektu przy pomocy aplikacji komputerowych
W3	student zna metodykę sporządzania planogramów i floorplanów	K1_W17	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Wykonanie projektu przy pomocy aplikacji komputerowych
Umiejętności			
U1	student wdraża rozwiązania merchandisingowe adekwatne do strategii przedsiębiorstwa	K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
U2	student opracowuje plan zagospodarowania powierzchni sklepu	K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
U3	student sporządza planogram i floorplan	K1_U05	Projekt indywidualny, Wykonanie projektu przy pomocy aplikacji komputerowych
U4	student ocenia przydatność lokalu do prowadzenia działalności handlowej	K1_U06	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt indywidualny
Kompetencji społecznych			
K1	student wykazuje inicjatywę ciągłego dokształcania się wobec narastającej dynamiki zmian zjawisk społeczno-gospodarczych.	K1_K01	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Wykonanie projektu przy pomocy aplikacji komputerowych
K2	absolwent jest gotów do postępowania w życiu zawodowym w sposób etyczny i społecznie odpowiedzialny	K1_K02	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt indywidualny

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Geneza, pojęcie i cechy merchandisingu	C1	W1, K1
2.	Obszary zastosowań merchandisingu (merchandising producenta i detalisty)	C1	W1
3.	Zachowania zakupowe nabywców indywidualnych jako przesłanka stosowania merchandisingu. Wyznaczniki zakupów impulsowych	C1	W1
4.	Działania merchandisingowe producenta	C2	W2, U1
5.	Sterowanie ruchem nabywców w sklepie (cele, instrumenty, metody)	C2	U2, K2
6.	Plan zagospodarowania powierzchni sklepu (determinanty, struktura powierzchni, układ urządzeń sprzedażowych, rozmieszczenie grup towarowych na sali sprzedażowej)	C2	W2, U2, U4, K2
7.	Budowanie ekspozycji towarów w obrębie regału	C2	W2, U2, K2
8.	Metodyka sporządzania planogramów i floorplanów	C3	W3, U3, K2
9.	Wizualizacja wewnętrzna sklepu	C2	W2
10.	Wizualizacja zewnętrzna sklepu	C2	W2
11.	Organizacja centrów handlowych	C2	W2
12.	Ocena efektów stosowania merchandisingu	C1	W1
13.	Wykorzystanie programu Space Planning by Intactix do budowy regału sklepowego, ekspozycji towarów oraz floorplanu	C3	W3, U3, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład z prezentacją multimedialną

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Wykonanie projektu przy pomocy aplikacji komputerowych	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	30

Przygotowanie projektu	15
Przygotowanie do egzaminu	20
Uczestnictwo w egzaminie	2
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 82	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 47	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Seminarium dyplomowe

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność -	**Kod przedmiotu** UEPZarS.120C.409.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w seminarium: 30	9

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie istoty i zakresu pracy dyplomowej
C2	Zapoznanie z formalnymi zasadami i wymogami przygotowywania prac dyplomowych na UE w Poznaniu
C3	Przedstawienie sposobów i źródeł badań literaturowych
C4	Pomoc w poszukiwaniu i wyborze obszarów i tematów badawczych

Wymagania wstępne

Określone przez promotora

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student rozróżnia podstawowe metody i techniki przygotowania prac dyplomowych	K1_W08	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student wskazuje podstawowy dorobek teoretyczny z zakresu przedmiotowego seminarium	K1_W01	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student interpretuje cele i założenia badań	K1_U13	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
U2	the student discusses socio-economic phenomena and verifies conclusions drawn from literature research	K1_U14	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	student deklaruje potrzebę uczenia się i uzupełniania swojej wiedzy	K1_K01	Esej / referat, Przeprowadzenie badań
K2	student jest otwarty na wiedzę i dane z różnych dziedzin w procesie poszukiwania obszaru i problemu badawczego	K1_U19	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zasady przygotowania pracy dyplomowej	C1, C4	W1
2.	Metodyka badawcza w zakresie przedmiotowym seminarium	C2, C4	W1
3.	Referowanie cząstkowych wyników badań	C3	W2, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Seminarium, Dyskusja

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Seminarium	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w seminarium	30
Przeprowadzenie badań literaturowych	50
Przygotowanie pracy dyplomowej	50
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	45
Przeprowadzenie badań empirycznych	50
Zbieranie informacji do zadanej pracy	30
Przygotowanie referatu	15

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 270	**ECTS** 9.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 75	**ECTS** 3.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 50	**ECTS** 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Metody i techniki motywacji

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami	**Kod przedmiotu** UEPZar13S.120C.5066.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 15	1

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z pojęciami, istotą mechanizmów motywacji oraz kluczowymi teoriami i modelami motywacji
C2	Zapoznanie studentów z umiejętnościami i prawidłowościami psychospołecznymi wykorzystywanymi w procesie motywowania personelu
C3	Zapoznanie studentów z motywacyjną rolą funkcji personalnych w przedsiębiorstwie

Wymagania wstępne

Brak wymagań

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student potrafi zdefiniować podstawowe pojęcia i koncepcje motywacji oraz jej modele	K1_W01, K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, zaliczenie online w aplikacji zewnętrznej
W2	Student potrafi przedstawić umiejętności i prawidłowości psychospołeczne wpływające na motywację	K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, zaliczenie online w aplikacji zewnętrznej
W3	Student potrafi wskazać sposób oddziaływania funkcji personalnej na motywację pracowników	K1_W12	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, zaliczenie online w aplikacji zewnętrznej
Umiejętności			
U1	Student umie wskazać i różnicować mechanizmy motywacji oraz teorie i modele motywacji	K1_U02, K1_U03, K1_U12	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, zaliczenie online w aplikacji zewnętrznej
U2	Student umie identyfikować i różnicować podstawowe kompetencje i mechanizmy psychospołeczne wykorzystywane w przebiegu motywacji	K1_U03	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, zaliczenie online w aplikacji zewnętrznej
U3	Student umie różnicować motywacyjne elementy działań organizacyjnych uzależnione od realizowanej funkcji personalnej	K1_U07	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, zaliczenie online w aplikacji zewnętrznej
Kompetencji społecznych			
K1	Student identyfikuje istotne problemy natury psychospołecznej wpływającej na motywację oraz wykorzystani tych mechanizmów w organizacji	K1_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	Student jest otwarty na potrzeby oraz idee szkoleń budujących indywidualną i zespołową kompetencję motywacyjną członków organizacji	K1_U16, K1_U19	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

K3	Student docenia elementy funkcji personalnych w kształtowaniu motywacji członków organizacji	K1_U17, K1_U19, K1_K02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe pojęcia. Składniki motywacji oraz mechanizmy leżące u jej podstaw	C1	W1, U1, K1
2.	Teorie treści w motywacji	C1	W1, U1, K1
3.	Teorie procesu w motywacji oraz modele motywacji	C1	W1, U1, K1
4.	Umiejętności kierownicze jako podstawa oddziaływań motywacyjnych	C2	W2, U2, K2
5.	Wywieranie wpływu i manipulacje a motywacja	C2	W2, U2, K2
6.	Znaczenie roli zespołu w oddziaływaniach motywacyjnych	C2	W2, U2, K2
7.	Motywacyjna rola rekrutacji i selekcji personelu	C3	W3, U3, K3
8.	Szkolenie w procesie motywacji	C3	W3, U3, K3
9.	Awans i kariera zawodowa a motywacja	C3	W3, U3, K3
10.	Oceny pracownicze a motywacja	C3	W3, U3, K3
11.	Satysfakcja z pracy, zaangażowanie i przywiązanie organizacyjne jako efekty oddziaływań motywacyjnych	C3	W3, U3, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Metody e-learningowe, mapowanie problemów

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, zaliczenie online w aplikacji zewnętrznej	uzyskanie min. 60% punktacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	15
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	5

Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
Przygotowanie referatu	5	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Analiza opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Konsulting gospodarczy	**Kod przedmiotu** UEPZar09S.120C.10065.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	Egzamin **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	4

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie słuchaczy z koncepcjami, procesem i narzędziami analizy opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych
C2	Wyrobienie umiejętności wykorzystania narzędzi analizy opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych

Wymagania wstępne

Podstawy ekonomii, podstawy rachunkowości, podstawy finansów przedsiębiorstw, analiza finansowa

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy			

W1	Student definiuje pojęcia dotyczące analizy opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych oraz cyklu przedsięwzięcia inwestycyjnego	K1_W05, K1_W16	Egzamin pisemny testowy
W2	Student zna budowę studium wykonalności przedsięwzięcia inwestycyjnego	K1_W05, K1_W16	Egzamin pisemny testowy
W3	Student zna metody oceny opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych	K1_W05, K1_W16	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W4	Student identyfikuje podstawowe elementy procesu analizy opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych	K1_W05, K1_W16	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student wykorzystuje wybrane kryteria do oceny opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych	K1_U05, K1_U06	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Raport
U2	Student szacuje przepływy pieniężne i koszt kapitału przedsięwzięcia inwestycyjnego	K1_U05, K1_U06	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Raport
U3	Student analizuje ryzyko przedsięwzięcia inwestycyjnego wybra-nymi metodami	K1_U05, K1_U06	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Raport
U4	Student współdziała w grupie w rozwiązaniu zadań	K1_U18	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Raport
Kompetencji społecznych			
K1	Student angażuje się w dyskusję o praktycznych aspektach wykorzystania narzędzi oceny opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy inwestowania	C1	W1
2.	Cykl przedsięwzięcia inwestycyjnego	C1	W1, W2, W4

3.	Budowa studium wykonalności przedsięwzięcia inwestycyjnego	C1	W1, W2, W4
4.	Źródła finansowania przedsięwzięć inwestycyjnych	C1	W1, W4
5.	Project finance, partnerstwo publiczno-prywatne a corporate finance	C1	W1
6.	Statyczne kryteria oceny opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych	C1, C2	W3, U1, U4, K1
7.	Dynamiczne kryteria oceny opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych	C1, C2	W3, U1, U4, K1
8.	Cechy szczególne dynamicznych metod oceny opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych	C1, C2	W3, U1, U4, K1
9.	Budowa modelu finansowego przedsięwzięcia inwestycyjnego	C1	W4
10.	Szacowanie przepływów pieniężnych przedsięwzięcia	C1, C2	W4, U1, U2, U4, K1
11.	Analiza ryzyka przedsięwzięcia inwestycyjnego	C1	W4, U1, U3, U4
12.	Szacowanie kosztu kapitału przedsięwzięcia inwestycyjnego	C1, C2	W4, U1, U2, U3, U4, K1
13.	Analiza wrażliwości, progu rentowności i wartości progowych oraz metoda scenariuszowa w ocenie ryzyka projektu	C1, C2	W3, U1, U3, U4
14.	Skrócona analiza sprawozdań finansowych pro forma	C1, C2	W4
15.	Optymalny preliminarz inwestycji; Alternatywne metody oceny opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych	C1, C2	W4, U1, U4

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Raport	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie do egzaminu	20
Przygotowanie projektu	25

Uczestnictwo w egzaminie	2
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	18
Przeprowadzenie badań literaturowych	15
Przygotowanie raportu	5

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 115	**ECTS** 4.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 50	**ECTS** 2.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Ocena pracowników

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie zasobami ludzkimi	**Kod przedmiotu** UEPZar10S.120C.7873.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z celami i formami oceny pracowników
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu metod oceny pracowników i praktycznych aspektów ich zastosowania
C3	Zapoznanie studentów z procesem projektowania i wdrażania systemu ocen pracowników

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**

Wiedzy			
W1	Student charakteryzuje koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem i ulokowanie w nich procesu ocen pracowników	K1_W05, K1_W07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	Student definiuje kryteria i metody oceny pracowników oraz wie, jakie są ich wady, zalety, możliwości wykorzystania	K1_W05, K1_W07, K1_W13	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Student identyfikuje problemy społeczne i zarządcze związane z oceną pracowników i wskazuje jak je rozwiązywać	K1_W07, K1_W14	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Student dobiera kryteria i metody oceny pracowników i potrzebne do jej zastosowania narzędzia	K1_U03, K1_U06, K1_U13	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student projektuje proces oceny pracowników	K1_U05, K1_U06, K1_U13	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Student przygotowuje w formie pisemnej i prezentuje w formie ustnej koncepcję systemu ocen pracowniczych	K1_U06, K1_U08, K1_U09, K1_U10	Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student docenia społeczne aspekty procesu oceny pracownika	K1_K02, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student docenia efekty współpracy dzięki uczestnictwu w zespole projektowym i rozwiązywaniu problemów w grupach	K1_U16, K1_K01	Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i znaczenie system ocen okresowych w polityce personalnej przedsiębiorstwa	C1	W1, K1
2.	Uwarunkowania systemu ocen	C1	W1, K1
3.	Cele, formy i proces oceny pracowników	C1, C2	W1, U1
4.	Rodzaje i zasady formułowania kryteriów oceny	C3	W2, U1
5.	Ocena zorientowana na wyniki – zarządzanie efektywnością pracy	C2	W2, W3, U1
6.	Ocena okresowa zorientowana na kompetencje – zarządzanie kompetencjami	C2	W2, W3, U1
7.	Ocena postaw i zachowań	C2	W2, W3, U1
8.	Klasyczne metody oceny pracowników	C2	W2, U1

9.	Nowoczesne narzędzia oceny – profilowanie pracowników	C2	W2, U1
10.	Assessement Center	C2	W2, U1
11.	Rozmowa oceniająca i wykorzystanie wniosków z oceny	C3	W3, U2, K1
12.	Projektowanie i wdrażanie systemu ocen pracowników	C3	W3, U2, U3, K1, K2
13.	Błędy w procesie oceniania	C3	W3, U1, K1
14.	Ocena przełożonych przez podwładnych	C2	W2, W3, K1
15.	Badanie satysfakcji pracowników	C3	W3, U2, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie	Pozytywna ocena ze sprawdzianu i obroniony projekt zespołowy

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15	
Przygotowanie projektu	15	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 75	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Kampanie reklamowe

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Komunikacja w biznesie	**Kod przedmiotu** UEPZar07S.120C.11420.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy na temat podstawowych pojęć związanych z kampanią reklamową.
C2	Zapoznanie studentów z funkcjami kampanii reklamowej, celami i mechanizmami prawidłowo prowadzonej kampanii.
C3	Rozwijanie umiejętności analizy kampanii reklamowej konkurencji.
C4	Rozwijanie umiejętności projektowania kampanii reklamowej w zespole.
C5	Rozwijanie umiejętności pomiaru efektów kampanii reklamowej.

Wymagania wstępne

Podstawowa znajomość zagadnień związanych z marketingiem.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student omawia podstawowe pojęcia związane z kampanią reklamową, rozróżnia definicje.	K1_W01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student przedstawia mechanizmy działania kampanii reklamowych.	K1_W06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Student uzasadnia procesy jakie zachodzą w trakcie prowadzenia kampanii reklamowej.	K1_W04, K1_W05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W4	Student przyporządkowuje odpowiednie narzędzia do zamierzonych w kampanii reklamowej celów.	K1_W04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Student formułuje cele kampanii reklamowych zgodnie z zasadami SMART	K1_U02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	Student prowadzi dyskusję na temat kampanii reklamowych i potrafi argumentować swoje osądy.	K1_U02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	Student określa konkurencję przedsiębiorstwa i ocenia zagrożenia.	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U4	Student analizuje kampanie reklamowe prowadzone przez przedsiębiorstwa	K1_U04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U5	Student opracowuje podstawowe badania marketingowe wspomagające kampanie reklamowe, proponuje najlepsze rozwiązania i interpretuje wyniki.	K1_U04, K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U6	Student współpracuje i realizuje przypisane zadania w grupie.	K1_U18	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U7	Student analizuje problemy marketingowe przedsiębiorstw i proponuje rozwiązania w postaci kampanii reklamowej.	K1_U03, K1_U06, K1_U07, K1_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Kompetencji społecznych			
K1	Student jest świadomy swojej wiedzy z zakresu kampanii reklamowych i dostrzega konieczność jej pogłębiania	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	Student jest zdolny do formułowania osądów i bronienia ich.	K1_K03, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	Student jest zdolny do samodzielnego poszukiwania źródeł wiedzy i dalszego rozwoju.	K1_K01	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota kampanii reklamowej.	C1	W1
2.	Współczesne kampanie reklamowe. Czym się charakteryzują? Analiza aktualnej sytuacji.	C1	U2
3.	Cele kampanii reklamowej i metody ich osiągania.	C1, C2	W1, W2, U1, U2
4.	Badania marketingowe. Procedura badań, zasady prowadzenia badań, projektowanie badań marketingowych pomagających realizować założone cele kampanii reklamowej.	C2, C3	W2, U2, U5
5.	Narzędzia wykorzystywane w kampanii reklamowej	C2, C3	W2, W4, K2
6.	Wyzwania w procesie projektowania kampanii reklamowych (spotkanie z praktykiem – pracownikiem agencji reklamowej).	C3, C5	W2, W3, U2, K1, K2
7.	Zachowania odbiorców kampanii reklamowych. Sposoby zwiększania zainteresowania kampaniami reklamowymi.	C4	W3, U4
8.	Komunikacja i media. Wybór odpowiednich narzędzi w procesie budowania kampanii reklamowej.	C4	W3, W4, U4, U7, K3
9.	Niestandardowe formy budowania kampanii reklamowych.	C3	U2, U4, K3
10.	Konkurencja – analiza działań kampanii reklamowych konkurencji. Praca w zespołach nad określonymi markami.	C3, C4	U3, U4, U6
11.	Sytuacje kryzysowe. Jak reagować na niepowodzenie kampanii reklamowej.	C5	U4, U5
12.	Badanie skuteczności kampanii reklamowej.	C5	W4, U5
13.	Trendy i przyszłość kampanii reklamowych.	C2, C5	W3, U2, K1, K3
14.	Komunikacja z agencją reklamową w trakcie budowania kampanii reklamowej. Spotkanie z pracownikiem w dziale marketingu.	C5	W2, W3, U2, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Zdobycie min. 55% punktów za zadania w trakcie zajęć (udział w dyskusji, projekt, prezentacja).

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Przygotowanie projektu	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przeprowadzenie badań literaturowych	5	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 80	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Analiza opłacalności projektu

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie projektami	**Kod przedmiotu** UEPZar14S.120C.11801.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	**Forma zaliczenia** Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 15	**Liczba punktów ECTS** 1

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy i kształtowanie umiejętności z zakresu oceny opłacalności projektu i analizy ryzyka.

Wymagania wstępne

Wiedza dotycząca konstrukcji sprawozdań finansowych, umiejętność tworzenia planu finansowego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

W1	Student zna metody oceny opłacalności projektów inwestycyjnych.	K1_W17	Sprawdzian zaliczeniowy zawierający pytania teoretyczne i zadania do rozwiązania
W2	Student zna metody analizy ryzyka projektów inwestycyjnych.	K1_W17	Sprawdzian zaliczeniowy zawierający pytania teoretyczne i zadania do rozwiązania
Umiejętności			
U1	Student potrafi ocenić projekt inwestycyjny według różnych kryteriów.	K1_U02, K1_U05	Sprawdzian zaliczeniowy zawierający pytania teoretyczne i zadania do rozwiązania
U2	Student potrafi przeprowadzić analizę ryzyka projektu inwestycyjnego.	K1_U02, K1_U05	Sprawdzian zaliczeniowy zawierający pytania teoretyczne i zadania do rozwiązania
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest gotów do samodzielnego uzupełniania wiedzy z zakresu oceny opłacalności projektów inwestycyjnych i analizy ryzyka.	K1_K01	Sprawdzian zaliczeniowy zawierający pytania teoretyczne i zadania do rozwiązania

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy matematyki finansowej.	C1	W1, U1, K1
2.	Koszt i struktura kapitału.	C1	W1, W2, U1, U2, K1
3.	Proste i dyskontowe mierniki oceny opłacalności projektów inwestycyjnych.	C1	W1, U1, K1
4.	Analiza ryzyka projektów inwestycyjnych.	C1	W2, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian zaliczeniowy zawierający pytania teoretyczne i zadania do rozwiązania	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności

Uczestnictwo w wykładach	15	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	5	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 25	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Ekonomika wykonawstwa inwestycyjnego

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami	**Kod przedmiotu** UEPZar12S.120C.761.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z przebiegiem i etapami procesu inwestycyjnego na rynku nieruchomości
C2	Ukazanie podstawowych mechanizmów procesów inwestycyjnych i czynników wpływających na ich realizację
C3	Uświadomienie studentom znaczenia rachunku oceny opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych w podejmowaniu decyzji inwestycyjnych

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i finansów na poziomie pierwszego roku, pierwszego stopnia studiów na kierunku ekonomicznym.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student charakteryzuje poszczególne etapy procesu inwestycyjnego	K1_W02, K1_W03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student opisuje funkcje i relacje zachodzące pomiędzy poszczególnymi uczestnikami procesu inwestycyjnego.	K1_W03, K1_W04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student ilustruje efektywność procesów inwestycyjnych za pomocą rachunku opłacalności inwestycji	K1_W05, K1_W08, K1_W09	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student umie przeprowadzić ocenę opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych	K1_U01, K1_U02, K1_U03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student umie analizować wpływ poszczególnych czynników na efektywność przedsięwzięć inwestycyjnych	K1_U01, K1_U03, K1_U06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	student identyfikuje i ocenia strategie podmiotów w zakresie racjonalnych kierunków inwestowania	K1_U05, K1_U06, K1_U07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	student potrafi samodzielnie identyfikować problemy w zakresie realizacji przedsięwzięć inwestycyjnych	K1_U19, K1_K03, K1_K04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student potrafi zespołowo rozwiązywać problemy związane z wykonywanym projektem oraz sporządzać odpowiednią dokumentację projektową	K1_U17, K1_U18	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	student wykazuje inicjatywę i kreatywność w zakresie realizacji przedsięwzięć inwestycyjnych	K1_U19, K1_K01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe definicje z zakresu inwestycji, procesu inwestycyjnego i przedsięwzięć inwestycyjnych	C1	W1, U3, K1
2.	Struktura i analiza procesu inwestycyjnego	C1	W1, K1
3.	Uczestnicy procesu inwestycyjnego i ich wzajemne relacje	C1, C2	W1, W2, U2, U3, K1, K3

4.	Kalkulacja kosztów i kosztorysowanie	C2, C3	W3, U2, K1, K2, K3
5.	Przepływy strumieni pieniężnych w procesie inwestycyjnym	C2, C3	W3, U1, U2, K1, K2
6.	Stopa procentowa i stopa dyskontowa	C2, C3	W1, W3, U1, U2, K1, K2, K3
7.	Struktura i rodzaje nakładów inwestycyjnych	C3	W1, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Statyczne metody oceny efektywności przedsięwzięć inwestycyjnych	C3	W3, U1, U2, K1, K2, K3
9.	Dynamiczne metody oceny efektywności przedsięwzięć inwestycyjnych.	C3	W3, U1, K1, K2, K3
10.	Ryzyko realizacji przedsięwzięć inwestycyjnych	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przeprowadzenie badań literaturowych	20	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Prawo pracy

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie zasobami ludzkimi	**Kod przedmiotu** UEPZar10S.120C.492.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	Egzamin **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie podstawowych zasad i instytucji prawa pracy i ubezpieczeń społecznych oraz przestawienie systemu ubezpieczeń społecznych, jego organizacji i funkcjonowania.
C2	Zaznajomienie z zasadami nawiązywania i rozwiązywania stosunku pracy.
C3	Przekazanie informacji dotyczących praw i obowiązków stron stosunku pracy.
C4	Zapoznanie z podstawowymi instytucjami zbiorowego prawa pracy.

Wymagania wstępne

Podstawy prawa

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student przedstawia podstawowe zasady prawa pracy.	K1_W02, K1_W07, K1_W14, K1_W18, K1_W19	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Student określa źródła prawa pracy.	K1_W02, K1_W04, K1_W07, K1_W11, K1_W18, K1_W19	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Student rozróżnia poszczególne typy umów o pracę.	K1_W02, K1_W04, K1_W05, K1_W07, K1_W18, K1_W19	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W4	Student określa prawa i obowiązki stron umów o pracę.	K1_W02, K1_W04, K1_W07, K1_W10, K1_W18, K1_W19	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W5	Student przedstawia skutki w sferze ubezpieczeń społecznych dla poszczególnych form zatrudnienia.	K1_W02, K1_W07, K1_W10, K1_W18, K1_W19	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student posługuje się źródłami prawa pracy.	K1_U01, K1_U06	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student dobiera odpowiednie formy zatrudnienia.	K1_U01, K1_U03, K1_U06	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Student rozwiązuje podstawowe problemy dotyczące praw i obowiązków stron stosunku pracy.	K1_U01, K1_U03, K1_U06	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

U4	Student ocenia skutki zatrudnienia z perspektywy obowiązków w zakresie ubezpieczeń społecznych.	K1_U01, K1_U03, K1_U04, K1_U06	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student potrafi wykorzystać swą wiedzę do wyboru najbardziej efektywnych form zatrudnienia, uwzględniając aspekty etyczne.	K1_K02, K1_K04	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student formułuje problemy związane ze stosowaniem prawa pracy z uwzględnieniem społecznej odpowiedzialności biznesu.	K1_U17, K1_U19, K1_K03, K1_K04	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K3	Student potrafi wskazać konsekwencje nieprzestrzegania norm prawa pracy.	K1_U19, K1_K02	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K4	Student jest zorientowany na rozwiązywanie sporów pomiędzy pracodawcą a pracownikiem.	K1_U19, K1_K02	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Charakterystyka prawa pracy, jego zakres podmiotowy i przedmiotowy. Zasady prawa pracy i funkcje prawa pracy.	C1	W1, W2, U1, K2
2.	Źródła prawa pracy ze szczególnym uwzględnieniem układów zbiorowych.	C1	W2, U1, K3
3.	Stosunek pracy i podstawy nawiązania stosunku pracy.Pojęcie pracownika i pracodawcy.	C2	W3, U2, U3, K1, K2
4.	Umowa o pracę i jej rodzaje.	C2, C3	W3, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Rozwiązanie umowy o pracę za porozumieniem stron. Rozwiązanie umowy o pracę za wypowiedzeniem. Rozwiązanie umowy o pracę bez wypowiedzenia.	C2, C3	W3, W4, U2, U3, K1, K2
6.	Zwolnienia z przyczyn niedotyczących pracowników. Wygaśnięcie umowy o pracę. Przejście zakładu pracy na innego pracodawcę. Zmiana treści umowy o pracę zgodna z biznesowymi i legislacyjnymi standardami.	C2	W3, W4, U2, U3, K2, K3
7.	Obowiązki pracodawcy i pracownika. Czas pracy – pojęcie, systemy czasu pracy, praca w godzinach nadliczbowych, praca w dniach ustawowo wolnych od pracy.	C2, C3	W4, U2, U3, K2, K3
8.	Prawo do urlopu.	C3	W4, U2, U3, K1, K2, K3, K4

9.	Wynagrodzenie za pracę – pojęcie, zasady kształtowania wynagrodzeń, ochrona wynagrodzenia za pracę.	C2, C3	W3, W4, U2, U3, K1, K2, K3
10.	Podstawowe zasady zbiorowego prawa pracy.	C1, C4	W2, W4, U1, K2, K3, K4
11.	Reprezentacje pracowników i pracodawców w zbiorowym prawie pracy.	C1, C4	W1, U1, U3, K1, K2, K3, K4
12.	System ubezpieczeń społecznych – organizacja i funkcjonowanie, składki, warunki nabywania i wymiar świadczeń.	C1	W5, U4, K1, K2, K3, K4
13.	Ubezpieczenia emerytalne i rentowe. Ubezpieczenie wypadkowe. Ubezpieczenie zdrowotne.	C3	W5, U4, K1, K2, K3, K4
14.	Ubezpieczenie chorobowe.	C3	W5, U4, K1, K2, K3, K4
15.	Rozstrzyganie sporów z zakresu prawa pracy.	C1	W4, U3, K2, K3, K4

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	30
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15
Przeprowadzenie badań literaturowych	15
Uczestnictwo w egzaminie	5
Przygotowanie do egzaminu	25

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 50	**ECTS** 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Podejmowanie decyzji przez nabywców

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Komunikacja w biznesie	**Kod przedmiotu** UEPZar07S.120C.11421.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	**Forma zaliczenia** Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	**Liczba punktów ECTS** 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z koncepcjami racjonalności i błędów poznawczych popełnianych przez nabywców
C2	Przedstawienie podstawowych typów heurystyk decyzyjnych nabywców
C3	Ukazanie występowania i zastosowań heurystyk decyzyjnych w różnych sferach życia gospodarczego

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania oraz zachowań nabywców

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji

Wiedzy			
W1	Student objaśnia różnice pomiędzy różnymi koncepcjami racjonalności decydenta	K1_W02, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny
W2	Student rozpoznaje wpływ uwarunkowań i kontekstu na podejmowanie decyzji	K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Student wymienia i charakteryzuje podstawowe rodzaje heurystyk i błędów decyzyjnych	K1_W02, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Student ocenia wpływ sytuacji i kontekstu na podejmowane decyzje	K1_U02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	Student potrafi zidentyfikować stosowanie ukrytych mechanizmów perswazyjnych	K1_U07, K1_U09	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	Student unika wpływu podstawowych błędów poznawczych	K1_U07, K1_U09	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U4	Student potrafi zinterpretować przekaz komunikacyjny w kontekście wykorzystanych mechanizmów perswazyjnych	K1_U01, K1_U03, K1_U12	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny
Kompetencji społecznych			
K1	Student dostrzega społeczne skutki występowania błędów poznawczych	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	Identyfikuje problemy związane z wpływem umiejętności perswazyjnych na podejmowanie decyzji	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	Student respektuje zasady etyczne związane z wykorzystaniem błędów poznawczych	K1_K02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podejmowanie decyzji z perspektywy opisowej i normatywnej	C1	W1
2.	Ekonomiczna koncepcja człowieka racjonalnego	C1	W1
3.	Dwa systemy podejmowania decyzji przez decydentów	C1	W1
4.	Teoria perspektywy i jej zastosowania praktyczne	C1, C2	W2, U4, K3
5.	Klasyczne heurystyki podejmowania decyzji D. Kahnemana i A. Tversky’ego	C2	W2, W3, U1, U4

6.	Rola intuicji w podejmowaniu decyzji	C2, C3	W2, W3, U2
7.	Rola losowości w ocenie sytuacji i podejmowaniu decyzji	C2	W3, U1, U2
8.	Heurystyki decyzyjne związane z atrybutami produktów	C2	W3, U2, U3, U4, K3
9.	Myślenie przyczynowe a podejmowanie decyzji	C2	W3, U3, U4
10.	Podejmowanie decyzji w grupie	C2	W3, U1, U2
11.	Emocje a poznanie w podejmowaniu decyzji	C2	W3, U1, U2, K3
12.	Emocje pozytywne w podejmowaniu decyzji	C2	W3, U1, U2, K3
13.	Emocje negatywne w podejmowaniu decyzji	C2	W3, U1, U2, K3
14.	Praktyczne zastosowania dotyczące wiedzy o podejmowaniu decyzji przez nabywców - handel stacjonarny	C3	W3, U1, K1, K2, K3
15.	Praktyczne zastosowania dotyczące wiedzy o podejmowaniu decyzji przez nabywców - handel internetowy	C3	U3, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Metody e-learningowe

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności**
Uczestnictwo w wykładach	30
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10
Przeprowadzenie badań literaturowych	10
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	30

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 80	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Wycena nieruchomości

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami	**Kod przedmiotu** UEPZar12S.120C.11261.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z problematyką wyceny nieruchomości
C2	Prezentacja wybranych uwarunkowań określania wartości nieruchomości
C3	Zapoznanie studentów z podstawowymi metodami wyceny nieruchomości
C4	Zapoznanie z prawnymi i metodycznymi aspektami określania wartości nieruchomości

Wymagania wstępne

podstawowa wiedza z zakresu zarządzania, ekonomii i matematyki

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student identyfikuje cele szacowania wartości nieruchomości	K1_W01, K1_W03, K1_W04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	student objaśnia procedurę określania wartości nieruchomości	K1_W05, K1_W07, K1_W08	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	student opisuje metody i techniki szacowania wartości nieruchomości	K1_W03, K1_W10, K1_W12	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
Umiejętności			
U1	student dobiera odpowiednie metody i podejścia w szacowaniu wartości nieruchomości	K1_U05, K1_U07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt indywidualny
U2	student oblicza wartość nieruchomości standardowej	K1_U13, K1_U14	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań
U3	student analizuje i weryfikuje obliczone wartości nieruchomości	K1_U01, K1_U02, K1_U04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań
Kompetencji społecznych			
K1	student identyfikuje problemy dotyczące szacowania wartości nieruchomości	K1_U17, K1_K01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	student jest zdolny do samodzielnego przygotowania dokumentacji dotyczącej szacowania wartości nieruchomości	K1_U18, K1_U19, K1_K01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań

K3	student postępuje zgodnie z przyjętymi zasadami etycznym w procesie szacowania wartości nieruchomości	K1_U18, K1_K02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do problematyki wyceny nieruchomości	C1, C2, C3, C4	W1, K1, K3
2.	Istota i cele wyceny nieruchomości	C1, C2, C3, C4	W1, W2, U1, K3
3.	Współczesne koncepcje wyceny nieruchomości	C1, C2, C3, C4	W1, W2, U1, K1, K3
4.	Uczestnicy procesu wyceny nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, U1, K3
5.	Wycena nieruchomości a wycena przedsiębiorstwa	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K3
6.	Rodzaje metod i technik szacowana wartości nieruchomości i zasady ich stosowania	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U2, K2, K3
7.	Szacowanie nieruchomości metodą porównawczą - porównywanie parami i korygowania ceny średniej	C1, C2, C3, C4	W2, W3, U2, U3, K2, K3
8.	Szacowanie nieruchomości metodą porównawczą - analiza statystyczna rynku	C1, C2, C3, C4	W2, U2, U3, K2, K3
9.	Szacowanie nieruchomości metodą dochodową - inwestycyjną i zysków	C1, C2, C3, C4	W2, W3, U2, U3, K2, K3
10.	Szacowanie nieruchomości metodą dochodową - kapitalizacji prostej i dyskontowania strumieni dochodów	C1, C2, C3	W2, W3, U2, U3, K2, K3
11.	Szacowanie nieruchomości metodą kosztową - odtworzenia i kosztów zastąpienia	C1, C2, C3, C4	W2, W3, U2, U3, K1, K3
12.	Szacowanie nieruchomości metodą kosztową - szczegółową, elementów scalonych i wskaźnikową	C1, C2, C3, C4	W2, W3, U2, U3, K1, K3
13.	Szacowanie nieruchomości metodą mieszaną - pozostałościową	C1, C2, C3, C4	W2, W3, U2, U3, K1, K3
14.	Szacowanie nieruchomości metodą mieszaną - wskaźników szacunkowych gruntu i kosztów likwidacji	C1, C2, C3, C4	W2, W3, U2, U3, K1, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie projektu	20
Przeprowadzenie badań literaturowych	20
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Foresight strategiczny

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Konsulting gospodarczy	**Kod przedmiotu** UEPZar09S.120C.12593.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie studentów z podstawami metodycznymi foresightu strategicznego oraz właściwościami i warunkami stosowania metod ilościowych, jakościowych i scenariuszowych w przewidywania przyszłości
C2	nabycie przez studentów praktycznych umiejętności doboru metod prognozowania i ich prawidłowego wykorzystania
C3	rozwijanie umiejętności wykorzystania programów komputerowych w procesie prognozowania gospodarczego

Wymagania wstępne

Student posiada wiedzę zakresu ekonomii i zarządzania oraz statystyki

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student posiada wiedzę o metodach ilościowych umożliwiających prognozowanie gospodarcze wspomagające procesy podejmowania decyzji. Zna podstawowe założenia predykcji, etapy prognozowania, potrafi ocenić jakość prognozy za pomocą mierników ex ante i ex post	K1_W05, K1_W06, K1_W17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
W2	Student posiada wiedzę o metodach jakościowych prognozowania gospodarczego wspomagających procesy podejmowania decyzji	K1_W05, K1_W17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
W3	Student posiada wiedzę o metodach scenariuszowych prognozowania gospodarczego wspomagających procesy podejmowania decyzji	K1_W05, K1_W06, K1_W17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Student potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczno-gospodarcze,	K1_U01, K1_U04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
U2	Student potrafi analizować procesy i zjawiska społeczno-gospodarcze wykorzystując metody i techniki analizowania danych rynkowych oraz wspomagających podejmowanie decyzji gospodarczych	K1_U02, K1_U04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
U3	Student potrafi identyfikować i analizować źródła oraz przebieg podstawowych zjawisk społeczno-gospodarczych zachodzących w organizacjach oraz w ich otoczeniu	K1_U03, K1_U04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji

U4	Student potrafi prognozować określone zjawiska gospodarcze i społeczne w otoczeniu w oparciu o ilościowe oraz jakościowe metody prognozowania i planowania wykorzystując pakiety komputerowe	K1_U04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
U5	Student posiada umiejętność przygotowania prac pisemnych dotyczących prognozowania zjawisk oraz procesów społeczno-gospodarczych zachodzących w przedsiębiorstwie i w innych instytucjach oraz w ich otoczeniu	K1_U04, K1_U08, K1_U09	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
U6	Student posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych dotyczących prognozowania zjawisk oraz procesów społeczno-gospodarczych zachodzących w przedsiębiorstwie i w innych instytucjach oraz w ich otoczeniu	K1_U04, K1_U08, K1_U09	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest gotów do zdobywania wiedzy z różnych dziedzin niezbędną w procesie foresightu strategicznego	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy metodologiczne prognozowania gospodarczego	C1	W1, W2, W3
2.	Źródła danych do prognozowania gospodarczego, ocena ich przydatności, transformacja danych	C1	W1, W2, W3
3.	Rodzaje metod prognozowania gospodarczego	C1, C2	W1, W2, W3
4.	Prognozowanie gospodarcze oparte na metodach naiwnych i średnich.	C1, C2	W1, U1, U2, U3, U4, U5
5.	Dekompozycja szeregu czasowego. Modele analityczne (interpretacja i wykorzystanie). Miary dopasowania.	C1, C2	W1, U1, U2, U3, U4, U5
6.	Prognozowanie zjawisk sezonowych.	C1, C2	W1, U1, U2, U3, U4, U5
7.	Prognozowanie za pomocą wag harmonicznych i trendu pełzającego	C1, C2	W1, U1, U2, U3, U4, U5
8.	Prognozowanie i symulacje gospodarcze w oparciu o modele ekonometryczne	C1, C2	U1, U2, U3, U4, U5
9.	Ocena jakości modeli prognostycznych i prognoz	C1, C2	W1, U1, U2, U3, U4, U5

10.	Wykorzystanie modułów prognostycznych pakietów komputerowych (do wyboru: Excel, Statistica, SPSS) w prognozowaniu gospodarczym	C1, C2, C3	U5, U6
11.	Metody heurystyczne prognozowania gospodarczego. Metoda delficka. Budowa narzędzia, przetwarzanie, interpretacja	C1, C2	W2, U1, U2, U3, U4, U5
12.	Prognozowanie gospodarcze przez analogie. Metoda analogii przestrzenno-czasowych.	C1, C2	W2, U1, U2, U3, U4, U5
13.	Metody scenariuszowe w prognozowaniu gospodarczym	C1, C2	W3, U1, U2, U3, U4, U5, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności**
Uczestnictwo w wykładach	30
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10
Zbieranie informacji do zadanej pracy	6
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15
Przygotowanie projektu	20
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 86	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

International business

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność -	**Kod przedmiotu** UEPZarS.120B.1477.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Angielski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zaprezentowanie historycznego kontekstu globalizacji z perspektywy gospodarczej i społecznej oraz współczesnej postaci globalizacji.
C2	Zaznajomienie studentów z dynamiką i strukturą otoczenia przedsiębiorstwa międzynarodowego.
C3	Zaprezentowanie strategicznych aspektów funkcjonowania przedsiębiorstwa międzynarodowego (w układzie hierarchii strategii: korporacyjnej oraz funkcjonalnych).
C4	Zaprezentowanie problemu odpowiedzialności (etycznej, społecznej, ekologicznej, gospodarczej) przedsiębiorstwa międzynarodowego oraz możliwości jej egzekwowania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**

Wiedzy			
W1	student ma wiedzę na temat historycznego kontekstu globalizacji z perspektywy gospodarczej i społecznej oraz współczesnej postaci globalizacji	K1_W02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student zna dynamikę i strukturę otoczenia przedsiębiorstwa międzynarodowego	K1_W04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student ma wiedzę na temat strategicznych aspektów funkcjonowania przedsiębiorstwa międzynarodowego (w układzie hierarchii strategii: korporacyjnej oraz funkcjonalnych)	K1_W13	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	student rozumie wpływ przedsiębiorstw międzynarodowych na środowisko polityczne, gospodarcze, naturalne i społeczne	K1_W10	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	student umie dostrzec złożoność współczesnego świata, rozumie związki między zjawiskami politycznymi, gospodarczymi, społecznymi i technologicznymi	K1_U01, K1_U03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Przygotowanie prezentacji
U2	student potrafi analizować strategie działania przedsiębiorstw międzynarodowych	K1_U06	Przygotowanie prezentacji, Prezentacja studiów przypadków
U3	student uwzględnia skutki etyczne, społeczne, ekologiczne, gospodarcze funkcjonowania przedsiębiorstw międzynarodowych	K1_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U4	student potrafi poprawnie posługiwać się podstawową terminologią naukową z zakresu International business w języku angielskim (ustnie i pisemnie)	K1_U12, K1_U14	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Prezentacja studiów przypadków
Kompetencji społecznych			
K1	student ma świadomość liquid reality i wynikającą z niej potrzebę ciągłego rozwoju wiedzy i potrzeby jej aktualizacji	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Prezentacja studiów przypadków
K2	student stosuje interdyscyplinarne podejście do analizy zagadnień związanych z globalizacją i funkcjonowaniem przedsiębiorstwa międzynarodowego	K1_U19	Przygotowanie prezentacji
K3	student rozumie problem etycznej i społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przedsiębiorstwo w środowisku międzynarodowym - wprowadzenie	C1	W1, U1, U4, K1

2.	Globalizacja - perspektywa przedsiębiorstwa i społeczeństwa	C1	W1, U1, U4, K1, K2
3.	Handel międzynarodowy - aspekty regionalne	C1	W1, U1, U4, K1, K2
4.	Otoczenie kulturowe i jego zmienność	C2	U2, U4, K1
5.	Otoczenie polityczne i prawne	C2	W2, U4, K1
6.	Międzynarodowe otoczenie gospodarcze	C2	U2, U4, K1
7.	Dostosowanie strategii do zmian organizacyjnych w zglobalizowanym świecie	C3	W3, U2, U4
8.	Marketing międzynarodowy	C3	W3, U2, U4
9.	Międzykulturowe zarządzanie zasobami ludzkimi	C3	W3, U2, U4
10.	Zarządzanie łańcuchem dostaw	C3	W3, U2, U4
11.	Finanse międzynarodowe	C3	W3, U2, U4
12.	Innowacje w otoczeniu konkurencyjnym	C3	W3, U2, U4, K3
13.	Ekologiczne wyzwania dla biznesu i społeczeństwa	C4	W4, U3, U4, K3
14.	Społeczna odpowiedzialność biznesu	C4	W4, U3, U4, K3
15.	Globalne zarządzanie	C4	W4, U3, U4, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Prezentacja studiów przypadków	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0

Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 50	ECTS 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Key account management

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie **Specjalność** - **Jednostka organizacyjna** UEP **Poziom kształcenia** studia pierwszego stopnia (licencjackie) **Forma studiów** stacjonarne **Profil kształcenia** ogólnoakademicki	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025 **Kod przedmiotu** UEPZarS.120B.11772.24 **Język wykładowy** Angielski **Obligatoryjność** Do wyboru **Blok zajęciowy** Blok B

Okres Semestr 6	**Forma zaliczenia** Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	**Liczba punktów ECTS** 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	przekazanie wiedzy na temat znaczenia i metod identyfikowania kluczowych klientów
C2	zaznajomienie ze strategiami zarządzania relacjami z kluczowymi klientami
C3	zaznajomienie z procesem i działaniami w ramach zarządzania relacjami z kluczowymi klientami

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

W1	student ma wiedzę o relacjach zachodzących pomiędzy przedsiębiorstwami i innymi instytucjami otoczenia, w tym o formach międzyorganizacyjnego konkurowania oraz kooperowania z uwzględnieniem aspektów regionalnych, międzynarodowych i globalnych	K1_W06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	student zna metody oraz techniki gromadzenia i analizowania danych rynkowych umożliwiających identyfikację struktur i relacji społeczno-gospodarczych oraz zjawisk i procesów rynkowych wpływających na osiąganie celów przez organizacje	K1_W08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student potrafi poprawnie wybierać i stosować podstawowe tech-niki i narzędzia wykorzystywane w naukach o zarządza-niu w celu realizacji określonych zadań związanych z działalnością gospodarczą i społeczną organizacji	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	student posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych dotyczących zjawisk oraz procesów społeczno-gospodarczych zachodzących w przedsiębiorstwie i w innych instytucjach oraz w ich otoczeniu	K1_U09	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	student potrafi komunikatywnie wyrażać opinie na temat zjawisk społeczno-gospodarczych oraz formułować samodzielnie wnioski wynikające z badań	K1_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	student ma świadomość ciągłego rozwoju wiedzy i potrzeby jej aktualizacji, dlatego dostrzega potrzebę uczenia się i pogłębiania wiedzy przez całe życie	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	student potrafi określać priorytety sprzyjające realizacji określonych celów i zadań	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K3	student potrafi współdziałać, przyjmując właściwe role w grupie z uwzględnieniem relacji społecznych	K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu

1.	Istota i znaczenie ZRKK	C1	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3
2.	Procedury selekcji kluczowych klientów	C1	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	Budowa strategii zarządzania relacjami z kluczowy-mi klientami	C2	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Budowa programów zarządzania relacjami z klienta-mi	C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Zarządzanie procesem relacji z kluczowymi klienta-mi	C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Działania z zakresu zarządzania relacjami z kluczo-wymi klientami	C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie projektu	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 80	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 50	**ECTS** 2.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Management techniques

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność -	**Kod przedmiotu** UEPZarS.120B.7876.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Angielski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poznanie najważniejszych nowoczesnych technik zarządczych
C2	Poznanie zastosowania konkretnych technik zarządczych w kontekście sytuacyjnym
C3	Zrozumienie silnych i słabych stron najbardziej popularnych technik zarządczych

Wymagania wstępne

Podstawy zarządzania, biegła znajomość języka angielskiego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**

Wiedzy			
W1	student zna najważniejsze współczesne techniki zarządcze	K1_W12, K1_W15, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	student rozumie sytuacyjne uwarunkowania używania wybranych technik zarządczych	K1_W12, K1_W15, K1_W17	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	student uzasadnia zastosowanie konkretnej techniki zarządczej w sytuacji decyzyjnej	K1_W12, K1_W15, K1_W17	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student potrafi samodzielnie gromadzić i przetwarzać informacje związane ze stosowaniem współczesnych technik zarządczych w przedsiębiorstwach	K1_U01, K1_U02, K1_U15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student potrafi zaproponować zastosowanie konkretnej techniki zarządczej w celu rozwiązania problemów przedsiębiorstwa	K1_U01, K1_U05, K1_U06, K1_U15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	student potrafi uzasadnić, w formie ustnej i pisemnej w języku angielskim, zastosowanie wybranej techniki zarządczej	K1_U05, K1_U06, K1_U10, K1_U11, K1_U12, K1_U15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student ma świadomość konieczności ciągłego uzupełniania wiedzy z zakresu technik zarządczych	K1_K01	Sprawdzian pisemny testowy
K2	student potrafi skutecznie współpracować w ramach pracy grupowej	K1_U16, K1_U18, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K3	student potrafi dotrzeć do różnorodnych źródeł wiedzy w celu rozwiązania problemu badawczego	K1_U19	Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
2.	Benchmarking	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	Outsourcing	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Virtual Organization	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

5.	Re-engineering	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Lean Management i Just-In-Time	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Zarządzanie projektami	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Analiza wartości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
9.	CRM	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
10.	Zarządzanie konfiguracją	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
11.	Kompleksowe zarządzanie jakością	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
12.	QFD i FMEA	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
13.	Uprawomocnienie i partycypacja pracownicza	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
14.	Strategiczna karta wyników	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
15.	Społeczna odpowiedzialność biznesu	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Metody e-learningowe

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie	Uzyskanie min. 60% punktów

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	30
Przeprowadzenie badań literaturowych	10
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 50	**ECTS** 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Managing people in an organization

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność -	**Kod przedmiotu** UEPZarS.120B.11405.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Angielski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie z istotą zarządzania potencjałem społecznym przedsiębiorstwa
C2	przekazanie wiedzy związanej z podstawowymi zagadnieniami i problemami dotyczącymi zarządzania potencjałem społecznym przedsiębiorstwa
C3	kształtowanie umiejętności z zakresu przygotowania w języku angielskim projektów zmian na obszarze zarządzania zasobami ludzkimi

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy			

W1	student objaśnia w języku angielskim istotę oraz zakres zarządzania potencjałem społecznym przedsiębiorstwa	K1_W01, K1_W07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	student rozróżnia podstawowe metody i techniki zarządzania potencjałem społecznym przedsiębiorstwa	K1_W07, K1_W12, K1_W15	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student dobiera odpowiednie instrumenty zarządzania potencjałem społecznym do zaistniałej sytuacji w przedsiębiorstwie	K1_U01, K1_U05, K1_U06, K1_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student opracowuje w języku angielskim projekty usprawnień na obszarze zarządzania potencjałem społecznym organizacji	K1_U08, K1_U09, K1_U13, K1_U15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student identyfikuje problemy towarzyszące zarządzaniu potencjałem społecznym organizacji	K1_K01, K1_K03, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	student rozwiązuje w trakcie pracy zespołowej problemy związane z zarządzaniem zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie	K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Teoria i praktyka zarządzania ludzmi w organizacji	C1	W1
2.	Funkcja personalna organizacji	C1, C2	W2, U1
3.	Strategia personalna	C2, C3	W2, U1
4.	Planowanie personalne	C2, C3	U2, K2
5.	Rekrutacja	C2, C3	U2, K2
6.	Selekcja	C2, C3	U2, K1
7.	Adaptacja pracowników	C3	U1, U2, K1
8.	Wynagrodzenia	C2, C3	U1, U2, K1
9.	Zarządzanie wynikami	C2	U1, K1
10.	Rozwój pracowników	C2, C3	U1, U2
11.	Utrzymanie i zwalnianie pracowników	C2, C3	U2, K2
12.	Zarządzanie zmianą na obszarze zasobów ludzkich	C2, C3	U2, K2

13.	Zarządzanie ludźmi a kultura organizacyjna	C2, C3	U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	30
Zbieranie informacji do zadanej pracy	15
Przygotowanie projektu	25
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 25	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Organizational Behavior

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność -	**Kod przedmiotu** UEPZarS.120B.13270.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Angielski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	**Forma zaliczenia** Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	**Liczba punktów ECTS** 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu zachowań organizacyjnych
C2	Zrozumienie przyczyn i efektów zachowań człowieka w organizacji
C3	Umiejętność przewidywania i kształtowania zachowań człowieka w organizacji

Wymagania wstępne

Podstawy zarządzania, zarządzanie zasobami ludzkimi, język angielski zaawansowany

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji

Wiedzy			
W1	student zna podstawowe pojęcia dotyczące zachowań człowieka w organizacji	K1_W01, K1_W02, K1_W07, K1_W11	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	student zna uwarunkowania zachowań człowieka w organizacji	K1_W02, K1_W07, K1_W08, K1_W11, K1_W12, K1_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	student rozumie powiązania pomiędzy zarządzaniem, psychologią i socjologią w zarządzaniu zasobami ludzkimi organizacji	K1_W02, K1_W07, K1_W11	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student identyfikuje przyczyny i spodziewane efekty zachowań człowieka w organizacji	K1_U03, K1_U04, K1_U06, K1_U07, K1_U12	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student rozwiązuje problemy z zakresu zachowań organizacyjnych w formie analiz przypadków w ramach pracy grupowej i indywidualnej	K1_U02, K1_U05, K1_U06, K1_U12, K1_U13, K1_U14, K1_U15, K1_U16, K1_U18	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	student przygotowuje pisemne prace z zakresu rozwiązywania problemów dotyczących zachowań człowieka w organizacji	K1_U02, K1_U05, K1_U06, K1_U08, K1_U10, K1_U12, K1_U13, K1_U15	Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student rozumie wpływ decyzji menedżerskich na zachowania ludzi w organizacji	K1_K02, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	student rozumie etyczne problemy związane z zarządzaniem ludźmi w organizacji, w tym z wywieraniem wpływu kierowniczego na postawy i zachowania człowieka	K1_K02, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie, podstawowe pojęcia	C1	W1, U1, K1, K2
2.	Osobowość i postawy	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	Postrzeganie i ocenianie	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Emocje i uczenie się	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Motywacja do pracy	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

6.	Stres w pracy oraz różnorodność	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Zarządzanie grupą	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Przywództwo	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
9.	Komunikacja	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
10.	Konflikt i negocjacje	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
11.	Kultura organizacyjna	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
12.	Projektowanie stanowisk pracy	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
13.	Struktura organizacyjna	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Metody e-learningowe

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie	Uzyskanie min. 60% punktów

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15	
Przeprowadzenie badań empirycznych lub literaturowych	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 75	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 35	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Real estate market - investments and analysis

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność -	**Kod przedmiotu** UEPZarS.120B.12900.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Angielski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Introducing students to the determinants influencing the real estate market
C2	Analizing the basic investment instruments on the real estate market and the factors influencing the investment decisions of different groups of investors
C3	Presenting methods of real estate market research and analysis and their application in market evaluation

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**
Wiedzy			

W1	Student characterizes the features of the real estate market and their impact on investment decisions	K1_W03	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	Student identifies determinants affecting the real estate market	K1_W03	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	Student describes trends and the global investment decisions on real estate market	K1_W03	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Student investigates the dynamics of the real estate market, using the collected data	K1_U01	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	Student adapts research methods and tools to the specifics of the analyzed real estate problem	K1_U01	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	Student prepares reports on the conducted market research	K1_U01	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	Student solves problems related to the functioning of the real estate market using market analysis	K1_U19	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	Student is responsible for selecting the most important determinants of investment decisions on the real estate market	K1_U19	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K3	Student is sensitive to the social determinants of the real estate market	K1_U19	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Introduction to real estate economics	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
2.	Real estate market sectors and characteristics	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	Property types and selection - residential versus commercial properties	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	The nature and scope of real estate investment	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Decision-making approaches to real estate investment	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Alternative real estate investment vehicles	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Analyzing real estate markets under changing conditions	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

8.	Market analyses – tools and methods.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
9.	Application of real estate market analyses	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
10.	International real estate investment - markets, strategies and implementation	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności**	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	20	
Przygotowanie projektu	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 50	**ECTS** 2.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Services marketing

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność -	**Kod przedmiotu** UEPZarS.120B.12895.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Angielski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie istoty i znaczenia marketingu organizacji usługowych
C2	Przedstawienie branżowych odrębności i uwarunkowań rozwoju działalności usługowych w Polsce oraz zagranicą
C3	Osiągnięcie przez studenta zdolności analitycznego myślenia o sobie i o własnych doświadczeniach z perspektywy usługobiorcy

Wymagania wstępne

General knowledge of markets and management methods

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student ma wiedzę w zakresie nauki o zarządzaniu organizacją usługową, wyprowadzoną z relacyjnego marketing usług	K1_W01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student ma wiedzę na temat funkcjonowania rynku usług w Polsce i zagranicą	K1_W01, K1_W06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student wie na czym polega marketingowa interpretacja jakości usługi	K1_W02, K1_W07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	student ma wiedzę o ewolucji koncepcji marketingu usług	K1_W04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student potrafi identyfikować zjawiska społeczno-ekonomiczne i kojarzyć je z różnymi praktykami usługowymi	K1_U02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Udział w dyskusji (aktywność)
U2	student potrafi określić i zaadoptować główne cechy marketingu jako koncepcji zarządzania organizacją usługową	K1_U05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U3	student potrafi wykorzystać wypracowane przez relacyjny marketing usług metody aktywizowania usługobiorcy w celu projektowania usługowego produktu (service design) i doskonalenia cyklu obsługi nabywcy	K1_U08	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U4	student rozróżnia odrębności branżowe działalności usługowych	K1_U02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	student potrafi samodzielnie uzupełniać posiadaną wiedzę w zakresie marketingu organizacji usługowych	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student jest zdolny do przejęcia roli lidera potrafiącego zarządzać zarówno personelem, jak i relacjami z usługobiorcami	K1_U16, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	student docenia znaczenie czynników społecznych w wyjaśnianiu istoty marketingu usług	K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu

1.	Rola marketingu w gospodarce usługowej	C1, C2	W1, U1, U4, K1, K3
2.	Definicja usług oraz ich cechy	C1	W1, U1
3.	Podstawy teoretyczne relacyjnego marketingu usług	C1	W1, W4, U2, K1
4.	Strategie marketingowe przedsiębiorstw usługowych	C1	W1, W2, U2
5.	Pojęcie i istota jakości usług	C1, C3	W3, U2
6.	Charakterystyka cyklu obsługi usługobiorcy	C1, C3	W1, W3, U3
7.	Kompetencje menedżera oraz personelu organizacji usługowych	C1, C2	W1, U2, K2
8.	Marketingowy podział personelu i jego menedżerskie konsekwencje. Kierowanie personelem kontaktowym	C1, C2	W1, U2, K2
9.	Udział klienta w projektowaniu usług	C1, C2, C3	W1, U3
10.	Zarządzanie popytem i podażą w usługach	C1	W1, W2
11.	Wielokulturowe aspekty marketingu usług	C2	W1, U2, K1
12.	Charakterystyka zarządzania relacjami klient- klient	C1, C3	W1, U2, U3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Udział w dyskusji (aktywność)	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności**	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15	
Przeprowadzenie badań literaturowych	25	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 50	**ECTS** 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Negocjacje handlowe

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Handel i marketing	**Kod przedmiotu** UEPZar06S.120C.1065.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	**Forma zaliczenia** Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	**Liczba punktów ECTS** 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poznanie różnych technik negocjacji
C2	Poznanie głównych różnic kulturowych w negocjacjach międzynarodowych
C3	Poznanie języka mowy ciała

Wymagania wstępne

Brak

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji

Wiedzy			
W1	student porządkuje wiedzę na temat otoczenia organizacji, jego elementów składowych oraz zmian zachodzących w tym obszarze	K1_W04, K1_W06, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	student wyjaśnia funkcje przedsiębiorstwa i innych instytucji, ich wzajemne relacje oraz rolę w procesie osiągania celów	K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student interpretuje i analizuje źródła oraz przebieg podstawowych zjawisk społeczno-gospodarczych zachodzących w organizacjach oraz w ich otoczeniu	K1_U01, K1_U06, K1_U07, K1_U08, K1_U09, K1_U11, K1_U14, K1_U17, K1_U18, K1_U19	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student analizuje proponowane rozwiązania problemów występujących w przedsiębiorstwie oraz jego interesariuszach	K1_U02, K1_U03, K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U08, K1_U09, K1_U17, K1_U19	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student docenia efekty współpracy w ramach pracy zespołowej	K1_U16, K1_U18, K1_K01, K1_K02, K1_K03	Projekt grupowy / praca w grupie
K2	student respektuje potrzebę postępowania w życiu zawodowym w sposób etyczny i społecznie odpowiedzialny	K1_U16, K1_U18, K1_K02, K1_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie i rodzaje negocjacji	C1	W1, U1, K1
2.	Strategie negocjacyjne	C1, C3	W1, U1, K1
3.	Style negocjowania	C1	W1, U1, K1
4.	Fazy procesu negocjacji	C1, C3	W2, U2, K1, K2
5.	Taktyki negocjacyjne	C1, C2	W1, U1, K1
6.	Taktyki negocjacyjne	C1, C3	W1, U1, K1
7.	Sposoby przeciwdziałania manipulacjom	C1	W2, U2, K1, K2
8.	Sposoby przeciwdziałania manipulacjom	C1, C2	W2, U2, K1, K2

9.	Negocjacje cenowe	C1, C2	W2, U2, K1
10.	Psychologia negocjacji	C1, C3	W2, U2, K2
11.	Podstawiwe techniki sprzedaży	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2
12.	Cechy dobrego negocjatora	C1, C3	W1, U2, K2
13.	Empatia i asertywność w negocjacjach	C1, C2	W2, U1, K1
14.	Rola różnic kulturowych w negocjacjach	C2, C3	W1, U1, K1
15.	Prezentacje projektów zaliczeniowych	C2	W2, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie	Pozytywnie oceniony sprawdzian pisemny testowy. Pozytywnie oceniony projekt

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Przygotowanie projektu	20	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 85	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Biznesplan

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie projektami	**Kod przedmiotu** UEPZar14S.120C.9115.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	Egzamin **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	4

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu zarządzania przedsięwzięciami, tworzenia biznesplanu
C2	Przekazanie wiedzy oraz umiejętności z zakresu kierowania zespołami
C3	Ukazanie mechanizmów z zakresu konstruowania biznesplanu

Wymagania wstępne

Znajomość planowania, organizowania, metod oraz technik zarządzania

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Efekty w zakresie**	**Kierunkowe efekty uczenia się**	**Metody weryfikacji**

Wiedzy			
W1	Student wyjaśnia wielowymiarowy charakter przedsięwzięć gospodarczych	K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W08, K1_W09, K1_W16	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student identyfikuje elementy biznesplanu i je objaśnia	K1_W04, K1_W05, K1_W07	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Student zna zasady budowania efektywnego zespołu projektowego	K1_W11, K1_W12, K1_W13, K1_W17	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Student posługuje się metodami planowania, realizacji oraz kontroli przedsięwzięć projektowych biznesplanu	K1_U02, K1_U05, K1_U06	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	Student prawidłowo dobiera i organizuje zespół projektowy oraz kieruje jego pracami	K1_U07, K1_U09, K1_U11	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	Student potrafi zarządzać ryzykiem w realizacji biznesplanu	K1_U01, K1_U13, K1_U14	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest zorientowany na efektywne komunikowanie się z interesariuszami biznesplanu	K1_U16, K1_K03	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	Student wykazuje odpowiedzialność w zakresie przygotowania biznesplanu	K1_U18, K1_K03	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K3	Student jest otwarty na konsultacje biznesplanu	K1_U18, K1_U19, K1_K02	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu

1.	Planowanie jako czynnik rozwoju przedsiębiorstwa	C1	W1, K1
2.	Istota i rodzaje biznesplanów	C1	W1, U1
3.	Przesłanki konstruowania biznesplanów: uruchomienie działalności, zmiana strategii, przedsięwzięcia inwestycyjne, pozyskanie kapitału, restrukturyzacja	C3	W1, U1, K1
4.	Struktura biznesplanu – omówienie i charakterystyka poszczególnych elementów	C3	W2, U2, K2
5.	Procedura tworzenia biznesplanu	C3	W2, W3, U2, K2
6.	Fazy przygotowania i wdrożenia biznesplanu	C3	W1, K1
7.	Najlepsze praktyki sporządzania biznesplanów	C3	W1, W3, U3, K3
8.	Biznesplan a ryzyko przedsięwzięć gospodarczych	C2	W2, U3, K3
9.	Analiza rentowności w biznesplanie	C3	W2, U1, K2
10.	Źródła finansowania projektu	C3	W2, U3, K2
11.	Studia przypadków biznesplanów	C1	W1, U2, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków, Metody e-learningowe

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	8
Przygotowanie do egzaminu	15
Przygotowanie projektu	30
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	17
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10
Uczestnictwo w egzaminie	3

Przeprowadzenie badań literaturowych	7	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 120	**ECTS** 4.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 50	**ECTS** 2.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Controlling w zarządzaniu przedsiębiorstwem

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami	**Kod przedmiotu** UEPZar13S.120C.7818.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	**Forma zaliczenia** Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	**Liczba punktów ECTS** 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie istoty controllingu w zarządzaniu przedsiębiorstwem.
C2	Przedstawienie głównych narzędzi controllingu w odniesieniu do teorii i praktyki.

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu rachunkowości, analizy finan-sowej oraz zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

W1	Ma podstawową wiedzę w zakresie controllingu oraz rozumie relacje controllingu z innymi instrumentami zarządzania.	K1_W01	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
W2	Ma wiedzę temat usytuowania controllingu w systemach zarządzania.	K1_W12	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
W3	Zna podstawowe metody i techniki wykorzystywane w controllingu dla diagnozowania kondycji ekonomicznej przedsiębiorstwa.	K1_W16	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
Umiejętności			
U1	Potrafi identyfikować i analizować źródła oraz przebieg podstawowych zjawisk społeczno-gospodarczych w oparciu o narzędzia controllingu.	K1_U03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
U2	Potrafi prognozować określone zjawiska gospodarcze i społeczne z wy-korzystaniem ilościowych oraz jakościowych metod stosowanych w controllingu.	K1_U04	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
U3	Potrafi wybierać i stosować podstawowe techniki i narzędzia wykorzystywane w controllingu.	K1_U05	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
U4	Potrafi przygotować sprawozdania i raporty dotyczące zjawisk oraz procesów zachodzących w przedsiębiorstwie w ramach controllingu.	K1_U08	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
Kompetencji społecznych			
K1	Docenia współpracę zespołową w osiąganiu celów przedsiębiorstwa.	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	Identyfikuje dylematy związane z wykonywaniem zawodu controllera.	K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	Jest otwarty na działania sprzyjające realizacji celów przedsiębiorstwa.	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Geneza i istota controllingu – geneza controllingu, pojęcie controllingu	C1	W1, W2

2.	Controlling a zarządzanie – controlling jako metoda zarządzania, funkcje controllera, organizacja controllingu w przedsiębiorstwie	C1	W1, W2
3.	Controlling w wybranych krajach – controlling amerykański, controlling niemiecki, controlling francuski, controlling polski.	C1	W1, W2
4.	Podstawowe odmiany controllingu – controlling operatywny, controlling strategiczny	C1	W1, U3, K1
5.	Rodzaje controllingu dziedzinowego – controlling: inwestycyjny, zaopatrzenia, produkcji, dystrybucji, personalny, marketingowy, sprzedaży, finansowy	C1	W1, U3, K1
6.	Najnowsze rodzaje controllingu - controlling: ekologiczny, jakości, promocji, w obszarze przetwarzania danych	C1	W1, U3, K1
7.	Podstawowe narzędzia controllingu – budżetowanie, ośrodki odpowiedzialności, rachunek kosztów, analiza odchyleń, system wskaźników	C2	U1, U3, K2
8.	Budżetowanie – zasady budżetowania, metody budżetowania, system budżetów w przedsiębiorstwie	C2	W3, U2, U3, K1, K2
9.	Centra odpowiedzialności – wyodrębnianie ośrodków odpowiedzialności w przedsiębiorstwie, ocena ośrodków odpowiedzialności	C2	W3, U3, K1, K2
10.	Rachunek kosztów w controllingu operacyjnym – istota rachunku kosztów, odmiany rachunku kosztów, rachunek kosztów pełnych, rachunek kosztów zmiennych	C2	W3, U3
11.	Rachunek kosztów w controllingu strategicznym – rachunek kosztów działań	C2	W3, U3
12.	Analiza odchyleń – rodzaje odchyleń, ustalanie i interpretacja odchyleń	C2	W3, U3, U4, K2
13.	System wskaźników w controllingu – liczenie i interpretacja wskaźników w ujęciu systemowym	C2	W3, U3, U4, K2
14.	Sprawozdawczość i raportowanie w controllingu – sprawozdawczość wewnętrzna, raportowanie w controllingu, informatyka w controllingu	C2	W3, U3, U4, K2
15.	Zastosowania controllingu – przykłady zastosowania controllingu	C2	W3, U3, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Metody e-learningowe

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10
Przeprowadzenie badań literaturowych	15
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10
Przygotowanie projektu	15

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 80	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Monitoring otoczenia przedsiębiorstwa

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami	**Kod przedmiotu** UEPZar13S.120C.11350.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z istotą środowiska zewnętrznego, koncepcjami i metodami identyfikacji warunków otoczenia i ich wpływu na rozwój przedsiębiorstwa
C2	Wyjaśnienie związków zachodzących pomiędzy przedsiębiorstwem a jego otoczeniem podmiotowym i przedmiotowym
C3	Wykształcenie umiejętności łączenia wiedzy teoretycznej z obszaru zarządzania przedsiębiorstwem z wiedzą o mikro- i makrootoczeniu przedsiębiorstwa

Wymagania wstępne

Podstawy zarządzania; Podstawy marketingu; Metody badań rynku, statystyka

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Rozpoznaje i objaśnia koncepcje i metody analizy środowiska zewnętrznego przedsiębiorstwa	K1_W08, K1_W09, K1_W12	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, zaangażowanie na zajęciach
W2	Przedstawia związki pomiędzy strategią rozwoju firmy a wa-runkami otoczenia	K1_W06, K1_W09, K1_W12, K1_W17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, zaangażowanie na zajęciach
W3	Zna źródła i zasoby informacji rynkowej, niezbędne do przeprowadzenia analizy sytuacji zewnętrznej przedsiębiorstwa	K1_W06, K1_W08, K1_W09, K1_W12, K1_W16	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, zaangażowanie na zajęciach
Umiejętności			
U1	Analizuje i ocenia sytuację zewnętrzną przedsiębiorstwa w układzie podmiotowym i przedmiotowym	K1_U01, K1_U02, K1_U03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	Ocenia możliwości wyboru i zastosowania określonych narzę-dzi diagnozy, analizy i prognozy zjawisk i procesów ujawniających się w otoczeniu firmy	K1_U01, K1_U05, K1_U06, K1_U09	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	Wykorzystuje informacje z analizy otoczenia w procesie formułowania, wdrażania i kontrolowania strategii rozwoju firmy oraz w decyzjach i działaniach operacyjnych	K1_U03, K1_U04, K1_U09, K1_U12, K1_U13, K1_U14	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	Identyfikuje problemy związane z funkcjonowaniem otoczenia przedsiębiorstwa	K1_U16, K1_K01, K1_K04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, zaangażowanie na zajęciach
K2	Rozwiązuje problemy decyzyjne wykorzystując właściwe metody i narzędzia analizy otoczenia i jest zorientowany na pracę zespołową	K1_U17, K1_K02, K1_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota oraz podstawowe pojęcia dotyczące środowiska zewnętrznego przedsiębiorstwa. Przyczyny badania otoczenia. Znaczenie analizy otoczenia w zarządzaniu strategicznym oraz operacyjnym; Diagnoza zjawisk, zdarzeń i procesów w otoczeniu firmy - koncepcje i metody; Analiza sojuszników rynkowych - potencjalne alianse; Zewnętrzne źródła powodzenia lub porażki	C1, C2	W1, W2, K1
2.	Identyfikacja i operacjonalizacja struktury i cech typowych i nietypowych środowiska zewnętrznego przedsiębiorstwa	C2, C3	W2, U3, K1
3.	Źródła informacji o otoczeniu firmy, informacja rynkowa Wpływ otoczenia na wybory strategiczne i wyniki ekonomiczne i rynkowe przedsiębiorstw; Systemy informacyjne wspomagające monitoring otoczenia	C2, C3	W2, U3, K1
4.	Struktura podmiotowa mikrootoczenia przedsiębiorstwa; Otoczenie konkurencyjne ("sterowalne") Analiza luki wobec konkurencji, analiza pozycji konkurencyjnej - mierniki, benchmarking; Konkurencyjność przedsiębiorstwa i sektora, potencjał konkurencyjności; Przewaga konkurencyjna w środowisku sektora; Kierunki wzmacniania konkurencyjności wobec otoczenia; Oddziaływanie samorządu terytorialnego na przedsiębiorczość	C1, C2, C3	W3, U1, U2
5.	Struktura przedmiotowa makrootoczenia przedsiębiorstwa; Otoczenie międzynarodowe, polityka UE, międzynarodowe organizacje gospodarcze; Makrootoczenie i jego składniki, otoczenie prawne, polityczne, technologiczne, społeczne, kulturowe, ekonomiczne, demograficzne	C1, C2, C3	W1, W3, U1, U2, K2
6.	Ocena wpływu środowiska przyrodniczego na przedsiębiorstwo w nano-, mikro-, mezo- oraz makroprzestrzeni; Wpływ ruchów ekologicznych na rozwój firm	C1, C2	W2, U2, U3
7.	Metody analizy i prognozy środowiska zewnętrznego przedsiębiorstwa. Identyfikacja i prognozowanie megatrendów	C1, C3	W3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, zaangażowanie na zajęciach	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	30	
Przeprowadzenie badań literaturowych	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 85	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Organizacja pracy kierowniczej

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami	**Kod przedmiotu** UEPZar13S.120C.316.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie istoty, problemów i metod organizacji pracy kierowniczej
C2	Przedstawienie uwarunkowań racjonalnej organizacji pracy kierowniczej i zapoznanie z możliwościami doskonalenia pracy kierowniczej
C3	Zapoznanie się z metodami zarządzania czasem oraz potencjałem menedżera

Wymagania wstępne

Wiedza z zakresu podstaw organizacji i zarządzania

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student charakteryzuje podstawowych problemy dotyczących sposobu organizowania pracy współczesnego menedżera	K1_W01, K1_W14	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student identyfikuje główne źródła niesprawności pracy kierowniczej, zarówno wewnętrzne jak i zewnętrzne	K1_W01	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	Student wskazuje na procesy doskonalenia organizacji pracy kierowniczej	K1_W01, K1_W14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Student właściwie interpretuje złożoność i znaczenie sposobu organizowania pracy menedżerskiej dla sprawności zarządzania	K1_U03, K1_U13	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	Student analizuje praktykę organizacyjną z punktu widzenia czynników determinujących sprawność pracy kierowniczej	K1_U05, K1_U10	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	Student współpracuje z innymi studentami w trakcie zespołowego wykonywania zadań projektowych	K1_U03, K1_U08	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest zorientowany na priorytety doskonalenia zarządzania w odniesieniu do sposobu organizowania pracy menedżera	K1_U18, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	Student jest otwarty na pracę zespołową w procesach diagnozowania i doskonalenia pracy menedżera współczesnej organizacji	K1_U16, K1_U18, K1_K02	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota pracy kierowniczej - rola kierownicza w procesie zarządzania	C1	W1, U1, K1
2.	Funkcje kierownicze - planowanie i organizowanie	C2, C3	W3, U2, K1

3.	Teorie przywództwa	C2, C3	W3, U1, K1
4.	Paradygmaty przywództwa	C1	W1, U1, K1
5.	Style kierownicze	C1, C2, C3	W2, U2, K1
6.	Podejmowanie decyzji kierowniczych	C2	W2, W3, U2, K1
7.	Funkcje strategiczne kierownictwa	C2	W3, U2, K1
8.	Decentralizacja i delegowanie uprawnień	C2	W3, U3, K1, K2
9.	Komunikowanie	C2, C3	W1, W3, U2, U3, K1
10.	Wywieranie wpływu kierowniczego	C2	W3, U2, K1
11.	Zarządzanie czasem	C2, C3	W1, W2, U2, K2
12.	Rozwój umiejętności kierowniczych	C1, C2, C3	W2, U1
13.	Zarządzanie międzykulturowe	C1, C2	W1, U1, U2, U3, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Uzyskanie min. 60% punktów

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	30
Przeprowadzenie badań empirycznych lub literaturowych	15
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	2
Przeprowadzenie badań literaturowych	10
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	8
Uczestnictwo w egzaminie	2

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin	ECTS
	77	3.0

Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 34	**ECTS** 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Prawo pracy

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami	**Kod przedmiotu** UEPZar13S.120C.492.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie podstawowych zasad i instytucji prawa pracy i ubezpieczeń społecznych oraz przestawienie systemu ubezpieczeń społecznych, jego organizacji i funkcjonowania.
C2	Zaznajomienie z zasadami nawiązywania i rozwiązywania stosunku pracy.
C3	Przekazanie informacji dotyczących praw i obowiązków stron stosunku pracy.
C4	Zapoznanie z podstawowymi instytucjami zbiorowego prawa pracy.

Wymagania wstępne

Podstawy prawa

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student przedstawia podstawowe zasady prawa pracy.	K1_W02, K1_W07, K1_W14, K1_W18, K1_W19	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
W2	Student określa źródła prawa pracy.	K1_W02, K1_W04, K1_W07, K1_W11, K1_W18, K1_W19	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
W3	Student rozróżnia poszczególne typy umów o pracę.	K1_W02, K1_W04, K1_W05, K1_W07, K1_W18, K1_W19	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
W4	Określa prawa i obowiązki stron umów o pracę.	K1_W02, K1_W04, K1_W07, K1_W10, K1_W18, K1_W19	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
W5	Przedstawia skutki w sferze ubezpieczeń społecznych dla poszczególnych form zatrudnienia.	K1_W02, K1_W07, K1_W10, K1_W18, K1_W19	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	Student posługuje się źródłami prawa pracy.	K1_U01, K1_U06	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
U2	Dobiera odpowiednie formy zatrudnienia.	K1_U01, K1_U03, K1_U06	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
U3	Rozwiązuje podstawowe problemy dotyczące praw i obowiązków stron stosunku pracy.	K1_U01, K1_U03, K1_U06	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
U4	Ocenia skutki zatrudnienia z perspektywy obowiązków w zakresie ubezpieczeń społecznych.	K1_U01, K1_U03, K1_U04, K1_U06	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
Kompetencji społecznych			

K1	Potrafi wykorzystać swą wiedzę do wyboru najbardziej efektywnych form zatrudnienia.	K1_K02, K1_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
K2	Formułuje problemy związane ze stosowaniem prawa pracy.	K1_U17, K1_U19, K1_K03, K1_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
K3	Potrafi wskazać konsekwencje nieprzestrzegania norm prawa pracy.	K1_U19, K1_K02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
K4	Jest zorientowany na rozwiązywanie sporów pomiędzy pracodawcą a pracownikiem.	K1_U19, K1_K02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Charakterystyka prawa pracy, jego zakres podmiotowy i przedmiotowy. Zasady prawa pracy i funkcje prawa pracy.	C1	W1, W2, U1, K2
2.	Źródła prawa pracy ze szczególnym uwzględnieniem układów zbiorowych.	C1	W2, U1, K3
3.	Stosunek pracy i podstawy nawiązania stosunku pracy.Pojęcie pracownika i pracodawcy.	C2	W3, U2, U3, K1, K2
4.	Umowa o pracę i jej rodzaje.	C2, C3	W3, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Rozwiązanie umowy o pracę za porozumieniem stron. Rozwiązanie umowy o pracę za wypowiedzeniem. Rozwiązanie umowy o pracę bez wypowiedzenia.	C2, C3	W3, W4, U2, U3, K1, K2
6.	Zwolnienia z przyczyn niedotyczących pracowników. Wygaśnięcie umowy o pracę. Przejście zakładu pracy na innego pracodawcę. Zmiana treści umowy o pracę.	C2	W3, W4, U2, U3, K2, K3
7.	Obowiązki pracodawcy i pracownika. Czas pracy – pojęcie, systemy czasu pracy, praca w godzinach nadliczbowych, praca w dniach ustawowo wolnych od pracy.	C2, C3	W4, U2, U3, K2, K3
8.	Prawo do urlopu.	C3	W4, U2, U3, K1, K2, K3, K4
9.	Wynagrodzenie za pracę – pojęcie, zasady kształtowania wynagrodzeń, ochrona wynagrodzenia za pracę.	C2, C3	W3, W4, U2, U3, K1, K2, K3
10.	Podstawowe zasady zbiorowego prawa pracy.	C1, C4	W2, W4, U1, K2, K3, K4

11.	Reprezentacje pracowników i pracodawców w zbiorowym prawie pracy.	C1, C4	W1, U1, U3, K1, K2, K3, K4
12.	System ubezpieczeń społecznych – organizacja i funkcjonowanie, składki, warunki nabywania i wymiar świadczeń.	C1	W5, U4, K1, K2, K3, K4
13.	Ubezpieczenia emerytalne i rentowe. Ubezpieczenie wypadkowe. Ubezpieczenie zdrowotne.	C3	W5, U4, K1, K2, K3, K4
14.	Ubezpieczenie chorobowe.	C3	W5, U4, K1, K2, K3, K4
15.	Rozstrzyganie sporów z zakresu prawa pracy.	C1	W4, U3, K2, K3, K4

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Metody e-learningowe

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Przeprowadzenie badań literaturowych	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 80	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Sektor MSP w gospodarkach europejskich

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami	**Kod przedmiotu** UEPZar13S.120C.11562.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	**Forma zaliczenia** Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	**Liczba punktów ECTS** 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie się z funkcjonowaniem sektora MŚP w UE

Wymagania wstępne

Ogólna wiedza o gospodarce

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

W1	Student definiuje i identyfikuje sektor MŚP	K1_W05	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Student wskazuje źródła informacji o sektorze MŚP	K1_W08	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student interpretuje informacje o sektorze MŚP	K1_U01	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	Student wykorzystuje wiedzę o sektorze MŚP w planowaniu ścieżki kariery zawodowej	K1_U05	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student docenia rolę sektora MŚP w gospodarce oraz identyfikuje jego problemy rozwojowe w perspektywie długookresowej	K1_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt indywidualny
K2	Student jest zainteresowany podjęciem własnej działalności gospodarczej	K1_U17	Sprawdzian pisemny testowy, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie i definicje MŚP	C1	W1
2.	Znaczenie MSP - meandry historii	C1	W2
3.	Przedsiębiorczość a MŚP, innowacje	C1	U1
4.	Otoczenie i polityka gospodarcza wobec MŚP	C1	K1
5.	Głowne nurty badawcze w sektorze MŚP	C1	U1
6.	Międzynarodowe panele badawcze	C1	U1
7.	Statystyczne profile krajów, arkusz SBA	C1	U1
8.	MŚP w dużych krajach europejskich	C1	W2
9.	Strukturalne modele wybranych krajów	C1	U1
10.	Produktywność pracy i zatrudnienie w sektorze MŚP	C1	U1
11.	Klastry gospodarcze	C1	U2
12.	Badania MŚP metodą testu koniunkturalnego	C1	U2
13.	Bariery działalności przedsiębiorstw w sektorze MŚP	C1	U2
14.	Studia przypadków - część I	C1	K1
15.	Studia przypadków - część II	C1	K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład z prezentacją multimedialną

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	15
Przygotowanie projektu	15
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10
Przeprowadzenie badań literaturowych	5

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami	**Kod przedmiotu** UEPZar13S.120C.8528.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	uświadomienie znaczenia działań społecznie odpowiedzialnych w zarządzaniu przedsiębiorstwami
C2	wskazanie najważniejszych interesariuszy przedsiębiorstwa z punktu widzenia działalności społecznie odpowiedzialnej
C3	ukazanie znaczenia pojęcia społecznej odpowiedzialności biznesu, w kontekście lokalnym, krajowym i międzynarodowym
C4	rozwinięcie umiejętności studentów poprzez prezentację najlepszych praktyk w zakresie działalności społecznie odpowiedzialnej przedsiębiorstw

Wymagania wstępne

Nauki o organizacji, Podstawy zarządzania, Metody planowania strategicznego, Marketing

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	zna pojęcie społecznej odpowiedzialności biznesu i miejsce tego pojęcia w głównych teoriach przedsiębiorstwa	K1_W01, K1_W07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	zna głównych interesariuszy przedsiębiorstw i ich żądania wobec przedsiębiorstw	K1_W04, K1_W07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	zna główne stanowiska teoretyków i praktyków biznesu wobec działalności społecznie odpowiedzialnej	K1_W10, K1_W11	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W4	posiada wiedzę na temat najważniejszych problemów związanych ze społecznymi konsekwencjami działalności biznesowej	K1_W04, K1_W07, K1_W10	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	umie zidentyfikować główne grupy interesu przedsiębiorstwa i wskazać potencjalne obszary problemowe w relacjach przedsiębiorstwa z tymi grupami	K1_U03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	potrafi zanalizować i ocenić działania przedsiębiorstwa w zakresie społecznej odpowiedzialności i wskazać silne i słabe strony	K1_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	umie prognozować potencjalne obszary problemowe w odniesieniu do wybranych rodzajów działalności biznesowej i wskazać metody łagodzenia tych problemów	K1_U04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U4	potrafi zaplanować akcję poprawy wizerunku społecznego przedsiębiorstwa	K1_U05, K1_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	rozumie rolę działania społecznie odpowiedzialnego dla budowania dobrych relacji z interesariuszami	K1_K02, K1_K03, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	potrafi wybrać zakres działań społecznie odpowiedzialnych, odpowiednich dla rozwiązania określonego problemu społecznego	K1_U19, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K3	zna najważniejsze metody oddziaływania społecznego przedsiębiorstw	K1_U19	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

K4	potrafi zidentyfikować działania z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu i ocenić ich potencjał wpływu na adresatów	K1_K02, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Formy i rodzaje społecznej odpowiedzialności biznesu, ewolucja zjawiska, najważniejsze obszary problemowe współczesności	C1, C3, C4	W1, W3, U1, U2, K1, K3, K4
2.	Obszary społecznej odpowiedzialności: działalność charytatywna, sponsoring sportowy, mecenat sztuki, działalność edukacyjna i na rzecz społeczności lokalnych	C1, C2, C3	W1, W3, W4, U1, U2, U3, K1
3.	Ochrona środowiska i klimatu, działania podejmowane na rzecz pracowników	C2, C4	W2, U1, U3, K1, K2, K4
4.	Raportowanie społecznej odpowiedzialności	C2, C4	W2, U3, U4, K2, K3, K4
5.	Kształtowanie wizerunku przedsiębiorstwa poprzez działalność społecznie odpowiedzialną, tworzenie kampanii społecznych	C2, C4	W2, U2, U3, U4, K2, K3, K4

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Metody e-learningowe

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie	Osiągnięcie minimum 60% punktów

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie projektu	25	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	20	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 85	**ECTS** 3.0

Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 25	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Strategie rozwoju przedsiębiorstw handlowych

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami	**Kod przedmiotu** UEPZar13S.120C.498.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	**Forma zaliczenia** Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	**Liczba punktów ECTS** 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z cechami sektora handlu oraz determinantami strategii przedsiębiorstw handlowych
C2	Zapoznanie studentów z istotą, strukturą i hierarchią strategii rozwoju przedsiębiorstw handlowych
C3	Zaprezentowanie klasyfikacji i rodzajów strategii rozwoju przedsiębiorstwa handlowego
C4	Zaznajomienie studentów z potencjalnymi konsekwencjami stosowania przedstawionych strategii rozwoju
C5	Nabycie przez studentów umiejętności diagnozowania i oceny strategii rozwoju przedsiębiorstwa handlowego

Wymagania wstępne

wiedza z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstwa, podstaw zarządzania, metod planowania strategicznego oraz marketingu

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student identyfikuje cechy sektora handlu, przedsiębiorstw handlowych oraz determinanty strategii przedsiębiorstwa handlowego.	K1_W04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	Student objaśnia istotę i strukturę strategii przedsiębiorstwa handlowego.	K1_W06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Przygotowanie prezentacji
W3	Student klasyfikuje rodzaje strategii rozwoju oraz charakteryzuje rodzaje wyodrębnione w wyniku zastosowania klasyfikacji.	K1_W06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	Student poprawnie interpretuje złożoność strategii rozwoju przedsiębiorstwa handlowego.	K1_U01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
U2	Student analizuje potencjalne konsekwencje stosowanych strategii rozwoju przedsiębiorstwa handlowego.	K1_U07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Prezentacja studiów przypadków
U3	Student diagnozuje strategię rozwoju zastosowaną przez przedsiębiorstwo i przygotowuje rekomendacje ją doskonalące.	K1_U06	Przygotowanie prezentacji, Prezentacja studiów przypadków
U4	Student dobiera właściwe słownictwo (tj. bazujące na terminologii naukowej) zarówno w wypowiedziach ustnych, jak i pisemnych.	K1_U12	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	Rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się wobec narastającej dynamiki zmian zjawisk społeczno-gospodarczych.	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Prezentacja studiów przypadków
K2	Student identyfikuje priorytety sprzyjające realizacji zadań i celów.	K1_K03	Przygotowanie prezentacji, Prezentacja studiów przypadków

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu

1.	Cechy sektora handlu	C1	W1
2.	Wyróżniki przedsiębiorstwa handlowego. Rodzaje przedsiębiorstw handlowych	C1	W1, U4
3.	Determinanty strategii przedsiębiorstwa handlowego	C1	W1, U1, U4, K1
4.	Istota i struktura strategii przedsiębiorstwa handlowego	C2	W2, U1, U4, K1, K2
5.	Kryteria klasyfikacji (domena, kierunek ekspansji, metoda rozwoju, źródło przewagi konkurencyjnej) i rodzaje opcji strategicznych	C3	W3, U1, U4
6.	Strategia specjalizacji w handlu	C3, C4, C5	W3, U2, U3, U4
7.	Strategie dywersyfikacji produktowej (strategie jedno- i wieloformatowe, wielosektorowe związane i konglomeratowi)	C3, C4, C5	W3, U2, U3, U4
8.	Strategie internacjonalizacji w sektorze handlu	C3, C4, C5	W3, U2, U3, U4
9.	Strategie ze względu na metodę rozwoju	C3, C4	W3, U2, U3, U4
10.	Strategie konkurowania przedsiębiorstw handlowych	C3, C4, C5	W3, U2, U3, U4
11.	Strategie rozwoju a strategie funkcjonalne i instrumentalne	C2	W3, U1, U4, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Prezentacja studiów przypadków	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	30
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	25
Przeprowadzenie badań literaturowych	5
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 80	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 35	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Zarządzanie organizacjami usługowymi

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami	**Kod przedmiotu** UEPZar13S.120C.11557.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z podstawami nowej koncepcji zarządzania organizacjami usługowymi, wykorzystującej dorobek relacyjnego marketingu usług
C2	Ukazanie związków występujących między specyfiką danego sektora usług a stosowanymi w nim metodami zarządzania praktyką usługową
C3	Zwrócenie szczególnej uwagi na specyfikę zarządzania branżą usług profesjonalnych
C4	Wyrabianie umiejętności samodzielnego projektowania metod zarządzania cyklem obsługi i organizacją usługową, adekwatnych z kanonem wiedzy o usługach, wyprowadzonym ze specyfiki usługowego świadczenia
C5	Nabycie sprawności zdiagnozowania rodzaju/typu stosowanych w organizacji usługowej metod zarządzania wraz z ocenę ich odpowiedniości i konsekwencji

Wymagania wstępne

Przedmioty wprowadzające w wiedzę o usługach

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Ma pogłębioną wiedzę z zakresu ekonomii i nauk o zarządzaniu tworzącą kontekst teoretyczny pod nowy paradygmat współpracy z klientem – usługobiorcą	K1_W01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Ma poszerzoną wiedzę o relacjach zachodzących między naukami o zarządzaniu a naukami pokrewnymi i stosuje ją w celu określenia specyfiki zarządzania organizacją „usługowa”, z uwzględnieniem jej branżowych mutacji	K1_W01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	Ma pogłębioną wiedzę na temat form organizacyjnych przedsiębiorstw, odróżnia metody zarządzania przedsiębiorstwami usługowymi w zależności od formy własności i delimitacji branżowej	K1_W02, K1_W07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W4	Wie na czym polega wzajemne oddziaływanie między organizacją usługową a jej otoczeniem i rozumie strategiczny charakter tych związków	K1_W04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W5	Zna w sposób pogłębiony metody i techniki analizowania informacji o klientach- usługobiorcach i wykorzystuje je w celu opracowania cyklu obsługi nabywcy i w projektowaniu usługowego produktu	K1_W08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Potrafi zidentyfikować i zdiagnozować zjawiska społeczno-ekonomiczne związane z różnymi praktykami zawodowymi oraz dostosować odpowiednie metody zarządzania do specyfiki usługowego świadczenia	K1_U02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U2	Potrafi trafnie i sprawnie stosować właściwe metody i techniki wykorzystywanych w naukach o zarządzaniu w celu rozwiązywania problemów związanych z zarządzaniem personelem kontaktowym	K1_U05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U3	Potrafi samodzielnie stworzyć/wypracować warunki pozwalające na przekształcenie projektowania usługowego produktu w rozwiązywanie problemów klienta wraz z jego współudziałem	K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U4	Potrafi w projektowaniu usługowego produktu dostrzec, że realizacja zlecenia - będąca rozwiązywaniem problemów klienta –usługobiorcy, przekracza wymiar utylitarny i wymaga, by uwzględnić kontekst etyczny	K1_U07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U5	Potrafi metody marketingowego angażowania i oddziaływania na nabywców wykorzystać w projektowaniu zarówno usługowego produktu, jak i cyklu obsługi klienta	K1_U08	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami

U6	Zna terminologię dotyczącą organizacji usługowych [wypracowaną przez subdyscyplinę: Service management] i potrafi się nią posługiwać w mowie i na piśmie	K1_U12	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Kompetencji społecznych			
K1	Dostrzega i docenia efekty współpracy, zwłaszcza te, wyprowadzone z relacyjnej wersji marketingu usług, i traktuje jako podstawę budowania sieci [network]	K1_U16	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K2	Przygotowując się do roli menedżera organizacji usługowej potrafi współdziałać, maksymalizując efekty pracy zespołowej	K1_U18	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K3	Potrafi myśleć i dostrzega zależność między ewoluującą gospodarką, a priorytetami sprzyjającymi osiąganiu założonych celów i zadań	K1_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K4	Łączy aktywność zawodową z etyczną odpowiedzialnością za powierzony mu personel i klientów - zleceniodawców	K1_K02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K5	Zdobywa wiedzę z różnych dziedzin i umiejętnie ją łączy w celu wyjaśniania ponadbranżowych uwarunkowań i społecznych implikacji decyzji menedżerskich	K1_U19	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy interdyscyplinarnej wiedzy o usługach. Definicja usług, reinterpretacja funkcji	C1	W1, W3, U1, K3
2.	Atrybuty usługi i ich konsekwencje menedżerskie	C1	W1, U2, K1, K2
3.	Przejście od praxis do doxa kształtujące stanowisko menedżera	C1, C3	W1, W5, U2, U3, K1, K4
4.	Rekonstrukcja zestawu kompetencji menedżera organizacji usługowej	C1	W1, W5, U2, U4, K1, K4, K5
5.	Nieodzowność marketingowej wiedzy o usługobiorcy dla projektowania i realizacji pełnego cyklu obsługi. Relacyjne podstawy teorii i praktyki usług	C1	W1, U2, K1, K2
6.	Przedefiniowanie roli usługobiorcy	C1, C3	W1, U2, K1, K3
7.	Analityka usługowego obszaru decyzyjnego [usługowy nexus]. Nowa taksonomia usługa. Typologa usługodawców. Systematyka usług i produktów pochodnych	C2	W1, U2, K4
8.	Podmiotowy wymiar funkcji kierowniczych. Rola relacji interpersonalnych w zarządzaniu personelem usługowym	C4	W1, W2, U5, K2
9.	Organizacja pracy personelu kontaktowego. Mapa strukturalna usługa – dobór i obsada stanowisk Empowerment, CLAN. Sprzedaż osobista	C4	W2, U5, K2

10.	Wiedza o zachowaniach i preferencjach usługobiorców. Kryteria nowej segmentacji CRM jako prowadzenie indywidualnego klienta. Analiza portfelowa, szacowanie wartości relacji długookresowych	C1, C4	W2, U5, K2
11.	Przekształcenia zhierarchizowanej struktury organizacyjnej w „organiczny” system quasi-otwarty Lebenswelt jako podstawa deregulacji i dekonstrukcji systemu. Wyodrębniona pozycja usług bytowych Kategoria „życia" [bios] jako podstawa działań alternatywnych wobec techne.	C4	W4, U6, K1, K5
12.	Model odwróconej piramidy organizacyjnej Ch.Grőnroosa i jego konsekwencje. Teoretyczne podstawy i implementacja organicznego modelu organizacjo usługowej	C5	W4, U6, K2
13.	Branża usług medycznych jako przykład wypracowania kompromisowych rozwiązań	C3	W4, U6, K1, K2, K3
14.	Procesowe zarządzanie działalnością/praktyką usługową. Problematyka transpozycji aktu świadczenia w sprawny i efektywny system obsługi Dopuszczalne granice standaryzacji. Kryteria potwierdzające tożsamość: podmiotową, produktową, organizacyjną	C5	W2, W3, U2, K3
15.	Jedna kultura organizacji usługowej i cztery warianty kultury organizacyjnej	C5	W4, W5, U2, U6, K4, K5

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	30
Przeprowadzenie badań literaturowych	15
Przygotowanie projektu	30
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	5
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Zarządzanie przedsiębiorstwem w warunkach upadłości

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami	**Kod przedmiotu** UEPZar13S.120C.10765.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	**Forma zaliczenia** Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	**Liczba punktów ECTS** 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z wiedzą na temat możliwych opcji strategii wyjścia
C2	Uświadomienie znaczenia upadłości dla mechanizmów wolnego rynku
C3	Zaznajomienie studentów z procedurą postępowania upadłościowego i naprawczego

Wymagania wstępne

Znajomość podstaw prawa Znajomość finansów przedsiębiorstw Znajomość analizy finansowej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji

Wiedzy			
W1	Student wyjaśnia znaczenie upadłości na tle innych form kończenia działalności	K1_W05, K1_W16	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
W2	Wyjaśnia mechanizmy postępowania upadłościowego i naprawczego	K1_W17, K1_W18	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
Umiejętności			
U1	Sporządza wstępne wnioski o ogłoszenie upadłości	K1_U03, K1_U08, K1_U10	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt indywidualny
U2	Argumentuje wnioski o postępowania restrukturyzacyjne	K1_U03, K1_U04, K1_U05	Sprawdzian pisemny testowy
Kompetencji społecznych			
K1	Rozwiązuje problemy decyzyjne związane z postępowaniem z nierzetelnymi kontrahentami z uwzględnieniem aspektów społecznych	K1_U19, K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
K2	Wyraża sądy o decyzjach przedsiębiorców zagrożonych niewypłacalnością	K1_K02, K1_K03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Upadłość pośród pozostałych strategii wyjścia	C1	W1, W2
2.	Znaczenie makroekonomiczne i skala upadłości	C2	W1, K2
3.	Przyczyny i konsekwencje upadłości	C2	W1, W2
4.	Cele postępowania (prawnego)	C3	U1
5.	Podstawy ogłoszenia upadłości	C3	U1
6.	Opcje upadłości i podstawy ich wyborów	C3	U1
7.	procedura upadłości wg opcji	C3	U1
8.	Zawartość wniosku oraz załączników	C3	U1
9.	Propozycje układowe	C3	U1
10.	Rola i interesy poszczególnych interesariuszy i uczestników postępowania	C3	U1
11.	Podział masy upadłości i zakończenie postępowania	C3	U1
12.	Wybrane problemy decyzyjne przed i po upadłości	C3	U1, K1
13.	Prezentacja projektów	C3	K1

14.	Rozwiązania upadłościowe i układowe na świecie	C2	U1
15.	Praktyczne metody unikania problemów związanych z upadłością	C1, C2, C3	U1, U2, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie projektu	20	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 85	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Techniki sprzedaży

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Komunikacja w biznesie	**Kod przedmiotu** UEPZar07S.120C.6482.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	Egzamin **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie nowoczesnej i praktycznej wiedzy z zakresu technik sprzedaży i obsługi klienta
C2	Wykształcenie i rozwijanie umiejętności prowadzenia rozmów handlowych
C3	Wykształcenie i rozwijanie umiejętności przekonywania, argumentowania i kontrargumentowania
C4	Wykształcenie i rozwijanie umiejętności rozpoznawania manipulacji oraz odpowiednich reakcji na nie
C5	Uświadomienie studentom problemów etycznych w pracy handlowca

Wymagania wstępne

Zaliczenie przedmiotu Komunikacja międzyludzka

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student charakteryzuje techniki stosowane na poszczególnych etapach procesu sprzedaży i uwarunkowania ich stosowania	K1_W07, K1_W11	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle
W2	Student objaśnia techniki i zasady komunikowania się z klientem.	K1_W07	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
W3	Student identyfikuje reguły podejmowania decyzji przez klientów.	K1_W07	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	Student odpowiednio dobiera techniki argumentacji, perswazji i obrony przed manipulacjami do sytuacji, klienta i zakładanych celów.	K1_U05, K1_U07, K1_U09	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
U2	Student planuje wizytę handlową u klienta.	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	Student wykorzystuje poznane techniki sprzedaży w inscenizowanych rozmowach handlowych.	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	Student respektuje zasady etyczne w pracy handlowca.	K1_K02, K1_K04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
K2	Student docenia znaczenie relacji partnerskich w kontaktach biznesowych.	K1_K02, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu

1.	Podstawowe czynniki sukcesu w rozmowach handlowych. Cechy i umiejętności profesjonalnego sprzedawcy	C1	W1, W2, U2, K1, K2
2.	Etapy procesu sprzedaży. Planowanie sprzedaży	C1	W1, U2
3.	Typologie klientów a skuteczność stosowanych technik sprzedaży. Psychologiczne reguły podejmowania decyzji przez klientów	C1, C2	W1, W2, W3, U1
4.	Rozmowy handlowe przez telefon. Zasady dotyczące kontaktu mailowego z klientem	C1, C2	W1, W2, U3
5.	Spotkanie z klientem – jak wykorzystać szanse i eliminować potencjalne problemy	C1, C2	W1, W2, U3
6.	Metody i techniki otwarcia rozmowy handlowej. Badanie potrzeb klienta w trakcie spotkania	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U3
7.	Prezentacja oferty. Technika cechy-zalety-korzyści	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U3
8.	Techniki argumentowania, przekonywania, perswazji	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U3
9.	Techniki manipulacji i obrony przed manipulacjami	C1, C2, C3, C4	W1, W2, U1, U3, K1
10.	Zastrzeżenia - rodzaje i techniki odpierania	C1, C2, C3	W1, W2, U3
11.	Zamknięcie sprzedaży. Zamknięcie próbne. Techniki zamykania sprzedaży	C1, C2	W1, W2, U3
12.	Trudny klient - zachowania kreujące trudnego klienta; zasady postępowania z trudnym klientem	C1, C2	W1, W2, U1, U3
13.	Działania posprzedażowe. Zasady rozpatrywania reklamacji	C1, C2	W1, W2, U3
14.	Etyka w pracy handlowca	C1, C4, C5	W1, K1
15.	Rozwój osobisty sprzedawcy. Etykieta w pracy handlowca	C1, C2	W1, W2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	30
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10

Przygotowanie do egzaminu	20	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 77	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 42	**ECTS** 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Plan marketingowy

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Handel i marketing	**Kod przedmiotu** UEPZar06S.120C.5095.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	**Forma zaliczenia** Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	**Liczba punktów ECTS** 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie planowania marketingowego w strukturze działań planistycznych przedsiębiorstwa.
C2	Zaprezentowanie podstawowych elementów planu marketingowego - zapoznanie studentów z jego strukturą.
C3	Zdobycie umiejętności koniecznych przy sporządzaniu planów marketingowych przedsiębiorstwa lub konkretnego przedsięwzięcia.

Wymagania wstępne

Wiedza w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem, finansów przedsiębiorstwa, marketingu, metod analiz rynku

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student porządkuje wiedzę o strukturze planowania w przedsiębiorstwie.	K1_W02, K1_W06	Projekt grupowy / praca w grupie
W2	student wyjaśnia szczegółową strukturę planu marketingowego, potrafi diagnozować stan firmy na jego podstawie sytuacji konkurencyjnej na rynku.	K1_W03, K1_W06, K1_W07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	student uzasadnia wykorzystywane metody i techniki analiz ekonomicznych przy sporządzaniu planów marketingowych.	K1_W06, K1_W08, K1_W09	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student prawidłowo analizuje i interpretuje zjawiska zachodzące w przedsiębiorstwie z uwzględnieniem zmian w jego otoczeniu.	K1_U02, K1_U08, K1_U09	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student tworzy plan marketingowy firmy.	K1_U03, K1_U04	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	student popiera ciągły rozwój wiedzy i potrzebę ciągłego dokształcania się wobec narastającej dynamiki zmian zjawisk społecznych.	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
K2	student dba o współdziałanie w grupie z uwzględnieniem relacji społecznych.	K1_U16	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K3	student podejmuje wyzwania proinnowacyjne.	K1_U18, K1_U19	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota procesu planowania marketingowego.	C1	W1, U1
2.	Miejsce planu marketingowego w strukturze planów przedsiębiorstwa.	C1	W1, U1
3.	Rodzaje planów marketingowych.	C1, C2	W1, W3
4.	Analiza sytuacji przedsiębiorstwa – analiza zasobów, (w tym marketingowych).	C2, C3	W2, W3
5.	Analiza otoczenia przedsiębiorstwa – metody analizy makro i mikrootoczenia firmy.	C2, C3	W3, U1
6.	Rodzaje celów w planie marketingowym.	C2, C3	W1, W3, U1, U2
7.	Metody planowania celów marketingowych.	C2, C3	W1, U1

8.	Rodzaje i planowanie strategii marketingowej w oparciu o analizę pozycji strategicznej firmy.	C2, C3	W1, W3, U1, U2
9.	Wybór optymalnej strategii marketingowej.	C2, C3	U1, U2, K1
10.	Przygotowanie harmonogramów	C2, C3	U1, U2
11.	Planowanie programów marketingowych.	C2, C3	U1, U2, K2
12.	Budżet marketingowy - metody określania.	C2, C3	W3, U2, K3
13.	Wpływ planu marketingowego na sytuację finansową przedsiębiorstwa.	C1	W2, U1, U2
14.	Kontrola i weryfikacja planów marketingowych.	C2, C3	W3, K2
15.	Wdrożenie planu marketingowego w przedsiębiorstwie.	C2, C3	W1, U1, U2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Przygotowanie projektu	25	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 80	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 25	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Zrównoważony rozwój organizacji

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami	**Kod przedmiotu** UEPZar13S.120C.10762.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	Egzamin **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 15	2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu zrównoważenia funkcjonowania organizacji w trzech obszarach ekonomicznym, społecznym i ekologicznym
C2	Przekazanie wiedzy i wykształcenie umiejętności w zakresie obniżenia materiałochłonności i energochłonności produkcji, podnoszenia produktywności wykorzystania środowiska naturalnego wraz ze wzrostem celów ekonomicznych i społecznych
C3	Kształtowanie umiejętności doradczych z zakresu zjawisk i procesów rozwoju zrównoważonego organizacji

Wymagania wstępne

Znajomość zagadnień z zakresu nauki o organizacji i podstaw zarządzania

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student identyfikuje zakres zrównoważonego rozwoju organizacji	K1_W01, K1_W03, K1_W04	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	student dobiera odpowiednie wskaźniki charakteryzujące organizację	K1_W05, K1_W07, K1_W08, K1_W09, K1_W10	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
W3	student przyporządkowuje i wyjaśnia zjawiska i procesy dotyczące zrównoważonego rozwoju organizacji	K1_W11, K1_W12, K1_W13, K1_W15	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student dobiera i dokonuje klasyfikacji wskaźników zrównoważonego rozwoju organizacji	K1_U02, K1_U03, K1_U06	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
U2	student prognozuje na podstawie otrzymanych wyników strategiczny rozwój organizacji	K1_U05, K1_U07, K1_U09	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
U3	student analizuje otoczenie organizacji i potencjał ekonomiczny, społeczny oraz ekologiczny	K1_U04, K1_U08, K1_U10, K1_U11	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			

K1	student identyfikuje problemy ekonomiczne, społeczne i ekologiczne w działalności organizacji	K1_U16, K1_K01, K1_K03	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	student jest otwarty na aspekty ekonomiczne organizacji i wrażliwy na aspekty społeczne i ekologiczne organizacji	K1_U18, K1_K04	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
K3	student szanuje zasady trwałego i zrównoważonego rozwoju organizacji	K1_U19, K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i specyfika rozwoju zrównoważonego	C1	W1, U3, K1
2.	Zasadnicze cechy rozwoju zrównoważonego	C1	W1, U3, K1
3.	Rozwój zrównoważony w międzynarodowych unormowaniach prawnych	C1	W1, U3, K1
4.	Rozwój zrównoważony w prawie polskim	C1	W1, U3, K1
5.	Struktury rozwoju zrównoważonego	C2	W3, U3, K2
6.	Mierniki rozwoju zrównoważonego	C2	W2, U1, K2
7.	Założenia rozwoju zrównoważonego w zarządzaniu przedsiębiorstwem	C1, C2	W3, U2, K3
8.	Społeczna odpowiedzialność organizacji jako element koncepcji zrównoważonego rozwoju	C1	W3, U3, K1
9.	Koncepcja rozwoju zrównoważonego w strategii organizacji	C2	W2, W3, U2, K2
10.	Identyfikacja celów rozwoju zrównoważonego w działalności organizacji	C2, C3	W3, U2, K2
11.	Przedsięwzięcia inwestycyjne w zakresie zrównoważonego rozwoju	C3	W3, U2, U3, K3
12.	Kontrowersje dotyczące rozwoju zrównoważonego	C3	W3, U3, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	15
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	8
Przygotowanie projektu	14
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10
Uczestnictwo w egzaminie	6
Przygotowanie do egzaminu	5

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 58	**ECTS** 2.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 31	**ECTS** 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 14	**ECTS** 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Lider zespołu projektowego

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie projektami	**Kod przedmiotu** UEPZar14S.120C.11800.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	**Forma zaliczenia** Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	**Liczba punktów ECTS** 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie istoty przywództwa i jego znaczenia w zarządzaniu projektem
C2	Przekazanie wiedzy oraz umiejętności z zakresu kierowania zespołami w projekcie
C3	Przedstawienie metod i technik oddziaływania na zespół projektowy

Wymagania wstępne

Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania i zarządzania projektami

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji

Wiedzy			
W1	Student objaśnia istotę przywództwa i rozpoznaje różnice między kierownikiem a liderem	K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy
W2	Student wyjaśnia znaczenie kompetencji interpersonalnych w pracy lidera	K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy
W3	Student wybiera metody oddziaływania na zespół projektowy	K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy
Umiejętności			
U1	Student rozpoznaje i ocenia problemy interpersonalne w zespole projektowym	K1_U03	Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student posługuje się metodami oddziaływania i motywowania członków zespołu projektowego	K1_U05	Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest zdolny do nawiązywania właściwych relacji z członkami zespołu projektowego	K1_K02	Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student jest zdolny do wywierania wpływu na członków zespołu projektowego poprzez perswazję i komunikację	K1_K02	Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i teorie przywództwa, osobowość lidera	C1	W1
2.	Cechy, zadania, funkcje lidera i managera	C2, C3	W1, W2, W3
3.	Nawyki skutecznego działania lidera zespołu projektowego	C2, C3	W3, U1, U2, K1, K2
4.	Budowanie relacji w pracy lidera – umiejętności interpersonalne	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
5.	Perswazja i wywieranie wpływu, kontakty lidera z otoczeniem – style kierowania zespołem projektowym	C2, C3	W3, U1, U2, K1, K2
6.	Motywowanie i inspirowanie współpracowników w zespole projektowym	C2, C3	W3, U1, U2, K1, K2
7.	Podejmowanie decyzji w przywództwie	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
8.	Sytuacje trudne i konfliktowe w projekcie	C2, C3	W3, U1, U2, K1, K2
9.	Etyka w przywództwie	C1, C2, C3	W1, W3, U1, U2
10.	Komunikacja wielokulturowa w przywództwie i pracy zespołowej	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2
11.	Współczesne problemy przywództwa w projekcie	C1, C2	W1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie projektu	25	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 85	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 25	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Komunikacja biznesowa

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Konsulting gospodarczy	**Kod przedmiotu** UEPZar09S.120C.12594.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 15	1

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy odnoszącej się do zakresu, funkcji, mechanizmów oraz podstawowych barier komunikacji biznesowej
C2	Zaznajomienie studentów z procesem skutecznego argumentowania, przyjmowania krytyki w relacjach biznesowych
C3	Przekazanie wiedzy w jaki sposób wykorzystywać poznane techniki komunikacji celem przygotowania skutecznego planu komunikacji biznesowej

Wymagania wstępne

Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student rozumie istotę komunikacji biznesowej oraz posiada wiedzę na temat jej podstawowych funkcji	K1_W03, K1_W07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Student posiada usystematyzowaną wiedzę na temat głównych narzędzi, prawidłowości oraz mechanizmów kształtowania procesów komunikacji w biznesie	K1_W04, K1_W17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Student zna podstawowe źródła barier oraz konfliktów w komunikacji biznesowej	K1_W05, K1_W07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student potrafi zaplanować wykorzystanie różnych technik komunikacji werbalnej i niewerbalnej w kontaktach biznesowych	K1_U05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student potrafi samodzielnie zdobywać nowe kompetencje oraz doświadczenie w obszarze komunikacji biznesowej dzięki znajomości mechanizmów determinujących relacje interpersonalne	K1_U06, K1_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Student potrafi zidentyfikować oraz wyeliminować podstawowe bariery oraz źródła konfliktów w procesie komunikacji biznesowej	K1_U03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest gotów do wyrażania opinii oraz opracowywania analiz z zakresu komunikacji biznesowej	K1_U19, K1_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student jest gotów do współuczestnictwa w pracach nad przygotowaniem projektów z obszaru komunikacji biznesowej	K1_U16, K1_U18	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i znaczenie procesu komunikacji biznesowej	C1	W1, W2
2.	Rodzaje komunikacji (komunikacja werbalna/niewerbalna, pionowa/pozioma, ustna/pisemna)	C1	W1, W2
3.	Podstawowe bariery w komunikowaniu się	C1	W3
4.	Przykłady konfliktów komunikacyjnych w organizacji	C1	W3
5.	Mechanizmy oddziaływania społecznego oraz techniki wywierania wpływu	C2	W2, U1, U2
6.	Klasyczne narzędzia komunikacji wewnętrznej i możliwe płaszczyzny ich wykorzystania	C1, C2	W1, W2
7.	Rozwój nowoczesnych kanałów/narzędzi komunikacji wewnętrznej.	C1, C2	W1, W2
8.	Komunikacja w pracy projektowej	C1, C3	W2, W3
9.	System komunikacji w zespole wirtualnym	C1, C3	W2, W3
10.	Komunikacja biznesowa z perspektywy przełożonego	C1, C2, C3	W2, W3
11.	Podstawowe zasady tworzenia planu komunikacji biznesowej	C3	W1, W2, W3
12.	Planowanie komunikacji – ćwiczenia praktyczne	C3	U1, U2, U3, K1, K2
13.	Studia przypadków – dobre i złe praktyki komunikacji biznesowej	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	15
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	7
Przygotowanie projektu	3
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Employee experience

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie zasobami ludzkimi	**Kod przedmiotu** UEPZar10S.120C.13418.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów ze znaczeniem badań doświadczeń i opinii pracowników w różnych obszarach związanych z zarządzaniem przedsiębiorstwem
C2	Zaznajomienie studentów z metodami ilościowymi i jakościowymi w badaniach doświadczeń pracowników w miejscu pracy
C3	Przekazanie studentom zasad rzetelnej analizy uzyskanych wyników badań ilościowych lub jakościowych w kontekście zarządzania kadrą

Wymagania wstępne

Znajomość podstawowego kursu statystyki.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna obszary doświadczeń pracowników i kryteria ich wyróżniania	K1_W05, K1_W07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
W2	student zna metody badania doświadczeń i opinii pracowników	K1_W08, K1_W09	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
W3	student zna zasady tworzenia kwestionariuszy w badaniach ankietowych realizowanych na potrzeby rozpoznania doświadczeń i opinii pracowników	K1_W08, K1_W09	Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań
Umiejętności			
U1	student projektuje badanie dotyczące doświadczeń i opinii pracowników	K1_U02, K1_U05, K1_U07, K1_U10, K1_U11, K1_U16	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań
U2	student właściwie dobiera metody badań ilościowych lub jakościowych do analizy wybranych obszarów employee experience	K1_U02, K1_U03, K1_U07, K1_U10, K1_U11, K1_U13	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań
U3	student prawidłowo konstruuje kwestionariusz ankietowy na potrzeby badania employee experience	K1_U02, K1_U05, K1_U07, K1_U10, K1_U13	Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań
U4	student analizuje dane uzyskane w toku badań ilościowych i jakościowych	K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U07, K1_U10, K1_U11, K1_U13	Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
U5	student formułuje rekomendacje wynikające z przeprowadzonych badań	K1_U03, K1_U04, K1_U06, K1_U07, K1_U08, K1_U09, K1_U12, K1_U14, K1_U16	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	student podejmuje wyzwania realizacji badań doświadczeń i opinii pracowników na podstawie dostrzeganych problemów w przedsiębiorstwie z odpowiednim uwzględnieniem znanych stereotypów	K1_K01, K1_K02, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań
K2	student przestrzega zasad obiektywnej interpretacji wyników badań doświadczeń i opinii pracowników	K1_K02, K1_K03, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji

K3	student wyraża sądy i rekomendacje na podstawie uzyskanych wyników badań doświadczeń i opinii pracowników z zachowaniem zasad etyki oraz poszanowaniem opinii innych	K1_K02, K1_K03, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe pojęcia i elementy employee experience	C1	W1, U1, K1
2.	Badania ilościowe w obszarze employee experience. Identyfikacja problemów badawczych. Określenie celów badania. Definiowanie populacji i próby statystycznej. Rodzaje zmiennych i skale pomiarowe zmiennych	C2	W2, U1, K1
3.	Projektowanie badania ankietowego: przygotowanie operatu losowania, wybór techniki obserwacji, określenie liczebności próby	C2	W2, U1, K1
4.	Określanie reprezentatywności próby: kryteria reprezentatywności, warunki i zasady nadawania wag obserwacjom, poststratyfikacja danych	C2	W2, U1, U2, K1
5.	Budowa kwestionariusza ankietowego: rodzaje pytań i skal odpowiedzi. Techniki obserwacji	C2	W2, W3, U1, U2, U3, K1
6.	Kodowanie danych. Segmentacja obserwacji	C2	W1, W3, U1, U2, K1
7.	Zastosowanie narzędzia do tworzenia kwestionariuszy ankietowych. Wprowadzanie pytań i odpowiedzi. Zasady przechodzenia między sekcjami	C1	W1, W3, U1, U2, U3, K1
8.	Wybrane metody analizy danych i prezentacji wyników pochodzących z kwestionariuszy ankietowych	C2	W3, U2, U4, U5, K2
9.	Przegląd wybranych zastosowań badań employee experience w zarządzaniu zasobami ludzkimi	C3	W3, U4, U5, K2, K3
10.	Badania jakościowe w obszarze employee experience zgodne z etycznymi standardami	C1, C3	W1, W3, U2, U4, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań, Metody e-learningowe

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji	Realizacja projektu na podstawie badania wybranego obszaru employee experience

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Przeprowadzenie badań empirycznych	10	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Przygotowanie projektu	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Komunikacja w biznesie

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie zasobami ludzkimi	**Kod przedmiotu** UEPZar10S.120C.1452.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Wyposażenie studentów w wiedzę z zakresu istoty, zasad, rodzajów teorii i modeli komunikacji w biznesie
C2	Zaznajomienie z formami i problemami w komunikacji
C3	Nabycie i rozwijanie umiejętności komunikowania się w biznesie
C4	Ukształtowanie właściwej postawy w obszarze etyki oraz kultury przedsiębiorstwa
C5	Nabycie umiejętności analizowania i działania w odpowiedzi na różne potrzeby komunikacyjne w praktyce biznesowej

Wymagania wstępne

Podstawy zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student charakteryzuje problematykę z zakresu komunikacji oraz jej znaczenie dla funkcjonowania przedsiębiorstwa	K1_W06, K1_W07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student wyjaśnia związki między komunikowaniem a zarządzaniem przedsiębiorstwem	K1_W13	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student formułuje wnioski z prowadzonej obserwacji osób komunikujących się	K1_W07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	student analizuje i bada wpływ relacji interpersonalnych na sukces firmy	K1_U03, K1_U05, K1_U07, K1_U09, K1_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student ocenia wpływ komunikacji niewerbalnej na komunikację w biznesie	K1_U03, K1_U07, K1_U14	Projekt grupowy / praca w grupie
U3	student stosuje różne sposoby i techniki prezentacji na potrzeby przedsiębiorstwa	K1_U05, K1_U10, K1_U11	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U4	student rozwiązuje problemy w grupie	K1_U06, K1_U14	Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student jest zorientowany na powiązania między komunikacją a etyką	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student docenia wpływ znajomości komunikacji na życie zawodowe	K1_U17, K1_K01, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	student docenia efekty współpracy w ramach pracy zespołowej oraz wykazuje inicjatywę, by przyjąć właściwe rolę w grupie	K1_U16	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zasady komunikacji werbalnej, definicje, obszary komunikacji, poziomy komunikacji, komunikacja i etyka	C1	W1, W2, K1
2.	Elementy teorii komunikacji interpersonalnej, analiza transakcyjna, typy komunikacyjne	C1, C2	W1, W2
3.	Komunikacja pomiędzy kobietą a mężczyzną, podobieństwa i różnice, kobiece i męskie style ekspresji	C1, C2	W1, W2, U1

4.	Komunikacja w organizacjach	C1, C2	W1, W2
5.	Poprawianie relacji interpersonalnych	C3, C4	W3, U2, U3, U4, K3
6.	Efektywne słuchanie	C1, C3	U2
7.	Komunikacja niewerbalna w organizacjach	C1, C2, C3	W2, U1
8.	Przezwyciężanie barier w komunikacji	C2, C3	W2, U1, U3
9.	Podstawowe informacje o rodzajach wywiadów i rozmów	C2, C3, C4, C5	W1, W2, U1, U3, K2
10.	Rozmowa kwalifikacyjna	C1	W2, U3, K1
11.	Badanie nastrojów pracowniczych	C5	W2, W3, U1, U2, U4, K1, K3
12.	Promocja a komunikacja marketingowa i jej uwarunkowania. Reklama jako narzędzie promocji	C1, C2	W1, W2, U1, U3, K1
13.	Komunikacja marketingowa w przestrzeni wirtualnej	C1, C2	W1, W2, U1, U3, K1
14.	Promocja sprzedaży i promocja osobista	C1, C2	W1, W2, U1, U3
15.	Public relations – istota, cele i obszary oddziaływania	C1, C2, C4, C5	W1, W2, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	30
Zbieranie informacji do zadanej pracy	5
Przygotowanie projektu	15
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 75	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5

Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Narzędzia informatyczne w zarządzaniu zasobami ludzkimi

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie zasobami ludzkimi	**Kod przedmiotu** UEPZar10S.120C.13417.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uświadomienie studentom roli systemów informatycznych wspierających zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji.
C2	Rozwijanie umiejętności wykorzystania nowoczesnych systemów informatycznych w realizacji podstawowych funkcji zarządzania zasobami ludzkimi.
C3	Kształtowanie postawy otwartości na wykorzystanie nowoczesnych technologii informatycznych w zarządzaniu zasobami ludzkimi.

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza na temat zarządzania zasobami ludzkimi.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student wyjaśnia wpływ digitalizacji i nowych technologii na funkcjonowanie współczesnych organizacji i systemów zarządzania zasobami ludzkimi.	K1_W04, K1_W12	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student identyfikuje korzyści i zagrożenia związane ze stosowaniem systemów informatycznych w zarządzaniu zasobami ludzkimi.	K1_W04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student wykorzystuje podstawowe moduły wybranego systemu informatycznego w celu opracowania procedur w ramach zarządzania zasobami ludzkimi.	K1_U03, K1_U04	Sprawdzian polegający na wykonywaniu zadań w systemie informatycznym.
U2	student weryfikuje przydatność poszczególnych modułów wybranego systemu informatycznego do potrzeb organizacji.	K1_U06, K1_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Sprawdzian polegający na wykonywaniu zadań w systemie informatycznym.
Kompetencji społecznych			
K1	student jest zorientowany na samodzielne uzupełnienie posiadanej wiedzy i rozwój umiejętności w zakresie wykorzystania narzędzi informatycznych w zarządzaniu zasobami ludzkimi.	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Sprawdzian polegający na wykonywaniu zadań w systemie informatycznym.

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Digitalizacja i cyfryzacja procesów zarządzania zasobami ludzkimi.	C1, C3	W1, W2, K1
2.	Zapoznanie z modułami systemu informatycznego.	C1, C3	W1, W2, K1
3.	Metody i techniki tworzenia formularzy rekrutacyjnych.	C2, C3	W2, U1, U2, K1
4.	Zarządzanie bazą kandydatów. Tworzenie i obsługa projektów rekrutacyjnych.	C2, C3	W2, U1, U2, K1
5.	Sporządzanie dokumentów związanych z zatrudnieniem pracownika.	C2, C3	W2, U1, U2, K1
6.	Zatrudnianie cudzoziemców zgodne z etyką biznesu.	C2, C3	W2, U1, U2, K1
7.	Automatyzacja onboardingu pracowników.	C2, C3	W2, U1, U2, K1
8.	Czas pracy i wynagrodzenia.	C2, C3	U1, U2, K1

9.	Delegowanie pracowników za granicę.	C2, C3	W2, U1, U2, K1
10.	Przedstawienie struktury i elementów dokumentacji pracowniczej.	C2, C3	W2, U1, U2, K1
11.	Dodatkowe funkcjonalności systemów informatycznych.	C2, C3	W2, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Rozwiązywanie zadań

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Sprawdzian polegający na wykonywaniu zadań w systemie informatycznym.	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności**	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Przeprowadzenie badań empirycznych lub literaturowych	20	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 50	**ECTS** 2.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Negocjacje w biznesie

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie zasobami ludzkimi	**Kod przedmiotu** UEPZar10S.120C.333.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	**Forma zaliczenia** Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	**Liczba punktów ECTS** 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poznanie istoty negocjacji oraz różnych stylów negocjowania
C2	Poznanie procesu negocjacji, sposobów przygotowania się do negocjacji i zasad ich prowadzenia
C3	Zaznajomienie studentów z różnymi taktykami i stylami negocjacji
C4	Poznanie sposobów argumentacji, perswazji w negocjacjach oraz sposobów bronienia się przed manipulacjami w negocjacjach

Wymagania wstępne

Podstawowa znajomość zasad komunikacji międzyludzkiej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student objaśnia istotę negocjacji oraz określa różnorodne style negocjowania	K1_W06, K1_W07	Esej / referat, Przygotowanie prezentacji
W2	student identyfikuje etapy i zasady prowadzenia negocjacji oraz przedstawia sposoby przygotowania się do negocjacji	K1_W06, K1_W07	Esej / referat
W3	student rozpoznaje taktyki i style negocjacji	K1_W07	Esej / referat
W4	student opisuje sposoby argumentowania, perswazji oraz sposoby obrony przed manipulacjami w negocjacjach	K1_W06, K1_W07	Esej / referat, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student dokonuje klasyfikacji różnych stylów negocjacji	K1_U02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student przygotowuje się do prowadzenia negocjacji indywidualnych i zbiorowych	K1_U02, K1_U03, K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	student wykorzystuje w trakcie negocjacji różnorodne techniki negocjacyjne	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U4	student wykorzystuje techniki argumentowania i kontrargumentowania w prowadzonych negocjacjach. Rozdziela próby manipulacji w negocjacjach i umiejętnie się nim przeciwstawia	K1_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	student docenia poziom swojej wiedzy z zakresu negocjacji	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
K2	student wykazuje inicjatywę w zakresie ciągłego doskonalenia się w sztuce negocjacji i mediacji	K1_U18	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
K3	student deklaruje samodzielnie uzupełniać posiadaną wiedzę z zakresu negocjacji i szeroko pojętej komunikacji, jest otwarty na wszelkie nowości z zakresu sztuki negocjacji	K1_K01, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota negocjacji biznesowych	C1	W1, K1, K2, K3
2.	Style negocjacji, porównanie skuteczności różnych stylów negocjowania	C1, C2	W1, U1, K1
3.	Negocjacje indywidualne i grupowe	C1, C2	W2, W3, U2, K1

4.	Proces negocjacji	C1, C2	W2, U1, U2, K3
5.	Sposoby przygotowania się do negocjacji	C2	W2, U2, K2
6.	Wykorzystanie zasad komunikacji międzyludzkiej w negocjacjach	C1, C2	W2, U2, U3
7.	Taktyki i techniki negocjacji	C3	W3, U3, K1
8.	Argumentacja, perswazja manipulacja w negocjacjach	C4	W4, U1, U4, K3
9.	Trudne sytuacje negocjacyjne	C3, C4	W3, W4, U3, U4, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Inscenizacja, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie referatu	15	
Przygotowanie do ćwiczeń	5	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 75	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Podejmowanie i zamykanie działalności gospodarczej

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie zasobami ludzkimi	**Kod przedmiotu** UEPZar10S.120C.6240.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	**Forma zaliczenia** Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	**Liczba punktów ECTS** 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poznanie formalnej drogi rozpoczęcia działalności gospodarczej i wykształcenie umiejętności aktualizacji wiedzy o tym procesie
C2	Poznanie uwarunkowań i konsekwencji prawnych i podatkowych decyzji, które należy podjąć podczas rozpoczynania i prowadzenia działalności gospodarczej
C3	Poznanie procedur i problematyki zamykania działalności

Wymagania wstępne

Znajomość podstaw prawa. Znajomość podstaw finansów przedsiębiorstwa.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student przedstawia formy prowadzenia działalności oraz zalety i wady poszczególnych form	K1_W13, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy
W2	student zna i porządkuje podstawowe obowiązki związane z kosztami podatkowymi i para-podatkowymi prowadzenia działalności gospodarczej w różnych formach	K1_W13, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy
Umiejętności			
U1	student rozstrzyga wybory, które należy podjąć przy rozpoczynaniu działalności gospodarczej	K1_U01, K1_U03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student wyszukuje informacje o aktualnych wymogach formalno-prawnych i podatkowych przy zakładaniu lub zamykaniu działalności gospodarczej	K1_U08, K1_U13, K1_U17	Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student wykazuje inicjatywę w zakresie podejmowania własnej działalności gospodarczej	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Cele i cechy różnych projektów biznesowych	C2	K1
2.	Formy prowadzenia działalności gospodarczej	C2	W1, U1, U2
3.	Uwarunkowania wyboru formy prawnej i jej przyszłe konsekwencje	C2	W1, U1, U2, K1
4.	Droga rozpoczęcia działalności w różnych formach prawnych	C1	U1, U2
5.	Obowiązki podatkowe dla różnych form i zakresów działalności	C2	W2, U1, U2
6.	Ubezpieczenia społeczne, zdrowotne i inne opłaty para-podatkowe związane z prowadzeniem działalności gospodarczej	C2	W2, U1, U2
7.	Koncesje, zezwolenia, licencje i inne wybrane ograniczenia prowadzenia działalności gospodarczej	C2	U1, U2, K1
8.	Proces kończenia lub zamykania działalności gospodarczej	C3	U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15	
Przygotowanie projektu	15	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Społeczna odpowiedzialność biznesu

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie zasobami ludzkimi	**Kod przedmiotu** UEPZar10S.120C.8648.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z zobowiązaniami przedsiębiorstw wynikającymi z zastosowania CSR w strategii przedsiębiorstwa.
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu podstawowych modeli społecznej odpowiedzialności, jej obszarów, instrumentów i narzędzi.

Wymagania wstępne

Brak wymagań wstępnych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna definicje i podstawowe pojęcia związane z CSR	K1_W05, K1_W06, K1_W07, K1_W13	Sprawdzian pisemny testowy, Przygotowanie prezentacji
W2	student identyfikuje sytuację przedsiębiorstwa z punktu widzenia CSR	K1_W05, K1_W06, K1_W07, K1_W13	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student analizuje decyzje podejmowane w trudnych sytuacjach etycznych dotyczących przedsiębiorstwa	K1_U03, K1_U11	Przygotowanie prezentacji
U2	student wykorzystuje wskaźniki i zasady oceny podmiotów z perspektywy CSR	K1_U01, K1_U05	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	student przygotowuje projekt rozwoju przedsiębiorstwa w kierunku społecznej odpowiedzialności biznesu oraz wskazuje jego mocne i słabe strony	K1_U11, K1_U14	Sprawdzian pisemny testowy
Kompetencji społecznych			
K1	student jest wrażliwy na problemy etyczne występujące we współczesnych przedsiębiorstwach	K1_K01, K1_K04	Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i definicje społecznej odpowiedzialności biznesu, historia CSR i etyki biznesu	C1	W2
2.	Rodzaje i obszary CSR we współczesnych przedsiębiorstwach	C1	W1, K1
3.	CSR w kontekście systemowej teorii organizacji i zarządzania	C2	U2
4.	Teoretyczne modele CSR	C2	U3
5.	Podstawowe inicjatywy, programy CSR oraz dobre praktyki	C1	U3
6.	Prawa człowieka w biznesie (obowiązki przedsiębiorstw)	C1	U1
7.	Efekty i korzyści odpowiedzialnego prowadzenia biznesu: korzyści dla firmy, korzyści społeczne, korzyści dla środowiska naturalnego	C2	U3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie projektu	20	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	5	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 75	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Marketing w zarządzaniu nieruchomościami

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami	**Kod przedmiotu** UEPZar12S.120C.11418.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu marketingu nieruchomości
C2	Uświadomienie słuchaczom znaczenia marketingu nieruchomości w działalności związanej z zarządzaniem nieruchomościami
C3	Rozwijanie umiejętności w zakresie marketingu w zarządzaniu nieruchomościami

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania na poziomie pierwszego i drugiego roku, pierwszego stopnia studiów na kierunku zarządzanie. Ukończone kursy w zakresie rynku nieruchomości, podstaw marketingu, podstaw zarządzania, podstaw zarządzania nieruchomościami.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student identyfikuje obszary zastosowań marketingu w zarządzaniu nieruchomościami	K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
W2	student określa uwarunkowania działalności marketingowej w zarządzaniu nieruchomościami	K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
W3	student uzasadnia decyzje marketingowe podejmowane w ramach działalności związanej z zarządzaniem nieruchomościami	K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student analizuje poszczególne segmenty rynku nieruchomości w kontekście możliwości stosowania narzędzi marketingowych.	K1_U02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

U2	student ocenia możliwości zastosowania marketingu w zarządzaniu nieruchomościami i jego obszarami	K1_U02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
U3	student rozwiązuje problemy w zakresie marketingu nieruchomości	K1_U02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	student identyfikuje problemy związane z nieruchomością jako przedmiotem polityki marketingowej	K1_U16, K1_K01, K1_K03, K1_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
K2	student rozwiązuje problemy związane z zastosowaniem narzędzi marketingowych w zarządzaniu nieruchomościami	K1_U16, K1_K01, K1_K03, K1_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
K3	student wyraża sądy na temat skuteczności stosowania narzędzi marketingowych w działalności gospodarczej na rynku nieruchomości	K1_U16, K1_K01, K1_K03, K1_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Marketing na rynku nieruchomości – wprowadzenie do specyfiki przedmiotu. Segmentacja nieruchomości w kontekście orientacji marketingowej przedsiębiorstwa na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
2.	Kompetencje i zachowania osób odpowiedzialnych za decyzje i działania marketingowe na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	Analiza otoczenia marketingowego nieruchomości. Analiza makrotoczenia i mikrootoczenia. Czynniki wpływające na decyzje i funkcjonowanie przedsiębiorstwa na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Badania marketingowe w procesie zarządzania nieruchomością. Potrzeby informacyjne podmiotów na rynku nieruchomości i ich zaspokajanie.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Zastosowanie technologii cyfrowych w podejmowaniu decyzji marketingowych przez podmioty na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Marketing mix nieruchomości. Koncepcja produktu, ceny, dystrybucji i promocji na rynku nieruchomości. Plan marketingowy dla nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Rodzaje i cele promocji na rynku nieruchomości. Komunikacja podmiotów na rynku. Identyfikacja pozytywnych i negatywnych cech przekazu marketingowego na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Segmentacja i zachowania klientów na rynku nieruchomości. Determinanty zachowań klientów na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
9.	Sprzedaż i wynajem nieruchomości. Identyfikacja potrzeb właścicieli oraz nabywców i najemców nieruchomości. Techniki sprzedaży. Proces sprzedaży lub wynajmu nieruchomości i działania posprzedażowe.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
10.	Innowacyjne metody pomiaru skuteczności marketingu nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań, Metody e-learningowe

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15	
Przygotowanie projektu	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 85	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Partnerstwo publiczno - prywatne

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami	**Kod przedmiotu** UEPZar12S.120C.7281.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu projektów partnerstwa publiczno-prywatnego
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu sposobów analizy i oceny otoczenia organizacji oraz potencjału przedsiębiorstwa w kontekście partnerstwa publiczno-prywatnego
C3	Przekazanie wiedzy i wykształcenie umiejętności identyfikacji zagrożeń w projektach partnerstwa publiczno-prywatnego

Wymagania wstępne

Znajomość planowania, organizowania i metod zarządzania przedsięwzięciami

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student wie jak kształtować architekturę projektów partnerstwa publiczno-prywatnego	K1_W03, K1_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	student zna zasady budowy planu finansowego w zakresie portfela projektów partnerstwa publiczno-prywatnego	K1_W03, K1_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	student rozróżnia sposoby reakcji na zidentyfikowane ryzyko w zarządzaniu projektami partnerstwa publiczno-prywatnego	K1_W13, K1_W14, K1_W16	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student analizuje otoczenie organizacji i potencjał przedsiębiorstwa w kontekście zarządzania projektem partnerstwa publiczno-prywatnego	K1_U01, K1_U03, K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	student kontroluje plan finansowy w zakresie partnerstwa publiczno-prywatnego	K1_U05, K1_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	student hierarchizuje rodzaje ryzyka w portfelu projektów partnerstwa publiczno-prywatnego	K1_U02, K1_U04, K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	student potrafi nadawać priorytety przedsięwzięciom i działaniom projektowym partnerstwa publiczno-prywatnego	K1_U16, K1_K01, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	student potrafi przewidywać wielowątkowe skutki organizacyjne i społeczne podejmowanych decyzji w zakresie partnerstwa publiczno-prywatnego	K1_U18, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K3	student posiada kompetencje doradcze z zakresu zarządzania partnerstwa publiczno-prywatnego	K1_U18, K1_K02, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota partnerstwa publiczno-prywatnego	C1	W1, U1, K1
2.	Strony uczestniczące w projektach partnerstwa publiczno-prywatnego	C1	W1, U1, K2
3.	Uwarunkowania ekonomiczne rozwoju partnerstwapubliczno-prywatnego	C2	W2, U2, K2
4.	Finansowanie partnerstwa publiczno-prywatnego	C1	W1, U1, K1
5.	Zarządzanie ryzykiem w partnerstwie publiczno-prywatnym	C3	W3, U3, K3
6.	Uwarunkowania prawne rozwoju partnerstwa publiczno-prywatnego	C1	W1, U1, K2
7.	Partnerstwo publiczno-prywatne w regulacjach Unii Europejskiej	C1	W1, U1, K2, K3
8.	Udział sektora prywatnego w finansowaniu struktury publicznej w wybranych krajach	C1	W2, U1, K2, K3
9.	Rozwój partnerstwa publiczno-prywatnego w Polsce	C1	W1, U1, K1, K3
10.	Specyfika partnerstwa publiczno-prywatnego w wybranych obszarach zadań publicznych – studia przypadków	C2	W3, U1, K2
11.	Zalety i wady współpracy w realizacji partnerstwa publiczno-prywatnego między sektorem publicznym a sektorem prywatnym – studia przypadków	C1, C2	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Metoda projektów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10

Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	2
Przygotowanie projektu	20
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15
Przeprowadzenie badań literaturowych	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 87	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 32	**ECTS** 1.0
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Podmioty rynku nieruchomości

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami	**Kod przedmiotu** UEPZar12S.120C.6235.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z podmiotami obsługującymi rynek nieruchomości
C2	Ukazanie współzależności między podmiotami obsługującymi rynek nieruchomości
C3	Zapoznanie studentów z zakresem odpowiedzialności podmiotów obsługujących rynek nieruchomości

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania na poziomie pierwszego i drugiego roku, pierwszego stopnia studiów na kierunku zarządzanie. Ukończone kursy obejmujące wiedzę z zakresu funkcjonowania rynku nieruchomości

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student opisuje podmioty i ich współdziałanie na rynku nieruchomości	K1_W01, K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	student opisuje zadania i kompetencje podmiotów na rynku nieruchomości	K1_W01, K1_W03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	student określa ramy działania podmiotów na rynku nieruchomości	K1_W01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student określa istotę prowadzenia działalności głównych podmiotów funkcjonujących w obsłudze rynku nieruchomości	K1_U01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student określa determinanty możliwości funkcjonowania podmiotów prowadzących działalność w obsłudze rynku nieruchomości	K1_U01, K1_U06	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	student ocenia działalność podmiotów funkcjonujących w obsłudze rynku nieruchomości	K1_U03, K1_U06	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie

U4	student analizuje rynek nieruchomości w kontekście prowadzenia działalności podmiotów funkcjonujących w obsłudze rynku nieruchomości	K1_U01, K1_U02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student identyfikuje problemy w działalności podmiotów obsługujących rynek nieruchomości	K1_U17, K1_K03, K1_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	student dostrzega relacje i konieczność współpracy podmiotów funkcjonujących w obsłudze rynku nieruchomości	K1_K03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Doradztwo na rynku nieruchomości – doradca inwestycyjny, doradca podatkowy i doradca kredytowy	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2
2.	Status prawny rzeczoznawcy majątkowego na rynku nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2
3.	Istota i rola zawodu pośrednika w obrocie nieruchomościami	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2
4.	Analityk jako uczestnik obsługi rynku nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2
5.	Rola inwestora i dewelopera budowlanego w procesie kształtowania rynku nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2
6.	Planista przestrzenny i urbanista jako podmioty obsługi rynku nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2
7.	Obsługa architektoniczno-budowlana rynku nieruchomości – architekt projektu, architekt wnętrz	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2
8.	Obsługa architektoniczno-budowlana rynku nieruchomości – generalny wykonawca, przedsiębiorstwo budowlane	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2
9.	Strony transakcji na rynku nieruchomości – kupujący i sprzedający	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2

10.	Istota i rola podmiotów publicznych w obsłudze rynku nieruchomości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań, Metody e-learningowe

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	25	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 85	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Przygotowanie inwest-planu

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami	**Kod przedmiotu** UEPZar12S.120C.778.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z problematyką przygotowania inwest-planu
C2	Ukazanie podstawowych metod przygotowania inwest-planu
C3	Rozwijanie umiejętności oceny i interpretowania zjawisk ekonomicznych

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania na poziomie pierwszego i drugiego roku, pierwszego stopnia studiów na kierunku zarządzanie. Ukończone kursy obejmujące wiedzę z zakresu rachunku efektywności inwestycji, rachunkowości finansowej i zarządczej oraz badań rynkowych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student rozpoznaje potrzeby informacyjne na rynku w celu przygotowania inwest-planu	K1_W01, K1_W04, K1_W13	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
W2	student identyfikuje źródła informacji na potrzeby przygotowania inwest-planu	K1_W01, K1_W04, K1_W13	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
W3	student znajduje rozwiązania w zakresie potrzeb informacyjnych	K1_W01, K1_W04, K1_W13	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student dobiera metody analizy do potrzeb informacyjnych	K1_U01, K1_U02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
U2	student opracowuje dane na potrzeby przygotowania inwest-planu	K1_U01, K1_U02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
U3	student rozwiązuje problemy analityczne podczas przygotowywania inwest-planu	K1_U01, K1_U02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			

K1	student jest gotów do samodzielnego sporządzenia inwest-planu	K1_U18, K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
K2	student dostrzega relacje pomiędzy sytuacją na rynku a planami inwestycyjnymi podmiotu gospodarczego	K1_U18, K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
K3	student jest gotów do oceny wyników uzyskanych w projekcie inwestycyjnym	K1_U18, K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Projekt inwestycyjny i typy projektów inwestycyjnych	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
2.	Planowanie jako czynnik rozwoju przedsiębiorstwa	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	Podstawowe aspekty planowania inwestycyjnego	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Rola instytucji oraz usług doradczych w procesie planowania inwestycji	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Invest plan – funkcje, zasady konstrukcji, struktura zawartości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Invest plan a aspekty prawne działalności przedsiębiorstwa	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Założenia planów strategicznych przedsięwzięć inwestycyjnych	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Plan organizacyjny – harmonogram organizacji działań, struktura organizacyjna, zasoby ludzkie	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
9.	Plan techniczny – wyrób i proces jego produkcji, technologia produkcji, plan produkcji, planowanie materiałowo-surowcowe, koszty produkcji	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
10.	Plan marketingowy – założenia planu marketingowego, analiza makro i mikrootoczenia, badania rynku, strategia budowania przewagi konkurencyjnej, strategia cen, strategia produktu, strategia dystrybucji, strategia promocji	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

11.	Plan finansowy – założenia, prognozy finansowe, sprawozdania i analizy finansowe	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
12.	Ocena efektywności inwestycji	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
13.	Analiza wrażliwości projektu inwestycyjnego	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
14.	Sposoby prezentacji wyników uzyskanych w projekcie inwestycyjnym	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań, Metody e-learningowe

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	20	
Przygotowanie projektu	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Wynagrodzenia i benefity

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie zasobami ludzkimi	**Kod przedmiotu** UEPZar10S.120C.13431.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	**Forma zaliczenia** Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	**Liczba punktów ECTS** 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uzyskanie wiedzy przez studentów w zakresie pojęć i problemów związanych z wynagrodzeniami i benefitami
C2	Zrozumienie i opanowanie teorii oraz niezbędnych umiejętności praktycznych, w zakresie szeroko rozumianego wynagradzania pracowników

Wymagania wstępne

Znajomość podstawowych pojęć z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji

Wiedzy			
W1	student zna i opisuje zasady wynagradzania pracowników	K1_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	student rozpoznaje i wymienia narzędzia i techniki związane z wynagrodzeniami i benefitami w przedsiębiorstwie	K1_W04, K1_W15, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	student wymienia i opisuje rodzaje i funkcje wynagradzania i benefitów	K1_W04, K1_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student analizuje i klasyfikuje zewnętrzne i wewnętrzne uwarunkowania systemów wynagrodzeń	K1_U03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student rozpoznaje wady i zalety poszczególnych rodzajów wynagrodzeń i benefitów	K1_U03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student identyfikuje problemy związane z określaniem wynagrodzenia oraz wprowadzaniem benefitów w firmie	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
K2	student jest zdolny do tworzenia standardowych oraz niestandardowych systemów wynagrodzeń i benefitów w przedsiębiorstwie	K1_K02, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K3	student jest wrażliwy na kwestie pracownicze w zakresie ich wynagradzania	K1_K02, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Klasyfikacja podstawowych zagadnień związanych z wynagradzaniem pracowników	C1	W1
2.	Podstawy prawne, etyczne i ekonomiczne wynagrodzeń i benefitów	C2	W1, K1

3.	Zasady i funkcje wynagrodzeń i benefitów. Strategia wynagradzania. Formy wynagrodzeń i benefitów	C1	W2, W3, U1, K1
4.	Świadczenia pracownicze	C1	W3, U2
5.	Zakres i procedura projektowania systemu wynagrodzeń	C2	U1, K2, K3
6.	Metodyka wartościowania pracy	C2	K3
7.	Składniki wynagrodzenia za pracę i ich obciążenia z tytułu ubezpieczeń społecznych	C2	K1, K2
8.	Wynagrodzenie i benefity a motywacja	C1	K2, K3
9.	Analiza przypadków związanych z wynagrodzeniami i benefitami uwzględniająca społeczną odpowiedzialność biznesu	C2	K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań, Metody e-learningowe

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie projektu	15
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Badania etnograficzne w zarządzaniu

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Komunikacja w biznesie	**Kod przedmiotu** UEPZar07S.120C.205329.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z istotą badań etnograficznych i możliwościami ich zastosowania w zarządzaniu organizacją
C2	Rozwijanie umiejętności studentów w przygotowywaniu i realizacji terenowych badań etnograficznych oraz wykorzystania ich wyników w rozwiązywaniu problemów zarządzania organizacją

Wymagania wstępne

znajmość podstaw badań marketingowych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student charakteryzuje istotę badań etnograficznych oraz techniki badawcze możliwe do zastosowania podczas ich realizacji	K1_W08	Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
W2	student przytacza i objaśnia etapy procesu badania etnograficznego	K1_W08	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student projektuje badania etnograficzne dobierając adekwatne do problemu metody badawcze	K1_U05, K1_U16, K1_U19	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	student organizuje i realizuje badanie etnograficzne w organizacji	K1_U05, K1_U16, K1_U18	Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
U3	student analizuje dane pozyskane w terenowych badaniach etnograficznych i opracowuje bazujące na nich rekomendacje	K1_U02, K1_U06, K1_U16	Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	student postępuje zgodnie z zasadami etycznymi prowadzenia badań etnograficznym z uwzględnieniem ich długookresowego charakteru	K1_K01	Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Etnografia jako metoda badań jakościowych. Specyfika metody. Zastosowania etnografii w zarządzaniu organizacją	C1	W1
2.	Rola badacza w badaniach etnograficznych. Etyka badań, dylematy badawcze, problem zaangażowania	C2	K1
3.	Obserwacja uczestnicząca, nieuczestnicząca, bezpośrednia i shadowing w etnografii	C2	W1, W2, U1, K1
4.	Wywiad jakościowy w terenowych badaniach etnograficznych	C2	W1, W2, U1, K1
5.	Analiza tekstów zastanych. Fotografia i film w badaniach etnograficznych	C2	U1, K1
6.	Badania etnograficzne online - netnografia	C1	W2
7.	Porządkowanie, analiza i interpretacja danych etnograficznych	C2	W2, U3

8.	Etnografia w organizacjach non-profit. Studia przypadków	C2	U1, U2, U3, K1
9.	Badania etnograficzne w wybranych przedsiębiorstwach. Studia przypadków	C2	U1, U2, U3, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji	przygotowanie projektu badania etnograficznego, jego realizacja oraz prezentacja wyników

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie projektu	15	
Przeprowadzenie badań empirycznych	10	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 80	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 25	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Cyfrowy konsument

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Komunikacja w biznesie	**Kod przedmiotu** UEPZar07S.120C.205322.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Dostarczenie wiedzy na temat cyfrowych zachowań konsumenckich
C2	Ukazanie istoty zachowań i potrzeb konsumentów w internecie
C3	Uświadomienie słuchaczom problemów natury etycznej związanych z rozwojem cyfrowym
C4	Nabycie umiejętności oddziaływania na cyfrowych konsumentów

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu marketingu

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student rozpoznaje potrzeby i motywacje cyfrowego konsumenta	K1_W04, K1_W07, K1_W18	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student identyfikuje i objaśnia psychologiczne determinanty zachowań cyfrowych konsumentów	K1_W01, K1_W04, K1_W05	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Student określa, definiuje i wybiera narzędzia wpływu na konsumenta w sferze cyfrowej	K1_W07, K1_W13, K1_W17	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W4	Student rozpoznaje problemy etyczne związane z wywieraniem wpływu na cyfrowego konsumenta	K1_W10, K1_W18	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Student ocenia wartość dla konsumenta cyfrowego	K1_U01, K1_U02, K1_U03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student wyznacza priorytety dla przedsiębiorstwa zorientowanego na cyfrowego konsumenta	K1_U13, K1_U17	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Student opracowuje strategie oddziaływania na konsumenta cyfrowego, wraz z narzędziami wywierania wpływu	K1_U05, K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U4	Student ocenia etyczność działań przedsiębiorstw zorientowanych na konsumenta cyfrowego	K1_U01, K1_U07, K1_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	Student identyfikuje problemy i wyzwania dla cyfrowego konsumenta	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student jest wrażliwy na aspekty etyczne dotyczące zachowań konsumentów w internecie	K1_K01, K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przemiany społeczne a marketing 5.0	C1	W1, K1
2.	Potrzeby i motywacje cyfrowego konsumenta	C2	W2, U1, U2
3.	Narzędzia wywierania wpływu na cyfrowego konsumenta	C4	W3, U3, K1

4.	Pomiar skuteczności oddziaływania przedsiębiorstwa na cyfrowego konsumenta	C4	W3, U1, U3
5.	Etyka wywierania wpływu na cyfrowego konsumenta	C3	W4, U4, K1, K2
6.	Sztuczna inteligencja a cyfrowy konsument	C1	W3, U4, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15
Przygotowanie projektu	25
Przeprowadzenie badań literaturowych	10
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 25	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Design w marketingu

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Komunikacja w biznesie	**Kod przedmiotu** UEPZar07S.120C.12460.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie aktualnego stanu wiedzy o istocie i możliwościach wykorzystania designu w komunikacji marketingowej
C2	Przekazanie wiedzy w zakresie badań i projektowania komunikacji marketingowej przedsiębiorstwa (różne branże, produkty, usługi, rynki docelowe)
C3	Zapoznanie słuchaczy z ochroną wzornictwa
C4	Uświadomienie słuchaczom wartości designu

Wymagania wstępne

Wiedza na temat komunikacji marketingowej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student charakteryzuje istotę designu w marketingu, identyfikuje jego przejawy w praktyce od strony przedsiębiorstwa i konsumenta	K1_W04, K1_W06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań
W2	Student wskazuje narzędzia designu i przedstawia możliwości ich zastosowania w marketingu	K1_W05	Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
W3	Student wyjaśnia znaczenie wzornictwa jako zasobu przedsiębiorstwa i źródła przewagi konkurencyjnej	K1_W07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań
Umiejętności			
U1	Student analizuje i ocenia wartość designu w marketingu (prowadzi badania)	K1_U06, K1_U13	Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
U2	Student projektuje elementy komunikacji wizualnej związane z wprowadzaniem nowego produktu	K1_U03	Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest wrażliwy na wartość estetyki w marketingu	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	Student jest zorientowany w zakresie trendów wzorniczych	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i znaczenie designu w marketingu	C1	W1, W3, K2
2.	Design w komunikacji marketingowej	C1	W2, K1, K2
3.	Wzornictwo jako wyróżnik produktu i marki. Proces doświadczania i percepcji oraz jego uwarunkowania	C2	W2, U2
4.	Projektowanie produktu - etapy procesu i metody wspomagające (design thinking, projektowanie wartości)	C2	U1
5.	Znaczenie koloru w komunikacji wizualnej. Różnice międzykulturowe w percepcji	C1	W2

6.	Przykłady pozycjonowania marek i produktów w oparciu o kolor. Stosowanie kolorów w opakowalnictwie	C1, C2	W2
7.	Grafika w komunikacji marketingowej.	C2	W2, K2
8.	Kształt, wielkość i materiał - wzornictwo i jego komunikowanie	C2	W2, U2
9.	Aranżacja przestrzeni sklepowej a doświadczenia konsumentów	C4	U2
10.	Metody badań wykorzystywane w projektowaniu wzornictwa	C2	W2, W3, U1
11.	Przykłady projektowania wzornictwa	C1	W2, U1
12.	Ochrona wzornictwa	C3, C4	K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Ćwiczenia laboratoryjne

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie projektu	15
Przeprowadzenie badań empirycznych	20
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
Zbieranie informacji do zadanej pracy	5

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 35	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Marketing w sporcie

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Komunikacja w biznesie	**Kod przedmiotu** UEPZar07S.120C.205323.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	**Forma zaliczenia** Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	**Liczba punktów ECTS** 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu marketingu sportu i marketingu poprzez sport.
C2	Rozwijanie umiejętności niezbędnych do prowadzenia skutecznej komunikacji marketingowej na rynku sportu.
C3	Zapoznanie studenta z instytucjami i organizacjami działającymi na rynku sportu.
C4	Przedstawienie studentowi narzędzi i sposobu ich wykorzystania do przeprowadzenia analizy działań marketingowych związanych z rynkiem sportu.

Wymagania wstępne

Wiedza z podstaw marketingu

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student charakteryzuje problemy podmiotów zaangażowanych w marketing sportowy i marketing przez sport w warunkach zmiennego otoczenia.	K1_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Student odpowiednio dobiera i dostosowuje instrumenty marketingowe dla różnych segmentów i podmiotów działających na rynku sportu.	K1_W06	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Student przedstawia i objaśnia różnice pomiędzy marketingiem sportu i marketingiem poprzez sport.	K1_W05	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student prowadzi dyskusję na temat działających na rynku sportu podmiotów oraz instrumentów kompozycji marketingowej w odniesieniu do marketingu sportowego.	K1_U03	Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student projektuje działania z zakresu marketingu poprzez sport w działaniach związanych z komunikacją marketingową w różnych branżach.	K1_U01, K1_U03	Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Student analizuje działania marketingowe realizowane przez organizacje sportowe.	K1_U14	Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
Kompetencji społecznych			
K1	Student ma świadomość ciągłego rozwoju wiedzy i potrzeby jej aktualizacji, dlatego dostrzega potrzebę uczenia się i pogłębiania wiedzy z zakresu marketingu w sporcie.	K1_K01	Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student podejmuje wyzwanie rozwiązania dostrzeganych problemów w zakresie prowadzenia działalności w ramach marketingu w sporcie, odwołując się do dorobku naukowego oraz przykładów najlepszych praktyk biznesowych w tym względzie.	K1_K03	Projekt grupowy / praca w grupie
K3	Student jest otwarty na pracę w różnych zespołach kreatywnych tworzących strategie działań marketingowych w obrębie marketingu w sporcie.	K1_K03	Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy marketingu sportowego: wprowadzenie, rynek sportu i podmioty na nim działające.	C1, C3	W3, U1, U3, K1
2.	Społeczny wymiar sportu, sport amatorski a profesjonalny, produkty sportu, marketing-mix w sporcie, marketing sportu i marketing poprzez sport.	C1, C3	W3, U1
3.	Zachowania nabywców usług i produktów sportowych, badania marketingowe w sporcie.	C2, C4	W1, W2, U1, U3

4.	Zarządzanie wizerunkiem sportowca, klubu sportowego, organizacji sportowej.	C1, C3	W2, W3, U2, K3
5.	Promocja i sponsoring w marketingu sportowym - komunikacja marketingowa organizacji z branż poza sportowych.	C2, C3	U2, K1
6.	Marketing sportowy w strategii marketingowej organizacji.	C1, C3	W1, W2
7.	Organizacja wydarzenia sportowego oraz wykorzystania infrastruktury sportowej nie tylko do celów sportowych.	C2, C3	W2, U2, K1, K2, K3
8.	Media we współczesnym marketingu sportowym.	C3	W1, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie projektu	20
Zbieranie informacji do zadanej pracy	15
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10
Przeprowadzenie badań empirycznych lub literaturowych	5

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 25	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Merchandising

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Komunikacja w biznesie	**Kod przedmiotu** UEPZar07S.120C.726.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z genezą merchandisingu, istotą, znaczeniem i przesłankami stosowania, zarówno dla producenta, jak i dla detalisty
C2	Zaznajomienie studentów z technikami merchandisingu detalisty oraz producenta
C3	Rozwijanie umiejętności wykonania planogramu w programie Space Planning by Intactix oraz floorplanu w programie Floor Planning by Intactix oraz umiejętności wykorzystywania narzędzi analitycznych dostępnych w tych aplikacjach

Wymagania wstępne

Wiedza z zakresu marketingu, teorii zachowań nabywców

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student charakteryzuje genezę merchandisingu, definiuje pojęcie „merchandising”, objaśnia znaczenie merchandisingu w systemie zarządzania przedsiębiorstwem handlowym. Identyfikuje przesłanki stosowania merchandisingu.	K1_W13	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	Identyfikuje techniki merchandisingu detalisty oraz typowe działania producenta w tym obszarze	K1_W17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	Opisuje metodykę sporządzania planogramów i floorplanów	K1_W17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	Student dobiera rozwiązania merchandisingowe adekwatne do strategii przedsiębiorstwa	K1_U06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U2	Opracowuje plan zagospodarowania powierzchni sklepu	K1_U06	Wykonanie projektów przy pomocy aplikacji komputerowych
U3	Sporządza planogram i floorplan	K1_U05	Wykonanie projektów przy pomocy aplikacji komputerowych
U4	Ocenia przydatność lokalu do prowadzenia działalności handlowej	K1_U06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Kompetencji społecznych			
K1	Student docenia potrzebę ciągłego dokształcania się wobec narastającej dynamiki zmian zjawisk społeczno-gospodarczych.	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	Jest zdolny do określania priorytetów sprzyjających realizacji zadań i celów.	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Geneza, pojęcie i cechy merchandisingu	C1	W1, K1
2.	Obszary zastosowań merchandisingu (merchandising producenta i detalisty)	C1	W1
3.	Zachowania zakupowe nabywców indywidualnych jako przesłanka stosowania merchandisingu. Wyznaczniki zakupów impulsowych	C1	W1
4.	Działania merchandisingowe producenta	C2	W2, U1
5.	Sterowanie ruchem nabywców w sklepie (cele, instrumenty, metody)	C2	W2, U2, K2

6.	Plan zagospodarowania powierzchni sklepu (determinanty, struktura powierzchni, układ urządzeń sprzedażowych, rozmieszczenie grup towarowych na sali sprzedażowej)	C2	W2, U4, K2
7.	Budowanie ekspozycji towarów w obrębie regału	C2	W2, U2, K2
8.	Metodyka sporządzania planogramów i floorplanów	C3	W3, U3, K2
9.	Wizualizacja wewnętrzna sklepu	C2	W2
10.	Wizualizacja zewnętrzna sklepu	C2	W2
11.	Organizacja centrów handlowych	C2	W2
12.	Ocena efektów stosowania merchandisingu	C1	W1
13.	Za pomocą programu Space Planning by Intactix budowa regału sklepowego przy uwzględnieniu: wymiarów regału, wymiarów półek, przestrzeni między nimi.	C3	W3, U3, K2
14.	Za pomocą programu Space Planning by Intactix sporządzenie ekspozycji towarów w obrębie regału przy uwzględnieniu dwóch kryteriów: poziomu utraconej sprzedaży oraz nadmiernego zapasu.	C3	W3, U3, K2
15.	Za pomocą programu Floor Planning by Intactix sporządzenie floorplanu sklepu drogeryjnego przy uwzględnieniu dwóch kryteriów: logicznego powiązania asortymentu (tematyczne działy i alejki) oraz zrównoważenia udziałów w przestrzeni poszczególnych kategorii z ich udziałami w zyskach jednostki handlowej.	C3	W3, U3, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Rozwiązywanie zadań

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Wykonanie projektów przy pomocy aplikacji komputerowych	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	30
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10
Przygotowanie projektu	15
Przeprowadzenie badań literaturowych	10

Zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 85	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Reklama w Internecie

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Komunikacja w biznesie	**Kod przedmiotu** UEPZar07S.120C.6502.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z formami i mechanizmami działania reklamy online na różnych platformach (Google, Facebook, Instagram, TikTok)
C2	Rozwijanie podstawowych umiejętności planowania kampanii reklamowej w Internecie
C3	Zapoznanie z zasadami oceny skuteczności działań reklamowych w Internecie

Wymagania wstępne

Wiedza na temat kampanii reklamowych i podstawowych form komunikacji w internecie

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student rozróżnia formy reklamy w internecie	K1_W01	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	Student wymienia i charakteryzuje podstawowe zasady wykorzystywane przez algorytmy Google Ads do tworzenia reklam	K1_W09, K1_W16	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Student wyjaśnia proces tworzenia reklamy internetowej	K1_W03, K1_W18	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Student dobiera właściwy zestaw nośników reklamowych do celów kampanii reklamowej	K1_U02, K1_U06	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	Student wybiera odpowiednie dla kampanii słowa kluczowe w Google Ads	K1_U04	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	Student projektuje harmonogram kampanii reklamowej w internecie	K1_U05	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U4	Student szacuje koszty przeprowadzenia kampanii reklamowej online	K1_U05, K1_U12	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U5	Student sporządza projekt strategii kreatywnej na potrzeby kampanii reklamowej online	K1_U02, K1_U08	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			

K1	Student respektuje zasady etyki w projektowaniu kampanii reklamowej	K1_K01, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student rozwiązuje problemy związane z komunikacją i konfliktami w grupie w procesie tworzenia kampanii reklamowej	K1_K01, K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Kampania reklamowe online a offline	C1	W2, K1
2.	Formy reklamy w internecie (Google Ads, Facebook Ads, Instagram Ads)	C1	W1
3.	Interfejs Google Ads - podstawowe elementy i zasady działania	C2, C3	U1, U3
4.	Zasady dobierania słów kluczowych w Google Ads	C1, C2	W1, W2, W3, U3
5.	Sposób wyznaczania kosztów reklamy w Google Ads	C2, C3	U2, U4, U5, K2
6.	Przygotowanie harmonogramu kampanii reklamowej w internecie	C2	W2, U1, U3
7.	Strategia kreatywna w reklamie online (Facebook, Google, Instagram, TikTok)	C1	U1, U2, U3
8.	Zasady działania remarketingu	C1	W1, U1, U5, K1
9.	Ocena skuteczności działań online - wskaźniki GRP, CPP, CPM, Wynik Jakości.	C3	W1, U4

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Metody e-learningowe

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	30

Zbieranie informacji do zadanej pracy	16
Przeprowadzenie badań literaturowych	4
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10
Przygotowanie projektu	15
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Uwarunkowania kulturowe komunikacji w biznesie

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Komunikacja w biznesie	**Kod przedmiotu** UEPZar07S.120C.12461.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	**Forma zaliczenia** Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	**Liczba punktów ECTS** 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z uwarunkowaniami kulturowymi komunikacji biznesowej.
C2	Kształtowanie postawy otwartej na różnorodność kulturową.

Wymagania wstępne

Zaliczenie przedmiotu Komunikacja międzyludzka.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

W1	Student objaśnia, czym jest kultura oraz opisuje uwarunkowania kulturowe komunikacji w biznesie.	K1_W02, K1_W04, K1_W07, K1_W18	Quiz na platformie moodle
W2	Student przedstawia klasyfikacje kultur wg Halla, Hofstedego i Gestelanda oraz wskazuje na potencjalne trudności w komunikacji między przedstawicielami odmiennych grup kulturowych.	K1_W06, K1_W07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Udział w grze dydaktycznej
Umiejętności			
U1	Student prowadzi dyskusję na temat przedstawianych w literaturze klasyfikacji kultur.	K1_U01, K1_U03, K1_U12, K1_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
U2	Student potrafi przygotować się do negocjacji z przedstawicielami innych kręgów kulturowych.	K1_U05, K1_U07, K1_U14	Quiz na platformie moodle, Udział w grze dydaktycznej
U3	Student współpracuje z przedstawicielami innych kultur.	K1_U06, K1_U07, K1_U14, K1_U16	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Udział w grze dydaktycznej
U4	Student ocenia przykłady komunikatów marketingowych pod względem ich dostosowania do grupy odbiorców reprezentujących różne kręgi kulturowe.	K1_U06, K1_U09, K1_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Udział w grze dydaktycznej
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest otwarty na inne kultury, akceptuje różnice występujące między przedstawicielami różnych kultur.	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Udział w grze dydaktycznej
K2	Student szanuje zasady obowiązujące w krajach, z mieszkańcami których prowadzi negocjacje.	K1_K01, K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Udział w grze dydaktycznej
K3	Identyfikuje i rozwiązuje problemy w komunikacji w zróżnicowanym kulturowo otoczeniu.	K1_K01, K1_K02	Udział w grze dydaktycznej

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie kultury narodowej i jej struktura.	C1	W1, K1
2.	Klasyfikacje kultur narodowych i znaczenie w komunikacji biznesowej.	C1	W2, U1, K1
3.	Modele komunikacji w kontekście komunikacji międzykulturowej.	C1	W1, K1
4.	Uwarunkowania dekodowania komunikatów na zróżnicowanych kulturowo rynkach.	C1	K1, K2

5.	Przyczyny nieporozumień w komunikowaniu międzykulturowym.	C1, C2	W1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Komunikacja werbalna na zróżnicowanych kulturowo rynkach.	C1	W1, U2, U3, K1, K2
7.	Komunikacja niewerbalna w różnych kręgach kulturowych.	C1	W1, U2, U3, K1, K2
8.	Zarządzanie zespołem wielokulturowym. Współpraca w grupie zróżnicowanej kulturowo.	C1	U3, K1, K2
9.	Negocjacje z partnerami z innych kręgów kulturowych - wyzwania i ograniczenia.	C1, C2	W1, U2, K1, K2
10.	Uwarunkowania kulturowe komunikacji marketingowej.	C1	W1, K1, K2
11.	Reklama na zróżnicowanych kulturowo rynkach.	C1	W1, U4, K1, K2
12.	Wykorzystanie mediów społecznościowych na zróżnicowanych kulturowo rynkach.	C1	W1, U4, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Gra dydaktyczna

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Udział w grze dydaktycznej	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Przeprowadzenie badań empirycznych lub literaturowych	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 75	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Dojrzałość projektowa organizacji

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie projektami	**Kod przedmiotu** UEPZar14S.120C.11795.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	**Forma zaliczenia** Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	**Liczba punktów ECTS** 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zaznajomienie studentów z istotą dojrzałości projektowej organizacji.
C2	Zapoznanie studentów z modelami i poziomami dojrzałości projektowej.
C3	Rozwijanie umiejętności planowania badania oraz oceny dojrzałości projektowej w zarządzaniu.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student definiuje dojrzałość projektową.	K1_W15	Sprawdzian pisemny testowy

W2	Student przedstawia modele dojrzałości projektowej.	K1_W03, K1_W15	Sprawdzian pisemny testowy
W3	Student przedstawia poziomy dojrzałości projektowej.	K1_W03, K1_W15	Sprawdzian pisemny testowy
W4	Student określa plan badania dojrzałości projektowej.	K1_W03, K1_W15	Sprawdzian pisemny testowy
Umiejętności			
U1	Student ocenia dojrzałość projektową w zarządzaniu.	K1_U03, K1_U06	Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student konstruuje plan badania dojrzałości projektowej.	K1_U05	Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest zdolny do komunikowania się z interesariuszami projektu w zakresie dojrzałości projektowej.	K1_K01, K1_K03	Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student identyfikuje problemy związane z konsultowaniem planu badania dojrzałości projektowej.	K1_K02, K1_K03	Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i definicja dojrzałości projektowej organizacji.	C1	W1
2.	Historia modeli dojrzałości projektowej organizacji.	C1	W1
3.	Modele dojrzałości projektowej.	C2	W2
4.	Poziomy dojrzałości projektowej.	C2	W3
5.	Zastosowanie oceny dojrzałości projektowej w zarządzaniu.	C3	W1, W2, W3, U1, K1, K2
6.	Plan badania dojrzałości projektowej.	C3	W4, U2, K1, K2
7.	Badania dojrzałości projektowej organizacji realizujących projekty.	C3	W1, W2, W3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	30
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15
Przygotowanie projektu	20
Przeprowadzenie badań literaturowych	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 85	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Prawne uwarunkowania zarządzania projektem

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie projektami	**Kod przedmiotu** UEPZar14S.120C.11776.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	**Forma zaliczenia** Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	**Liczba punktów ECTS** 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu prawnych uwarunkowań zarządzania projektami.
C2	Przekazanie wiedzy i wykształcenie umiejętności formułowania i kontroli kontraktów gospodarczych w zakresie zarządzania projektami.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

W1	Student objaśnia podstawowe zagadnienia w zakresie zawierania umów gospodarczych.	K1_W19	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student określa prawne uwarunkowania negocjowania kontraktów gospodarczych.	K1_W19	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Student analizuje prawne zagadnienia w zakresie zawierania umów gospodarczych.	K1_U02, K1_U05, K1_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	Student weryfikuje zobowiązania umowne wynikające z zawartych kontraktów gospodarczych.	K1_U02, K1_U05, K1_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest wrażliwy na problemy w zakresie formułowania umów gospodarczych.	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Definicje i podstawowe instytucje prawa cywilnego.	C1	W1, U1
2.	Rodzaje umów i formy zawierania umów, przedmiot umowy, obowiązki stron, podstawowe przepisy prawne i dokumentacja związane z zawieraną umową.	C1	W1, U1
3.	Ogólne zagadnienia umów gospodarczych – rygor zachowania formy czynności prawnej, zastrzeżenia umowne dotyczące formy prawnej, odstąpienie od umowy.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Ogólne zagadnienia umów gospodarczych – oświadczenie woli, chwila złożenia oświadczenia woli, skutki czynności prawnych, forma czynności prawnych.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
5.	Prawne uwarunkowania negocjowania kontraktu. Umowy związane z obrotem gospodarczym – zawarcie umowy, tryb zawarcia umowy, chwila i miejsce zawarcia umowy, pismo potwierdzające.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
6.	Zobowiązania umowne – wykonywanie i skutki niewykonania zobowiązań z umów wzajemnych. Odpowiedzialność podwykonawcy.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
7.	Odpowiedzialność za szkodę, odszkodowanie, kara umowna, zwłoka a opóźnienie, odsetki za opóźnienie. Odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy. Odstąpienie od umowy.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
8.	Rękojmia za wady, gwarancja jakości. Rozstrzyganie sporów.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	25	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 75	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Zarządzanie konfliktem i kryzysem

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie projektami	**Kod przedmiotu** UEPZar14S.120C.11767.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu istoty oraz poglądów na konflikt i kryzys
C2	Ukazanie podstawowych mechanizmów powstawania i kształtowania się konfliktów i kryzysów
C3	Przekazanie wiedzy z zakresu zachowania uczestników w sytuacji konfliktowej i kryzysowej
C4	Wykształcenie umiejętności kierowania i rozwiązywania sytuacji konfliktowej i kryzysowej

Wymagania wstępne

Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania i zarządzania projektami

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student objaśnia istotę oraz poglądy na konflikt i kryzys	K1_W01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	Student odtwarza podstawowe mechanizmy powstawania i kształtowania się konfliktów i kryzysów	K1_W07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Student rozpoznaje zachowania uczestników w sytuacji konfliktowej i kryzysowej	K1_W07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
W4	Student określa mechanizmy rozwiązywania sytuacji konfliktowej i kryzysowej	K1_W17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student dobiera metody kierowania i rozwiązywania sytuacji konfliktowej i kryzysowej	K1_U05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student współpracuje w zespole	K1_U16, K1_U18	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Student potrafi zdobywać wiedzę z różnych dziedzin w procesie poszukiwania rozwiązań sytuacji konfliktowej i kryzysowej	K1_U19	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest wrażliwy na problemy związane z sytuacja konfliktową i kryzysową	K1_K01, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student jest otwarty na otwartą komunikację w sytuacji konfliktu	K1_K02, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota konfliktu i kryzysu	C1	W1
2.	Zależności między kryzysem a konfliktem	C1	W1
3.	Tradycyjny i współczesny pogląd na konflikt	C1	W1
4.	Rodzaje konfliktów ze względu na różne kryteria	C2	W1

5.	Przyczyny konfliktu i kryzysu	C2	W2
6.	Dynamika konfliktu i kryzysu	C2	W2
7.	Zachowania uczestników w sytuacji konfliktowej i kryzysowej	C3	W3, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Kierowanie i rozwiązywanie sytuacji konfliktowej i kryzysowej	C4	W4, U1, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności**	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie projektu	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 80	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Zarządzanie projektem międzyorganizacyjnym

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie projektami	**Kod przedmiotu** UEPZar14S.120C.11785.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	**Forma zaliczenia** Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	**Liczba punktów ECTS** 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu strukturalnych aspektów zarządzania projektami międzyorganizacyjnymi.
C2	Prezentacja formalnych aspektów zarządzania projektami międzyorganizacyjnymi.
C3	Przekazanie wiedzy oraz umiejętności z zakresu ról i odpowiedzialności w projektach międzyorganizacyjnych.
C4	Ukazanie podstawowych mechanizmów społeczno – kulturowych w projektach międzyorganizacyjnych.
C5	Prezentacja ryzyka i problemów związanych z projektami międzyorganizacyjnymi.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji

Wiedzy			
W1	Student identyfikuje różne aspekty związane z zarządzaniem projektami międzyorganizacyjnymi, w tym strukturalne oraz formalne.	K1_W03	Sprawdzian pisemny testowy
W2	Student definiuje role i odpowiedzialności w projektach międzyorganizacyjnych.	K1_W03, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy
W3	Student identyfikuje podstawowe mechanizmy społeczno-kulturowe w projektach międzyorganizacyjnych.	K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy
W4	Student identyfikuje ryzyko oraz problemy związane z projektami międzyorganizacyjnymi.	K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy
Umiejętności			
U1	Student prawidłowo dobiera strukturę organizacyjną w projekcie międzykulturowym.	K1_U05	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	Student wdraża odpowiednie mechanizmy społeczno-kulturowe w projektach międzyorganizacyjnych.	K1_U05	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	Student proponuje optymalne rozwiązania formalne w projektach międzyorganizacyjnych.	K1_U05	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U4	Student analizuje ryzyko oraz rozwiązuje problemy w projektach międzyorganizacyjnych.	K1_U03	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest wrażliwy na różnice w zakresie kultur organizacyjnych pomiędzy organizacjami uczestniczącymi w projekcie.	K1_K02	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	Student jest świadomy problemów związanych ze zróżnicowanymi rolami organizacyjnymi w projekcie międzyorganizacyjnym.	K1_K02	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Strukturalne aspekty zarządzania projektem międzyorganizacyjnym.	C1, C2	W1, U1
2.	Typy struktur organizacyjnych w zarządzaniu projektami, w ramach współpracy.	C1, C2	W1, U1
3.	Organizacja struktury zespołu projektowego oraz Komitetu Sterującego.	C1, C2	W1, U1, U3
4.	Role i odpowiedzialności w projektach międzyorganizacyjnych.	C4	W1, W2, U1, K1, K2
5.	Formalne aspekty zarządzania projektami międzyorganizacyjnymi (dokumentacja projektowa, zasady komunikacji i przepływu informacji).	C1, C2	W1, U1, U3

6.	Proces doboru oraz nawiązywania współpracy projektowej.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U3, K1, K2
7.	Społeczno – kulturowe aspekty zarządzania projektem międzyorganizacyjnym.	C4	W3, U2, K1, K2
8.	Ryzyko i problemy związane z projektami międzyorganizacyjnymi.	C5	W4, U4
9.	Społeczno – kulturowe aspekty zarządzania projektem międzyorganizacyjnym.	C4	W3, U2, K1
10.	Formalne aspekty zarządzania projektami międzyorganizacyjnymi (dokumentacja projektowa, zasady komunikacji i przepływu informacji).	C2	U3
11.	Przykłady projektów międzyorganizacyjnych – projekty studenckie.	C1	W4, U1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
Przygotowanie projektu	20
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 85	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Zarządzanie projektem personalnym

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie projektami	**Kod przedmiotu** UEPZar14S.120C.11769.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie z istotą projektów personalnych w przedsiębiorstwach
C2	przekazanie wiedzy związanej z podstawowymi zagadnieniami i problemami dotyczącymi realizacji projektów doradztwa personalnego w przedsiębiorstwie
C3	wykształcenie umiejętności z zakresu przygotowania analiz i projektów zmian na obszarze zarządzania zasobami ludzkimi

Wymagania wstępne

Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania i zarządzania projektami

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student objaśnia istotę oraz zakres doradztwa personalnego w przedsiębiorstwie	K1_W07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	Student identyfikuje źródła, czynniki i rodzaje zmian na obszarze zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie	K1_W12	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	Student przedstawia metody użyteczne w poszczególnych etapach procesu zarządzania projektem personalnym	K1_W17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	Student dobiera odpowiednie narzędzia zarządcze do zaistniałej sytuacji personalnej w przedsiębiorstwie	K1_U05	Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student rozwiązuje problemy towarzyszące wdrażaniu zmian organizacyjnych na obszarze zarządzania zasobami ludzkimi	K1_U06	Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Student formułuje cele projektu personalnego i modyfikuje je stosownie do warunków ich realizacji	K1_U13	Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest wrażliwy na problemy społeczne towarzyszące funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	K1_K04	Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student broni uzyskanych wyników w zakresie przygotowanego projektu	K1_K01	Projekt grupowy / praca w grupie
K3	Student respektuje cele i oczekiwania interesariuszy projektu	K1_K02	Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota doradztwa personalnego i projektów personalnych	C1	W1, U1
2.	Strategiczne doradztwo HR	C1, C2	W3, U1, U2, U3, K3
3.	Projekty doradcze w zakresie doboru personelu	C3	W2, W3, K1
4.	Doradztwo personalne w procesie integracji przedsiębiorstw	C3	W2, W3, K1
5.	Aspekty kulturowe doradztwa HR	C3	W3, U1, U3, K1
6.	Identyfikacja potrzeby zmian w obszarze HR	C3	W3, U1, U3, K1
7.	Strategia i projekt zmian w zakresie HR	C3	W3, U1, U3, K1
8.	Wdrażanie zmian na obszarze HR w przedsiębiorstwach	C3	W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
9.	Ryzyko personalne w projektach	C2, C3	W3, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie projektu	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 80	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Zarządzanie różnorodnością kulturową

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie projektami	**Kod przedmiotu** UEPZar14S.120C.12263.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy oraz umiejętności z zakresu zarządzania zespołami w projekcie.
C2	Przekazanie wiedzy w zakresie specyfiki zarządzania wielokulturowymi, międzynarodowymi zespołami projektowymi.

Wymagania wstępne

Podstawowy zarządzania projektami

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji

Wiedzy			
W1	Student identyfikuje różnice kulturowe wpływające na proces zarządzania projektami.	K1_W04, K1_W07, K1_W11	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
W2	Student rozróżnia metody komunikacji oraz rozwiązywania problemów w wielokulturowych zespołach projektowych.	K1_W04, K1_W07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Student prawidłowo dobiera i organizuje pracę wielokulturowego zespołu projektowego.	K1_U06, K1_U07	Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
U2	Student posługuje się zasadami komunikacji interpersonalnej.	K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student zachowuje otwartość na efektywne komunikowanie się z interesariuszami projektu.	K1_K02, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wpływ różnorodności kulturowej na proces zarządzania przedsięwzięciem projektowym. Rola i istota komunikacji wewnętrznej w organizacji projektowej i w zespole projektowym.	C1	W1, U1, K1
2.	Podstawowe zasady komunikacji interpersonalnej. Narzędzia komunikacji w projektach. Planowanie komunikacji w projektach. Dobór uczestników zespołu projektowego.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
3.	Istota personalnych problemów zarządzania projektami. Problemy w komunikacji (bariery wewnętrzne i zewnętrzne).	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Zasady komunikacji w zespołach międzynarodowych, bariery i najczęściej popełniane błędy.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
5.	Rozwiązywanie problemów międzygrupowych. Zarządzanie konfliktami i stresem w zespołach międzynarodowych.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
6.	Komunikacja formalna i nieformalna wewnątrz zespołu projektowego oraz między zespołami projektowymi o wymiarze wielokulturowym.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1

7.	Identyfikacja interesariuszy projektu. Planowanie komunikacji między zespołami projektowymi i ich interesariuszami.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
8.	Motywowanie zespołów projektowych.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie projektu	15	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Zarządzanie nieruchomościami dochodowymi

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami	**Kod przedmiotu** UEPZar12S.120C.11416.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów ze specyfiką zarządzania nieruchomością dochodową
C2	Ukazanie podstawowych procesów zarządzania nieruchomością dochodową
C3	Uświadomienie słuchaczom problemów w zarządzaniu operacyjnym, strategicznym nieruchomością dochodową
C4	Zaznajomienie studentów z zagadnieniem asset, property i facility management w nieruchomości dochodowej

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania na poziomie pierwszego i drugiego roku, pierwszego stopnia studiów na kierunku ekonomicznym

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student porządkuje funkcje zarządzania nieruchomością dochodową	K1_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	student rozpoznaje procesy zarządzania nieruchomością dochodową	K1_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	student opisuje rodzaje zarządzania nieruchomością dochodową	K1_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt grupowy / praca w grupie
W4	student wyjaśnia zasady property, asset i facility management	K1_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student analizuje poszczególne funkcje zarządzania nieruchomością dochodową i ich wpływ na wartość nieruchomości	K1_U01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	student opracowuje i kategoryzuje procesy zarzadzania nieruchomością dochodową	K1_U01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	student dokonuje klasyfikacji zarządzania operacyjnego i strategicznego	K1_U01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

U4	student argumentuje	K1_U01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	student jest zorientowany na identyfikację i rozwiązywanie problemów związanych z zarządzaniem nieruchomością dochodową	K1_U19, K1_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	student respektuje cele stawiane przez decydentów w procesie zarządzania nieruchomością dochodową	K1_U19, K1_K02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K3	student dba o nienaganne relacje z różnymi podmiotami zaangażowanymi w procesy zarządzania neiruchomością dochodową	K1_U19, K1_K01, K1_K02, K1_K03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Specyfika zarządzania nieruchomością dochodową na tle innych nieruchomości	C1	W1, U1, K1
2.	Segmentacja na rynku nieruchomości dochodowych	C3	W2, W3, U2, U3, K1, K2
3.	Zawód zarządcy w segmencie nieruchomości komercyjnych	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
4.	Organizacja zarządzania nieruchomościami dochodowymi. Wprowadzenie do property, facility, asset management	C1, C2, C4	W2, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K3
5.	Zarządca a najemca - umowa najmu, monitoring potrzeb najemcy	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
6.	Zarządca a budynek - przejęcie nieruchomości w zarządzanie, dokumentacja budynku	C2, C3	W2, U2, K1, K2
7.	Zarządzanie budynkiem zielonym. Certyfikacja nieruchomości komercyjnych	C3	W2, W4, U2, U3, U4, K1, K3
8.	Typologia czynszów i opłat eksploatacyjnych w budynkach komercyjnych	C1, C2	W2, U1, U2, K1, K2
9.	Modele zarządzania nieruchomością dochodową	C1, C2, C3	W2, W3, W4, U1, U3, U4, K1, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Przygotowanie projektu	20	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Raportowanie zarządcze

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Konsulting gospodarczy	**Kod przedmiotu** UEPZar09S.120C.13396.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 15	1

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu istoty, celów, funkcji oraz obszarów raportowania zarządczego w organizacji.
C2	Zapoznanie z procesem raportowania zarządczego w organizacji oraz jego znaczeniem w kreowaniu sprawności rynkowej organizacji.
C3	Prezentacja zależności zachodzących między obszarami raportowania zarządczego w organizacji.
C4	Rozwijanie umiejętności wielowymiarowej analizy organizacji i jej otoczenia.

Wymagania wstępne

Podstawy zarządzania i marketingu na poziomie pierwszego roku studiów I stopnia.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student wyjaśnia i charakteryzuje obszary raportowania zarządczego w organizacji.	K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W13, K1_W17	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	Student opisuje źródła zapotrzebowania informacyjnego w obszarach raportowania zarządczego organizacji.	K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W13, K1_W17	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	Student opisuje konsekwencje raportowania zarządczego w funkcjonowaniu organizacji w otoczeniu rynkowym.	K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W13, K1_W17	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Student potrafi analizować obszary funkcjonalne organizacji w kontekście otoczenia rynkowego.	K1_U03, K1_U13, K1_U14, K1_U16, K1_U18, K1_U19	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	Student potrafi posługiwać się wskaźnikami rynkowymi, finansowymi i marketingowymi służącymi do raportowania zarządczego w organizacji.	K1_U03, K1_U13, K1_U14, K1_U16, K1_U18, K1_U19	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	Student potrafi prezentować wyniki raportowania zarządczego w organizacji.	K1_U03, K1_U13, K1_U14, K1_U16, K1_U18, K1_U19	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest gotów do krytycznej oceny nabytej wiedzy i pogłębiania jej przez całe życie, dostrzega potrzebę rozwoju w zakresie raportowania zarządczego w organizacji.	K1_K01, K1_K03	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	Student jest gotów do określenia priorytetów, które sprzyjać będą realizacji określonych celów i zadań oraz rozwiązywania problemów związanych z przygotowywaniem raportów zarządczych i oceną sytuacji gospodarczej organizacji.	K1_K01, K1_K04	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Diagnoza systemu zarządzania organizacją. Opracowanie metodyki raportowania zarządczego w organizacji.	C1, C2	W1, W2, U1, K1, K2
2.	Identyfikacja obszarów raportowania zarządczego w organizacji – sprawozdania z działalności operacyjnej, inwestycyjnej, finansowej, raporty ze sprzedaży lub wykonania usług, raporty zakupowe	C3, C4	W1, W2, U1, U2, K2
3.	Procedura sporządzania sprawozdawczości zarządczej – ustalenie celów i zadań, określenie odbiorców raportów, rodzajów przekazywanych informacji i możliwości ich wykorzystania	C2, C3, C4	W1, W2, U1, U2, U3
4.	Zaprojektowanie i zatwierdzenie struktury finansowej organizacji, tworzenie modelu budżetu, zatwierdzenie polityki budżetowej.	C3, C4	W1, U2, U3, K2
5.	Kluczowe wskaźniki sprawozdań finansowych, zarządczych, marketingowych	C2, C3, C4	W1, U2, U3, K1, K2
6.	Analiza postrzegania organizacji z perspektywy zewnętrznych interesariuszy – m.in. odbiorców oferty rynkowej, pożyczkodawców i inwestorów	C3, C4	W3, U1, U3, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie projektu	3	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	2	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 25	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Organizacja kampanii reklamowej

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Handel i marketing	**Kod przedmiotu** UEPZar06S.120C.7765.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	**Forma zaliczenia** Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	**Liczba punktów ECTS** 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie podstawowych zasad funkcjonowania rynku reklamy
C2	Identyfikacja podstawowych etapów i elementów budowania kampanii reklamowej
C3	Nabycie umiejętności projektowania i organizacji kampanii reklamowej

Wymagania wstępne

Wiedza z zakresu zachowań nabywców, marketingu i badań marketingowych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji

Wiedzy			
W1	student wylicza podstawowe formy organizacyjne przedsiębiorstw funkcjonujących na rynku reklamy oraz zasady ich tworzenia, funkcjonowania i rozwoju	K1_W03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	student przytacza metody oraz techniki analizowania danych umożliwiających identyfikację procesów zachodzących na rynku reklamy	K1_W05, K1_W11	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
W3	student przedstawia podstawowe metody wspomagające procesy podejmowania decyzji w ramach projektowania i organizowania kampanii reklamowych	K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student poprawnie wdraża i stosuje podstawowe techniki i narzędzia wykorzystywane w projektowaniu i organizacji kampanii reklamowych	K1_U05, K1_U06	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	student dobiera poprawnie podstawową terminologię naukową w języku polskim i angielskim w obszarze reklamy	K1_U12	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
U3	student przewiduje skutki społeczne i etyczne w procesie podejmowania decyzji dotyczących projektowania i organizacji kampanii reklamowych	K1_U07	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student akceptuje priorytety sprzyjające realizacji celów i zadań kampanii reklamowych	K1_K03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
K2	student docenia ciągły rozwój wiedzy i potrzebę jej aktualizacji	K1_K01	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Historyczne uwarunkowania rozwoju reklamy na świecie i w Polsce	C1	W1
2.	Reklama jako instrument promocji	C1	W1, U2, K2
3.	Organizacja i funkcjonowanie rynku reklamy w Polsce	C1, C3	W1, U2, U3, K2
4.	Metody wyznaczania budżetu reklamowego	C2	W2, W3, U1, K1
5.	Organizacja i funkcjonowanie rynku reklamowego w Polsce	C1, C3	W1, U1, K1, K2
6.	Praca agencji reklamowej - zespoły i kompetencje pracowników	C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1
7.	Brief reklamowy - jak prawidłowo formułować oczekiwania wobec agencji reklamowej	C3	W2, W3, U1, K1
8.	Definiowanie grup docelowych przekazu reklamowego - cele kampanii	C2, C3	W2, W3, U1, K1
9.	Język i retoryka reklamy	C2	W2, W3, U1, K1
10.	Planowanie mediów	C2, C3	W2, W3, U1, U3, K1, K2
11.	Metody pomiaru efektywności działań reklamowych	C3	W2, W3, U1, U2, K1, K2
12.	Wykorzystanie badań marketingowych w organizacji kampanii reklamowej	C2, C3	W2, W3, U1, K1
13.	Prezentacja zespołowe własnych przykładów kampanii reklamowych	C3	W2, W3, U1, U2, K1, K2
14.	Prezentacja zespołowe własnych przykładów kampanii reklamowych	C3	W2, W3, U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Inscenizacja, Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji	Pozytywna ocena z testu oraz projektu wraz z jego prezentacją

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	30

Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15
Zbieranie informacji do zadanej pracy	15
Przygotowanie projektu	10
Przeprowadzenie badań literaturowych	10
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	5
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Prezentacje i wystąpienia publiczne

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Handel i marketing	**Kod przedmiotu** UEPZar06S.120C.7774.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	**Forma zaliczenia** Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	**Liczba punktów ECTS** 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poznanie różnych form komunikacji werbalnej i niewerbalnej
C2	Poznanie praktycznych zasad wystąpień publicznych
C3	Praktyczne wykorzystanie poznanych zasad w przygotowanej prezentacji

Wymagania wstępne

Brak

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji

Wiedzy			
W1	student rozpoznaje różne relacje społeczne zachodzące w organizacji oraz występujące między organizacją a jej interesariuszami	K1_W11, K1_W15	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	student przedstawia racje i argumenty wspierające wybraną przez siebie tezę	K1_W04, K1_W06, K1_W07, K1_W10, K1_W15	Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student poprawnie weryfikuje i stosuje podstawowe techniki i narzędzia w celu realizacji określonych zadań związanych z działanością gospodarczą i społeczną organizacji	K1_U03, K1_U05, K1_U08, K1_U09, K1_U10, K1_U11, K1_U14	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	student docenia efekty współpracy w ramach pracy zespołowej	K1_U16, K1_U19	Sprawdzian ustny, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student jest zdolny do określania priorytetów sprzyjających realizacji określonych celów i zadań	K1_K01, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie i rodzaje komunikacji	C1	W2, U1, K1
2.	Modele procesu komunikacji	C1, C2	W2, U1, K1
3.	Bariery skutecznej komunikacji	C2	W2, K1
4.	Kanały komunikacji	C1, C2, C3	W2, U1, K1
5.	Komunikacja werbalna	C3	W2, U1
6.	Komunikacja niewerbalna	C3	W1, U1
7.	Sztuka słuchania i notowanie informacji	C1, C2	W1, U1
8.	Zasady komunikacji pisemnej	C1	W1, U1
9.	Sztuka wystąpień publicznych	C2	W2, U1, K1
10.	Komunikacja w sytuacjach kryzysowych	C2	W2, U1, U2, K1
11.	Komunikacja z mediami	C1	W1, U1, U2
12.	Komunikacja wewnętrzna w przedsiębiorstwie	C1	W1, W2, U1
13.	Komunikacja międzykulturowa	C1, C3	W1, U1
14.	Prezentacje projektów zaliczeniowych	C1	W2, U1, U2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Analiza tekstów , Metoda projektów , Inscenizacja, Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Pozytywnie oceniony test ustny oraz prezentacja wystąpienia publicznego na zadany temat

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Przygotowanie projektu	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Psychologia w zarządzaniu

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Handel i marketing	**Kod przedmiotu** UEPZar06S.120C.8439.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie słuchaczy z zagadnieniami pojęciowo-metodycznymi z zakresu psychologii zarządzania
C2	Zapoznanie słuchaczy z koncepcjami psychologicznymi i ich wkładem w psychologię zarządzania
C3	Zapoznanie słuchaczy z psychologicznym podłożem funkjonowania człowieka w kontekście zarządzania
C4	Zapoznanie słuchaczy z psychologiczno-funkcjonalnymi aspektami zarządzania.
C5	Zapoznanie słuchaczy z psychologiczno-dysfunkcjonalnymi aspektami zarządzania.

Wymagania wstępne

Brak wymagań

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student rozróżnia pojęcia i wyjaśnia metodologiczne zagadnienia prowadzenia badań z zakresu psychologii zarządzania.	K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, zaliczenie online z wykorzystaniem aplikacji zewnętrznej
W2	student przedstawia koncepcje psychologiczne i ich rolę dla rozwoju psychologii zarządzania	K1_W11	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, zaliczenie online z wykorzystaniem aplikacji zewnętrznej
W3	student zna zagadnienia związane z psychologicznym podłożem w pracy zawodowej.	K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, zaliczenie online z wykorzystaniem aplikacji zewnętrznej
W4	student wyjaśnia kluczowe zagadnienia związane z psychologiczno-funkcjonalnymi aspektami zarządzania	K1_W10, K1_W11	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, zaliczenie online z wykorzystaniem aplikacji zewnętrznej
W5	student wyjaśnia kluczowe zagadnienia związane z psychologiczno-dysfunkcjonalnymi aspektami zarządzania	K1_W10, K1_W11	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, zaliczenie online z wykorzystaniem aplikacji zewnętrznej
Umiejętności			
U1	student wykorzystuje związek psychologii zarządzania z innymi dziedzinami nauki.	K1_U02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, zaliczenie online z wykorzystaniem aplikacji zewnętrznej

U2	student wskazuje różnice i podobieństwa pomiędzy koncepcjami człowieka i wskazuje na ich rolę dla zarządzania.	K1_U08, K1_U09	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, zaliczenie online z wykorzystaniem aplikacji zewnętrznej
U3	student analizuje związek i znaczenie psychologicznych aspektów funkcjonowania jednostki z procesem zarządzania.	K1_U14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, zaliczenie online z wykorzystaniem aplikacji zewnętrznej
U4	student interpretuje sterowanie psychologiczno-funkcjonalnymi aspektami zarządzania oraz wykorzystuje je w kierowaniu ludźmi.	K1_U07, K1_U14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, zaliczenie online z wykorzystaniem aplikacji zewnętrznej
U5	student prowadzi dyskusje na temat ograniczoności psychologiczno-dysfunkcjonalnych aspektów zarządzania oraz zna sposoby przeciwdziałania patologiom organizacyjnym.	K1_U07, K1_U14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, zaliczenie online z wykorzystaniem aplikacji zewnętrznej
Kompetencji społecznych			
K1	student jest zorientowany na wiedzę z zakresu metodologii nauki i psychologii zarządzania w rozumieniu i tłumaczeniu podstawowych zjawisk psychospołecznych w organizacji.	K1_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, zaliczenie online z wykorzystaniem aplikacji zewnętrznej
K2	student respektuje źródła poglądów innych na zarządzanie leżące u podstaw różnych koncepcji psychologicznych i wzbogaca je o inne wątki koncepcyjne.	K1_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, zaliczenie online z wykorzystaniem aplikacji zewnętrznej
K3	student popiera wykorzystywanie potencjału tkwiącego w aspektach psychologicznych funkcjonowania człowieka do skutecznego zarządzania ludźmi.	K1_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, zaliczenie online z wykorzystaniem aplikacji zewnętrznej

K4	student wspiera sterowanie psychologiczno-funkcjonalnymi aspektami zarządzania	K1_K02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, zaliczenie online z wykorzystaniem aplikacji zewnętrznej
K5	student rozwiązuje problemy i konstruktywnie reaguje na psychologiczno-dysfunkcjonalne aspekty zarządzania	K1_K02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, zaliczenie online z wykorzystaniem aplikacji zewnętrznej

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Psychologia organizacji i zarządzana – aspekty terminologiczne. Miejsce psychologii zarządzania wśród innych nauk.	C1	W1
2.	Metodologia badań psychologicznych	C1	W1, U1, K1
3.	Psychologiczne koncepcje człowieka	C2	W2, U2, K2
4.	Różnice indywidualne w pracy kierowniczej	C3	W3, U3, K3
5.	Kognitywistyczne aspekty pracy kierowniczej	C3	W3, U3, K3
6.	Emocje i motywacje w pracy zawodowej	C4	W4, U4, K4
7.	Psychologiczne aspekty kompetencji przywódczych i menedżerskich. Rola relacji lider - pracownik	C4	W4, U4, K4
8.	Psychologiczne aspekty negocjacji w zarządzaniu	C4	W4, U4, K4
9.	Twórczość w organizacji	C4	W4, U4, K4
10.	Rozpoznawanie i wspieranie potencjału pracowników w procesie zarządzania	C4	W4, U4, K4
11.	Psychomanipulacje w komunikacji i zarządzaniu	C5	W5, U5, K5
12.	Psychologiczne podłoże zachowań przemocowych w zarządzaniu	C5	W5, U5, K5
13.	Stres menedżerski i jego konsekwencje	C5	W5, U5, K5

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Inscenizacja, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Metody e-learningowe, mapowanie problemów

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, zaliczenie online z wykorzystaniem aplikacji zewnętrznej	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	30	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Społeczna odpowiedzialność w strategii komunikacji organizacji

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Handel i marketing	**Kod przedmiotu** UEPZar06S.120C.205328.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Student zna pojęcia i rozumie znaczenie społecznej odpowiedzialności, wpływu społecznego, społecznej odpowiedzialności w strategii organizacji
C2	Student wymienia i odpowiednio definiuje cele i dobiera narzędzia komunikacji oraz stosuje zasady odpowiedzialnej komunikacji

Wymagania wstępne

Celem przedmiotu jest wyjaśnienie w jaki sposób narzędzia komunikacji mogą służyć podkreśleniu społecznej odpowiedzialności organizacji oraz w jaki sposób odpowiedzialnie komunikować się z otoczeniem. W ramach przedmiotu omawiane będą m.in. typy odpowiedzialności, cele komunikowania społecznej odpoweidzialności, narzędzia komunikacji, budżetowanie, etyczne aspekty komunikacji. W ramach przedmiotu opisane zostanązasady raportowania o społecznej odpoweidzialności organizacji, oraz narzędzia i metody oceny wpływu społecznego organizacji na otoczenie.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student rozpoznaje i właściwie dobiera narzędzia komunikacji z otoczeniem w ramach społecznej odpowiedzialności	K1_W01, K1_W07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	student rozumie znaczenie wpływu społecznego, zna rodzaje wpływu społecznego organizacji i wskazuje na sposoby jego pomiaru	K1_W04, K1_W08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student potrafi odpowiednio analizować i interpretować wpływ społeczny organizacji w wyniku stosowanych narzędzi komunikacji	K1_U05, K1_U07, K1_U08, K1_U11, K1_U16	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student potrafi definiować cele w strategii komunikacji organizacji oraz dobierać narzędzia wpływu społecznego w myśl koncepcji społecznej odpowiedzialności	K1_U01, K1_U05, K1_U08, K1_U09, K1_U16	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	student postępuje zgodnie z zasadami odpowiedzialnej komunikacji, identyfikuje problemy związane z nieodpowiedzialną komunikacją i dba o stosowanie odpowiedzialnych praktyk w zakresie komunikacji organizacji	K1_K01, K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	student jest otwarty na poszukiwanie najlepszych rozwiązań w strategii komunikacji - w komunikowaniu społecznej odpowiedzialności	K1_K02, K1_K03	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do problematyki społecznej odpoweidzialności organizacji i komunikowania jej. Społeczna nieodpowiedzialność organizacji	C1	W1, W2, U2
2.	Społeczna odpowiedzialność organizacji a wpływ społeczny. Kreowanie wartości. Rodzaje wartości kreowanych przez organizacje. Modele społecznej odpowiedzialności.	C1	W2, U1, K1
3.	Proces tworzenia strategii komunikacji z uwzględnieniem społecznej odpowiedzialności.	C1	W1, U2, K2

4.	Konsumenci jako adresaci działań w obszarze społecznej dopowiedzialności. Wiedza, postawa, zachowanie po wpływem strategii komunikacji organizacji.	C2	W2, U1, K1
5.	Wywieranie wplywu na konsumentów. Etyczne i nieetyczne praktyki komunikowania.	C2	W1, U1, U2, K2
6.	Narzędzia komunikacji organizacji. Kryteria doboru narzędzi (means and chain model)	C2	W1, W2
7.	Ocena skuteczności strategii komunikacji.	C2	U1, U2, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań, Metody e-learningowe

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Uzyskanie 65% oceny.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie projektu	20	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 80	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 45	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Techniki multimedialne w marketingu

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Handel i marketing	**Kod przedmiotu** UEPZar06S.120C.6168.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uświadomienie słuchaczom istoty działalności gospodarczej w globalnym społeczeństwie informacyjnym
C2	Zaznajomienie studentów z modelami biznesu w handlu elektronicznym
C3	Zapoznanie studentów z rolą portali społecznościowych w budowaniu przewagi konkurencyjnej
C4	Przekazanie studentom wiedzy z zakresu elektronicznych narzędzi promocji

Wymagania wstępne

Podstawy marketingu

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student definiuje elektroniczną platformę biznesu	K1_W01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student opisuje handel elektroniczny na tle europejskich regulacji ochrony konkurencji i konsumenta oraz swobody prze-pływu dóbr i usług	K1_W02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student opisuje marketingowe projektowanie serwisów Internetowych	K1_W03	Projekt grupowy / praca w grupie
W4	student wymienia źródła informacji, przedstawia proces tworzenia oraz zarządzania bazami danych	K1_W07	Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student analizuje uwarunkowania wdrażania modeli biznesu zakładających wykorzystanie interaktywnych form komunikacji z klientami	K1_U02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student dobiera źródła informacji na temat klientów	K1_U03	Projekt grupowy / praca w grupie
U3	student wykorzystuje wiedzę teoretyczną na temat serwisów internetowych	K1_U04	Projekt grupowy / praca w grupie
U4	student projektuje media plan z wykorzystaniem interaktywnych form komunikacji	K1_U05	Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student docenia znaczenie interaktywnych form komunikacji w działalności przedsiębiorstw	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student jest otwarty no proinnowacyjnie podejście w organizacjach	K1_K03	Projekt grupowy / praca w grupie
K3	jest gotów do postępowania w życiu zawodowym w sposób etyczny i społecznie odpowiedzialny podczas budowania relacji w przedsiębiorstwie	K1_K02	Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przedsiębiorstwo i jego otoczenie w globalnym społeczeństwie informacyjnym	C1, C2	W2, U2, K1
2.	Internet – nowy wymiar działalności organizacji	C3	W3, U4, K2
3.	Elektroniczna platforma biznesu	C1	W4
4.	Kluczowe aspekty platformy elektronicznej	C1	U1
5.	Schemat marketingowego projektowania organizacji e - handlu	C1	U3
6.	Marketingowe projektowanie serwisów Internetowych	C3	W1
7.	Rola programów lojalnościowych w zarządzaniu relacjami z klientami	C4	W4, U2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie	projekt grupowy

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie projektu	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przeprowadzenie badań literaturowych	15	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 85	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Tworzenie wartości dla klienta w e-biznesie

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Handel i marketing	**Kod przedmiotu** UEPZar06S.120C.12908.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	**Forma zaliczenia** Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	**Liczba punktów ECTS** 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z istotą kreowania wartości w e-commerce i zachowaniami użytkowników w Internecie
C2	Przedstawienie trendów w tworzeniu i rozwijaniu e-commerce
C3	Prezentacja narzędzi wspierających tworzenie i rozwijaniu e-commerce

Wymagania wstępne

Umiejętność posługiwania się komputerem z dostępem do internetu

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji

Wiedzy			
W1	Definiuje pojęcia e-biznes, e-commerce, sklep internetowy	K1_W01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	Opisuje zachowania nabywców w Internecie	K1_W06, K1_W08	Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
W3	Zna narzędzie wspierające funkcjonowanie e-commerce	K1_W08, K1_W09	Projekt indywidualny
Umiejętności			
U1	Projektuje cele przedsiębiorstwa w zależności od modelu biznesu	K1_U01, K1_U02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
U2	Analizuje dane pierwotne dotyczących aktywności użytkowników na stronie internetowej	K1_U03, K1_U05	Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
U3	Dobiera narzędzie i kryteria oceny do ustalonych celów w e-commerce	K1_U07	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	Potrafi samodzielnie identyfikować modele biznesu e-commerce i jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu e-commerce	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
K2	student jest gotów do określania priorytetów sprzyjających realizacji określonych celów i zadań pod presją czasu	K1_K03	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
K3	student jest gotów do identyfikacji i rozstrzygania dylematów związanych z budowaniem relacji z klientami, aby zwiększyć ich lojalność i zachęcić ich do dalszych zakupów.	K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do tworzenia wartości dla klienta w e-biznesie	C1	W1
2.	Wartość funkcjonalna vs emocjonalna w e-biznesie	C2	W1, K1

3.	Jak mierzyć wartość dla klienta w e-biznesie	C2	W2
4.	Segmentacja klientów w celu tworzenia wartości w e-biznesie	C2	W2
5.	Poznanie potrzeb klientów w e-biznesie	C3	W2, U3
6.	Business Model Canvas	C2	U1, U2
7.	Customer experience i customer journey	C2	U2, K1
8.	Strategie budowania wartości dla klienta w e-biznesie	C3	W2, U3, K2
9.	Kształtowanie lejków sprzedażowych	C2, C3	W3, U2, U3, K3
10.	Wykorzystanie narzędzi online w tworzeniu i rozwijaniu e-commerce	C1	W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności**	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie projektu	30	
Przygotowanie raportu	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 50	**ECTS** 2.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Zarządzanie organizacjami usługowymi

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Handel i marketing	**Kod przedmiotu** UEPZar06S.120C.11557.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z podstawami nowej koncepcji zarządzania organizacjami usługowymi, wykorzystującej dorobek relacyjnego marketingu usług
C2	Ukazanie związków występujących między specyfiką danego sektora usług a stosowanymi w nim metodami zarządzania praktyką usługową
C3	Zwrócenie szczególnej uwagi na specyfikę zarządzania branżą usług profesjonalnych
C4	Wyrabianie umiejętności samodzielnego projektowania metod zarządzania cyklem obsługi i organizacją usługową, adekwatnych z kanonem wiedzy o usługach, wyprowadzonym ze specyfiki usługowego świadczenia
C5	Nabycie sprawności zdiagnozowania rodzaju/typu stosowanych w organizacji usługowej metod zarządzania wraz z ocenę ich odpowiedniości i konsekwencji

Wymagania wstępne

Przedmioty wprowadzające w wiedzę o usługach

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Ma zaawansowaną wiedzę z zakresu ekonomii i nauk o zarządzaniu tworzącą kontekst teoretyczny pod nowy paradygmat współpracy z klientem – usługobiorcą	K1_W01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Ma zaawansowaną wiedzę o relacjach zachodzących między naukami o zarządzaniu a naukami pokrewnymi i stosuje ją w celu określenia specyfiki zarządzania organizacją „usługowa”, z uwzględnieniem jej branżowych mutacji	K1_W01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	Ma zaawansowaną wiedzę na temat form organizacyjnych przedsiębiorstw, odróżnia metody zarządzania przedsiębiorstwami usługowymi w zależności od formy własności i delimitacji branżowej	K1_W02, K1_W07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W4	Wie na czym polega wzajemne oddziaływanie między organizacją usługową a jej otoczeniem i rozumie strategiczny charakter tych związków	K1_W04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W5	Zna w sposób pogłębiony metody i techniki analizowania informacji o klientach- usługobiorcach i wykorzystuje je w celu opracowania cyklu obsługi nabywcy i w projektowaniu usługowego produktu	K1_W08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Potrafi zidentyfikować i zdiagnozować zjawiska społeczno-ekonomiczne związane z różnymi praktykami zawodowymi oraz dostosować odpowiednie metody zarządzania do specyfiki usługowego świadczenia	K1_U02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U2	Potrafi trafnie i sprawnie stosować właściwe metody i techniki wykorzystywanych w naukach o zarządzaniu w celu rozwiązywania problemów związanych z zarządzaniem personelem kontaktowym	K1_U05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U3	Potrafi samodzielnie stworzyć/wypracować warunki pozwalające na przekształcenie projektowania usługowego produktu w rozwiązywanie problemów klienta wraz z jego współudziałem	K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U4	Potrafi w projektowaniu usługowego produktu dostrzec, że realizacja zlecenia - będąca rozwiązywaniem problemów klienta –usługobiorcy, przekracza wymiar utylitarny i wymaga, by uwzględnić kontekst etyczny	K1_U07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

U5	Potrafi metody marketingowego angażowania i oddziaływania na nabywców wykorzystać w projektowaniu zarówno usługowego produktu, jak i cyklu obsługi klienta	K1_U08	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U6	Zna terminologię dotyczącą organizacji usługowych [wypracowaną przez subdyscyplinę: Service management] i potrafi się nią posługiwać w mowie i na piśmie	K1_U12	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Kompetencji społecznych			
K1	Dostrzega i docenia efekty współpracy, zwłaszcza te, wyprowadzone z relacyjnej wersji marketingu usług, i traktuje jako podstawę budowania sieci [network]	K1_U16	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K2	Przygotowując się do roli menedżera organizacji usługowej potrafi współdziałać, maksymalizując efekty pracy zespołowej	K1_U18	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K3	Dostrzega zależność między ewoluującą gospodarką, a priorytetami sprzyjającymi osiąganiu założonych celów i zadań	K1_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K4	Łączy aktywność zawodową z etyczną odpowiedzialnością za powierzony mu personel i klientów - zleceniodawców	K1_K02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K5	Zdobywa wiedzę z różnych dziedzin i umiejętnie ją łączy w celu wyjaśniania ponadbranżowych uwarunkowań i społecznych implikacji decyzji menedżerskich	K1_U19	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy interdyscyplinarnej wiedzy o usługach. Definicja usług, reinterpretacja funkcji	C1	W1, W3, U1, U3, K3
2.	Atrybuty usługi i ich konsekwencje menedżerskie	C1	W1, U2, K1
3.	Przejście od praxis do doxa kształtujące stanowisko menedżera	C1, C3	W1, W5, U2, U4
4.	Rekonstrukcja zestawu kompetencji menedżera organizacji usługowej	C1	W1, U2, K4
5.	Nieodzowność marketingowej wiedzy o usługobiorcy dla projektowania i realizacji pełnego cyklu obsługi. Relacyjne podstawy teorii i praktyki usług	C1	W1, U2, K1, K2
6.	Przedefiniowanie roli usługobiorcy	C1, C3	W1, U2, K1, K2
7.	Analityka usługowego obszaru decyzyjnego [usługowy nexus]. Nowa taksonomia usługa. Typologa usługodawców. Systematyka usług i produktów pochodnych	C2	W1, U2, K5
8.	Podmiotowy wymiar funkcji kierowniczych. Rola relacji interpersonalnych w zarządzaniu personelem usługowym	C4	W2, W3, U5, K2

9.	Organizacja pracy personelu kontaktowego. Mapa strukturalna usługa – dobór i obsada stanowisk Empowerment, CLAN. Sprzedaż osobista	C4	W2, U3, U5, K2
10.	Wiedza o zachowaniach i preferencjach usługobiorców. Kryteria nowej segmentacji CRM jako prowadzenie indywidualnego klienta. Analiza portfelowa, szacowanie wartości relacji długookresowych	C1, C4	W2, U5, K2
11.	Przekształcenia zhierarchizowanej struktury organizacyjnej w „organiczny” system quasi-otwarty Lebenswelt jako podstawa deregulacji i dekonstrukcji systemu. Wyodrębniona pozycja usług bytowych Kategoria „życia" [bios] jako podstawa działań alternatywnych wobec techne	C4	W4, U6, K3, K4
12.	Model odwróconej piramidy organizacyjnej Ch.Grőnroosa i jego konsekwencje. Teoretyczne podstawy i implementacja organicznego modelu organizacjo usługowej	C5	W4, U6, K3, K4, K5
13.	Branża usług medycznych jako przykład wypracowania kompromisowych rozwiązań	C3	W4, U6, K5
14.	Procesowe zarządzanie działalnością/praktyką usługową. Problematyka transpozycji aktu świadczenia w sprawny i efektywny system obsługi Dopuszczalne granice standaryzacji. Kryteria potwierdzające tożsamość: podmiotową, produktową, organizacyjną	C5	W4, U2, K3
15.	Jedna kultura organizacji usługowej i cztery warianty kultury organizacyjnej	C4, C5	W2, W3, U2, U3, U4, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	30
Przeprowadzenie badań literaturowych	15
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10

Przygotowanie projektu	15	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 85	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Zarządzanie nieruchomościami mieszkaniowymi

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami	**Kod przedmiotu** UEPZar12S.120C.764.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	Egzamin **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów ze specyfiką zarządzania nieruchomością mieszkaniową
C2	Ukazanie podstawowych procesów zarządzania nieruchomością mieszkaniową
C3	Uświadomienie słuchaczom problemów w zarządzaniu nieruchomością wspólnoty mieszkaniowej, spółdzielni mieszkaniowej, prywatnej
C4	Zaznajomienie studentów z zagadnieniem zarządzania technicznego w zarządzaniu nieruchomością mieszkaniową

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania na poziomie pierwszego i drugiego roku, pierwszego stopnia studiów na kierunku ekonomicznym.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student porządkuje funkcje zarządzania nieruchomością mieszkaniową	K1_W04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
W2	student rozpoznaje procesy zarządzania nieruchomością mieszkaniową	K1_W04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
W3	student opisuje rodzaje zarządzania nieruchomością mieszkaniową	K1_W04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
W4	student wyjaśnia zasady zarządzania technicznego	K1_W04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student analizuje poszczególne funkcje zarządzania nieruchomością mieszkaniową i ich wpływ na wartość nieruchomości	K1_U01	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji

U2	student opracowuje i kategoryzuje procesy zarządzania nieruchomością mieszkaniową	K1_U01	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
U3	student dokonuje klasyfikacji zarządzania operacyjnego i strategicznego	K1_U01	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
U4	student argumentuje znaczenie zarządzania technicznego w relacji do wartości nieruchomości	K1_U01	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	student rozwiązuje problemy związane z zarządzaniem nieruchomością mieszkaniową, korzystając z wiedzy własnej i wsparcia ekspertów	K1_K01, K1_K03	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
K2	student respektuje zasady etyki zarządzania nieruchomością mieszkaniową i szanuje odpowiedzialność zarządcy	K1_K02, K1_K04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu

1.	Znaczenie zarządzania nieruchomościami w gospodarce nieruchomościami. Nieruchomość mieszkaniowa jako dobro ekonomiczne	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1, K2
2.	Segmentacja na rynku nieruchomości mieszkaniowych	C1, C2	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1, K2
3.	Cechy i funkcje zarządzania nieruchomością mieszkaniową oraz jej otoczenie	C1, C2	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2
4.	Organizacja zarządzania nieruchomościami mieszkaniowymi, ochrona praw lokatorów i uwarunkowania prawne procesu	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2
5.	Klasyfikacje zarządzania nieruchomościami mieszkaniowymi, w tym zarządzanie zasobem publicznym	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2
6.	Zarządzanie kalkulacja kosztów w zarządzaniu operacyjnym	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2
7.	Modele zarządzania nieruchomością mieszkaniową	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2
8.	Czynniki wpływające na rozwój rynku zarządzania nieruchomościami mieszkaniowymi	C1, C2	W1, W2, W3, U2, U3, U4, K1, K2
9.	Specyfika i podstawowe zasady zarządzania technicznego	C2, C4	W4, U3, U4, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10
Przygotowanie projektu	15
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10
Uczestnictwo w egzaminie	2

Przygotowanie do egzaminu	18	
Przeprowadzenie badań literaturowych	5	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 42	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 15	**ECTS** 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Korporacyjne Business Intelligence

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Konsulting gospodarczy	**Kod przedmiotu** UEPZar09S.120C.12759.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z pojęciem Business Intelligence
C2	Poznanie zastosowania różnych metod eksploracji danych w biznesie
C3	Nabycie umiejętności rozwiązywania rzeczywistych problemów analizy danych
C4	Zdobycie doświadczenia w pracy z oprogramowaniem do eksploracji danych

Wymagania wstępne

Umiejętność korzystania z narzędzi informatycznych, umiejętność pracy z różnymi formatami danych, znajomość podstawowych zagadnień z baz danych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student objaśnia metodyki prowadzenia eksploracji danych	K1_W05, K1_W08, K1_W17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student wskazuje koncepcyjne i techniczne podstawy hurtowni danych	K1_W08	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	Student wymienia i przedstawia najnowsze trendy w zakresie Business Intelligence	K1_W17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Student analizuje i rozwiązuje problem biznesowy dotyczący danych przedsiębiorstwa	K1_U13	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Sprawdzian praktyczny
U2	Student prowadzi dyskusję nt. przydatności hurtowni danych w przedsiębiorstwach	K1_U13	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Sprawdzian praktyczny
U3	Student wyszukuje i stosuje algorytmy eksploracji danych do rozwiązywanego problemu	K1_U02, K1_U04	Sprawdzian praktyczny
U4	Student ocenia jakość uzyskanych modeli oraz wybiera najwłaściwszy	K1_U14	Sprawdzian praktyczny
Kompetencji społecznych			
K1	Student wykazuje inicjatywę w zakresie uzupełniania posiadanej wiedzy w zakresie Business Intelligence	K1_K01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Sprawdzian praktyczny
K2	Student wyraża sądy na temat najlepszego podejścia do rozwiązania określonego problemu przedsiębiorstwa dotyczącego danych	K1_U17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Sprawdzian praktyczny

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do Business Intelligence	C1	W1, W3, U1, K1
2.	Data science i big data	C1, C3	W3, U1, K1, K2

3.	Pojęcie hurtowni danych	C3	W2, U2
4.	Przetwarzanie analityczne OLAP. Wielowymiarowe modele danych	C3	W2, U2
5.	Metodyka prowadzenia eksploracji danych. Standardy przemysłowe ekploracji: SEMMA, CRISP-DM	C3	W1, U4, K1
6.	Techniki eksploracji danych	C2	U3
7.	Proces przygotowania danych	C3	W1, U3, K2
8.	Budowanie skutecznych modeli eksploracji danych	C3	W1, U4, K2
9.	Klasyfikacja danych. Metody tworzenia drzew decyzyjnych	C2, C4	U3
10.	Reguły asocjacyjne. Metody odkrywania reguł i sekwencji	C2, C4	U3
11.	Grupowanie obiektów. Analiza skupień	C2, C4	U3
12.	Przetwarzanie danych tekstowych	C2, C3, C4	W3, U1, U4, K1
13.	Analiza grafów sieci społecznościowych	C2, C3	W3, U1, U3, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań, Ćwiczenia laboratoryjne

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Sprawdzian praktyczny	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	5	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Praktyka	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 85	**ECTS** 3.0

Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Metody wyceny przedsiębiorstwa

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Konsulting gospodarczy	**Kod przedmiotu** UEPZar09S.120C.11669.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	**Forma zaliczenia** Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	**Liczba punktów ECTS** 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie słuchaczy z średniozaawansowanymi zagadnieniami wyceny przedsiębiorstwa
C2	Wyrobienie umiejętności wykorzystania metod wyceny przedsiębiorstwa w praktyce

Wymagania wstępne

Makroekonomia, mikroekonomia, finanse przedsiębiorstw, prognozowanie i symulacje, analiza finansowa, zarządzanie strategiczne

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji

Wiedzy			
W1	Student identyfikuje i charakteryzuje podstawowe zasady i założenia wyceny przedsiębiorstwa	K1_W04, K1_W07, K1_W10, K1_W16, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	Student prezentuje i charakteryzuje poszczególne podejścia do wyceny przedsiębiorstwa	K1_W05, K1_W08, K1_W09, K1_W14, K1_W16, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	Student uzasadnia wybór poszczególnych podejść do wyceny przedsiębiorstwa	K1_W05, K1_W08, K1_W09, K1_W14, K1_W16, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W4	Student identyfikuje i objaśnia czynniki kształtujące wartość przedsiębiorstwa	K1_W04, K1_W05, K1_W08, K1_W09, K1_W14, K1_W16, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	Student analizuje, interpretuje i wykorzystuje dane z makro-, mikrootoczenia oraz wnętrza przedsiębiorstwa	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U08, K1_U09, K1_U13, K1_U14	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U2	Student dobiera i wykorzystuje różne podejścia do wyceny przedsiębiorstwa	K1_U05, K1_U06, K1_U08, K1_U09, K1_U13, K1_U14	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U3	Student projektuje model wyceny w oparciu o średnio zaawansowane metody wyceny przedsiębiorstwa	K1_U04, K1_U05, K1_U06, K1_U08, K1_U09, K1_U13, K1_U14	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest gotów do autorskiej wyceny przedsiębiorstwa	K1_U16, K1_U18, K1_U19, K1_K01, K1_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K2	Student wykazuje odpowiedzialność za autorską analizę i ocenę czynników kształtujących wartość przedsiębiorstwa	K1_U16, K1_U18, K1_U19, K1_K01, K1_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zasady i podstawowe założenia w wycenie przedsiębiorstwa	C1	W1
2.	Podejścia w wycenie przedsiębiorstwa wg standardów międzynarodowych	C1	W2
3.	Podejście porównawcze – praktyka wykorzystania na rynku europejskim	C1, C2	W3, U2
4.	Podejście porównawcze – mnożniki podstawowe	C1, C2	W4, U1, U2, K1, K2
5.	Podejście porównawcze – mnożniki zaawansowane	C1, C2	W4, U1, U2, U3, K1, K2

6.	Podejście dochodowe – praktyka wykorzystania na rynku europejskim	C1, C2	W3, U2
7.	Podejście dochodowe – przepływy pieniężne	C1, C2	W4, U1, U2, K2
8.	Podejście dochodowe – ekonometryczna analiza potencjału wzrostu	C1, C2	W4, U1, U2, K2
9.	Podejście dochodowe – stopa dyskontowa	C1, C2	W4, U1, U2, K2
10.	Podejście dochodowe – wykorzystanie modeli APV i EVA	C1, C2	W4, U1, U2, U3, K1, K2
11.	Podejście majątkowe – praktyka wykorzystania na rynku polskim	C1, C2	W3, U2
12.	Podejście majątkowe – wycena aktywów i pasywów	C1, C2	W4, U1, U2, U3, K1, K2
13.	Wykorzystanie metod probabilistycznych w wycenie	C1, C2	W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
14.	Wykorzystanie modeli opcyjnych w wycenie przedsiębiorstwa	C1, C2	W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
15.	Efektywność rynku i wartość dla akcjonariuszy	C1, C2	W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda sytuacyjna, Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 80	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Prawo gospodarcze

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Konsulting gospodarczy	**Kod przedmiotu** UEPZar09S.120C.202.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie podstawowych zasad związanych z podejmowaniem i prowadzeniem działalności gospodarczej.
C2	Ukazanie najczęściej występujących w obrocie gospodarczym form prawnych prowadzenia działalności.
C3	Zapoznanie z zasadami zawierania i wykonywania umów. Omówienie najczęściej występujących umów.
C4	Zaznajomienie z problematyką upadłości i restrukturyzacji.
C5	Przedstawienie zasad rozstrzygania sporów gospodarczych.

Wymagania wstępne

Podstawy prawa

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student wskazuje zasady związane z podejmowaniem, prowadzeniem i zakończeniem działalności gospodarczej.	K1_W02, K1_W03, K1_W13, K1_W14, K1_W17, K1_W19	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt indywidualny, Quiz na platformie moodle
W2	Student przedstawia formy prawne prowadzenia działalności gospodarczej.	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W19	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt indywidualny, Quiz na platformie moodle
W3	Student objaśnia zasady zawierania i wykonywania umów gospodarczych.	K1_W06, K1_W13, K1_W14, K1_W19	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt indywidualny, Quiz na platformie moodle
W4	Student określa podstawy prawne oraz przebieg postępowania upadłościowego i restrukturyzacyjnego.	K1_W06, K1_W17, K1_W19	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt indywidualny, Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	Student potrafi dokonać rejestracji, zmian i zakończenia działalności gospodarczej	K1_U03, K1_U13, K1_U19	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt indywidualny, Quiz na platformie moodle
U2	Student dobiera odpowiednią formę prawną działalności do jej przedmiotu, skali oraz stopnia ryzyka gospodarczego.	K1_U05, K1_U07, K1_U19	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt indywidualny, Quiz na platformie moodle
U3	Student potrafi ocenić, czy zachodzą okoliczności wskazujące na konieczność przeprowadzenia procesów restrukturyzacyjnych i upadłościowych w przedsiębiorstwie.	K1_U03, K1_U19	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt indywidualny, Quiz na platformie moodle
U4	Student sporządza projekty umów najczęściej występujących w obrocie gospodarczym.	K1_U01, K1_U05, K1_U08, K1_U19	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt indywidualny, Quiz na platformie moodle
Kompetencji społecznych			
K1	Student ma świadomość dotyczącą odpowiedzialności prawnej związanej z prowadzeniem działalności gospodarczej.	K1_U19, K1_K02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt indywidualny, Quiz na platformie moodle

K2	Student jest zorientowany na prowadzenie działalności gospodarczej i podejmowanie decyzji gospodarczych z poszanowaniem zasad prawnych, obyczajowych i etycznych.	K1_U18, K1_K04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt indywidualny, Quiz na platformie moodle
K3	Student wykazuje odpowiedzialność za zawieranie umów gospodarczych z poszanowaniem zasad bona fide, pacta sunt servanda, czy rebus sic stantibus. .	K1_K02, K1_K03, K1_K04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt indywidualny, Quiz na platformie moodle
K4	Student wykazuje postawę odpowiedzialnego rozstrzygania sporów w obrocie gospodarczym, w szczególności z wykorzystaniem mediacji i sądownictwa polubownego	K1_U19, K1_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt indywidualny, Quiz na platformie moodle

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zasady związane z podejmowaniem i prowadzeniem działalności gospodarczej.	C1, C2	W1, W3, U1, U2, K1, K2
2.	Rodzaje i funkcje rejestrów przedsiębiorców.	C1, C2	W2, W4, U1, U2, K1, K2
3.	Pojęcie firmy, prokury, dóbr osobistych przedsiębiorcy.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Współpraca w ramach umów: spółki cywilnej, spółki cichej, konsorcjum, umowy powierniczej.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
5.	Cechy spółek osobowych. Spółka jawna.	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
6.	Spółka partnerska, komandytowa i komandytowo-akcyjna.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	Cechy spółek kapitałowych. Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością - tworzenie; kapitał zakładowy, udziały.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2
8.	Organy spółki z ograniczoną odpowiedzialnością. Rozwiązanie i likwidacja spółki.	C1, C2, C4	W1, W2, U1, U2, K1, K2
9.	Prosta spółka akcyjna. Spółka akcyjna - cechy szczególne.	C1, C2, C4	W1, W2, U1, U2, K1, K2
10.	Spółka europejska, spółdzielnia europejska, EZIG, podmioty działające non profit.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
11.	Upadłość przedsiębiorcy - przesłanki, przebieg postępowania, skutki dla przedsiębiorcy i wierzycieli.	C4	W1, W4, U2, U3, K1, K2, K4
12.	Postępowania restrukturyzacyjne.	C4	W3, W4, U1, U3, K1, K2
13.	Czynniki kształtujące treść stosunku umownego.Zasady zawierania, zabezpieczania i wykonywania umów zawieranych w obrocie gospodarczym.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U4, K1, K2, K3
14.	Sposoby rozstrzygania sporów gospodarczych. Mediacja, sądy polubowne, sądy państwowe.	C1, C5	W1, W4, U1, U2, K4

15.	Cechy szczególne wybranych umów: sprzedaży, najmu, dzierżawy, leasingu, faktoringu, ubezpieczenia, kredytu, pożyczki.	C1, C2, C3	W2, W3, U4, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt indywidualny, Quiz na platformie moodle	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
Przygotowanie projektu	25	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 25	**ECTS** 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Konsulting gospodarczy	**Kod przedmiotu** UEPZar09S.120C.8528.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw we współczesnej gospodarce
C2	Przekazanie wiedzy i wykształcenie umiejętności przygotowania działań w zakresie społecznym w przedsiębiorstwie
C3	Kształtowanie umiejętności doradczych z zakresu społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa

Wymagania wstępne

Znajomość zagadnień z zakresu nauki o organizacji

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student formułuje i klasyfikuje działania z zakresu społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw	K1_W01, K1_W03, K1_W05	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Student porządkuje i przedstawia prawidłowe kształtowanie społecznej odpowiedzialności w organizacji	K1_W04, K1_W06, K1_W07	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Student rozróżnia i uzasadnia działania doradcze w obszarze społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa	K1_W08, K1_W11, K1_W13	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student dokonuje klasyfikacji i interpretacji działań z zakresu społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa	K1_U03, K1_U05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student planuje i organizuje przedsięwzięcia na rzecz społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa	K1_U06, K1_U07, K1_U08	Esej / referat, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Student prowadzi dyskusję i przygotowuje dokumentację z zakresu doradztwa dla społecznie odpowiedzialnych przedsiębiorstw	K1_U09, K1_U11, K1_U13	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student akceptuje i dba o rozwój działań w zakresie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw	K1_K01, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student jest otwarty i wrażliwy na etyczne i społeczne aspekty odpowiedzialności przedsiębiorstwa	K1_U18, K1_K02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K3	Student podejmuje wyzwania z zakresu doradztwa obejmującego społeczną odpowiedzialność przedsiębiorstwa	K1_U17, K1_U18	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu

1.	Formy i rodzaje społecznej odpowiedzialności biznesu	C1	W1, U1, K1
2.	Ewolucja zjawiska i funkcje CSR	C1	W1, U1, K1
3.	Odpowiedzialność społeczna a cele przedsiębiorstwa	C1	W2, U1, K2
4.	Kształtowanie wizerunku przedsiębiorstwa poprzez działalność społecznie odpowiedzialną	C2	W2, U2, K1
5.	Społecznie odpowiedzialne przedsiębiorstwo a społeczne działanie	C3	W3, U3, K3
6.	System społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa	C2	W2, U2, K2
7.	Polityka społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa i instrumenty zarządcze	C2	W1, U1, U2, K1, K3
8.	Rola naczelnego kierownictwa w budowaniu wizerunku społecznie odpowiedzialnego przedsiębiorstwa	C2, C3	W1, U2, U3, K2
9.	Mechanizm nadzoru korporacyjnego jako regulator społecznie odpowiedzialnego przedsiębiorstwa	C1	W2, U3, K1
10.	Przedsiębiorstwo obywatelskie	C1, C3	W1, U1, K2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności**
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie referatu	20
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10
Przygotowanie projektu	20
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5

Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Strategiczna Karta Wyników

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Konsulting gospodarczy	**Kod przedmiotu** UEPZar09S.120C.10070.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Wskazanie istoty kontroli strategicznej w procesie zarządzania
C2	Przedstawienie założeń Strategicznej Karty Wyników
C3	Omówienie perspektyw Strategicznej Karty Wyników
C4	Zapoznanie z procedurą projektowania i wdrażania Strategicznej Karty Wyników
C5	Podkreślenie roli Strategicznej Karty Wyników jako narzędzia realizacji strategii i kontroli jej przebiegu

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zarządzania strategicznego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student wyjaśnia znaczenie Zrównoważonej Karty Wyników jako narzędzia kontroli realizacji strategii	K1_W04, K1_W07, K1_W13	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student identyfikuje źródła informacji na potrzeby kontroli strategicznej	K1_W08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Student wymienia ogólne założenia Strategicznej Karty Wyników i opisuje jej płaszczyzny	K1_W07, K1_W13	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	Student objaśnia procedurę budowy i wdrożenia Strategicznej Karty Wyników	K1_W07, K1_W13	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W5	Student wymienia korzyści z wdrożenia Strategicznej Karty Wyników w przedsiębiorstwie	K1_W13, K1_W17	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Student projektuje misję, wizję i drogi strategiczne	K1_U08, K1_U10, K1_U12, K1_U13, K1_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	Student dobiera cele, akcje i mierniki	K1_U08, K1_U12, K1_U13, K1_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	Student analizuje wartości wyjściowe i proponuje wartości docelowe dla poszczególnych mierników	K1_U08, K1_U12, K1_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U4	Student opracowuje projekty strategiczne	K1_U08, K1_U12, K1_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U5	Student dobiera źródła informacji w procesie budowy Strategicznej Karty Wyników	K1_U08, K1_U12	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	Student ma świadomość ciągłego rozwoju wiedzy oraz dostrzega potrzebę dalszego jej pogłębiania i uzupełniania w zakresie kontroli strategicznej, w tym Strategicznej Karty Wyników	K1_U19, K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i funkcje kontroli strategicznej	C1	W1, K1
2.	Źródła informacji w kontroli strategicznej	C1	W2, K1
3.	Założenia Strategicznej Karty Wyników	C2, C3	W3, K1
4.	Etapy projektowania i wdrażania Strategicznej Karty Wyników	C4	W4, K1
5.	Definiowanie misji i wizji oraz dróg strategicznych	C4	U1, K1
6.	Perspektywa finansowa – cele, działania, mierniki	C3, C4	W3, U2, U3, U5, K1
7.	Perspektywa klientów – cele, działania, mierniki	C3, C4	W3, U2, U3, U5, K1
8.	Perspektywa procesów wewnętrznych – cele, działania, mierniki	C3, C4	W3, U2, U3, U5, K1
9.	Perspektywa rozwoju – cele, działania, mierniki	C3, C4	W3, U2, U3, U5, K1
10.	Projekty strategiczne	C4	W4, U4, U5, K1
11.	Korzyści i bariery wdrażania Strategicznej Kary Wyników	C5	W5, K1
12.	Zarządzanie ryzykiem w procesie wdrażania Strategicznej Karty Wyników	C5	W5, K1
13.	Mapy strategii w biznesie	C5	K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie projektu	20
Przeprowadzenie badań literaturowych	10
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5

Zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Wywiad gospodarczy

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Konsulting gospodarczy	**Kod przedmiotu** UEPZar09S.120C.11643.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy dotyczącej istoty, funkcji oraz zadań wywiadu gospodarczego.
C2	Zaznajomienie studentów z zasadami przeprowadzania wywiadu podmiotu gospodarczego.
C3	Uświadomienie słuchaczom problemów związanych z charakterem pozyskiwanych informacji.

Wymagania wstępne

Wiedza na poziomie studiów I stopnia z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem, marketingu, systemów wczesnego ostrzegania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student dobiera źródła zaspokojenia potrzeb informacyjnych decydentów w przedsiębiorstwie.	K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W07, K1_W19	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	Student rozróżnia istotę wywiadu gospodarczego od szpiegostwa przemysłowego.	K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W07, K1_W19	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	Student identyfikuje rolę informacji w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem.	K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W07, K1_W19	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Student analizuje zdobyte informacje w kontekście ich użyteczności w procesie podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie.	K1_U01, K1_U03, K1_U05, K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student ocenia jakość informacyjnego zabezpieczenia przedsiębiorstwa.	K1_U01, K1_U03, K1_U05, K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Student współpracuje z innymi osobami oraz organizacjami w celu zaspokojenia zapotrzebowania informacyjnego przedsiębiorstwa.	K1_U01, K1_U03, K1_U05, K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest wrażliwy na problemy informacyjnego zabezpieczenia przedsiębiorstwa.	K1_K01, K1_K02, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student postępuje zgodnie z ogólnie przyjętymi zasadami etyki.	K1_K01, K1_K02, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K3	Student docenia zasadność pozyskiwania informacji z różnych, dostępnych źródeł zaspokojenia zapotrzebowania informacyjnego.	K1_K01, K1_K02, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu

1.	Rola informacji we współczesnym przedsiębiorstwie. Informacja jako kategoria ekonomiczna. Pozyskiwanie informacji w procesach decyzyjnych.	C1, C2, C3	W1, W3
2.	System informacyjny w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Pojęcie, cele i funkcje systemu informacyjnego. Składowe systemu informacyjnego.	C1, C2, C3	W3
3.	Pojęcie wywiadu gospodarczego. Podstawowe pojęcia, istota, funkcje oraz zadania.	C1, C2, C3	W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Optymalne cechy wywiadowcy i analityka. Identyfikacja instytucji realizujących czynności wyczerpujące zakres wywiadu komercyjnego.	C1, C2, C3	W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Motywy rozpoznawania podmiotów gospodarczych – finansowe, polityczne, deliktowe (terroryzm, przestępczość gospodarcza, szpiegostwo przemysłowe i sabotaż).	C1, C2, C3	W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Motywy ukrywania informacji o podmiotach gospodarczych – przeciwdziałanie analizie konkurencyjnej, zafałszowany wizerunek marketingowy, utrudnianie egzekucji komorniczej, motywy osobiste.	C1, C2, C3	W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Osobowe źródła informacji. Wiarygodność pozyskanych materiałów.	C1, C2, C3	W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Biały wywiad – analiza powszechnie dostępnych rejestrów państwowych, prywatnych źródeł informacji, publikacji ministerstw itp.	C1, C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
9.	Szary wywiad – wstęp do inwigilacji, obserwacja i monitoring.	C1, C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
10.	Czarny wywiad – szpiegostwo przemysłowe. Charakter nielegalnie pozyskiwanych informacji.	C1, C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
11.	Ochrona informacji w przedsiębiorstwie.	C1, C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
12.	Kształtowanie i realizacja strategii informacyjnej przedsiębiorstwa – istota, cele, zadania.	C1, C2, C3	W1, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
13.	System informacji marketingowej w przedsiębiorstwie. Elementy systemu informacyjnego. Pierwotne i wtórne źródła pozyskiwania informacji.	C1, C2, C3	W1, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
14.	Bazy danych w marketingu. Pojęcie, elementy i rodzaje baz danych. Wykorzystanie w systemie informacji marketingowej.	C1, C2, C3	W1, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
15.	Walka informacyjna jako narzędzie konkurowania przedsiębiorstw.	C1, C2, C3	W1, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie raportu	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie projektu	25	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Zarządzanie rozwojem osobistym

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Konsulting gospodarczy	**Kod przedmiotu** UEPZar09S.120C.11658.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Do wyboru
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres	**Forma zaliczenia**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 6	Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 30	3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z zagadnieniami bazowymi dla rozwoju osobistego.
C2	Zapoznanie studentów z ideą planowania karier w nawiązaniu do zarządzania rozwojem osobistym.
C3	Zapoznanie studentów z metodami szkoleniowymi wspomagającymi rozwój.
C4	Zapoznanie studentów ze sposobami radzenia sobie z wyzwaniami współczesnego rynku pracy.

Wymagania wstępne

Brak wymagań

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student definiuje pojęcia i koncepcje rozwoju człowieka oraz zna czynniki składowe tożsamości i kompetencji zawodowych.	K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle, mapy myśli, zaliczenie online w aplikacji zewnętrznej
W2	Student przedstawia ideę kariery w perspektywie indywidualistycznej i organizacyjnej.	K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle, mapy myśli, zaliczenie online w aplikacji zewnętrznej
W3	Student definiuje metody i techniki wspomagające rozwój osobisty.	K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle, mapy myśli, zaliczenie online w aplikacji zewnętrznej
W4	Student przedstawia aktywne metody radzenia sobie z wyzwaniami rynku pracy.	K1_W18	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle, mapy myśli, zaliczenie online w aplikacji zewnętrznej
Umiejętności			
U1	Student wskazuje i różnicuje krytyczne punkty w etapach rozwoju człowieka oraz umie wskazać na czynniki różnicujące tożsamość i kompetencje zawodowe.	K1_U03	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle, mapy myśli, zaliczenie online w aplikacji zewnętrznej

U2	Student rozpoznaje i różnicuje odmienne formy kariery zawodowej, umie określić etapy kariery oraz wskazać czynniki natury podmiotowej i organizacyjnej wpływające na nią.	K1_U03	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle, mapy myśli, zaliczenie online w aplikacji zewnętrznej
U3	Student rozpoznaje i różnicuje metody oraz techniki wspomagania rozwoju osobistego.	K1_U05	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle, mapy myśli, zaliczenie online w aplikacji zewnętrznej
U4	Student rozpoznaje i wskazuje na zalety, metody i bariery aktywnego radzenia sobie z wymaganiami współczesnego rynku pracy.	K1_U05	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle, mapy myśli, zaliczenie online w aplikacji zewnętrznej
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest zorientowany na rozpoznanie krytycznych punktów w rozwoju człowieka oraz czynników kształtujacych tożsamość i kompetencje zawodowe.	K1_K02	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, mapy myśli, zaliczenie online w aplikacji zewnętrznej
K2	Student ma świadomość odmiennych form i etapów kariery zawodowej oraz stawiania zadań dopasowanych do nich.	K1_K04	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, mapy myśli, zaliczenie online w aplikacji zewnętrznej
K3	Student jest otwarty na wybór odpowiedniej drogi doskonalenia osobistego.	K1_K01	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, mapy myśli, zaliczenie online w aplikacji zewnętrznej

K4	Student jest gotów do aktywnego radzenia sobie z wymogami współczesnego rynku pracy.	K1_U17	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, mapy myśli, zaliczenie online w aplikacji zewnętrznej

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Koncepcje rozwoju człowieka jako odniesienie do planowania rozwoju osobistego.	C1	W1, U1, K1
2.	Tożsamość i kompetencje zawodowe oraz czynniki i metody je kształtujące.	C1	W1, U1, K1
3.	Etapy i modele kariery. Ścieżki karier – podejście indywidualistyczne i organizacyjne.	C2	W2, U2, K2
4.	Rola konsultingu zawodowego w rozwoju osobistym.	C3	W3, U3, K3
5.	Edukacja i szkolenia podstawą rozwoju osobistego.	C3	W3, U3, K3
6.	Coaching i mentoring jako formy wspierania rozwoju osobistego.	C3	W3, U3, K3
7.	NLP jako metoda wzbogacająca rozwój osobisty.	C3	W3, U3, K3
8.	Mobilność na rynku pracy i budowanie własnej przewagi konkurencyjnej.	C4	W4, U4, K4
9.	Bezrobocie i drogi wyjścia z niego.	C4	W4, U4, K4
10.	Autoprezentacja i wizerunek w pracy zawodowej.	C4	W4, U4, K4

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Metody e-learningowe

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle, mapy myśli, zaliczenie online w aplikacji zewnętrznej	uzyskanie 60% punktacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności

Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie referatu	20
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10
Przygotowanie projektu	12
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10

Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 82	**ECTS** 3.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 40	**ECTS** 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Zamknięcie projektu

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	**Cykl dydaktyczny** 2024/2025
Specjalność Zarządzanie projektami	**Kod przedmiotu** UEPZar14S.120C.11790.24
Jednostka organizacyjna UEP	**Język wykładowy** Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów stacjonarne	**Blok zajęciowy** Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	**Forma zaliczenia** Zaliczenie **Forma prowadzenia i godziny zajęć** • Uczestnictwo w wykładach: 15	**Liczba punktów ECTS** 1

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu efektywnego zamykania projektu z uwzględnieniem potrzeb zleceniodawcy oraz wykonawcy projektu
C2	Rozwijanie umiejętności zamykania projektu z uwzględnieniem formalnych zasad zarządzania projektami.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

W1	Student opisuje znaczenie etapu zamknięcia projektu.	K1_W12	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Student wyjaśnia kroki w ramach etapu zamknięcia projektu.	K1_W12	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Student charakteryzuje metody i dokumenty niezbędne do formalnego zamknięcia projektu.	K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student przygotowuje i realizuje proces zamknięcia projektu.	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student stosuje metody i tworzy dokumenty zamknięcia projektu.	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest zorientowany na efektywne komunikowanie się z interesariuszami przy zamknięciu projektu.	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student jest gotów do konsultowania efektów projektu ze zleceniodawcą.	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Znaczenie etapu zamknięcia projektu dla procesu zarządzania projektem.	C1, C2	W1
2.	Formalne i organizacyjne aspekty zamknięcia projektu.	C1, C2	W2, W3, U1, U2
3.	Akceptacja ze strony zleceniodawcy projektu i przekazanie efektów prac projektowych.	C1, C2	W2, W3, U1, U2, K1, K2
4.	Audyt poprojektowy i jego składowe.	C1, C2	W2, W3, U1, K1, K2
5.	Kompletowanie dokumentacji projektowej i przygotowanie raportów kończących projekt.	C1, C2	W2, W3, U1, U2
6.	Archiwizacja dokumentacji projektowej.	C1, C2	W2, W3, U1, U2

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Metody nauczania	Sposób zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
Wykład	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie	Warunki zaliczenia przedmiotu są podawane do wiadomości studentów przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane aktywności	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	7	
Przygotowanie projektu	3	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 30	**ECTS** 1.0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	**Liczba godzin** 20	**ECTS** 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut